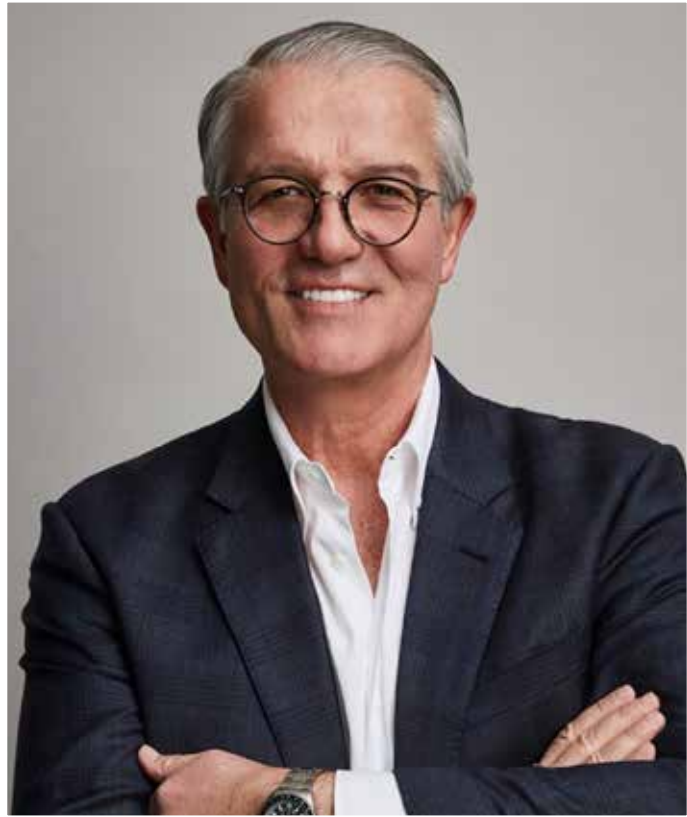


비전 GUESS

지속가능경영 보고서 요약본
2020 - 2021 회계연도



CEO '카를로스 알베리니'가 전하는 메시지



GUESS 이해관계자 여러분께,
메시지를 보시는 모든 분들의 안전과 건강을 기원합니다. 지난 18개월 동안, 우리 모두는 평생 상상도 하지 못했던 그런 어려움을 겪었습니다. COVID-19 의료적 위기에 덧붙여, 전 세계 여러 지역에서 글로벌 경제 문제, 사회 정의 문제, 정치적 격동까지 당면하였습니다.

저희 Guess는 이 어려운 시기를 보내면서 저희 힘으로 할 수 있는 문제에 초점을 기울였습니다. 저는 도전이 올 때마다 당당히 일어나 매년 훌륭히 문제를 처리해낸 저희 팀과 Guess 가족들을 매우 자랑스럽게 생각합니다. 저희 직원들은 상상 이상의 일을 해냈습니다. 회사를 잘 운영하였고, 멋진 신상품 컬렉션을 개발하였으며, 비즈니스를 더욱 효율적인 디지털 모델로 탈바꿈시켰습니다. 이 어려운 시기에, 저희 팀들은 공동의 목적과 미션에 대한 특유의 열정과 용기, 한결같은 헌신을 발휘하였습니다. 전 세계에 있는 저희 매장, 물류 센터, 소름, 사무실에서 근무하는 모든 Guess 직원들께 감사드리고 싶습니다. 고객, 회사의 미래, 서로를 위해, 그리고 우리가 생활하고 일하고 섬기는 지역사회를 위해 끊임없이 전념하는 모습은 감동적이었습니다. 회사와 브랜드에 대한 여러분의 애정이 저를 겸허하게 합니다.

2020년초, 암울한 COVID 상황이 막 전개되는 모습을 지켜보면서, 회사의 안정과 미래를 보호하려면 재빨리 조치를 취해야만 한다는 것이 분명했습니다. 수많은 상점 폐쇄, 고통스러운 정리 해고와 일시적 고용 중단, 점진적인 임금 삭감 등이 우리가 취해야 했던 힘든 조치들이었습니다. 우리가 팬데믹의 경제 현실에 견디도록 조식을 변화시킴으로써, 이제 미래를 위한 더욱 굳건한 기초를 다졌다고 말씀드리게 되어 기쁩니다.

팬데믹이 진행되는 동안 우리는 직원과 고객, 커뮤니티에 대한 초점을 잃지 않았습니다. 우리는 #InThisTogether(함께 헤쳐나가요)라는 캠페인을 벌여서 이 위기 시에 사람들이 희망을 갖고 의미 있는 행동을 취하도록 하였습니다. 그 밖의 여러 봉사활동으로 유럽, 아시아, 미국에서 기금과 의류, 마스크를 기부하였으며, 저희 로스앤젤레스 사옥에서 헌혈 캠페인을 벌이면서 생명을 구하는 데 헌혈의 중요성에 대한 인식을 고양하였습니다.

저희 Guess는 정의와 평등, 공동체에 대한 믿음이 있습니다. 작년 미국에서 사회 및 인종 정의가 시급해졌을 때, 다양성 및 포용 위원회에게 역사적으로 소외된 계층 출신의 저희 직원과 커뮤니티를 위해 더욱 유익한 방안에 대한 사업 검토를 수행하도록 하였습니다. 또한 지역 흑인 커뮤니티 그룹과 연대를 선언하고, 의미 있는 관계를 맺었으며, 각종 기부를 이끌어내고, 준틴쓰(Juneteenth)를 회사 연례 공유일로 지정하였습니다. 저희의 더 많은 활동을 본 보고서의 다양성 및 포용 부분에서 알아보실 수 있습니다. 이제 사랑과 존경, 통합의 세상을 만들 때라고 믿으며, 우리는 우리의 역할을 감당할 각오가 되어 있습니다.

더 나아가, 이 어려운 한 해 동안, 지속성 목표를 향하여 확실한 진보를 계속하였으며, 전에 여러분과 공유했던 세 가지 주요 목표에 확고히 몰두하였습니다.

- 1. 성실 경영, 2. 직원 역량 강화
3. 환경 보호

매장 폐쇄로 인하여 소비자용 재활용 프로그램인 RESOURCED 프로그램 확장 등 몇몇 계획이 지연되었지만, 다른 부문에서 성취를 이루어서 뿌듯합니다. 예를 들어, 우리는 Guess를 저탄소 미래로 인도할 기후 대책을 위해 과학적 근거에 기초한 목표를 개발하였습니다. 또한 우리의 환경 기준을 충족하는 더 많은 데님 종류와 더 나은 세상을 만드는 데 소비자가 동참할 수 있는 환경 컬렉션 상품군인 SMART GUESS를 확대하였습니다.

전 세계를 휩쓴 팬데믹 충격은 깨어있는 자본주의, 즉 자본주의가 인간과 환경을 고양시키는 강력하고 지속적인 힘이 되어야 한다는 저의 신념을 더욱 굳게 했을 뿐입니다. 이번 제4차 글로벌 지속가능경영 보고서에서, 회사의 자체 경영부터 공급망에 이르기까지 모든 Guess 이해관계자들의 필요를 다루기 위하여 우리가 관심을 기울이는 몇몇 주요 영역을 소개하였습니다. 이러한 방식으로 접근하여 경험적인 수치, 투명한 공개, 높이 평가되는 기준과 외부의 보증을 갖춘 탁월한 지속가능경영 보고를 하게 되어 매우 자랑스럽습니다.

본 보고서는 또한 우리의 2016-2021년 지속가능경영 전략의 완성을 기념하며 미래를 위한 새로운 전략인 Vision GUESS를 소개합니다. 당사는 다양성과 포용 등 중대한 주제들, 그리고 기후 변화, 지속가능한 소재, 생산 및 공급 과정에서 사회적 책임 등 긴급한 문제에 대하여 공급업체들과 더욱 긴밀한 협력 관계 구축을 최우선으로 하는, Vision GUESS를 개발하기 위해 당사의 지속 가능 소재 평가를 활용하였습니다. 우리 업계의 결정적 변화 필요성과 비즈니스의 영속적인 변화를 다룰 수 있는 조치에 초점을 두는 야심적인 목적 지향적 노력을 통해 회사의 지속가능경영 여정을 계속하려고 합니다. 이러한 노력은 지속 가능한 방식으로 생산되어 오래 지속되는 패션에 투자하는 것을 의미합니다. 즉, 환경 보호를 위한 획기적 방법을 동원하고, 전 세계에 있는 유능한 직원들의 투지와 헌신을 통해 진정으로 지속 가능한 회사가 되도록 진화를 거듭하는 것입니다.

당사는 환경 자원을 재생하고 기후 변화 문제를 다루기 위하여 중대한 10개년 대책에 돌입하였습니다. Vision GUESS는 세계가 당면한 가장 시급한 일부 문제 해결을 위한 노력에 우리 몫을 감당하도록 하는 로드맵을 제공합니다. 미래를 바라볼 때, 저는 Guess 가족에게서 강한 자신감을 느낍니다. Guess에서 우리가 내리는 모든 결정과 조치는 멀리 내다보고 이루어집니다. 당사는 강한 회복력과 적응력을 지녔으며, 현재 세대가 이 아름다운 세상을 우리가 아는 모습으로, 혹은 우리가 꿈꾸는 더 나은 모습으로 경험할 수 있도록 경영하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이 감사의 마음을 멋진 우리 직원과 소중한 협력업체 여러분, 허가 사업자 여러분, 이해관계자와 고객, 그리고 저희가 섬기는 커뮤니티에 전합니다. 이 지속가능경영의 여정에서 저희와 함께하시는 모든 분들께 감사드리며, 앞으로도 회사의 발전 소식을 여러분께 전해 드리길 고대하겠습니다.

카를로스 알베리니
Guess? 최고 경영자 겸 대표이사

진정한 변화를 이끌다



“올해로 GUESS가 40주년을 맞습니다! 돌아보면, 결코 변함 없는 한 가지가 있습니다. 바로 Guess 가족입니다. 기후 변화 등 세계가 가장 염려하는 문제들은 저희 GUESS 가족, 그리고 전 세계 모든 사람들에게 영향을 미칩니다. 낭비할 시간이 없으며, 지금이 바로 제일 좋은 때입니다! 이 때문에 저희 GUESS는 이 세상과 미래를 위하여 진정한 변화를, 바로 지금 만들어가고 있습니다!”

폴 마르시아노
(주)Guess? 공동 창업자 겸 최고 디자인 책임자



1988: 로스앤젤레스 본사 (시계 방향으로 위에서부터) (주)GUESS? 공동 창업자 모리스, 조지, 아르만도, 폴 마르시아노



“세계 모든 사람들에게 어려웠던 한 해가 지난 후, 저희 GUESS에서는 우리의 디자인과 패션 협력을 통해 희망을 불어넣는 일에 최선을 다하고 있습니다. 저희 의류 제품이 축제의 기분을 불러내기를 바랍니다. 사람들에게 제품에 대한 설렘을 줄 뿐만 아니라 자신을 창의적으로 표현하는 데에 설렘을 주도하고자 합니다. 저는 개인적으로 GUESS 빈티지 라인의 꾸준한 성장에 매우 고무되어 있습니다. 1980년대와 1990년대 GUESS의 뿌리를 반영하면서도, 더욱 지속 가능한 현재와 순환적 미래에 부응하기 때문입니다. 저희 GUESS 옷들은 무언가를 의미하며, 한 시점을 넘어서 여러 세대에 걸쳐 지속됩니다. GUESS는 가족과도 같은 브랜드이며, 저는 우리의 핵심 가치를 패션에서 반영하는 것이 자랑스럽습니다.”

니콜라이 마르시아노
(주)GUESS? 브랜드 파트너십 이사

“저희 GUESS는 저희가 만들어서 글로벌 시장에 내놓는 제품에 책임을 집니다. 제품들이 점점 지속 가능해야 한다는 점을 저희는 모두 알고 있습니다. 친환경 SMART GUESS 컬렉션은 이런 의식 있는 접근과 진보를 받아들인 모든 팀원의 기여와 헌신 덕분에 계속하여 성장하고 있습니다. 매우 짧은 시간에 이루어낸 놀라운 발전이 매우 자랑스럽습니다. 점점 많은 제품이 재활용, 유기농, 공정한 방식으로 공급된 소재로 생산되고 있으며, 저희는 GUESS에서 '지속 가능성'이 의미하는 기준을 꾸준히 높이기 위해 노력하고 있습니다.”

로베르타 간돌피
부사장, 제품 개발 및 의류 사업 운영본부



새로운 지속가능경영 계획 소개

비전 GUESS

우리가 사는 세상

우리는 모두 같은 GUESS DNA를 품고 있습니다

초창기부터, GUESS는 올바른 일을 독창적이며 창의적인 방식으로 하기 위한 토대 위에 가족이 중심이 되어 설립되었습니다. 이러한 설립 취지는 현재까지도 유지되고 있으며 앞으로도 결코 퇴색되지 않고 모두를 위해 더 발전될 것입니다.



진정한 변화를 명확히 하기

2022

환경, 사회, 지배구조(Environmental, Social & Governance, ESG) 성과를 새로운 인센티브 체계와 연결

현재 진행 중

ESG 데이터 품질에 대한 최고의 기준을 유지하기 위하여 자체 내부 감사 규칙을 끊임없이 개선

2022

주요 지속가능경영 목표에 대하여 주요 비즈니스 협력사(JV와 허가 사업자)를 참여시키기 위한 실행 로드맵 개발



다양한 목소리와 아이디어로 표현하기

2021

다양성과 포용성의 결과는 연례 고과 및 보상과 연결

2021

고위층부터 다양성과 포용성의 교육과 책무를 실시

현재 진행 중

최고 책임자 직책(VP+)에서 성평등과 인증 다양성 우선시



공급업체와의 연결

현재 진행 중

공급망의 투명성을 꾸준히 높임

2022

여성에게 긍정적 변화를 가져올 프로그램과 목표에 대해 주요 공급업체와 협력

2024

주요 지역에서 모든 공장 소유주를 위한 교육 프로그램 마련

현재 진행 중

공장 직원의 훈련, 개발 기회 및 고충 처리 기회 증대



지속가능한 소재로 제조

2023

글로벌 소재 포트폴리오의 30%를 보다 지속 가능한 것으로 구성

2024

GUESS 데님 주력 라인의 75%를 SMART GUESS로 구성

2024

GUESS 주력 라인에서 100% 재활용 또는 바이오 폴리에스테르 사용

2029

모든 브랜드에서 100% 재활용 또는 바이오 폴리에스테르 사용



기후 대책에 동참

2021

SBT 달성을 위한 로드맵 발표

2030

제1영역 및 제2영역 온실가스 배출을 50%까지 감축

2030

제3영역(공급망)에서 2030까지 30% 감축



자원 소모를 최소화한 패션

2023

순환적 생산 디자인을 모든 생산 부문에 도입

2023

순환적 또는 더욱 지속 가능한 시스템과 모델이 점차 비즈니스의 주요 부분으로 자리함

2023

액세서리와 신발류의 100%와 전자상거래 배송의 50%에서 재활용되거나 재활용 가능한 포장재 이용

2025

제품 포장재 100%를 재활용 또는 재활용 가능 소재로 제작

우리의 미래

더 큰 꿈: 그것이 우리 미래입니다.

우리 모두 자신의 미래를 만듭니다. 행동의 가치가 모든 사람에게 보이고, 측정되고, 느껴지고, 공유되는 미래입니다. 더 밝은 패션의 미래를 보고, 패션 업계가 모든 사람이 잘 사는 데 필요한 것을 생산하도록 제 몫을 다할 것입니다.

전통에 기반하지만 새로운 에너지로 채웁니다.
상징적인 GUESS 패션은 지속 가능성에 초점을 두고 생산됩니다.
자신을 얻은 사람들이 최소한의 자원만 소모하여 만듭니다.
우리는 모두 같은 GUESS DNA를 품고 있습니다.
하지만 더 큰 꿈을 꿉니다. 그것이 우리 미래입니다.

2016-2021 지속가능경영 계획 및 진행 현황

지속가능경영 접근 방식은 다양한 이해관계자들의 관심사와 저희 비즈니스의 지속 가능한 성장에 기여하는 요인을 고려함으로써, 그리고 몇몇 지속가능경영 보고 및 공개 플랫폼을 통하여 형성됩니다. 지속가능경영 접근 방식에는 **글로벌 보고 계획(Global Reporting Initiative, GRI) 표준뿐 아니라 SASB 의류, 액세서리, 신발류 지속가능경영 회계 기준과 SASB 다품목/전문 소매 및 유통업체의 지속가능경영 회계 기준이 포함됩니다.** 유엔의 지속 가능한 개발 목표(The United Nations Sustainable Development Goal, UN SDG) 또한 저희의 지속가능경영 계획을 마련할 때 고려되었습니다. 이러한 플랫폼이 저희의 전반적인 지속 가능성 전략에 영향을 주었듯이, 저희의 환경적, 사회적, 지배구조적 목표에도 기준을 제공합니다.

지속 가능한 개발 목표

UN SDG에 기여

세계가 당면한 가장 시급한 문제를 다루고 2030년까지 더욱 지속 가능한 미래를 건설하기 위하여 저희는 유엔이 2015년에 개발한 17개의 야심찬 목표인 US SDG에 전념하고 있습니다. 저희 2021년 목표는 유엔의 지속 가능한 개발 목표(SDG)에 기여하였으며, 저희가 GUESS 직원의 역량을 강화하고, 글로벌 운영 체계와 공급망, 우리가 생활하고 일하는 지역사회의 지속 가능성을 증대시키며, 소비자들에게 더욱 지속 가능한 패션 선택 사양과 연결시키기 위해 노력하도록 이끌고 있습니다. 특히, 우리는 최우선 지속 가능성 주제를 반영하는 유엔의 지속 가능한 개발 목표(SDG) 10개 항목에 기여하고 있습니다. 2018 - 2019 회계연도를 다룬 이전의 지속가능경영 보고서 이래로, 두 가지 추가 SDG에 노력을 집중해 왔습니다.



- SDG 3은 팬데믹 동안 저희 직원과 COVID-19 위기에 영향을 받은 특정 커뮤니티의 건강과 안녕을 지원하기 위한 당사의 강화된 노력을 반영합니다. 저희는 직원 참여 방식에서 이 항목을 고려합니다.



- SDG 15는 공정한 방식으로 공급된 원료를 통해 생물학적 다양성을 보호하는 일에서 역할을 하고자 하는 저희의 헌신을 반영합니다. 저희는 이제 이 항목을 저희 제품과 관련한 책임의 일환으로 생각합니다.

우리가 사는 세상, 2021 브랜드 목표

2016년 처음으로 지속가능경영 전략을 발표한 이후, GUESS의 지속가능경영은 지속적으로 진화하여, 비즈니스의 핵심으로 융합되었고, 통합적 성공에 더 크게 기여하게 되었습니다. 당사의 지속 가능성을 위한 노력, 즉, 성실 경영과 직원 역량 강화, 각종 운영과 공급망 전반의 환경 보호 등은 저희 직원과 공급업체, 회사, 저희가 섬기는 커뮤니티를 위한 성장 기회를 창출하고 있습니다. 현재 전략은 올해 2021 회계 연도에 종료되며, 새로운 Vision GUESS 지속가능경영 계획에서 다음 단계를 위한 더욱 야심찬 계획을 마련하였습니다.

수상 및 공로 인정
상을 받기 위해 지속가능경영 성과를 추구하지 않지만, 저희 노력이 인정을 받았을 때 기쁨을 느낍니다.
GUESS 2018 - 2019 회계연도 지속가능경영 보고서가 그간 업적을 인정받았습니다! 지속성 있는 변화를 이루어냈으며 다음과 같은 수상을 하였습니다.

대상 수상
혁신적 보고(2020)
CRR(Corporate Register Reporting Awards) 2020

대상 수상
확언을 통한 신뢰성(2020)
CRR(Corporate Register Reporting Awards) 2020

대상 수상
최고의 지속가능경영/CSR 보고서
PR News 2020

GUESS, 100점 만점 중 90점 획득

연례 인권 캠페인(Human Rights Campaign, HRC) 기업 평등 지수에서 2년 연속 상위 점수 획득

성실 경영



바람직한 지배구조와 윤리
이사회 차원에서 지속 가능성 감독 강화
●-●-●-●-● 달성



투명성과 검증
보고에 대한 이해관계자의 신뢰를 높이기 위하여 비재무 데이터에 대한 제3자 인증 획득
●-●-●-●-● 달성

직원 역량 강화



다양성 및 포용성
현재 정책과 관행이 포용적이 되도록 검토하고 수정
●-●-●-●-● 현재 진행 중
다양성 위원회를 국제적으로 확대
●-●-○-○-○ 진척을 이룸



지속가능경영 교육 및 참여
제품팀 100%가 지속 가능성과 순환적 디자인에 대해 교육을 받음
●-●-●-●-● 현재 진행 중
북미 매장 100%가 지속가능경영에 참여
●-●-●-●-● 현재 진행 중



공급망의 사회적 책임
공급업체 훈련 및 공장 근로자 고충 처리 프로그램 강화
●-●-●-●-● 현재 진행 중
다층 공급업체 지도 발간
●-●-●-●-● 달성

환경 보호



제품에 대한 책임*
~ 10% 비중으로 지속 가능성 인증 소재 사용
●-●-●-●-● 달성
~ 20% 비중으로 공정성을 띤 면화 소재 조달
●-●-○-○-○ 진척을 이룸
글로벌 패션 아젠다(Global Fashion Agenda)와 함께 순환적 패션에 대한 약속 달성
●-●-●-●-● 달성



수자원 보호
데님의 25%가 친환경 SMART GUESS 가이드라인을 충족
●-●-●-○-○ 달성 직전
주력 GUESS 데님 세탁 시설의 100%가 Higg FEM 환경 조사를 완료
●-●-●-○-○ 달성 직전



GHG 배출 감축
온실가스(GHG) 배출 15% 감축(직접 운영 시설)
●-●-●-●-● 달성
SBTi가 승인한, 과학적 근거에 기초한 목표(제1 영역에서 제3영역으로)로 이행
●-●-●-○-○ 달성 직전

목표 현황

당사는 2021 목표 달성을 위해 열심히 노력해 왔으며, 그 간의 발전 상황을 공유하게 되어 매우 자랑스럽습니다. 여기, 저희 지속가능경영 계획의 현황 스냅샷과 목표 대비 진행 현황을 보여드립니다.

진척을 이룸: 목표를 향해 상당한 진전을 보았지만 글로벌 달성을 확실히 하려면 아직 할 일이 남았습니다**.

현재 진행 중: 변화를 이루어냈지만, 이 일은 새로운 정보나 직원이 들어올 때 계속 진행됩니다(예: 교육, 참여 또는 정책 검토 등)

달성 직전: 목표를 거의 이루었으며 이대로 가면 향후 12개월 안에 달성합니다.

달성: 2021년 목표를 자랑스럽게 성취하였습니다.

**일부 목표에 대한 진척도는 팬데믹으로 지연되었으며, 더 노력이 필요한 부분은 당사의 새로운 VISION GUESS 전략에 반영하였습니다.

업계 협력

업계 최고의 모범 사례 도구와 지침을 활용하고 당사의 영향을 극대화하고자, GUESS는 업계 동료, 전문가, 기타 이해관계자들과 협력하여 몇 가지 외부적으로 관리되는 지속가능경영 프로그램에 참여합니다.

지속 가능 개발 목표

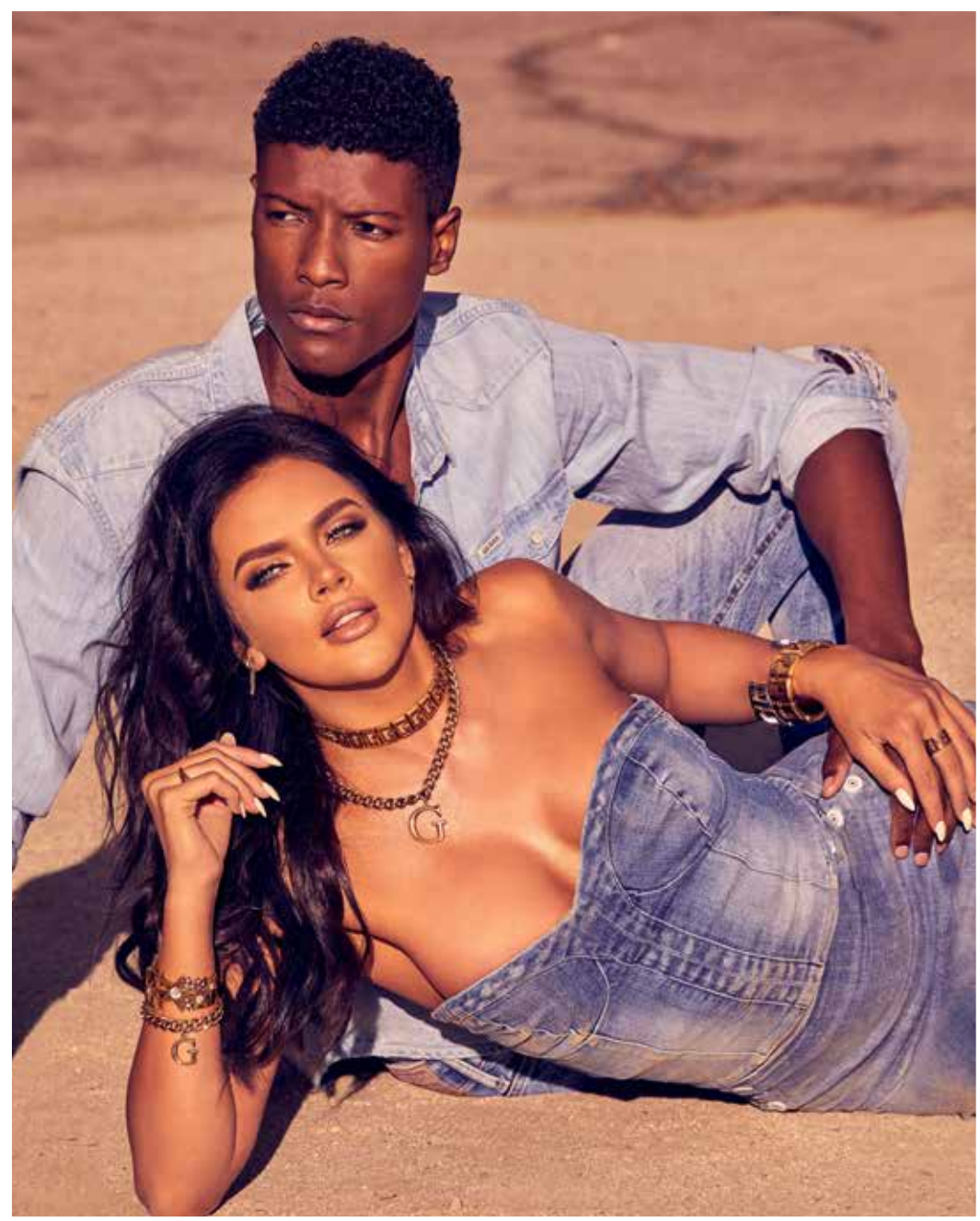


이 부분에 있는 내용은 지속 가능한 개발을 위한 글로벌 파트너십을 활성화하려는 유엔의 지속 가능한 개발 목표 17번을 뒷받침합니다. 특히, 저희는 목표 17.16을 다루며, 여기에는 패션 업계를 독려하기 위해 지식, 전문성, 테크놀로지, 재원을 동원 및 공유하는 여러 이해관계자와의 협력을 포함합니다.

기관	회원 및 협력 현황	협력 과제
	당사는 GRI 커뮤니티의 회원으로서 GRI의 사명을 지지하여 GRI 지속가능경영 보고 기준과 다수의 이해관계자 네트워크를 통하여 더욱 지속 가능한 경제와 세계를 향해 행동을 취하기 위해 모든 곳의 의사결정자에게 힘을 보냅니다.	투명성
	GUESS는 소비자에 대한 SASB 섹터 자문 그룹 회원으로 본 업계 공개 활동에 적극적으로 참여합니다. 본 보고서는 두 개 SASB 표준에 맞추어 준비되었습니다.	투명성
	GUESS는 2015년부터, 물량 기준으로 약 50%의 공급업체들이 참여하는 SAC의 회원으로서 Higg 지수 시설 환경 모듈(FEM) 자체 조사를 실시해왔습니다. GUESS는 기업으로서 각 운영의 영향을 평가하기 위하여 Higg 브랜드 및 리테일 모듈(BRM)을 작성합니다. 이 도구에는 포장, 물류, 화학약품 관리 등 환경 과제가 포함됩니다.	더욱 안전한 화학 처리와 화학 약품 관리, 포장, 물류 등을 위하여 Higg FEM 지수를 통한 지속 가능성을 지닌 원료 공급
	면화는 물 사용이 많은 작물로서 저희가 사용하는 소재의 약 절반을 차지합니다. 당사는 2020년, 이 가운데 13%를 공정 면화로 조달하였습니다. BCI는 농부들이 물 효율성을 높이고, 농약 사용을 줄이며, 근로자들을 정당하게 대우하도록 돕습니다.	지속 가능한 공급, 지속 가능한 원자재
	2017년, GUESS는 지속 가능한 디자인 전략을 실행하고, 중고 의류의 회수 및 재판매를 늘리고, 재활용 섬유로 생산한 의류 비중을 높이는 것을 목표로 하는 순환적 패션 시스템을 위한 2020 글로벌 패션 아젠다 과제의 서명인이 되었습니다. 글로벌 패션 아젠다는 순환적 패션에 대한 각 서명인 브랜드의 과제를 추적하고 보고합니다.	순환성, 제품 환수, 재활용 소재
	2019년, GUESS는 엘렌 맥아더 재단(Ellen MacArthur Foundation)의 순환적 패션 운동의 일환인 '진 리디자인'(Jeans Redesign) 프로젝트에 참여하였습니다. 이 프로젝트는 환경과 사회, 패션 업계에서 일하는 사람들의 건강을 위한 긍정적 영향을 보장하기 위해 순환 원칙을 이용합니다. 진 리디자인으로 처음 개발된 저희 진 제품은 GUESS 유럽에서 2021 여름 컬렉션에 포함되며, 전 세계적으로는 가을에 출시됩니다.	순환성, 지속 가능한 소재, 재활용

기관	회원 및 협력 현황	협력 과제
	GUESS는 2018년 첫 CDP 기후 변화 보고서를 제출하였으며, 2019년 리더십 자격을 획득하였습니다. 당사는 계속하여 CDP에 매년 대응하고 있습니다.	기후 변화
	'과학적 근거에 기초한 목표 계획'(Science Based Targets Initiative, SBTi)은 저탄소 경제로 이전하도록 설정된 과학적 근거 기반의 목표를 지지합니다. GUESS는 2030년 당사와 공급망의 온실 가스 배출에 관하여 과학적 근거를 가진 야심찬 목표를 세워 승인을 받았습니다.	기후 변화
	2019년, GUESS는 기후 대응을 위한 UNFCCC 패션 업계 부문의 서명인이 되었습니다. 이후 GUESS는 지속적으로 기후 대응 노력에 기여하고 업계의 원칙적 실행과 산업화 이전 단계에 비해 지구 온난화를 1.5°C로 제한하는 방안을 배우기 위하여 실무 그룹에 참여하였습니다.	기후 변화
	GUESS는 제품 박애주의와 유의미한 기부의 글로벌 리더인 Good360과 제휴하여, 운동복과 외투, 니트류 등 45,000점의 의류와 담요, 컬러링 북 등을 지역사회에 기증하였습니다.	지역사회 후원
	GUESS는 2016년부터 소재 효율성, 순환성, 지속 가능한 데님, 지속 가능한 제품 주기, 기타 주제에 대하여 수백 명의 학생과 직원을 교육하는 로스앤젤레스 패션 학교(Los Angeles Fashion Institute of Design and Merchandising)에서 개설된 지속가능경영과 패션 교실을 후원하고 있습니다.	지속가능경영 교육과 참여
	중국에서는 직장 투명성, 평등, 공중 보건 향상에 헌신하는 비영리 기관인 이노 지역 개발 단체(Inno Community Development Organization)와 협력하였습니다. 1,000명 이상의 근로자가 어떠한 걱정이나 익명으로 보고할 수 있도록 하는 비밀이 보장되는 상담 전화인 Handshake Worker's Hotline을 제공하였습니다.	공급망 사회 준수, 근로자 고충 처리 프로그램
	GUESS는 2020년 마스크 판매 수익금을 기부하였으며 Guess 커뮤니티 옹호 유튜브 비디오를 제작하여 한 때 조직원으로 수감 생활을 했던 개인들에게 희망, 교육, 지원을 제공하는 기관인 Homeboy Industries를 지원하였습니다.	지역사회 후원
	2020년 GUESS는 전 세계 섬유 업계 전반에서 친환경적 선호 소재 사용을 독려함으로써 기후에 긍정적인 영향을 주는 비영리 기관인 Textile Exchange의 회원이 되었습니다.	지속 가능한 공급, 지속 가능한 원자재

성실 경영



GUESS는 지속가능경영 보고서가 제3자 감사의 적절한 인증을 받도록 하여 보고의 완전성과 정확성을 보장한 최초의 패션 회사입니다.

바람직한 지배구조와 윤리

🕒 약속

- 바람직한 지배구조와 윤리

🎯 목표

이사회 차원에서 지속 가능성 감독 강화

●-●-●-● 달성

🌟 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

지속가능경영 우선 사항, 위험과 기회에 관하여 이사회와 임명 및 지배구조 위원회에 더 긴밀히 참여

투명성과 검증

🕒 약속

- 투명성과 검증

🎯 목표

보고에 대한 이해관계자의 신뢰를 높이기 위하여 비재무 데이터에 대한 제3자 인증 획득

●-●-●-● 달성

🌟 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

엄격한 내부 감사 프로그램 개발로 당사의 지속가능경영 기준과 성과 데이터에 적용

당사의 2016 - 2017, 2018 - 2019, 2020 - 2021 회계연도 지속가능경영 보고서와 CDP에 매년 보고된 온실 가스 (GHG) 기록에 대하여 외부 인증 획득

GUESS 지속가능경영 인증 프레임워크

보고의 끊임없는 향상과 투명성에 대한 약속을 지키기 위하여, 당사는 2020년 지속가능경영 보고서의 의미를 강화하고 성과 데이터에 한층 높은 신뢰성을 제공하는 중대한 내부 감사 절차를 도입하였습니다. 보고의 전반적 무결성과 신뢰성을 높이는 글로벌 보고 계획(Global Reporting Initiative, GRI) 표준이 권고하는 이러한 방식이 이제 당사의 지속가능경영 보고를 뒷받침해 줍니다. 당사는 엄격한 감사 및 시험 방식을 통하여, GUESS 이해관계자들에게 인증되고, 수량화되고, 신뢰성 있는 평가를 받은, 믿을 만한 지속가능경영 성과를 제공할 수 있습니다.

지속가능경영을 통한 지배구조

당사의 '지속가능경영 사회적 기업 책무 팀'은 환경 및 사회적 책임이 회사 전반의 의사결정 과정에 확실히 각인되도록 노력합니다. 본 글로벌 팀은 미국, 유럽, 아시아에서 내부 감사 및 기업의 사회적 책무 담당 부사장에게 업무 보고를 하는 이사 및 고위 관리자들로 구성되어 있으며, 담당 부사장은 CEO에게 행정적으로 업무 보고를 하며, 이사회 감사 위원회에 직접 업무 보고를 합니다. 이러한 조직 구조, 즉 내부 감사와 지속가능경영 성과 추적을 담당하는 사람들이 직접 이사회에 업무 보고를 하는 구조는 당사의 감사와 지속가능경영 팀에 추가적인 독립성을 제공해 줍니다. 당사의 프로그램은 담당자가 내부 감사 조직에 업무를 보고하는 소수정예의 지속가능경영 프로그램 중 하나이며, 이로써 우리의 접근 방식과 데이터의 무결성이 강화될 수 있습니다.

GUESS 지속가능경영 운영 위원회는 지속가능경영 계획을 검토하고, 시급한 위험과 기회를 찾아내고, 약속과 목표에 비추어 진행 상황을 모니터 합니다. 이 위원회는 CEO의 주관으로 매년 1~2회 또는 필요 시 추가 소집되며, 최고 재무 책임자와 GUESS 유럽 최고 책임자가 참석합니다. 기업의 사회적 책무, 제품 개발, 공급망, 재무, 소매 및 전자상거래, 물류, 내부 감사, 재고, 인사, 법무, 광고팀도 위원회에 포함됩니다. 위원회 구성원들은 지속 가능성을 각자 부서 운영에 통합시킬 책임이 있습니다.



진정한 변화를 명확히 하기

지배구조와 윤리 - 그 다음 절차는?

이전 지속가능경영 보고 기간 동안, 당사는 이사회 수준의 지속가능경영 감독을 강화하였습니다. 지속가능경영과 함께 다양성 및 포용에 대한 저희 헌신을 한층 더 입증하기 위하여, 그러한 ESG 우선 사항을 인센티브 제도 및 실적 평가에 대한 GUESS의 접근 방식에 접목시키고자 노력하였습니다.

직원 역량 강화



다양성 및 포용성

🕒 약속

- 다양한 인력 구성을 환영
- 직장에서 포용적 문화와 정책을 육성

🎯 목표

포용성을 확보하기 위하여 기존 정책과 관행을 검토하고 개정

🟡-🟡-🟡-🟡 현재 진행 중

다양성 위원회를 국제적으로 확대

🟢-🟢-🟢-🟢 진척을 이룸

🌟 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

연례 실적 고과에 다양성 및 포용을 추가

성별 급여 평등 달성

직원 복리후생 전달이 더욱 포용적이 되도록 개정

파트너십과 다양성을 위한 채용 방식 확대

2019년말(2020 회계연도)에 유럽에서 다양성 및 포용성 위원회 출범. 단, GUESS 아시아 출범 계획 이행은 팬데믹으로 인해 지연됨

지속가능경영 참여 및 교육

🕒 약속

- 직원을 위한 교육 기회 확대
- 지역사회에 봉사 및 투자
- 소비자의 지속 가능성 참여 독려

🎯 목표

제품팀 100%가 지속 가능성과 순환적 디자인에 대해 교육을 받음

🟡-🟡-🟡-🟡 현재 진행 중

북아메리카 매점 100% 지속 가능성에 참여

🟡-🟡-🟡-🟡 현재 진행 중

🌟 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

매장 직원을 대상으로 지속 가능성 제품에 관한 비디오 기반 교육 개발

팬데믹 중 주간 및 월간 교육 시리즈와 가상 및 인터랙티브 온라인 교육 프로그램 제작

GUESS 미국과 캐나다의 75여 개 소매점 직원이 그린 앰배서더 교육 프로그램 참가

150명 이상의 디자인, 개발, 제품 직원이 지속 가능한 디자인, 소재, 공급에 관한 교육 수료

공급망의 사회적 책임

🕒 약속

- 계속적 향상을 위해 공급망 내 각 업체와 협력
- 공급망 투명성 증대

🎯 목표

공급업체 훈련 및 공장 근로자 고충 처리 프로그램 강화

🟡-🟡-🟡-🟡 현재 진행 중

다층 공급업체 지도 발간

🟢-🟢-🟢-🟢 달성

🌟 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

중국 내 몇몇 주요 공급업체를 위한 고충 처리 프로그램 지속 실시

2020 회계연도에 공급업체 교육 확대 실시
사회적 책임에 대한 공급망 평가를 위하여 2020 회계연도에 신규 협력업체 채점표 배포

1단계 공급 제조사 100% 평가

1단계와 2단계 주요 공급업체 목록 발간
 (더 상세한 정보를 보려면 sustainability.guess.com을 방문하세요)

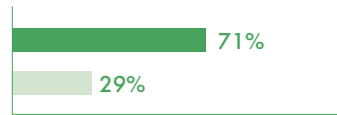
직원 역량 강화 활동에 대한 소개

다양성 및 포용성

GUESS 글로벌 임원진 현황

경영진

성별

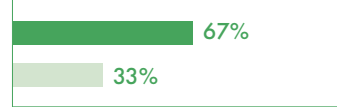


2021 회계연도

● 남자 ● 여자

이사회

성별



2021 회계연도

● 남자 ● 여자

인종별



2021 회계연도

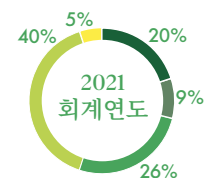
● 백인 ● 히스패닉

GUESS 미국 직원 인종

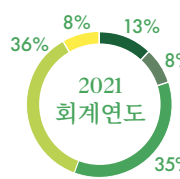
소매점 - 전체



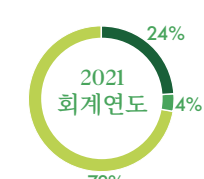
법인 - 전체



관리직 - 소매점 및 법인

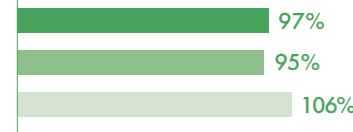


경영진



보수

남성에 대한 여성의 급여 비율 (Guess U.S.)



2021 회계연도

● 기업 ● 유통업체 ● 소매

GUESS U.S.는 법인 및 소매업에서 성별 급여 평등을 이루었습니다

전설적인 미국 색소폰 연주자 아자르 로렌스가 2021년 1월 15일 월드 스테이지 라이브 스트림 콘서트에서 연주하는 모습



인종 정의 및 불평등 대처

2020년 미국에서 조지 플로이드를 비롯한 흑인 살해 사건 이후 인종 및 사회 정의의 요구가 격렬해졌을 때, 저희 다양성 및 포용성 위원회는 회사가 단계적 조치를 취하는 데 지침을 제공하였습니다. GUESS는 Black Lives Matter 운동과 연대하여 소셜 미디어 커뮤니티에 응답하였습니다. 또한 당사는 GUESS 재단과 함께 NAACP, 우모자(Umoja) 센터, 월드 스테이지(World Stage) 등 전국과 지역의 흑인 커뮤니티 그룹에 기부를 하였으며, 향후 5년 간 백만 달러 이상을 기부하기로 약속하였습니다. 우모자 센터는 다용도 모임, 회의, 이벤트 장소이며, 월드 스테이지는 교육 및 공연 예술 장소로, 모두 로스앤젤레스의 흑인 문화 커뮤니티 중심인 라이머트 파크 빌리지(Leimert Park Village) 내에 위치합니다. 또한 GUESS 유튜브 채널에서는 커뮤니티 옹호 활동 시리즈의 일환으로, 로스앤젤레스에서 최초의 인종 통합 재즈 클럽으로서 월드 스테이지의 역사와 독특한 이야기를 비디오로 제작하였습니다. 당사는 사업 전반에 걸쳐 어떻게 더욱 엄격한 포용성 실천을 이행할 수 있는지 분석하는 비즈니스 검토를 실시하였으며, 이제 준틴쓰(Juneteenth)는 회사 휴일로 공식 인정하고 있습니다. 2020년에 직원과 당사의 소셜미디어 커뮤니티에 준틴쓰에 대해 홍보하고 그날 직원들을 조기 귀가시켰으며, 준틴쓰를 회사 휴일로 선언한 이후 정식 휴일로 하고 있습니다.

* "기타" 카테고리에는 미국 원주민 또는 알래스카 원주민, 하와이 또는 남태평양 원주민, 그리고 두 가지 이상 인종으로 답한 사람들이 포함됩니다.

● 아시아계 ● 히스패닉 또는 라틴계 ● 흑인/아프리카계 미국인 ● 백인 ● 기타*

중점 위원회를 통한 다양성, 평등, 소속감 증진

당사가 최근까지 다양성 및 포용성 노력을 하나의 그룹이나 위원회로 공식화할 필요를 찾지 못한 이유 중 하나는 다양성은 언제나 우리의 특성을 정의하는 핵심 가치로 존중되어 왔기 때문입니다. 이 주제에 대한 당사의 지속가능경영 약속에 고무되어, 2018년 기업 다양성 및 포용성 위원회를 출범하였으며, 2019년(당사의 2020년 회계연도)에는 GUESS 유럽 다양성 및 포용성 위원회 출범으로 한층 진보하였습니다. 이 두 그룹 모두 우리의 비즈니스 전반에 점차 통합되고 있으며, 직원들이 커뮤니티, 소속감, 대화의 기회를 누리는 직장을 조성하도록 돕고 있습니다. 위원회 업무는 또한 회사 차원에서 깨어있는 자본주의 원칙 약속을 지원하며, 당사의 다양성과 포용 실천에서 조정 및 구조를 한층 강화하고, GUESS? 이사회 대상 발표 등 최고위급에서 다양성과 포용성에 더욱 집중하도록 합니다.

두 위원회의 도움으로, 우리의 다양성과 포용 노력은 포용적 리더십, 직원 교육, 전 직원에게 성장과 기회를 독려하는 업무 환경에 초점을 둡니다. 계획에는 직원 및 관리자 교육, GUESS 재단과 GUESS Cares를 통한 커뮤니티 지원, 광고 및 마케팅에서 다양성 증진, 공급망 교육 및 준수 프로그램, 다문화 및 포용적 휴일 또는 기타 기념일 경축 등이 포함됩니다. 예를 들어, 2021 회계연도에 GUESS U.S.는 여성을 상대로 한 폭력 근절을 위한 유엔 국제 기념일에 참여하였습니다. 당사는 비디오를 제작하고 직원들에게 뉴스레터를 배포하여, 가정 폭력 근절에 참여하는 구체적 방법을 제공하고, 즉각적인 도움이 필요한 모든 사람들을 위하여 헬프 라인 정보를 함께 수록하였습니다.



팬데믹 구제 기부

2020년, GUESS와 GUESS 재단은 "In This Together(함께 헤쳐 나가요)" 캠페인을 출범하여 커뮤니티에 기부하고 보호책을 제공하며 커뮤니티의 사기를 진작하기 위한 다양한 구제 노력을 주선하였습니다. 재단과 더불어, 당사는 팬데믹 초기에 특히 충격이 심했던 이탈리아와 스페인에 마스크 15만 개 기부를 포함, 여러 단체와 협력하여 기금과 의류, 개인 보호 장구를 기부하였습니다. 의류 45,000점, 담요, 컬러링북과 함께 130만 달러 이상을 기부하였습니다. 또한 헌혈을 격려하고 로스앤젤레스 본사 사옥에서 헌혈 캠페인을 진행하며, COVID-19 위기 동안 대중이 의미 있는 행동을 취하도록 고무하기 위하여 당사의 커뮤니케이션 플랫폼을 활용하였습니다. 저희 글로벌 본사는 의류를 기부하고, 헌혈 캠페인 교육과 인식 증진을 위해 UCLA와 협력하였습니다.

커뮤니티 기부 및 자원봉사

GUESS 재단을 통해 150만 달러 이상 기부

자원봉사 이벤트, 캠페인, 모금 행사 20회 이상

GUESS Cares 직원 및 법인 나눔 프로그램을 통해 3,000점 이상 기증(책가방, 캐어 패키지, 지저귀, 장난감, 양말)



공급망에 대한 사회적 책임

2020 회계연도에 GUESS는 협력업체 공장 교육을 주요 원료 공급지역인 터키, 베트남, 인도

세 지역에서 실시했으며

80곳의 공급자 또는 설비 소속

163명의 담당자를 대상으로 하였습니다.

* 2021 회계연도의 모든 교육 프로그램은 COVID-19로 인해 연기

환경 보호



제품에 대한 책임

🕒 약속

- 공정성을 띤 원료의 사용 확대
- 순환적 패션 증진

🎯 목표

10% 비중으로 지속 가능성 인증 소재 사용

●-●-●-● 달성

공정 면화로 공급된 면 비중 20% 차지

●-●-○-○ 진척을 이룸

글로벌 패션 아젠다와 함께 순환적 패션에 대한 2020 약속 달성

●-●-●-● 달성

☆ 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

2021 회계연도에 사용된 소재의 12%가 지속 가능성 인증 획득

2021 회계연도에 공정 면화로 공급된 면의 비중 13% 차지 소비자 회수 프로그램인 RESOURCED 출범 및 국제적 확대*

*COVID-19로 인해 지연

순환적 패션에 대해 제품 및 디자인 팀 교육

매장과 온라인에서 재판매를 통하여 순환적 패션을 증진하기 위해 GUESS 빈티지 제품 라인 지속

물, 폐기물, 화학약품 관리

🕒 약속

- 물 절약 데님 생산 기술 채택
- 공급망의 환경 영향 관리

🎯 목표

GUESS 데님의 25%가 친환경 SMART GUESS 기준 충족

●-●-●-○ 달성 직전

주요 GUESS 세탁시설*의 100%가 Higg FEM 조사 완료

●-●-●-○ 달성 직전

* 데님 세탁 시설이란 데님 원단을 세탁, 처리하여 완제품으로 전환하는 장소

☆ 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

GUESS 데님의 21%가 당사의 친환경 SMART GUESS 기준 충족

주요 GUESS 세탁 시설의 75%가 2021 회계연도 동안 Higg FEM 조사 완료

물량 기준으로 48%의 GUESS 직접 공급 업체가 2021 회계연도 동안 Higg FEM 조사 완료

온실 가스 배출 감축

🕒 약속

- 제1영역 및 제2영역 배출 감소
- 제3영역 목표를 포함, 과학적 근거에 기초한 목표에 따라 전환

🎯 목표

직접 운영에서 배출되는 GHG의 15% 감축

●-●-●-● 달성

영역 1, 2, 3에 대해 과학적 근거에 기초한 목표에 따라 전환

●-●-●-○ 달성 직전

☆ 2020 - 2021 회계연도 성취 내용

2016 회계연도 기준치*에서 평방피트당 18% 배출 삭감 달성

2030 과학적 근거에 기초한 목표를 위한 SBTi 승인 획득

*COVID로 인한 매장 수 감소를 고려함

우리의 환경 보호 노력에 대한 소개

제품에 대한 책임

우리 제품에는 다양한 천연 및 인조 소재가 사용됩니다. GUESS 의류와 액세서리에 가장 많이 사용되는 3가지 소재는 다음과 같습니다.

1. 면화. 데님과 GUESS 로고 티셔츠의 60%에서 사용
2. 합성섬유. 나일론, 폴리에스테르, 스판덱스 등 28% 차지
3. 인조 셀룰로오스. 비스코스/레이온, 모달, 라이어셀 등 10% 차지

GUESS의 지속 가능한 소재 사용

	2020 회계연도	2021 회계연도
친환경적 선호 소재	1.00%	12.25%
BCI 면	9.79%	12.74%

GUESS에서 친환경적 선호 소재란 무엇인가?

- 천연 섬유**
 - 유기농 면화
 - 살충제를 사용하지 않음
 - 사람에게 안전함
 - 재활용된 면
 - 폐기물을 감소시킴
 - 천연 자원 보호

- 합성 섬유**
 - 재활용된 폴리에스테르와 나일론
 - 폐기물을 감소시킴
 - 탄소 배출을 감소시킴

- 목재 원료의 셀룰로오스**
 - TENCEL™ 리오셀 및 모달
 - LENZING™ ECOVERO™ 비스코스
 - 재생 가능 목재 원료에서 생산
 - 지속 가능하도록 관리되는 숲은 생태계를 보호
 - 배출 및 화학 약품 사용 감소

- TENCEL™ 리오셀은 REFIBRA™ 공법으로 제조
 - 원형의 TENCEL™ 리오셀 및 모달의 모든 장점 보유
 - 재단 후 원단 조각에서 재활용된 면 사용

TENCEL™, REFIBRA™, LENZING ECOVERO™는 Lenzing AG의 등록상표입니다.

지속 가능한 주얼리 제품을 위한 혁신

최근 몇 년 간, 소비자의 관심사에 대응하고 우리의 지속 가능성 열망에 따라서 주얼리 컬렉션에 몇 가지 개선을 실시하였습니다. 그러한 개선에는 다양한 금속을 스테인리스스틸로, 몰 도금 공법을 이온 도금 공법으로, 비브랜드 크리스탈을 명품 크리스탈로 변경한 것 등이 포함됩니다. 2020년 후반, 이러한 변화는 주얼리 제품용 도금 공법 변경에 대한 지속 가능성의 의미와 이점을 평가하기 위하여 주얼리 지속 가능성 프로젝트를 출범함으로써 시작되었습니다.

Quantis의 제품 주기 분석 전문가들과 협력한 결과, 저희 주얼리 제품이 환경에 미치는 영향 중 거의 절반(48%)이 원자재 및 생산 단계에서 주로 제조 시 사용되는 에너지로 인한 것이라고 판단하였습니다.

GUESS는 몰 도금 공법을 이온 도금으로 바꾸면, 제조 과정에서 물이나 화학 약품이 필요없으므로, 제품의 탄소 풋프린트를 27%, 담수에 대한 생태 독성 영향을 82% 감소시킬 수 있음을 발견하였습니다. 이 분석 결과, GUESS는 이제 모든 주얼리 제품을 이온 도금으로 마감합니다.

또한 당사는 주얼리 제품에 재활용 PET 폴리백과 삼림보호위원회 (Forest Stewardship Council)가 인증한 혼합 종이 원료로 만든 선물 상자를 포함하여 재활용된 포장재를 사용하도록 바꾸었습니다. GUESS가 친환경 주얼리 프로젝트를 진행하는 동안, 지속 가능성을 위한 변화에는 어려움이 따랐습니다. 예를 들어, 스테인리스스틸 잔여분 재료는 한정되어 있으며, 강철을 재활용 하는 데에는 다시 녹여서 새로운 모양으로 주조하는 과정이 요구되었습니다. 이때 에너지를 사용하고, 배출이 생기며, 보통 재활용으로 얻는 환경적 이점이 무효화됩니다. 따라서 당사는 가장 지속 가능한 접근 방식은 주얼리를 녹이는 것보다 디자인을 새긴 업사이클된 스테인리스스틸 주얼리를 만드는 것이라고 판단하였습니다. 나아가 스타일과 지속 가능성 사이에서 적절한 균형을 얻기 위해 이러한 결과들을 평가하고자 합니다.



GUESS My Feelings 주얼리의 메시지 컬렉션 장식은 잔여 자재 철로 제작되어, 원자재 사용을 줄이고 폐기물을 최소화하며, 100% 재활용된 PET 포장재를 사용합니다.

패션의 영향

모든 의류의 85%가 쓰레기 매립장을 종착지로 합니다

평균적으로 사람들은 매년 70파운드(약 30kg)의 의류를 폐기합니다

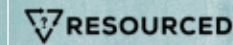
환경 영향을 개선하려면 옷을 오래 입는 것이 중요합니다

*인쇄 시점에 RESOURCED는 미국 내에서만 실시되었으나 곧 국제적으로 확대될 예정입니다

행동 취하기



좋아하는 옷을 신중하게 쇼핑합니다!



원하지 않는 옷과 신발을 기부하거나 재활용합니다. 가능하다면 옷을 빌리고, 공유하고, 바꿔 입습니다!*



중고 또는 빈티지 의류를 구입합니다.

물, 폐기물, 화학약품 관리

무수 데님으로 가는 과정 GUESS 오프워터 블루

당사의 일부 공급업체는 데님을 물 없이 짙은 블루 색상으로 염색할 수 있습니다. “드라이 인디고”로 알려지고 소비자들에게 “오프워터 블루”로 소개된 이 과정은 특수 제작된 기계에서 인디고 거품을 사용합니다. 2020 가을 GUESS YC와 남성 컬렉션에서 소개된 오프워터 블루 제품은 다른 컬렉션으로 확장될 계획입니다.

e-flow 공법은 마감 처리 과정에서 물과 화학약품 사용을 줄이기 위하여 이제 몇몇 GUESS 공급업체에 의해 사용되고 있습니다. 이 공법은 전자 유량 리액터에 공기를 투입하여 나노 버블과 젖은 공기 흐름을 생성하는 전자기계적 충격을 옷에 가합니다. Jeonologia가 개발한 e-flow는 기본적으로 옷 표면을 분열시켜서, 부드러운 고품질 감촉을 주며, 수축을 감소시킵니다. 이 공정에는 극히 소량의 물만 필요하며 폐수는 전혀 생기지 않습니다.

SMART GUESS 데님에는 최소 20%의 지속 가능성 인증 소재가 포함되며 환경적 영향을 감소시킨 제조 공법을 사용합니다.

SMART GUESS 데님 외 제품에는 20~100%의 지속 가능성 인증 소재가 포함되어 있습니다.

2021 회계연도에 비데님 제품의 16%, 데님 제품의 21%가 SMART GUESS 기준을 준수하였습니다.

Higg FEM에 보고하는 공급업체 공장 숫자 및 총 생산율

	2019 회계연도	2020 회계연도	2021 회계연도
공급업체 공장 숫자	33	37	43
총 생산율	27%	33%	48%

안전한 화학약품에 대한 우리의 접근 방식

GUESS는 제품 제조에 사용되는 화학약품을 통제하기 위하여 당사의 카테고리별 제한 성분 및 물질 목록(List of Restricted Substances and Materials, LRSM) 이외에 공급업체들이 GUESS 의류 생산 및 GUESS 액세서리 생산 매뉴얼을 적용하도록 요구합니다. LRSM은 제품 제조 과정에서 제한하거나 금지하는 모든 화학약품과 물질의 종합적인 목록이며, 여기에는 최종 소재와 완제품에서 검출될 수 있는 성분과 그러한 성분의 허용량이 포함됩니다.

LRSM에서 규정한 요건 이외에, 당사는 또한 안전한 화학약품 사용을 위하여 독성 화학 약품의 무방출(Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC) 및 공급업체가 채택한 기타 지속 가능성 공정을 준수하는 공급 업체를 추적합니다.

온실 가스 배출 감축

과학적 근거에 기초한 목표 설정

당사의 새로운 과학적 근거에 기초한 목표가 2021 회계연도에 승인되어, 기후 변화에 대처하기 위한 우리의 역할에서 다음 단계를 안내하고 있습니다. 당사는 2030년까지 절대 1, 2 영역 배출의 50% 감축, 3 영역 배출의 30% 감축을 위해 전념하고 있습니다. 매장 에너지 효율성 변경과 재생 에너지 협약의 조합을 통해 제1영역 및 제2영역 목표를 성취하고, 더욱 지속 가능한 제품 디자인을 개발하고, 제품의 내구성을 높이는 등 더욱 스마트한 원료 선택으로 제3영역 목표를 달성하기 위해 노력할 것입니다. 또한 주요 공급업체들이 에너지 효율성 및 재생 에너지 계획을 확실히 이행하도록 하기 위해 함께 협력할 계획입니다.

2021 회계연도에 GUESS는 2016 회계연도 이래로 평방피트당 GHG 배출을 15% 감축하였습니다

보고서에 대하여

GUESS 2020-2021 회계연도 지속가능경영 보고서는 GRI 스탠더드 코어 옵션 (Core Option)과 함께 SASB 의류, 액세서리, 신발류 지속 가능 회계 기준과 SASB 다품목, 특수 소매 및 유통업체 지속 가능 회계 기준에 따라 작성되었습니다. 유엔의 지속 가능 개발 목표(UN SDG)에 대한 저희 기여도 함께 다루어졌습니다. 전체 GUESS 2020-2021 회계연도 지속가능경영 보고서에서 콘텐츠 지수는 GUESS 주요 성과 지표와 함께 GRI 공개 및 SASB 수치를 상세히 보여줍니다.

sustainability.guess.com





Lindsay Gilmore의 작품은
본 보고서에서 사용할 용도로
구입하여 사용 허가를
받았습니다. 작가의 동의
없이 이 작품을 어떠한
용도로도 사용할 수 없습니다.