

# 愿景 GUESS

可持续发展报告摘要  
2020-2021财务年度



# 首席执行官 Carlos Alberini 致辞



## 致GUESS利益相关人：

首先希望大家万事平安、身体健康。在过去18个月，我们都曾面临一生当中难以想象的考验。新冠肺炎卫生危机爆发后，我们共同经历了全球经济挑战、社会公正问题，世界许多地区还出现了政治动荡。

在当下的困难时期，Guess专心做好自己力所能及的事情，我们的团队和Guess大家庭敢于接受挑战，表现可圈可点，令我深感自豪。各位同事取得了难以想象的成就，我们将公司打理得井井有条，推出了令人赞叹的新产品，并推动业务向更高效的数字化模式转型。在当下充满挑战的时期，我们的团队展现了无与伦比的热情、勇气，对我们共同目标和使命的决心从未动摇。我在此向世界各地Guess门店、经销中心、展示厅和总部的每位员工表示衷心感谢。你们兢兢业业为客户服务，对公司的前途全力以赴，彼此团结互助，并关切我们生活、工作和服务的社区，见者无不深受鼓舞。大家对我们公司和品牌的厚爱令我感动。

2020年初，新冠疫情的紧迫形势初露端倪，我们显然必须迅速行动，保护公司的稳定经营和未来发展。我们不得不采取一系列艰难的措施，包括关闭众多门店、忍痛裁员、给员工放长假，以及逐步降薪等等。我们很高兴地宣布，由于及时调整经营，以适应疫情期间的经济形势，我们为未来的发展奠定了更为坚实的基础。

随着疫情蔓延，我们一如既往地关切我们的员工、客户和社区。我们发起了#InThisTogether赈灾行动，给大家带来希望，激励大家在危机期间采取有意义的行动。除了其他外联活动以外，我们还在欧洲、亚洲和美国捐赠资金、衣物、口罩，在洛杉矶校区开展献血活动，并发起一项宣传活动，帮助大家了解献血对于拯救生命的意义。

在Guess，我们崇尚公正、平等和社区。去年，美国国内对社会与种族公正的呼声日高，我们指示多元化与包容性委员会检讨公司业务，针对来自长期被边缘化的族群的员工和社区，要求设法为他们提供更好的服务。我们还发布了关于团结合作的声明，与当地黑人社区团体建立了良好关系，协助开展各种捐赠活动，并宣布六月节为公司的年度假日——详情可阅读本报告的“多元化与包容性”一节。我们相信，眼下正是创造一个富有爱心、互相尊重、团结一致的大同世界的时机，我们承诺为此尽一分力。

此外，在这充满挑战的一年，我们继续朝公司的可持续发展目标稳步推进，并继续全力实现我以前与大家分享的三大目标：

1. 诚信经营，2. 培养员工，及3. 保护环境。

由于门店关闭，若干计划只能暂时搁置，例如扩大客户回收利用计划RESOURCED的工作被迫暂缓，但令人欣慰的是我们在其他领域取得了出色的成就。例如，我们制订了气候行动的“科学性目标”（Science Based Targets），这些目标将指引Guess迈向低碳未来。我们还扩大了生态产品线SMART GUESS，提供更多符合生态标准的牛仔系列产品，并为客户提供更多的机会建言献策，与我们共同建设一个更美好的世界。

疫情让世界受到重创，但也让我更加相信理性的资本主义——如果用于行善，资本主义可以发挥强大的力量，弘扬人道精神，改善我们的环境。本文是我们的第四份全球可持续发展报告，主要介绍我们重视的几个关键领域，如业务运营和供应链，这些对于满足Guess所有利益关系人的需求十分重要。本可持续发展报告内容翔实，其中包含可靠的指标、透明的信息披露、受人推崇的标准和外部机构的审计，我们对此感到自豪。

随着本报告发布，我们的2016-2021年可持续发展战略也宣告完成，并随之推出新的未来战略，即Vision GUESS计划。我们根据可持续发展重要性评估的结果制订Vision GUESS计划，将攸关全局的重要主题列为优先目标，如多元化和包容性，并在一些紧迫问题上加深与供应商的合作，如气候变化、可持续材料、供应链上的企业社会责任。我们打算沿着可持续发展路线继续前行，设定远大的未来目标，同时做到有的放矢，注重采取行动来推动我们行业亟需的变革，并完成我们的业务转型。这需要我们投入资源，打造可持续、有后劲的时尚业务，利用创新成果保护环境，还需要我们优秀的全球团队全力以赴，推动公司继续发展，成为一名名副其实可持续发展公司。

今后十年的行动对于再造环境资源，应对气候变化至关重要。Vision GUESS计划是我们的路线图，指引我们尽自己所能，为解决世界面临的最紧迫问题出一分力。展望未来，我对Guess大家庭充满信心。Guess作出的每个决策，采取的每次行动都着眼长远。我们有强大的韧性和适应能力，并承诺在经营业务的过程中保护我们这个美好的世界留给后人，甚或让它变得美好，这是我们的梦想。我在此向我们优秀的员工、宝贵的供应商合作伙伴、被许可人、股东、客户及我们服务的社区致以感谢。感谢你们在追求可持续发展的路上与我们同行，并期待向你们通报我们的最新进展情况。

**Carlos Alberini**  
Guess?, Inc. 首席执行官兼董事

# 作出真正的改变



“今年, GUESS将迎来40年周年庆!回首过去, GUESS始终是一个大家庭, 这一点从未改变。世界最关切的问题, 诸如气候变化, 与GUESS这个大家庭息息相关, 也关系到世界上的每一个人。时不我待, 眼下便是最好的时机!因此, GUESS从现在开始, 力求作出真正的改变——为了我们的世界, 也是为了我们的未来!”



**Paul Marciano**  
Guess?, Inc. 联合创始人兼创意总监



1988: Los Angeles headquarters (clockwise, starting at the top) Maurice, Georges, Armand and Paul Marciano, Co-Founders, Guess?, Inc.



“这一年对世界上的每个人都无比艰难, GUESS应当担起责任, 发挥我们的艺术创意、时尚潮流和合作关系, 让大家看到希望。我们希望在服装上表达对战胜疫情的庆贺。我们不仅想让大家对产品本身感到赞叹, 更希望他们能表达自己的创意。个人而言, 我对GUESS Vintage系列的持续增长感到振奋, 它既体现了GUESS植根于20世纪八九十年代的文化底蕴, 又融入了可持续发展和可循环未来的元素。GUESS的服装有自己的文化内涵, 并非只是一时潮流, 而是能跨越几代人历久弥新。GUESS是一个大家庭, 我很自豪能将我们的核心价值观融入到时尚当中。”



**Nicolai Marciano**  
Guess?, Inc. 品牌合作总监

“GUESS以负责任的态度制造产品, 并投放到全球市场。我们深知, 这些产品的可持续标准会越来越高。我们的所有团队均拥护理性经营与发展, 将其视为首要重点, 正是他们的贡献和投入推动SMART GUESS生态系列持续增长。我们在很短的时间内迈出了一大步, 令我深感自豪。我们有越来越多的产品采用来自负责任渠道的回收有机材料, 并且我们仍在继续努力, 不断提高GUESS的‘可持续发展’标准。”



**Roberta Gandolfi**  
产品开发和服装运营副总裁



新的可持续发展计划问世

# 愿景 GUESS

## 我们的世界

恪守融入GUESS基因的理念：保护我们的世界

从成立伊始，GUESS便立足于正当经营，将公司当成一个大家庭，发挥创意以我们独有的方式经营业务。这是我们的标志，永不改变，只会不断完善——因为只有这样才能不断进步，造福于所有人。

继承我们的传统，同时注入新的活力。

我们的员工集思广益，启发我们开辟标志性的GUESS时尚业务，主打可持续性发展，将浪费降至最低。

我们恪守融入GUESS基因的理念：保护我们的世界。

但我们还有更大的梦想：创造属于我们的未来。

## 我们的未来

更大的梦想：创造属于我们的未来

我们将共同努力，创造属于我们的未来，用行动创造实实在在的价值，人人都能看见、衡量、感受和分享。我们看到时尚业有着更光明的未来，并愿意尽我们所能带动行业转变，为每个人的成功创造条件。



### 清晰的变革目标

2022年

环境、社会和治理 (ESG) 方面的表现与新的激励机制挂钩

持续进行

继续改进内部审计制度，保持最高的ESG数据质量标准

2022年

制订实施图路线，动员重要的联营业务单位(合资企业和被许可人)实现关键的可持续发展目标



### 接纳多元化的声音和观点

2021年

多元化和包容性方面的表现与年度考核及薪酬挂钩

2021年

提供多元化和包容性方面的培训，建立问责机制，从高层做起

持续进行

优先实现高级领导职务(副总裁以上)的性别平等与族裔多元化



### 加强与供应商的沟通联系

持续进行

持续提升我们供应链的透明度

2022年

与关键供应商合作披露信息，实施相关计划，促进对女性有利的变革

2024年

为关键地区的所有工厂业主制订培训计划

持续进行

扩大工厂员工获得培训的渠道，增加职业发展机会，加强投诉机制



### 改用可持续材料

2023年

30%的全球材料达到更高的可持续标准

2024年

SMART GUESS系列占GUESS牛仔系列产品主产品线的75%

2024年

GUESS主产品线100%采用回收利用的聚酯材料或生物基聚酯材料

2029年

全部品牌100%采用回收利用的聚酯材料或生物基聚酯材料



### 实施气候解决方案

2021年

宣布达成科学性目标 (SBT) 的路线图

2030年

范围1 + 2温室气体减排50%

2030年

2030年之前范围3 (供应链) 温室气体减排30%



### 优化时尚业务，最大程度减少浪费

2023年

为所有主要产品门类提供可循环的产品设计

2023年

可循环或可持续时尚系统及模式在业务中的占比将越来越大

2023年

100%的配件和鞋袜，50%的电商货物采用回收利用或可回收利用的包装

2025年

100%的产品采用回收利用或可回收利用的包装

# 2016-2020年可持续发展计划与进展

在制订可持续发展计划的过程中,我们考虑了不同利益关系人的利益、有助于业务实现可持续发展的因素,并参考了若干可持续发展报告与披露平台上的信息。这包括全球报告倡议组织(GRI)标准、可持续发展会计准则委员会(SASB)服装、配件和鞋袜可持续发展会计准则、SASB综合及专卖零售商和经销商可持续发展会计准则。我们在制订可持续发展计划时还考虑了联合国可持续发展目标(UN SDG)。这些平台不仅为我们的综合可持续发展战略提供相关信息,还指引我们披露环境、社会和治理方面的信息。

## 可持续发展目标

### 促进联合国可持续发展目标

为了应对世界面临的最紧迫挑战,在2030年之前建设更加可持续的未来,联合国于2015年制订了17个远大的目标,我们致力于促进联合国可持续发展目标。我们的2021年目标为联合国可持续发展目标作出了贡献,促使我们培养GUESS员工,加强我们全球业务、供应链及我们生活和工作所在社区的可持续性;并提供更具可持续性的时尚产品供客户选择。特别是,我们根据自己在可持续发展方面的重点领域,致力于实现10个联合国可持续发展目标。自2018-2019财年可持续发展报告发布后,我们又将两个额外的联合国可持续发展目标纳入工作范围:



- 可持续发展目标3:我们在疫情期间加强工作,支持受新冠肺炎危机影响的员工及某些社区,保护其健康与福祉。我们在制订员工敬业度策略时考虑到了该目标。



- 可持续发展目标15:我们承诺尽自己所能,通过负责的原材料采购,保护生物多样性。我们现在还考虑将该目标纳入我们的产品责任支柱。

### 2021年世界与品牌发展目标

自2016年首次推出可持续发展战略以来,GUESS不断推动可持续发展,使之成为我们业务的核心要素之一,对我们的集体成功发挥着越来越大的作用。我们在可持续发展方面的工作,如诚信经营、培养员工、在经营业务和管理供应链的过程中注重保护环境,为我们的员工、供应商、本公司以及我们服务的社区创造了增长机会。该战略今年已经结束,2021财年我们又推出了新的Vision GUESS可持续发展计划,为今后几年设定了更远的目标。

#### 奖励和表彰

我们追求可持续发展并非为了获奖,但当我们的勤奋工作得到认可,我们仍然感到高兴。

GUESS《2018-2019财年可持续发展报告:进化!锐意求变》赢得以下奖项:

#### 第一名

报告创新奖(2020年)  
2020年企业注册报告奖



#### 第二名

审计信誉奖(2020年)  
2020年企业注册报告奖

#### 第一名

最佳可持续发展/企业社会责任报告奖  
2020年PR News



## GUESS得分90 (满分100)

人权战线组织(HRC)年度企业平等指数评分连续两年达到90分以上

## 诚信经营



### 良好治理与道德

在董事会层面加强对可持续发展工作的监督

●-●-●-●-● 已达成



### 透明度与审计

请第三方机构审计非财务数据,增强利益关系人对我们报告的信心

●-●-●-●-● 已达成

## 培养员工



### 多元化和包容性

审查、更新目前的政策与做法,确保实现包容性

●-●-●-●-● 持续进行

在其他地区成立多元化委员会

●-●-○-○-○ 正在实施



### 可持续发展教育与动员

100%的产品团队接受可持续发展和可循环设计方面的培训

●-●-●-●-● 持续进行

100%的北美门店投入到可持续发展工作

●-●-●-●-● 持续进行



### 供应链社会责任

加强供应商培训和工厂员工投诉计划

●-●-●-●-● 持续进行

发布多级供应商地图

●-●-●-●-● 已达成

## 保护环境



### 产品责任\*

经认证的可持续材料占比达到约10%

●-●-●-●-● 已达成

符合“良好棉花”标准的棉花占比达到约20%

●-●-○-○-○ 正在实施

与全球时尚日程组织(Global Fashion Agenda)合作,实现我们对可循环时尚业务的承诺

●-●-●-●-● 已达成



### 保护水资源

25%的牛仔系列产品达到SMART GUESS生态标准

●-●-●-○-○ 即将达成

100%的GUESS牛仔系列产品洗衣厂完成Higg FEM环境调查

●-●-●-○-○ 即将达成



### 温室气体减排

温室气体减排15%(直接经营活动)

●-●-●-●-● 已达成

过渡到科学性目标倡议组织(SBTi)批准的科学性目标(范围1至3)

●-●-●-○-○ 即将达成

### 目标进展状态

经过不懈努力,我们已实现了2021年目标,并在此分享我们的进展情况。本文概述我们可持续发展计划的状态以及目标进展情况。

正在实施:我们的目标进展顺利,但还有些工作尚待完成,确保在全球范围取得成功\*\*

持续进行:我们已实施变革计划,但随着新信息出现,或新员工加入,需要持续开展有关工作(例如培训、动员、政策检讨)。

即将达成:已经接近目标,并且预计在随后12个月内达成目标。

已达成:我们已达成2021年目标。

\*\*受疫情影响,部分目标进展受阻,这些尚待完成的工作已纳入新的VISION GUESS战略。

# 行业协作

为了充分利用行业最佳实践工具和指导原则,最大程度提升我们的影响力,GUESS参与了几项外部机构管理的可持续发展计划,与业内同仁、专家及其他利益关系人协作。

## 可持续发展目标

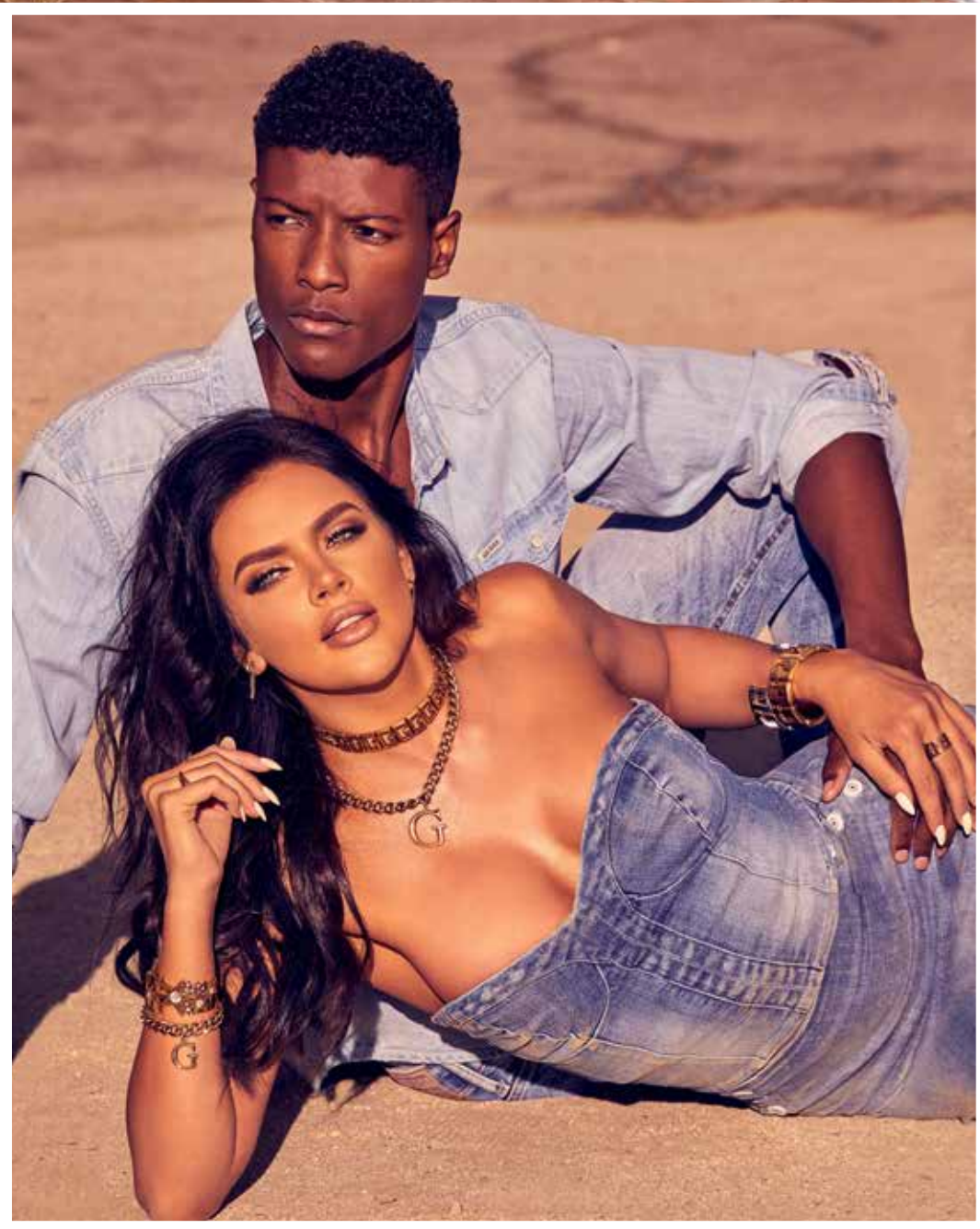


本节内容支持联合国可持续发展目标17,重振可持续发展全球伙伴关系。我们尤其重视目标17.16,包括通过与多方利益关系人的合作,动员和分享知识、专长、技术及财务资源,推动时尚行业向前发展。

组织	会员身份与协作	合作主题
	我们是全球报告倡议组织 (GRI) 社区的成员,支持GRI通过其可持续发展报告标准和多方利益关系人网络,动员世界各地的决策者采取行动,建设更具可持续性的经济和世界。	透明度
	GUESS是可持续发展会计准则委员会 (SASB) 消费品行业咨询委员会的成员,积极参与我们行业的信息披露。本报告在编写过程中遵循了两项SASB标准。	透明度
	自2015年起,GUESS一直是可持续服装联盟 (SAC) 的会员,按产量计,我们近50%的供应商完成了Higg指数设施环境模块 (FEM) 自我评估。GUESS还作为一个公司完成了Higg品牌和零售模块 (BRM) 评估,以评估其业务的环境影响。该工具包含各种环境主题,如包装、物流和化学品管理。	遵循Higg FEM指数从可持续的渠道采购材料,实现更安全的化学与化学品管理、包装、物流及其他事项
	棉花是一种耗水量较大的作物,约占我们材料用量的一半,2020年我们获得的棉花有13%是“优良棉花”(Better Cotton)。BCI帮助种植者提高用水效率,减少农药用量,及确保公平对待劳动者。	可持续采购、可持续原材料
	2017年,GUESS成为2020年全球时尚日程组织的签约会员,承诺实现可循环的时尚系统,实施可持续设计战略,加强二手服装的回收和转售,提高使用回收纤维生产的服装比例。全球时尚日程组织跟踪和报告各签约品牌对可循环时尚的承诺。	可循环性、产品回收、回收材料
	2019年,GUESS加入艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation) 发起的“时尚循环”(Make Fashion Circular) 倡议中的“牛仔再造项目”(Jeans Redesign)。这个项目采用循环原则,确保对环境社会及时尚行业人员的健康带来积极的影响。我们遵循“牛仔再造”原则生产的第一批牛仔产品将纳入欧洲Guess的2021年夏装系列,然后秋季在全球发售。	可循环性、可持续材料、回收

组织	会员身份与协作	合作主题
	2018年,GUESS提交首份碳披露项目 (CDP) 气候变化报告,并于2019年取得领先地位。我们继续每年响应CDP的披露要求。	气候变化
	科学性目标倡议组织 (SBTi) 提倡在过渡到低碳经济的过程中基于科学原则设定目标。GUESS为本公司及供应链设定了远大的2030年温室气体排放科学性目标,并获得批准。	气候变化
	2019年,GUESS成为联合国气候变化框架公约 (UNFCCC)《时尚业气候行动宪章》的签约会员。GUESS随后加入各种工作组,进一步贡献自己的力量,了解如何实施该宪章的原则,将全球变暖控制在比工业化之前的水平高出1.5摄氏度的范围。	气候变化
	Good360是全球领先的产品慈善和针对性捐赠组织,GUESS, Inc.与之合作向社区捐赠商品,包括45,000件服装,例如运动服、外套和针织衫,以及毛毯和涂色书。	社区支持
	自2016年以来,GUESS一直赞助洛杉矶时尚设计商业学院 (Fashion Institute of Design and Merchandising) 的可持续发展与时尚课程,为数百位学生和员工提供关于材料效率、可循环性、可持续牛仔系列产品、可持续生命周期及其他主题的教育。	可持续发展教育与动员
	在中国,我们与非营利组织映诺社区发展组织合作,该组织致力于改善工作场所透明度、平等和公共卫生。我们提供保密的握手工人热线,方便1,000多位工人匿名报告问题。	供应链社会责任合规、工人投诉计划
	GUESS捐出了2020年口罩销售收入,并制作了Guess社区宣传YouTube视频,支持Homeboy Industries帮助曾卷入黑帮活动并入狱服刑的人重拾信心、为其提供培训和援助。	社区支持
	2020年,Guess成为非营利组织纺织交易所 (Textile Exchange) 的会员,该组织致力于在全球纺织行业推广使用首选材料,对气候产生积极影响。	可持续采购、可持续原材料

# 诚信经营



GUESS是首家请第三方审计机构对其可持续发展报告进行合理审计的时尚公司,最大程度确保报告的完整度和准确性。

## 良好治理与道德

### 🕒 承诺

- 良好治理与道德

### 🎯 目标

在董事会层面加强对可持续发展工作的监督

●-●-●-● 已达成

### 🌟 2020-2021 财年成就

就可持续发展重点工作、风险、机会与董事会、提名和治理委员会进一步合作

## 透明度与审计

### 🕒 承诺

- 透明度与审计

### 🎯 目标

请第三方机构审计非财务数据,增强利益关系人对我们报告的信心

●-●-●-● 已达成

### 🌟 2020-2021 财年成就

制订严谨的内部审计计划,用于审计我们的可持续发展指标和表现数据

就2016-2017财年、2018-2019财年和2020-2021财年的可持续发展报告及每年向CDP报告的温室气体 (GHG) 排放清单经过外部机构的审计

### GUESS可持续发展审计框架

为了信守我们对持续改善和报告透明度的承诺,2020年我们实施一项重要的内部审计流程,它可以提升可持续发展报告的可靠性,增强利益关系人对我们表现数据的信心。该流程根据全球报告倡议组织(GRI)标准的建议而设计,旨在提高报告的整体完整度和可信度,现在它已成为我们可持续发展报告的基础。由于有严谨的审计和测试方法,我们可以继续为GUESS利益关系人提供值得他们信任的可持续发展评估报告,其内容经过验证、量化,非常可靠。

### 可持续发展治理

我们的可持续发展与企业社会责任团队不断努力,确保公司在决策过程中考虑环境和社会责任。该全球团队由美国、欧洲、亚洲的主管和高级经理组成,他们向内部审计与企业社会责任副总裁汇报工作,而该副总裁在行政方面向首席执行官汇报工作,同时直接向董事会的审计委员会汇报工作。在这种组织结构中,负责内部审计和可持续发展表现的人员直接向董事会汇报工作,这可以增强审计人员与可持续发展团队之间的独立性。很少有公司的可持续发展计划向内部审计部门汇报工作,我们是其中之一,并且我们相信这能改善我们的审计方法,提高数据的完整度。

GUESS可持续发展指导委员会负责审核我们的可持续发展计划,识别重要风险与机会,并监督我们的承诺和目标的进展情况。该委员会每年举行一到两次会议,必要时可增开会议,委员会由首席执行官领导,其他成员包括首席财务官、欧洲Guess高级领导层,以及企业社会责任、产品开发、供应链、财务、零售与电商、物流、内部审计、库存、人力资源、法务和广告团队的成员。委员会成员负责将可持续发展纳入其各自部门的运营。



### 清晰的变革目标

### 治理与道德——下一步行动是什么？

在上个可持续发展报告期内,我们在董事会层面加强了对可持续发展工作的监督。为了进一步证明我们对可持续发展、多元化和包容性的重视,我们已承诺将环境、社会和治理(ESG)方面的重点工作与GUESS的激励结构和绩效考核挂钩。

# 培养员工



## 多元化和包容性

### 🕒 承诺

- 实现工作团队的多元化
- 促进工作场所的包容性文化与政策

### 🎯 目标

审查、更新目前的政策与做法,确保实现包容性

🟡-🟡-🟡-🟡 持续进行

在全球范围扩大多元化委员会

🟢-🟢-🟢-🟢 正在实施

### 🌟 2020-2021 财年成就

将多元化和包容性纳入年度绩效考核范围

**实现性别同工同酬**

更新福利沟通政策,增强其包容性

加强多元化方面的合作关系和招聘政策

2019年(2020财年)末在欧洲成立多元化与包容性委员会。但是,由于疫情影响,亚洲Guess成立该委员会的计划被推迟

## 可持续发展动员和教育

### 🕒 承诺

- 为员工提供更多的学习机会
- 在社区担任义工,并投资于社区
- 鼓励客户参与可持续发展

### 🎯 目标

100%的产品团队接受可持续发展 and 可循环设计方面的培训

🟡-🟡-🟡-🟡 持续进行

100%的北美门店投入到可持续发展工作

🟡-🟡-🟡-🟡 持续进行

### 🌟 2020-2021 财年成就

为门店员工开发关于可持续产品的培训视频材料  
在疫情期间提供每周和每月培训系列以及互动虚拟电子学习机会

美国和加拿大Guess超过75名零售店员工参加了绿色大使 (Green Ambassador) 教育计划

**超过150名设计、开发和生产员工参加了可持续设计、材料及采购方面的培训**

## 供应链社会责任

### 🕒 承诺

- 与供应链上的工厂合作实施持续改善计划
- 提高供应链的透明度

### 🎯 目标

加强供应商培训和工厂员工投诉计划

🟡-🟡-🟡-🟡 持续进行

发布多级供应商地图

🟢-🟢-🟢-🟢 已达成

### 🌟 2020-2021 财年成就

继续为中国的几家关键供应商提供投诉计划

**2020财年扩大供应商培训**

**2021财年推出新的供应商评分卡,用于评估供应链的社会责任**

100%的1级供应商工厂完成评估

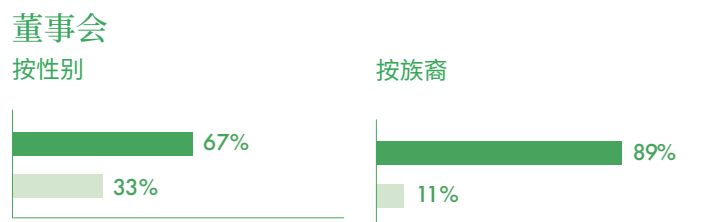
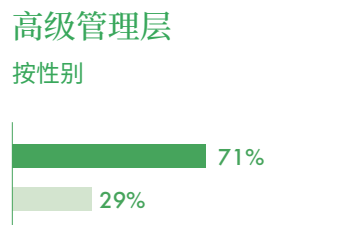
发布1级和2级关键供应商清单(详情请访问 [sustainability.guess.com](http://sustainability.guess.com))



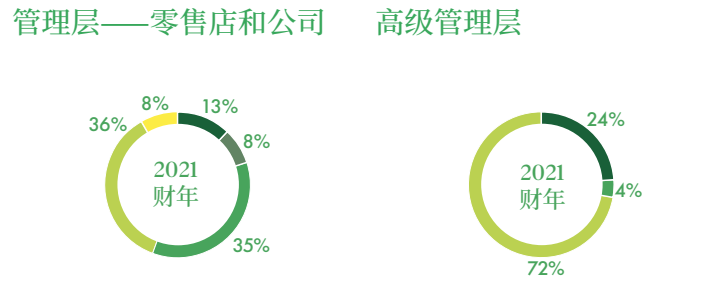
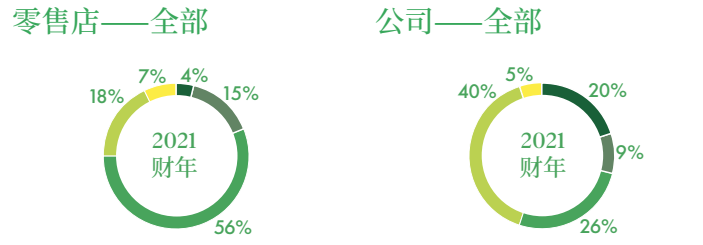
# 培养员工亮点

## 多元化和包容性

### GUESS全球高级领导层



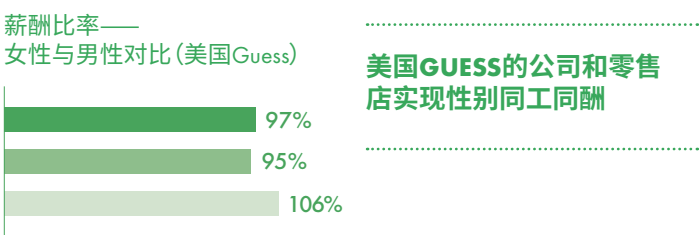
### 美国GUESS员工族裔构成



\* “其他”类别包括美国原住民、阿拉斯加原住民、夏威夷原住民或太平洋岛民，以及有两种或以上血统的人士。

● 亚洲 ● 西裔或拉丁裔  
● 黑人或美国非裔 ● 白人  
● 其它\*

### 薪酬



2021年1月15日，美国传奇萨克斯手阿扎·劳伦斯(Azar Lawrence)在世界舞台直播音乐会上表演。

### 应对种族公正，消除种族差异

2020年，乔治·弗洛伊德(George Floyd)及其他人遇害后，美国国内对种族和社会公正的呼声越来越强烈，我们的多元化和包容性委员会此时指导本公司采取了几项措施。GUESS发布了一份社交媒体社区声明，表达对黑人命贵(Black Lives Matter)运动的支持。我们还与GUESS基金会协调，向全国和地方黑人社区团体捐款，如全美有色人种协进会(NAACP)、乌莫加中心(The Umoja Center)和世界舞台(The World Stage)，承诺在今后5年捐款100万美元。乌莫加中心是一个多功能的策划、会议和活动场所，世界舞台是一个教育和表演场所，两者都位于洛杉矶黑人文化社区的中心莱默特公园村(Leimert Park Village)。作为Guess YouTube频道上的社区宣传片系列之一，我们还为世界舞台制作了宣传视频，主要介绍其作为洛杉矶第一个种族融合爵士俱乐部的历史和独特故事。我们开展业务审查，分析如何在整个业务流程中实施更加严格的包容性政策，并且目前已正式将六月节定为公司的假日。2020年，我们就六月节向员工和社交媒体社区致贺，当天让员工提前下班，随后宣布六月节为公司的正式假日。

## 成立专门的委员会促进多元化、平等和归属感

我们向来重视多元化，将其视为本公司的核心标志性特征，因此我们刚开始时并未设立正式的团队或委员会来主持多元化和包容性方面的工作。鉴于多元化和包容性是可持续发展承诺的重要主题，我们于2018年成立了公司多元化与包容性委员会，2019年(即我们的2020财年)更进一步，成立了欧洲Guess多元化与包容性委员会。两个委员会正逐渐参与到我们业务的方方面面，协助我们打造让员工有社区感、归属感和对话机会的工作场所。委员会的工作还支持我们全公司践行理性资本主义的原则，为我们的多元化与包容性工作增加了一层额外的协调机制和管理架构，并从公司顶层加强对多元化与包容性的重视，包括向Guess?, Inc.董事会汇报工作。

在两个委员会的协助下，我们将多元化与包容性工作的重点放在包容性领导层、员工培训和工作环境上，打造有利于所有员工职业发展，并为他们创造机会的工作环境。我们采取的举措包括为员工和经理提供培训，通过GUESS基金和GUESS Cares为社区提供支持，在广告和营销活动中增加多元化色彩，为供应链提供培训与合规计划，以及参与多元文化节、包容性节日或其他纪念日活动。例如，2021财年，美国Guess参加了联合国消除暴力侵害女性国际日(International Day for the Elimination of Violence against Women)。我们制作了一份视频，并向员工发送新通简讯，为员工提供切实可行的途径，参与到消除家庭暴力的努力当中，并为急需援助者提供求助热线信息。

## 社区捐赠和义工活动

- GUESS基金会捐款超过150万美元
- 举行20次义工活动、募捐和筹资
- Guess Cares员工和公司捐赠计划捐赠3,000多件物品(背包、护理包、尿片、玩具和袜子)



### 抗疫救灾基金

2020年，GUESS和GUESS基金会发起“同心抗疫”(In This Together)活动，协调开展多项救灾工作，为社区提供捐赠、保护和激励。我们、该基金会与不同的组织合作，在意大利和西班牙捐赠资金、衣服和个人防护设备，包括150,000件口罩，这两个国家在疫情前几个月受创最重。我们捐赠了超过130万美元的资金、45,000件衣服，以及毛毯和涂色书。我们还通过传播平台鼓励献血，在洛杉矶校区举行献血活动，激励公众在新冠肺炎危机期间采取有意义的行动。在全球总部，我们捐赠衣服，与加州大学洛杉矶分校合作开展献血教育和宣传活动。

## 供应链社会责任

2020财年，GUESS完成了

**3**个关键地区的供应商工厂培训，包括土耳其、越南和印度，来自

**80**家供应商或工厂的

**163**位代表参加了培训。

\* 由于新冠肺炎疫情，2021财年的培训全部推迟

# 保护环境



## 产品责任

### 🕒 承诺

- 提高负责任材料的用量
- 推广可循环时尚

### 🎯 目标

经认证的可持续材料占比达到10%

●-●-●-● 已达成

符合“良好棉花”标准的棉花占比达到20%

●-●-○-○ 正在实施

与全球时尚日程组织合作, 实现我们对可循环时尚的2020年承诺

●-●-●-● 已达成

### 🌟 2020-2021 财年成就

2021 财年, 经认证的可持续材料占比达到约12%

2021 财年, 符合“良好棉花”标准的棉花占比达到约13%

推出客户回收计划REASURED, 并在全球推行\*  
\*因新冠肺炎疫情推迟

为产品和设计团队提供关于可循环时尚的培训

继续提供GUESS Vintage产品线, 通过门店和在线转售推广可循环时尚

## 水资源、垃圾和化学品管理

### 🕒 承诺

- 采用节水牛仔系列产品技术
- 管理供应链对环境的影响

### 🎯 目标

25%的GUESS牛仔系列产品达到SMART GUESS生态标准

●-●-●-○ 即将达成

100%的主要GUESS洗水厂\*完成Higg FEM调查

●-●-●-○ 即将达成

\* 牛仔系列产品洗水厂是对原色牛仔布进行洗水处理, 将其转化为成品的设施。

### 🌟 2020-2021 财年成就

21%的GUESS牛仔系列产品达到SMART GUESS生态标准

2021 财年, 75%的主要GUESS洗水厂完成Higg FEM调查  
按产量计, 2021 财年有48%的GUESS直接采购供应商完成了Higg FEM调查

## 温室气体减排

### 🕒 承诺

- 减少范围1和2排放
- 过渡到科学性目标, 包括范围3目标

### 🎯 目标

将直接经营活动产生的温室气体排放减少15%

●-●-●-● 已达成

过渡到范围1、2和3的科学性目标

●-●-●-○ 即将达成

### 🌟 2020-2021 财年成就

每平方英尺排放量较之2016财年的基线减少18%\*

2030年科学性目标获得SBTi批准

\*受新冠肺炎疫情影响, 门店数量减少

## 保护环境亮点

### 产品责任

我们的产品采用各种天然和人造材料。GUESS服装使用最多的三种材料是：

1. 棉, 占牛仔系列产品和logo款T恤的60%
2. 尼龙、聚酯和氨纶之类的合成材料, 占28%
3. 人造丝/人造棉、莫代尔和莱赛尔之类的人造纤维素, 占10%

### GUESS可持续材料用量

	2020财年	2021财年
环保首选材料	1.00%	12.25%
BCI棉花	9.79%	12.74%

### GUESS的环保首选材料是什么？



#### 天然材料

##### 有机棉

- 无农药
- 对人类更安全

##### 回收棉

- 减少浪费
- 保护自然资源



#### 合成材料

##### 回收聚酯和尼龙

- 减少浪费
- 碳减排



#### 木质纤维素

##### TENCEL™莱赛尔和莫代尔、LENZING™ ECOVERO™人造丝

- 采用可再生木质材料
- 对森林进行可持续管理, 保护生态系统
- 减少排放和化学品

##### TENCEL™莱赛尔, 采用REFIBRA™技术

- 具有TENCEL™原创莱赛尔和莫代尔材料的全部优点
- 从行业边角料回收的棉料

TENCEL™、REFIBRA™和LENZING ECOVERO™是Lenzing Ag的注册商标。

### 通过技术创新打造可持续首饰

最近几年, 响应客户的要求, 也为了与我们的可持续发展目标保持一致, 我们对首饰系列进行了若干改进。这包括从各种金属材料改用不锈钢材料, 从水镀改为离子镀, 从杂牌水晶改用豪华水晶。在此基础上, 我们于2020年末推出首饰可持续发展项目, 以评估改换首饰产品电镀技术对可持续发展有哪些利弊。我们与Quantis的生命周期分析专家合作, 确定我们首饰产品对环境的影响有近一半 (48%) 来自原材料和生产阶段, 主要是因生产期间的能源消耗所致。

**GUESS发现, 如果从水镀改为生产过程中不用水或化学品的离子镀, 我们产品的碳足迹将减少27%, 对淡水的生态毒性影响将减少82%。基于该分析结果, GUESS生产的所有首饰现在都采用离子镀涂饰。**

我们的首饰产品还改用回收包装, 包括回收PET塑料袋和礼品盒, 采用森林管理委员会 (Forest Stewardship Council) 认证的混合纸质材料制造。在GUESS朝生态首饰转型的过程中, 我们克服种种挑战, 才实现了符合可持续发展原则的变革。例如, 不锈钢边角料来源有限, 回收这类钢材通常需要重新熔化, 然后铸成新的形状, 在此过程中会消耗能源、产生排放, 从而抵消回收材料所产生的环境效益。因此, 我们确定用升级回收的不锈钢生产首饰更具可持续性, 它采用冲压设计, 不用重新熔化。我们会进一步评估这些方法, 在时尚与可持续发展之间保持适当的平衡。



GUESS My Feelings首饰系列的魅力在于它完全用钢材加工的边角料生产, 可以减少原材料消耗, 最大程度避免浪费, 并且100%采用回收PET包装。

## 时尚行业的影响

全球85%的服装最终归宿是填埋场

平均而言, 每个人每年要丢掉70磅 (约30公斤) 的衣服

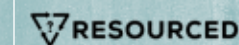
衣服的使用寿命越长, 对环境的影响越小

\*截至本报告付印时, RESOURCED计划仅在美国实施, 但很快就会在全球推行

## 采取行动



谨慎购物, 只买您喜欢的衣服!



捐赠或回收您不想要的衣服和鞋子。尽量借穿、共穿、换穿衣服! \*



利用二手衣服或旧衣服

## 水资源、垃圾和化学品管理

### GUESS力推无水牛仔系列产品染色工艺“无水蓝染”

我们的部分供应商能将牛仔布染成深蓝, 而不需要用水。这种工艺在特制机器中利用靛蓝泡沫进行染色, 称为“干染” (Dry Indigo), 我们则命名为“无水蓝染” (Off-Water Blue) 工艺。无水蓝染产品在2020年GUESS Yc和男装秋季系列中发布, 并计划推广到其它系列。

目前, 部分GUESS供应商采用e-flow技术来减少整理工艺使用的水和化学品。该技术将空气送入电流反应器, 通过机电冲击产生纳米气泡和湿气流对服装进行整理。E-flow技术由Jeanologia开发, 其基本原理是分解服装表面, 处理后的服装能给人柔软、高品质的感觉, 而且缩率更低。这种工艺基本不需要用水, 而且排放为零。

### 安全处理化学品

GUESS要求供应商在管理生产用化学品时遵守GUESS服装性能手册、GUESS配件性能手册, 以及各类限用物质与材料清单 (LRSM)。限用物质与材料清单是一份综合清单, 列出GUESS在生产时限制或禁止使用的所有化学品及材料, 包括成品材料和产品中可能出现的物质, 同时列出此类物质的允许用量。

除了限用物质与材料清单列出的要求外, 我们还跟踪供应商对有害化学品零排放 (ZDHC) 计划的执行情况, 以加强化学品使用安全, 并跟踪供应商采纳的其他可持续工艺。

## 温室气体减排

### 设定科学性目标

2021财年, 我们的新科学性目标获得批准, 它是我们尽自己所能应对气候变化的下一步行动。为了实现将全球变暖控制在1.5摄氏度的目标, 我们承诺在2030年之前将范围1和2绝对排放减少50%, 将范围3绝对排放减少30%。我们将对门店进行节能改造, 并执行可再生能源协议, 努力达成范围1和2减排目标, 同时更明智地选用原材料, 采取更具可持续性的产品设计, 并提高产品的耐用性, 以实现范围3减排目标。我们还预期与几家关键供应商合作, 确保他们实施节能计划或可再生能源计划。

**2021财年, Guess每平方英尺的温室气体排放量较之2016财年减少了15%以上**

**SMART GUESS牛仔系列产品包含至少20%经认证的可持续材料, 并且其生产方法可以减少对环境的影响。**

**SMART GUESS非牛仔系列产品包含20%-100%经认证的可持续材料。**

**2021财年, 16%的非牛仔系列产品和21%的牛仔系列产品达到SMART GUESS标准。**

### 供应商工厂数量及向Higg FEM报告的总产量百分比

	2019财年	2020财年	2021财年
供应商工厂数量	33	37	43
总产量百分比	27%	33%	48%

## 关于本报告

GUESS 2020-2021 财年可持续发展报告遵循以下标准编制：全球报告倡议组织 (GRI) 标准核心选项、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 服装、配件和鞋袜可持续发展会计准则、SASB综合及专卖零售商和经销商可持续发展会计准则。编制过程中还考虑了我们对联合国可持续发展目标 (UN SDG) 的贡献。GUESS关键表现指标、GRI披露信息及SASB指标详见GUESS 2020-2021财年可持续发展报告全文的内容索引。

[sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)





Lindsay Gilmore的艺术作品  
经购买和授权后在本报告中  
使用。禁止未经作者同意使  
用该艺术作品。