

VISION

GUESS

PUNTI SALIENTI DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ
ANNI FISCALI 2020 – 2021



Messaggio del nostro CEO, Carlos Alberini



Gentili stakeholder di GUESS, mi auguro che tutto proceda serenamente e che siate in buona salute. Nel corso degli ultimi 18 mesi, siamo stati tutti messi alla prova in modi che non ci saremmo mai potuti immaginare. Insieme alla crisi sanitaria causata dal virus COVID-19, abbiamo dovuto affrontare sfide economiche a livello globale, problemi di giustizia sociale e agitazioni politiche in diverse parti del mondo.

In Guess, durante questo difficile periodo, ci siamo concentrati sulle questioni che potevamo tenere sotto controllo e sono estremamente orgoglioso del nostro team e di tutto il personale Guess che ha affrontato con dignità ogni sfida, eccellendo in tutte le occasioni. I nostri dipendenti sono riusciti a fare l'impensabile, amministrando sapientemente la Società, progettando nuove attraenti collezioni e trasformando l'attività per renderla più efficiente, basata su un modello digitale. In questo difficile periodo, i nostri team hanno dimostrato la loro passione, coraggio e un impegno incrollabile nei confronti della nostra missione comune. Desidero ringraziare tutti i dipendenti Guess dei nostri negozi, centri di distribuzione, showroom e sedi centrali in tutto il mondo. È stato incoraggiante assistere alla costante dedizione del nostro personale nei confronti dei clienti, del futuro della Società, verso i colleghi e le comunità in cui viviamo, lavoriamo e che serviamo. La dedizione dimostrata per la nostra Società e il nostro brand mi commuove.

All'inizio del 2020, mentre si diffondeva la tragica situazione causata dal COVID, è apparso subito chiaro che dovevamo intervenire tempestivamente per tutelare la stabilità e il futuro della nostra società. Questo ha comportato la chiusura di numerosi negozi, spiacevoli licenziamenti, congedi e riduzioni progressive degli stipendi, per citare solo alcune delle difficili misure che abbiamo dovuto adottare. Siamo lieti di affermare che, mentre abbiamo adattato l'azienda per poter affrontare la realtà economica creata dalla pandemia, siamo riusciti a costruire basi più solide per il futuro.

Col progredire della pandemia, la nostra attenzione è rimasta concentrata sui nostri dipendenti, clienti e comunità. Abbiamo lanciato la campagna #InThisTogether, per condividere speranza e ispirare le persone a compiere azioni significative durante la crisi. Tra le varie attività di sensibilizzazione, abbiamo donato denaro, indumenti e mascherine in Europa, in Asia e negli Stati Uniti; abbiamo ospitato un evento per la donazione di sangue presso il nostro campus di Los Angeles, avviando una campagna per far conoscere al pubblico come le donazioni di sangue possono salvare vite umane.

In Guess, crediamo nella giustizia, nell'uguaglianza sociale e nella comunità. Lo scorso anno, in seguito alle crescenti richieste di giustizia sociale e razziale negli Stati Uniti, il nostro Consiglio per la Diversità e l'Inclusione ha svolto un'analisi aziendale per scoprire come assistere al meglio i nostri dipendenti provenienti da gruppi tradizionalmente emarginati. Abbiamo inoltre pubblicato una dichiarazione sulla solidarietà, avviato importanti relazioni con gruppi della comunità locale di colore, agevolato le donazioni e proclamato *Juneteenth* (il 19 giugno) festa aziendale annuale. Per maggiori informazioni sulle nostre iniziative vi invitiamo a leggere la sezione "Diversità e Inclusione" di questo report. Siamo convinti che sia ora di creare un mondo più sensibile, rispettoso e unito e ci impegniamo a fare la nostra parte.

Durante questo difficile anno abbiamo inoltre continuato a fare significativi progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità, e continuiamo a impegnarci pienamente per soddisfare i nostri tre obiettivi principali di cui ho parlato in passato:

1. Operare con integrità, 2. Realizzazione del personale e 3. Tutela dell'ambiente.

Anche se la chiusura dei negozi ha ritardato alcune delle nostre iniziative, ad esempio l'ampliamento di RESOURCED, il nostro programma di riciclaggio a disposizione dei clienti, sono soddisfatto dei risultati conseguiti in altre aree. Ad esempio, abbiamo messo a punto degli obiettivi con base scientifica (SBT, Science Based Target) nell'ambito degli interventi sul clima per guidare Guess verso un futuro a basse emissioni di carbonio. Abbiamo anche ampliato SMART GUESS, la nostra offerta di collezioni ecologiche, con più scelte di capi in denim conformi ai nostri requisiti ecologici e maggiori occasioni per i clienti di aiutarci a migliorare le sorti del mondo.

Il tragico impatto della pandemia a livello mondiale ha ulteriormente rafforzato la mia fiducia in un capitalismo consapevole, ossia un capitalismo come promotore potente del bene al fine di migliorare le condizioni umane e l'ambiente. In questo report, il quarto per noi sulla sostenibilità, mettiamo in evidenza alcune delle aree principali su cui ci stiamo concentrando, per soddisfare le esigenze di tutti gli stakeholder di Guess, dalle operazioni aziendali alla catena di fornitura. Sono molto fiero di questo approccio e dei robusti risultati in merito alla sostenibilità: metriche verificate, comunicazioni trasparenti, rispetto degli standard e assurance esterna.

Questo report segna anche il completamento del nostro programma strategico di sostenibilità per il periodo 2016 – 2021 e introduce la nostra nuova strategia per il futuro: Vision GUESS. Abbiamo utilizzato le nostre analisi sulla materialità della sostenibilità per mettere a punto Vision GUESS, dando la priorità a questioni di importanza cruciale come la diversità e l'inclusione e collaborazioni più strette con i fornitori su problemi urgenti quali il cambiamento climatico, i materiali sostenibili e la responsabilità sociale nella catena di fornitura. Prevediamo di proseguire il nostro percorso sulla strada della sostenibilità con un impegno ambizioso e mirato, basato su azioni per rispondere all'esigenza vitale di cambiamento nel nostro settore e trasformare definitivamente la nostra attività. Ciò significa investire per creare capi realizzati in modo sostenibile e duraturi, usando tecniche innovative per tutelare l'ambiente e guidare la nostra costante evoluzione verso una Società veramente sostenibile con l'impegno e la spinta dei nostri team in tutto il mondo.

Siamo entrati in un decennio di azioni cruciali per rigenerare le risorse ambientali e affrontare il cambiamento climatico. Vision GUESS ci offre un piano d'azione per contribuire a risolvere alcuni dei problemi mondiali più urgenti. Mentre guardiamo al futuro, ho moltissima fiducia nella nostra famiglia Guess. In Guess, tutte le decisioni che prendiamo e tutte le azioni che svolgiamo sono mirate al lungo termine. Abbiamo grande capacità di ripresa e di adattamento e siamo determinati a gestire la nostra attività in modo da garantire alla presente generazione di vivere in questo meraviglioso mondo come lo conosciamo noi, o meglio ancora, come lo sogniamo. Voglio esprimere la mia gratitudine a tutti i nostri straordinari dipendenti, agli stimati soci fornitori e licenziatari, agli azionisti, ai clienti e alle comunità che serviamo. Grazie per condividere con noi questo percorso verso la sostenibilità; continueremo a tenervi aggiornati sui progressi compiuti.

Carlos Alberini

Amministratore delegato e Direttore, Guess?, Inc.

Un cambiamento reale



“Quest’anno festeggiamo 40 anni in GUESS! Se guardiamo al passato, una cosa non è mai cambiata: tutto ciò che riguarda la famiglia GUESS. I problemi più scottanti a livello mondiale, come il cambiamento climatico, riguardano tutta la famiglia GUESS, e chiunque nel mondo intero. Non c’è tempo da perdere e non si può rimandare a domani! Per questo motivo noi di GUESS stiamo attuando un cambiamento reale, adesso, per il nostro pianeta e per il futuro!”

Paul Marciano

Cofondatore e Direttore creativo, Guess?, Inc.



1988: sede centrale di Los Angeles (in senso orario, partendo dall'alto) Maurice, Georges, Armand e Paul Marciano, co-fondatori, Guess?, Inc.



“Dopo un anno tanto difficile per tutti nel mondo intero, è stato molto importante per noi in GUESS infondere speranza tramite la nostra arte, la nostra moda e le collaborazioni. Vogliamo che i nostri capi d’abbigliamento suscitino un senso di festa. Intendiamo creare entusiasmo nelle persone non solo per il prodotto ma per la loro espressione artistica individuale. Personalmente, sono davvero entusiasta della costante crescita della linea GUESS Vintage, che rispecchia le radici di GUESS degli anni ‘80 e ‘90 ammiccando al contempo a un presente più sostenibile e a un futuro più circolare. In GUESS, i nostri capi hanno un significato e durano più di un semplice momento, per tante generazioni. GUESS è una famiglia, e sono fiero di rispecchiare i nostri valori fondamentali nella nostra moda”.

Nicolai Marciano

Direttore, Brand Partnerships, Guess?, Inc.

“In GUESS siamo responsabili dei prodotti che realizziamo e distribuiamo nei mercati di tutto il mondo. Siamo tutti consapevoli che questi prodotti devono essere sempre più sostenibili. Le nostre collezioni ecologiche SMART GUESS continuano ad aumentare grazie al contributo e all’impegno di tutti i nostri team, che hanno accolto consapevolmente questo approccio trasformativo come una priorità essenziale. Sono orgogliosa dell’incredibile salto in avanti che siamo riusciti a fare in così poco tempo. I nostri prodotti sono creati con sempre più materiali riciclati, organici e realizzati in modo responsabile e ci stiamo impegnando per elevare continuamente lo standard del significato di ‘sostenibilità’ in GUESS.”

Roberta Gandolfi

Vice Presidente, Sviluppo prodotti e Operazioni abbigliamento



Il nostro nuovo piano sulla sostenibilità

VISION GUESS

IL NOSTRO MONDO

Mantenere lo stesso DNA di GUESS: questo è il nostro mondo

Fin dall'inizio, GUESS è stata fondata sul principio di fare la cosa giusta, di farla nel nostro modo esclusivo e creativo e tutti insieme come in una famiglia. Questa è la nostra essenza che non cambierà mai. Può solo migliorare, perché è in questo modo che possiamo fare progressi per tutti.



SENZA DUBBI IN MERITO A UN CAMBIAMENTO REALE

2022

Mettere in rapporto le prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG, Environmental, Social, and Governance) con nuove strutture di incentivi

Continuativo

Migliorare costantemente il nostro protocollo per i controlli interni al fine di mantenere gli standard più elevati per la qualità dei dati ESG

2022

Sviluppare piani di attuazione per coinvolgere le principali società affiliate (JV e licenziatricie) relativamente ai più importanti obiettivi di sostenibilità



VIVO E RICCO DI VOCI E IDEE DIVERSE

2021

Allineare i risultati nel campo di D&I con la revisione e la retribuzione annuali

2021

Offrire corsi di formazione e responsabilità in materia di D&I, partendo dalla dirigenza

Continuativo

Dare la priorità alla parità di genere e alla diversità etnica nelle posizioni di leadership esecutiva (VP+)



IN CONTATTO CON I NOSTRI FORNITORI

Continuativo

Aumentare costantemente la trasparenza nell'ambito della nostra catena di fornitura

2022

Collaborare con i principali fornitori in merito a comunicazioni e programmi per la promozione di un cambiamento positivo per le donne

2024

Creare un programma di formazione per il 100% dei titolari degli stabilimenti di produzione nelle principali aree geografiche

Continuativo

Aumentare l'accesso dei dipendenti degli stabilimenti di produzione a corsi di formazione, opportunità di carriera e mezzi di trattativa interna



UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

2023

30% del portafoglio globale di materiali sarà più sostenibile

2024

Il 75% della linea prodotto denim principale GUESS sarà SMART GUESS

2024

100% poliestere riciclato o di origine biologica per la linea prodotto principale GUESS

2029

100% poliestere riciclato o di origine biologica per tutti i nostri brand



PARTE DELLA SOLUZIONE PER IL CLIMA

2021

Annuncio del piano per la realizzazione degli obiettivi SBT

2030

Ridurre le emissioni di gas serra (Scopo 1 + 2) del 50%

2030

Ridurre le emissioni dello Scopo 3 (catena di fornitura) del 30% entro il 2030



OTTIMIZZARE LA MODA CON IL MINIMO SPRECO

2023

Design di prodotti circolari per tutte le principali categorie

2023

Sistemi e modelli circolari o più sostenibili saranno una componente sempre più significativa della nostra attività

2023

Il 100% degli accessori e delle calzature e il 50% delle spedizioni e-commerce avranno imballaggi riciclati o riciclabili

2025

Il 100% degli imballaggi dei prodotti saranno riciclati o riciclabili

IL NOSTRO FUTURO

Un sogno più ambizioso: questo è il nostro futuro

Tutti insieme realizzeremo il nostro futuro: un futuro in cui il valore delle azioni sia visibile, misurabile, percepito e condiviso da tutti. Vediamo un futuro migliore per la moda e supporteremo il settore nel creare quanto necessario per consentire a tutti di prosperare.

Radicata nella nostra tradizione, ma alimentata da una nuova energia. Stiamo creando l'iconica moda GUESS concentrandoci completamente sulla sostenibilità, creata da un insieme di persone responsabilizzate, con il minimo spreco.

Mantenere lo stesso DNA di GUESS: questo è il nostro mondo.

Ma abbiamo un sogno più ambizioso: questo è il nostro futuro.

Il nostro programma di sostenibilità 2016-2021 e i progressi realizzati

Il nostro approccio alla sostenibilità è stato improntato tenendo in considerazione gli interessi dei diversi stakeholder, i fattori che contribuiscono alla crescita sostenibile della nostra attività e numerosi standard di riferimento dedicati alla sostenibilità. Tra questi ricordiamo gli *Standard GRI (Global Reporting Initiative)*, oltre allo *Standard SASB sulla valutazione della sostenibilità dei processi nel settore dell'abbigliamento, accessori e calzature* e allo *Standard SASB relativo alla sostenibilità dei rivenditori e distributori multilinea e specializzati*. Nel preparare il nostro piano, sono stati inoltre presi in considerazione gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (UN SDG). Tali Standard, oltre a improntare la nostra strategia complessiva sulla sostenibilità, governano le nostre comunicazioni ambientali, sociali e sulla governance.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Contributo agli obiettivi UN SDG

Ci impegniamo a contribuire agli obiettivi UN SDG, 17 ambiziosi obiettivi delineati dalle Nazioni Unite nel 2015 per affrontare i problemi mondiali più urgenti e creare un futuro più sostenibile entro il 2030. I nostri obiettivi per il 2021 hanno contribuito a quelli SDG, motivando il nostro impegno a responsabilizzare tutti i dipendenti GUESS, a migliorare la sostenibilità delle nostre operazioni globali, della nostra catena di fornitura e delle comunità in cui viviamo e operiamo, offrendo ai nostri clienti scelte più sostenibili per il loro guardaroba. Nello specifico, stiamo contribuendo a 10 obiettivi SDG che rispecchiano le nostre priorità in fatto di sostenibilità. Dall'ultimo report di sostenibilità che si riferiva agli anni fiscali 2018 - 2019, abbiamo concentrato i nostri sforzi su due ulteriori obiettivi SDG:



– SDG 3, che rispecchia il nostro impegno durante la pandemia a sostenere la salute e il benessere dei nostri dipendenti e di alcune comunità colpite dalla crisi causata dal COVID-19. Abbiamo considerato questo fattore nel nostro approccio sul coinvolgimento dei dipendenti.



– SDG 15, che rispecchia il nostro impegno nello svolgere un ruolo importante per tutelare la biodiversità mediante l'utilizzo di materie prime di provenienza responsabile. Anche questo oggi viene considerato un pilastro della nostra responsabilità produttiva.

Obiettivi 2021 per il nostro mondo e il nostro brand

Dal lancio della nostra prima strategia di sostenibilità nel 2016, la sostenibilità in GUESS ha continuato a evolversi, integrandosi nell'essenza della nostra attività e contribuendo ancora di più al nostro successo collettivo. Il nostro impegno per la sostenibilità (operare con integrità, realizzazione dei dipendenti e tutela dell'ambiente nell'intero raggio delle nostre operazioni e catena di fornitura) crea opportunità di crescita per il personale, i fornitori, per la nostra azienda e per le comunità da noi servite. La presente strategia termina durante l'anno fiscale 2021 e nel nostro nuovo piano di sostenibilità Vision GUESS abbiamo stabilito obiettivi ancora più ambiziosi per il futuro.

Premi e riconoscimenti

Non perseguiamo prestazioni sostenibili per ricevere degli elogi, ma ci fa piacere quando il nostro intenso lavoro viene riconosciuto.

Il Report di sostenibilità GUESS per gli anni fiscali 2018 - 2019, Evolution! Change for good, ha ottenuto i seguenti premi:

Vincitore

Innovazione nella presentazione delle informazioni (2020)

Corporate Register Reporting Awards 2020



1° classificato

Credibilità mediante assurance esterna (2020)

Corporate Register Reporting Awards 2020

Vincitore

Migliore report di sostenibilità/CSR

PR News 2020



GUESS ha ottenuto un punteggio di 90 (su 100)

nell'Human Rights Campaign (HRC) Corporate Equity Index, per il secondo anno di seguito

Operare con integrità



Governance e condotta etica corretta

Rafforzare la supervisione del CdA in merito alla sostenibilità

●●●●● Raggiunto



Trasparenza e verifica

Ottenere la garanzia di terze parti su dati non finanziari per aumentare la fiducia degli stakeholder relativamente alla nostra attività di reporting

●●●●● Raggiunto

Realizzazione del personale



Diversità e Inclusione

Rivedere e aggiornare le politiche e prassi attuali per garantire l'inclusività

●●●●● Continuativo

Ampliare a livello internazionale il Consiglio per la Diversità

●●●●○ In progresso



Formazione e coinvolgimento nel campo della sostenibilità

100% dei team sviluppo prodotto formati in materia di sostenibilità e design improntato alla circolarità

●●●●● Continuativo

100% dei negozi in Nord America coinvolti nella sostenibilità

●●●●● Continuativo



Responsabilità sociale della catena di fornitura

Rafforzamento della formazione per i fornitori e del programma di trattativa interna dei dipendenti negli stabilimenti

●●●●● Continuativo

Pubblicare una mappa multi-livello dei fornitori

●●●●● Raggiunto

Tutela dell'ambiente



Responsabilità nella produzione*

~ 10% di materiali sostenibili certificati

●●●●● Raggiunto

~ 20% di cotone proveniente da produzione sostenibile Better Cotton

●●●●○ In progresso

Raggiungere il nostro obiettivo sulla moda circolare con la Global Fashion Agenda

●●●●● Raggiunto



Gestione delle risorse idriche

Il 25% dei capi denim dovranno soddisfare le indicazioni ecologiche SMART GUESS

●●●●○ Quasi raggiunto

Il 100% delle principali lavanderie di prodotti denim GUESS dovranno compilare il questionario ambientale Higg FEM

●●●●○ Quasi raggiunto



Riduzione delle emissioni GHG

15% di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) (operazioni dirette)

●●●●● Raggiunto

Passaggio a obiettivi su base scientifica (Scopo da 1 a 3) approvati da SBTi

●●●●○ Quasi raggiunto

Stato dell'obiettivo

Ci siamo impegnati strenuamente per raggiungere i nostri obiettivi per il 2021 e siamo molto orgogliosi di condividere i progressi compiuti. Qui presentiamo una sintesi dello stato del nostro piano per la sostenibilità e dei progressi fatti per soddisfare gli obiettivi proposti.

In progresso: ci siamo avvicinati all'obiettivo, ma dobbiamo ancora impegnarci per garantire un successo globale**.

Continuativo: abbiamo attuato i cambiamenti, ma il nostro impegno è costante man mano che accogliamo nuove informazioni o dipendenti (ad es., formazione, coinvolgimento o riesame di procedure).

Quasi raggiunto: abbiamo quasi raggiunto l'obiettivo e lo realizzeremo entro i prossimi 12 mesi.

Raggiunto: siamo orgogliosi di aver soddisfatto l'obiettivo per il 2021.

**I progressi per soddisfare alcuni degli obiettivi prefissati sono stati rallentati a causa della pandemia, e nelle aree in cui dobbiamo impegnarci ulteriormente abbiamo tenuto in considerazione questo fattore nella nostra nuova strategia VISION GUESS.






Collaborazione nel settore






Per sfruttare al meglio gli strumenti e le linee guida delle best practice del settore e potenziare al massimo il proprio impatto, GUESS partecipa a numerosi programmi sulla sostenibilità gestiti da soggetti esterni in collaborazione con aziende omologhe, esperti e altri stakeholder del settore.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

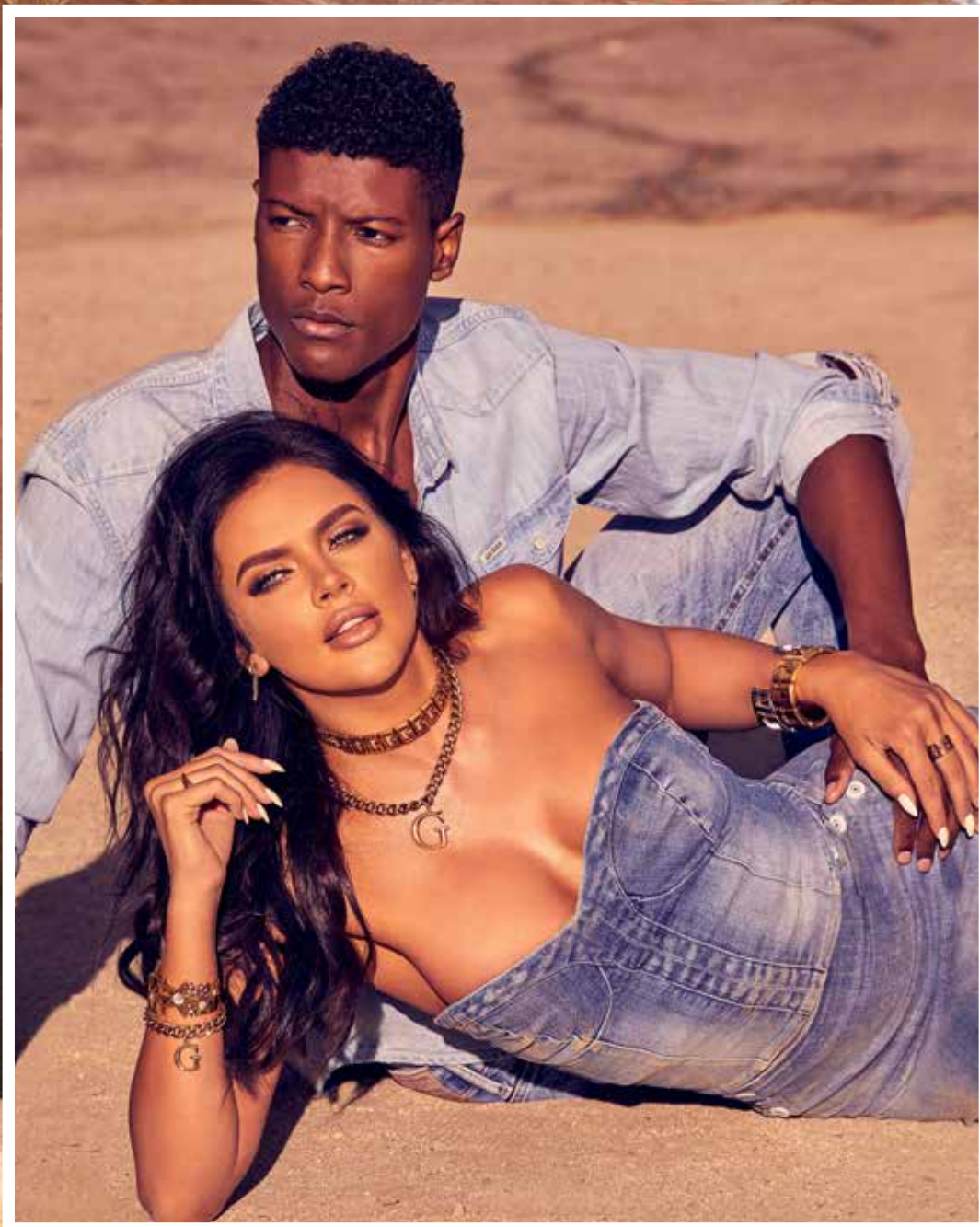


Il contenuto di questa sezione supporta l'obiettivo di sviluppo sostenibile n. 17 delle Nazioni Unite al fine di rivitalizzare la collaborazione globale per uno sviluppo sostenibile. Nello specifico, sosteniamo l'obiettivo 17.16, che comprende collaborazioni con interlocutori molteplici che mobilitano e condividono competenze, expertise, tecnologia e risorse economiche per spingere il settore della moda verso un futuro migliore.

Organizzazione	Iscrizione e collaborazione	Questioni su cui stiamo collaborando
	Siamo iscritti alla GRI Community e sosteniamo la missione di GRI di spronare i responsabili decisionali ovunque si trovino, tramite gli standard GRI sulla presentazione dei dati di sostenibilità e la sua rete di molteplici interlocutori, a intervenire per promuovere un'economia e un pianeta più sostenibili.	Trasparenza
	GUESS fa parte del gruppo consultivo SASB per i prodotti di consumo, attivamente coinvolto nelle comunicazioni di settore. Questo report è stato redatto rispettando due standard SASB.	Trasparenza
	A partire dal 2015, GUESS è membro della SAC, e ha coinvolto i maggiori fornitori, che rappresentano circa il 50% dei volumi prodotti per Guess, nel completamento del questionario di autovalutazione Facility Environmental Module (FEM) dell'Higg Index. GUESS ha inoltre compilato il questionario Higg Brand and Retail Module (BRM) per valutare l'impatto delle sue operazioni. Il modulo comprende argomenti legati all'ambiente come imballaggi, logistica e gestione delle sostanze chimiche.	Approvvigionamento sostenibile mediante l'indice FEM Higg per una gestione più sicura di sostanze chimiche, imballaggi, logistica e altro
	Il cotone, la cui coltivazione richiede molta acqua, rappresenta circa la metà dei materiali da noi utilizzati, e nel 2020 abbiamo approvvigionato il 13% di cotone utilizzato da Guess da coltivazioni sostenibili Better Cotton. L'iniziativa Better Cotton (BCI) aiuta i coltivatori a migliorare il consumo idrico, a ridurre l'uso di pesticidi e a garantire un equo trattamento dei lavoratori.	Approvvigionamento sostenibile, materie prime sostenibili
	Nel 2017, GUESS è stata uno dei firmatari dell'impegno assunto dalla Global Fashion Agenda per il 2020 volto a promuovere un sistema di moda circolare, con l'intento di adottare strategie di design sostenibile, ampliare la raccolta e la rivendita di indumenti usati e aumentare la quota di capi prodotti con fibre riciclate. La Global Fashion Agenda registra e documenta tutti gli impegni dichiarati dalle aziende firmatarie a favore di una moda circolare.	Circularità, prodotti resi, materiali riciclati

Organizzazione	Iscrizione e collaborazione	Questioni su cui stiamo collaborando
	Nel 2019, GUESS è entrata a far parte del progetto "Jeans Redesign" che è parte dell'iniziativa "Make Fashion Circular" della Ellen MacArthur Foundation. Il progetto si fonda sui principi di circolarità per garantire un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla salute di tutti gli addetti del settore della moda. I nostri primi jeans creati nell'ambito dell'iniziativa "Jeans Redesign" faranno parte della nostra collezione estiva 2021 di Guess in Europa e saranno disponibili a livello mondiale in autunno.	Circularità, materiali sostenibili, riciclaggio
	GUESS ha presentato la sua prima relazione CDP sul cambiamento climatico nel 2018, raggiungendo un livello di leadership nel 2019. Continueremo a partecipare al CDP ogni anno.	Cambiamento climatico
	L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) promuove la definizione di obiettivi convalidati da dati scientifici per passare a un'economia a basse emissioni di anidride carbonica. GUESS, per il 2030, ha fissato obiettivi scientifici ambiziosi, che sono stati approvati, per le emissioni di gas serra della nostra azienda e della catena di fornitura.	Cambiamento climatico
	Nel 2019, GUESS ha firmato il documento UNFCCC "Fashion Industry Charter for Climate Action". GUESS è parte di gruppi di lavoro per offrire un ulteriore contributo e imparare a mettere in atto i principi dello statuto e limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli pre-industriali.	Cambiamento climatico
	In collaborazione con Good360, leader a livello mondiale nel campo di filantropia e donazioni di prodotti, GUESS?, Inc. ha donato prodotti alle comunità in cui opera, tra cui 45.000 capi di abbigliamento, quali indumenti sportivi, giacche e maglieria, oltre a coperte e album da colorare.	Sostegno alle comunità
	A partire dal 2016, GUESS ha sponsorizzato lezioni su moda e sostenibilità presso il Fashion Institute of Design and Merchandising di Los Angeles, insegnando a centinaia di studenti e dipendenti materie come efficienza dei materiali, circolarità, denim sostenibile, ciclo di vita sostenibile e altri ancora.	Formazione sulla sostenibilità e coinvolgimento
	In Cina, abbiamo creato una collaborazione con la Inno Community Development Organization, una società senza scopo di lucro impegnata a migliorare la trasparenza nel luogo di lavoro, l'uguaglianza e la salute pubblica. Abbiamo fornito una helpline dedicata ai lavoratori, la Handshake Worker's Hotline, che consente a oltre 1.000 dipendenti di segnalare qualsiasi problema in forma anonima.	Conformità sociale della catena di fornitura, programma di trattativa interna per i dipendenti
	GUESS ha donato i proventi delle vendite di mascherine nel 2020 e ha prodotto un video YouTube sulla sensibilizzazione della comunità, Guess Community Advocacy, a sostegno di "Homeboy Industries", un'organizzazione che dona speranza, istruzione e supporta ex membri di bande criminali ed ex carcerati.	Sostegno alle comunità
	Nel 2020, Guess si è iscritta all'organizzazione senza scopo di lucro Textile Exchange, che promuove iniziative a favore del clima accelerando l'utilizzo di materiali ecosostenibili nel settore tessile a livello mondiale.	Approvvigionamento sostenibile, materie prime sostenibili

Operare con Integrità



GUESS è la prima azienda nel settore della moda che ottiene per il proprio report di sostenibilità una ragionevole assurance da parte di un revisore esterno, assicurando così la massima integrità e accuratezza dei nostri dati.

Governance e condotta etica corretta

Impegni assunti

– Governance e condotta etica corretta

Obiettivi

Rafforzare la supervisione del CdA in merito alla sostenibilità

●—●—●—●—● Raggiunto

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 – 2021

Ulteriore coinvolgimento con il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Nomine e Governance in merito a priorità, rischi e opportunità nel campo della sostenibilità

Trasparenza e verifica

Impegni assunti

– Trasparenza e verifica

Obiettivi

Ottenere l'assurance di terzi sui dati non finanziari per aumentare la fiducia delle parti interessate nei confronti del nostro report

●—●—●—●—● Raggiunto

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 – 2021

Sviluppo e attuazione di un rigoroso programma di controlli interni per i nostri dati sulle prestazioni e metriche di sostenibilità

Ottenimento dell'assurance esterna per i nostri report sulla sostenibilità relativi agli anni fiscali 2016 – 2017, 2018 – 2019 e 2020 – 2021 e per il nostro inventario sulle emissioni di gas serra (GHG) presentato ogni anno alla CDP

Quadro di garanzia della sostenibilità GUESS

In sintonia con il nostro impegno per la trasparenza e un miglioramento costante nella presentazione dei dati, nel 2020 abbiamo avviato una rigorosa procedura di controlli interni per offrire un report di sostenibilità più accurato e accrescere la fiducia nei nostri dati sulle prestazioni. Tale prassi, raccomandata dagli standard della Global Reporting Initiative (GRI) per potenziare credibilità e integrità nella presentazione dei dati in generale, è ora alla base del nostro report di sostenibilità. Il nostro rigoroso metodo di collaudo e controllo ci consente di continuare a fornire agli stakeholder di GUESS valutazioni verificate, quantificate e affidabili sulle prestazioni sostenibili su cui possono fare affidamento.

Governance della sostenibilità

Il Team addetto a sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa è impegnato a garantire che la responsabilità sociale e ambientale sia integrata nelle procedure decisionali dell'intera azienda. Questa squadra a livello mondiale è formata da manager e direttori di Stati Uniti, Europa e Asia che riferiscono al nostro Vice Presidente Internal Audit e CSR, il quale sul piano amministrativo riferisce all'Amministratore delegato e direttamente al Comitato di controllo del CdA. Tale struttura organizzativa, in cui i responsabili della documentazione sulle prestazioni sostenibili e i controlli interni riferiscono direttamente al Consiglio di Amministrazione, garantisce ulteriore indipendenza ai revisori e al team addetto alla sostenibilità. I nostri programmi rientrano tra i pochi che riferiscono all'ufficio di controlli interni e riteniamo che rafforzino il nostro approccio e l'integrità dei nostri dati.

Il Comitato direttivo sulla sostenibilità di GUESS esamina i nostri piani di sostenibilità, individua i rischi e le opportunità principali e controlla i progressi fatti rispetto a impegni e obiettivi prefissati. Il Comitato, che si riunisce una o due volte all'anno, o più spesso se necessario, è guidato dal nostro Amministratore delegato, unitamente al Direttore finanziario e alla leadership esecutiva di Guess Europe, e comprende le funzioni di CSR, Sviluppo prodotti, Catena di fornitura, Finanze, Retail ed E-Commerce, Logistica, Internal Audit, Inventario, Risorse umane, Legale e Marketing. I membri del Comitato hanno la responsabilità di integrare nelle operazioni dei rispettivi settori pratiche sostenibili.



NESSUN DUBBIO IN MERITO A UN
CAMBIAMENTO REALE

Governance e condotta etica — Cosa prevediamo?

Nel precedente report di sostenibilità, abbiamo incrementato la guida sulla sostenibilità a livello del Consiglio di Amministrazione. Per mostrare ulteriormente il nostro impegno verso sostenibilità, ma anche inclusione e diversità, abbiamo deciso di allineare le priorità ESG all'approccio di GUESS per la valutazione delle prestazioni e la struttura degli incentivi.

Realizzazione del personale



Diversità e Inclusione

Impegni assunti

- Celebrare la varietà della nostra forza lavoro
- Promuovere procedure e cultura inclusive nel luogo di lavoro

Obiettivi

Rivedere e aggiornare politiche e procedure attuali per garantire l'inclusività
 ●-●-●-● Continuativo

Ampliare il Consiglio sulla Diversità a livello internazionale
 ●-●-●-● In progresso

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 - 2021

Aggiunta diversità e inclusione alla valutazione annuale sulle prestazioni

Raggiunta la parità retributiva di genere

Aggiornamento delle comunicazioni sui benefit per migliorarne l'inclusività

Maggiori collaborazioni e prassi di assunzione migliori per favorire la diversità

Inaugurazione del Consiglio sulla Diversità e Inclusione in Europa verso la fine del 2019 (anno fiscale 2020). I piani di attuazione per il lancio in Guess Asia sono stati posticipati a causa della pandemia

Formazione sulla sostenibilità e coinvolgimento

Impegni assunti

- Aumentare le occasioni di formazione per i dipendenti
- Fare volontariato e investire nelle comunità
- Coinvolgere i clienti nelle pratiche sostenibili

Obiettivi

100% dei team di sviluppo prodotti formati in materia di sostenibilità e design improntato alla circolarità
 ●-●-●-● Continuativo

100% dei negozi del Nord America coinvolti nella sostenibilità
 ●-●-●-● Continuativo

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 - 2021

Creazione di corsi di formazione video su prodotti sostenibili per i dipendenti dei negozi

Creazione di corsi di formazione settimanali e mensili e opportunità di apprendimento virtuali e interattivi (e-learning) durante la pandemia

Partecipazione di oltre 75 dipendenti di negozi di Guess US e Canada al programma di formazione Green Ambassador

Oltre 150 dipendenti nel campo di design, sviluppo e produzione hanno seguito corsi di formazione su design, materiali e approvvigionamento sostenibili

Responsabilità sociale della catena di fornitura

Impegni assunti

- Collaborare con i fornitori per migliorare costantemente
- Aumentare la trasparenza della catena di fornitura

Obiettivi

Rafforzare la formazione per i fornitori e il programma di trattativa interna per i dipendenti degli stabilimenti
 ●-●-●-● Continuativo

Pubblicare una mappa multi-livello dei fornitori
 ●-●-●-● Raggiunto

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 - 2021

Proseguimento del programma di trattativa interna per alcuni fornitori principali in Cina

Ampliamento dei corsi di formazione per fornitori nell'anno fiscale 2020

Introduzione di un nuovo sistema di punteggio per i fornitori nell'anno fiscale 2021 per la valutazione della responsabilità sociale della catena di fornitura

Valutazione del 100% degli stabilimenti dei fornitori di Livello 1
 Pubblicazione dell'elenco dei fornitori principali di Livello 1 e 2 (visita il sito sustainability.guess.com per maggiori informazioni)

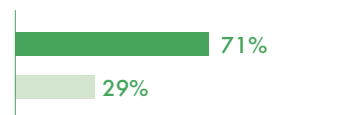
Punti salienti sulla realizzazione del personale

Diversità e inclusione

LEADERSHIP ESECUTIVA GLOBALE GUESS

Dirigenza esecutiva

In base al genere

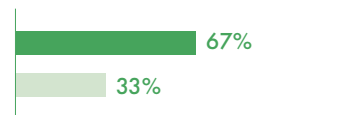


Anno fiscale 21

● Uomo ● Donna

Consiglio di amministrazione

In base al genere



Anno fiscale 21

● Uomo ● Donna

In base all'appartenenza etnica

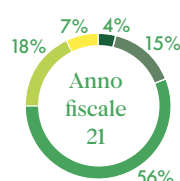


Anno fiscale 21

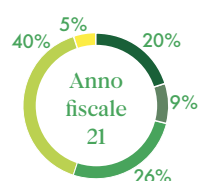
● Bianco ● Ispanico

GUESS U.S.: appartenenza etnica dei dipendenti

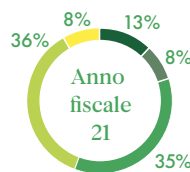
Negozi - Tutti



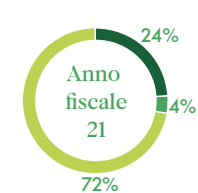
Corporate - Tutti



Dirigenza - Negozi e Corporate



Dirigenza esecutiva



* La categoria "altro" comprende i Nativi americani o dell'Alaska, delle Hawaii o delle isole del Pacifico, e chi si identifica con due o più razze.

● Asiatico ● Ispanico o latino
● Nero o afroamericano ● Bianco ● Altro*

Retribuzione

Rapporto retributivo - Donne rispetto a uomini (Guess U.S.)



Anno fiscale 21

● Corporate ● Centro di distribuzione ● Retail

GUESS U.S. ha raggiunto la parità retributiva di genere per le nostre attività corporate e retail



Il famoso sassofonista americano Azar Lawrence mentre suona al The World Stage durante un concerto live streaming il 15 gennaio 2021.

Disuguaglianza e giustizia razziale

Con l'intensificarsi della domanda di giustizia sociale e razziale a seguito dell'assassinio di George Floyd e di altre vittime negli Stati Uniti nel 2020, il Consiglio per Diversità e Inclusione ha guidato l'azienda nell'adozione di diversi provvedimenti. GUESS ha pubblicato una risposta per la comunità dei social media in solidarietà con il movimento Black Lives Matter. Inoltre, in collaborazione con la Fondazione GUESS, abbiamo disposto delle donazioni per i gruppi nazionali e locali delle comunità di colore, come il NAACP, The Umoja Center e The World Stage, impegnandoci a donare 1 milione di dollari nel corso dei prossimi 5 anni. The Umoja Center è uno spazio multi-uso per l'organizzazione di eventi e riunioni, mentre The World Stage è un centro culturale e artistico per le performance, entrambi con sede nel Leimert Park Village, il cuore della comunità culturale afroamericana di Los Angeles. Nell'ambito della serie Community Advocacy sul canale YouTube di Guess, abbiamo inoltre prodotto un video per The World Stage, che ne racconta la nascita e lo sviluppo e la sua storia esclusiva come primo club jazz integrato per bianchi e neri a Los Angeles. Abbiamo condotto un'analisi aziendale per capire come implementare prassi di inclusione più rigorose all'interno dell'intera azienda e oggi riconosciamo formalmente Juneteenth (19 giugno) come giorno festivo. Nel 2020 abbiamo informato i nostri dipendenti e la nostra comunità di social media in merito a Juneteenth, mandando a casa i dipendenti prima quel giorno, per poi dichiarare successivamente la giornata di Juneteenth formalmente un festivo.

Promozione di diversità, parità e senso di appartenenza per mezzo di Consigli mirati

Fino a poco tempo fa, in parte perché abbiamo sempre valorizzato la diversità come valore essenziale che definisce la nostra azienda, non abbiamo riscontrato l'esigenza di formalizzare il nostro impegno nei confronti di diversità e inclusione sotto la guida di un singolo gruppo o comitato. Sollecitati in merito dal Comitato sulla sostenibilità, nel 2018 abbiamo creato il Consiglio aziendale per la Diversità e Inclusione a cui poi nel 2019 (per noi anno fiscale 2020) ha fatto seguito il lancio del Consiglio per la Diversità e Inclusione di Guess Europa. Entrambi questi gruppi stanno diventando parte integrata di tutte le nostre attività, aiutandoci a promuovere un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentano parte di una comunità, sviluppino senso di appartenenza e abbiano occasioni di dialogo. Il lavoro dei Consigli sostiene inoltre il nostro impegno a livello dell'intera azienda in nome dei principi di un capitalismo consapevole, offre un ulteriore livello di cooperazione e di struttura per le nostre prassi di inclusione e diversità, accrescendo la nostra attenzione su diversità e inclusione ai massimi livelli, per esempio con presentazioni al Consiglio di amministrazione di Guess?, Inc.

Con l'aiuto dei due Consigli, i nostri sforzi a favore di diversità e inclusione si concentrano su leadership inclusiva, formazione dei dipendenti e un ambiente di lavoro che promuova crescita e opportunità per tutti. Tra le iniziative ricordiamo i corsi di formazione per personale e responsabili, il sostegno alle comunità tramite la Fondazione GUESS e GUESS Cares, una maggior diversità nelle campagne pubblicitarie e di marketing, programmi di formazione e conformità per la nostra catena di fornitura e la celebrazione di festività multiculturali e inclusive o di altre giornate commemorative. Ad esempio, nell'anno fiscale 2021, Guess U.S. ha partecipato alla Giornata internazionale delle Nazioni Unite per l'eliminazione della violenza contro le donne. Abbiamo creato un video e diffuso una newsletter ai dipendenti, suggerendo modi concreti di intervenire per porre fine alla violenza domestica, con le informazioni di una helpline dedicata a chiunque avesse bisogno di assistenza immediata.

Volontariato e donazioni a favore della comunità

Oltre \$1,5 milioni donati dalla Fondazione GUESS

20 eventi di volontariato, iniziative e raccolte di fondi

Oltre 3.000 articoli (zaini, generi di conforto, pannolini, giocattoli e calze) donati tramite il programma di donazioni aziendali Guess Cares



Donazioni per i soccorsi durante la pandemia

Nel 2020, GUESS e la Fondazione GUESS hanno lanciato la campagna "In This Together" che ha coordinato una serie di soccorsi per contribuire, proteggere e ispirare la comunità. Insieme alla Fondazione, abbiamo collaborato con organizzazioni per la donazione di fondi, indumenti e dispositivi di protezione personale, tra cui 150.000 mascherine in Italia e Spagna, paesi colpiti con particolare gravità nei primi mesi della pandemia. Tra le altre cose, abbiamo fatto una donazione di oltre \$1,3 milioni, insieme a 45.000 capi di vestiario, oltre a coperte e album da colorare. Ci siamo anche serviti delle nostre piattaforme di comunicazione per promuovere le donazioni di sangue, ospitare una raccolta di sangue nel nostro campus di Los Angeles e invitare il pubblico a fare azioni significative durante la crisi per il COVID-19. Nelle nostre sedi mondiali, abbiamo istituito donazioni di indumenti e in collaborazione con la University of California - Los Angeles abbiamo organizzato eventi di sensibilizzazione per la donazione di sangue.

Responsabilità sociale della catena di fornitura

Nell'anno fiscale 2020, GUESS ha portato a termine corsi di formazione negli stabilimenti dei fornitori in

3 aree di approvvigionamento principali: Turchia, Vietnam e India, coinvolgendo

163 rappresentanti provenienti da

80 fornitori o stabilimenti.

* Tutti i corsi di formazione per l'anno fiscale 2021 sono stati posticipati a causa del COVID-19

Tutela dell'ambiente



Responsabilità nella produzione

Impegni assunti

- Maggior utilizzo di materiali responsabili
- Promozione di una moda circolare

Obiettivi

10% di materiali sostenibili certificati

●—●—●—● Raggiunto

20% di cotone proveniente da produzione sostenibile Better Cotton

●—●—●—● In progresso

Attuazione dell'impegno del 2020 per una moda circolare con la Global Fashion Agenda

●—●—●—● Raggiunto

Risultati conseguiti nell'anno fiscale 2020 - 2021

~12% dei materiali sono stati certificati come sostenibili nell'anno fiscale 2021

~13% di cotone proveniente da produzione sostenibile Better Cotton nell'anno fiscale 2021

Creazione di RESOURCED, il nostro programma di ritiro di vestiti usati e la sua espansione a livello internazionale*

*Ritardata a causa del COVID-19

Formazione dei team di prodotto e design in materia di moda circolare

Continuazione della linea di prodotti GUESS Vintage per la promozione di una moda circolare tramite la vendita di capi usati nei negozi e online

Gestione di acqua, rifiuti e sostanze chimiche

Impegni assunti

- Adozione di tecnologie per il risparmio idrico nel denim
- Gestione dell'impatto sull'ambiente nella nostra catena di fornitura

Obiettivi

Il 25% del denim GUESS dovrà rispettare le indicazioni ecologiche SMART GUESS

●—●—●—● Quasi raggiunto

Il 100% delle principali lavanderie* GUESS dovrà compilare il sondaggio FEM Higg

●—●—●—● Quasi raggiunto

* Le lavanderie per il denim sono stabilimenti in cui il denim grezzo viene trattato durante il lavaggio e trasformato nei prodotti finali.

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 - 2021

Il 21% degli articoli denim GUESS soddisfa le indicazioni ecologiche SMART GUESS

Il 75% delle lavanderie principali Guess ha compilato il sondaggio FEM Higg durante l'anno fiscale 2021

Il 48% dei fornitori diretti GUESS in base al volume ha compilato il sondaggio FEM Higg durante l'anno fiscale 2021

Riduzione delle emissioni di gas serra

Impegni assunti

- Riduzione delle emissioni degli Scopi 1 e 2
- Transizione a Science Based Targets, inclusi obiettivi di Scopo 3

Obiettivi

Riduzione del 15% nelle emissioni di gas serra (GHG) derivanti da operazioni dirette

●—●—●—● Raggiunto

Transizione a Science Based Targets per gli Scopi 1, 2 e 3

●—●—●—● Quasi raggiunto

Risultati conseguiti negli anni fiscali 2020 - 2021

Conseguimento di una riduzione del 18% di emissioni per piede quadro partendo dalla nostra baseline per l'anno fiscale 2016*

Ottenimento dell'approvazione SBTi per gli obiettivi per il 2030

*escludendo il minore impatto da parte dei negozi a causa del Covid

Punti salienti sulla tutela dell'ambiente

Responsabilità nella produzione

I nostri articoli contengono vari materiali naturali e artificiali. I tre materiali maggiormente utilizzati per indumenti e accessori GUESS sono:

1. Cotone, contenuto nella linea denim e nelle nostre magliette con logo: 60%
2. Fibre sintetiche, come nylon, poliestere e spandex: 28%
3. Fibre artificiali di cellulosa, come viscosa/ rayon, modal e lyocell: 10%

Utilizzo di materiali sostenibili in GUESS

	Anno fiscale 2020	Anno fiscale 2021
Preferiti dal punto di vista ecologico	1,00%	12,25%
Cotone BCI	9,79%	12,74%

Cosa si intende per materiale preferito dal punto di vista ecologico in GUESS?



NATURALE

Cotone organico

- Senza pesticidi
- Più sicuro per le persone

Cotone riciclato

- Riduce gli sprechi
- Preserva le risorse naturali



SINTETICO

Poliestere e nylon riciclati

- Riduce gli sprechi
- Riduce le emissioni di anidride carbonica



FIBRE DI CELLULOSA DERIVATE DAL LEGNO

TENCEL™ Lyocell e Modal, LENZING™ ECOVERO™ Viscose

- Fabbricate utilizzando fonti di legno rinnovabili
- Le foreste gestite in modo sostenibile proteggono gli ecosistemi
- Emissioni ridotte e meno sostanze chimiche

TENCEL™ LYOCCELL con tecnologia REFIBRA™

- Tutti i vantaggi di TENCEL™ Lyocell e Modal originali
- Utilizza il cotone riciclato dagli scarti di taglio del settore tessile

TENCEL™, REFIBRA™ e LENZING ECOVERO™ sono marchi registrati di Lenzing AG.

Innovazione nel campo di gioielli e bigiotteria sostenibili

Negli ultimi anni, abbiamo apportato diversi miglioramenti alle nostre collezioni di gioielli e bigiotteria per rispondere agli interessi dei clienti ed essere in sintonia con i nostri obiettivi di sostenibilità. Per esempio siamo passati dall'uso di diversi metalli all'acciaio inossidabile, dalla placcatura ad acqua a quella a ioni, e da cristalli non di marca a cristalli preziosi. Verso la fine del 2020, come ulteriore miglioramento, abbiamo lanciato il progetto sulla sostenibilità nel campo della gioielleria allo scopo di valutare le implicazioni e i vantaggi ambientali del cambiamento nella tecnica di placcatura per i nostri prodotti. Collaborando con esperti di analisi del ciclo di vita di Quantis, abbiamo stabilito che circa la metà (48%) del nostro impatto ambientale per quanto riguarda la gioielleria dipende dai materiali grezzi e dalla fase di produzione, soprattutto a causa dell'energia consumata durante la fabbricazione.

GUESS ha scoperto che passando dalla placcatura ad acqua a quella a ioni, che non utilizza acqua o sostanze chimiche durante la produzione, è possibile ridurre l'impatto ecologico sulle emissioni del 27% e quello di ecotossicità sulle acque dolci dell'82%. In seguito a questa analisi, oggi GUESS produce tutti gli oggetti di gioielleria e bigiotteria con placcatura a ioni.

Inoltre siamo passati a confezioni riciclabili per i nostri gioielli, tra cui sacchetti di plastica riciclata e confezioni regalo fabbricate con cartone misto certificato dal Forest Stewardship Council. Anche se GUESS continua a fare progressi nel campo dei gioielli ecologici, il cambiamento sostenibile non è sempre facile. Le fonti per gli avanzati di acciaio inossidabile per esempio sono limitate, e riciclare l'acciaio spesso comporta una nuova fusione e colata, il che richiede energia, produce emissioni, annullando i vantaggi ambientali solitamente legati al riciclaggio. Abbiamo quindi stabilito che l'approccio più sostenibile è quello di creare gioielli con acciaio inossidabile riutilizzato con disegni stampati invece di gioielli che richiedono una nuova fusione. Continueremo a valutare tali risultati per trovare il giusto equilibrio tra stile e sostenibilità.



I ciandoli della nostra collezione con messaggi GUESS My Feelings sono fabbricati con avanzati della produzione di acciaio, riducendo così il consumo di materie prime e limitando al massimo i rifiuti, e sono confezionati con plastica PET riciclata al 100%.

Impatto della moda

85% di tutti gli indumenti finisce nelle discariche

In media, le persone scartano 30 kg (~70lbs) di indumenti ogni anno

Indossate i vostri abiti più a lungo per migliorare l'impatto sull'ambiente

Mobilitatevi



Acquistate in modo consapevole i capi che vi piacciono!



Donate o riciclate indumenti o calzature che non usate più. Prendete in prestito, condividete o scambiate indumenti quando possibile!*



Andate alla ricerca di capi di seconda mano e vintage

* Alla data di stampa, RESOURCED è presente soltanto negli Stati Uniti, ma sarà presto esteso a livello internazionale.

Gestione di acqua, rifiuti e sostanze chimiche

Verso un denim che non richiede risorse idriche: "Off-Water Blue" di GUESS

Alcuni dei nostri fornitori sono in grado di tingere il tessuto denim di un blu intenso senza utilizzare l'acqua. Nota col nome di "Dry Indigo" e pubblicizzata per i nostri clienti come "Off-Water Blue," questa tecnica utilizza una schiuma indaco in un macchinario speciale. Presentati nella nostre collezioni Autunno 2020 GUESS YC e per uomo, prevediamo di allargare la linea di prodotti "Off-Water Blue" anche ad altre collezioni.

La tecnologia e-flow viene attualmente utilizzata da alcuni fornitori GUESS per ridurre il consumo idrico e di sostanze chimiche nel processo di finitura. Con questa tecnica si introduce aria in un reattore a flusso elettronico in cui gli indumenti sono sottoposti a shock elettromeccanici che creano nanobolle e un flusso di aria umida. Sviluppata da Jeanologia, la tecnologia e-flow praticamente disgrega la superficie di un capo, conferendogli una consistenza morbida e di elevata qualità e riducendone il restringimento. Il processo richiede una quantità minima di acqua e non produce alcuno scarico.

Il tessuto denim SMART GUESS contiene almeno il 20% di materiali sostenibili certificati e utilizza metodi di produzione con impatto ambientale ridotto.

I prodotti non denim di SMART GUESS contengono il 20%-100% di materiali sostenibili certificati.

Nell'anno fiscale 2021, il 16% dei nostri capi non denim e il 21% di quelli in denim hanno rispettato le indicazioni SMART GUESS.

Numero di stabilimenti di fornitori e percentuale del volume totale che riporta ad Higg FEM

	Anno fiscale 2019	Anno fiscale 2020	Anno fiscale 2021
N. di stabilimenti di fornitori	33	37	43
Percentuale del volume totale	27%	33%	48%

Il nostro approccio verso sostanze chimiche sicure

GUESS esige che i fornitori seguano le indicazioni dei Manuali sulle prestazioni di indumenti e accessori (GUESS Apparel Performance e GUESS Accessories Performance), oltre a quelle del nostro elenco specifico per categoria di sostanze e materiali soggetti a restrizione (LRSM, List of Restricted Substances and Materials) per la gestione delle sostanze chimiche usate per fabbricare i nostri prodotti. L'elenco LRSM contiene tutte le sostanze chimiche e i materiali per cui la GUESS ha imposto limitazioni o divieti nella fabbricazione dei nostri prodotti, comprese sostanze che potrebbero essere presenti in materiali e prodotti finiti, fornendone le quantità accettabili.

Oltre ai requisiti illustrati nell'elenco LRSM, monitoriamo i fornitori conformi al programma ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), ossia nessun rilascio di sostanze chimiche pericolose per un utilizzo più sicuro di tali prodotti, oltre ad altre procedure sostenibili adottate dai nostri fornitori.

Riduzione delle emissioni di gas serra

Impostazione di obiettivi basati su dati scientifici

I nuovi obiettivi Science Based Targets approvati per l'anno fiscale 2021 rappresentano il nostro prossimo passo per combattere il cambiamento climatico. Ci impegniamo a una riduzione del 50% delle emissioni assolute dello Scopo 1 e 2 e a una riduzione del 30% di emissioni assolute dello Scopo 3 entro il 2030, verso una proiezione di 1,5 gradi. Ci impegneremo per raggiungere gli obiettivi dello Scopo 1 e 2 mediante una combinazione di cambiamenti nell'efficienza energetica dei negozi e di accordi sulle energie rinnovabili, e gli obiettivi dello Scopo 3 facendo scelte ancora più intelligenti sulle materie prime, sviluppando design di prodotti ancora più sostenibili e aumentando la durata dei nostri articoli. Prevediamo inoltre di collaborare con i nostri fornitori principali per garantire che abbiano adottato misure relative all'efficienza energetica o all'energia rinnovabile.

Nell'anno fiscale 2021, Guess ha ridotto le sue emissioni di gas serra (GHG) per piede quadro di oltre il 15% dall'anno fiscale 2016

Il nostro report

Il report di sostenibilità GUESS per gli anni fiscali 20-21 è stato redatto conformemente agli standard GRI: opzione "Core", oltre allo standard SASB per la sostenibilità del settore abbigliamento, accessori e calzature e a quello SASB relativo alla sostenibilità di rivenditori e distributori multilinea e specializzati. Abbiamo anche illustrato i nostri contributi per il conseguimento degli obiettivi sullo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG UN). L'Indice della versione integrale del report di sostenibilità GUESS per l'anno fiscale 2020-2021 specifica gli indicatori prestazionali chiave di GUESS insieme alle dichiarazioni GRI e alle metriche SASB.

sustainability.guess.com





Il materiale illustrativo opera di Lindsay Gilmore è stato acquistato e concesso in licenza per essere utilizzato nel presente report. È vietato l'uso di tale materiale senza previo consenso dell'artista.