

VISIÓN GUESS

INFORME SOBRE SOSTENIBILIDAD: ASPECTOS DESTACADOS
AÑO FISCAL 2020-2021



Un mensaje de nuestro director ejecutivo, Carlos Alberini



Estimado colaborador de GUESS:

Espero que tanto usted como sus seres queridos estén bien. Durante estos últimos 18 meses, todos hemos tenido que atravesar pruebas y desafíos que jamás hubiéramos imaginado. A lo largo de la crisis sanitaria del COVID-19, nos hemos tenido que enfrentar a desafíos económicos, problemas de justicia social y situaciones de agitación política en muchas partes del mundo.

Durante estos momentos difíciles, en Guess nos hemos centrado en las cosas que podíamos controlar; y debo decir que estoy inmensamente orgulloso de nuestro equipo y de la familia Guess, porque ha estado a la altura de cada desafío y ha sobresalido en cada momento. Nuestros empleados lograron lo inimaginable: gestionando bien la empresa, desarrollando colecciones nuevas increíbles y transformando el negocio en un modelo más eficiente y digital. En estos tiempos difíciles, nuestros equipos demostraron tener pasión por la marca, valentía y un compromiso inquebrantables con nuestro propósito y nuestra misión. Quiero agradecer a todos y cada uno de los trabajadores de nuestras tiendas, centros de distribución, showrooms y sedes en todo el mundo. Ha sido muy inspirador poder ver la firme dedicación que les brindaron a nuestros clientes, al futuro de nuestra empresa, a sus compañeros y a las comunidades en las que vivimos, trabajamos y servimos. Su amor por nuestra empresa y nuestra marca me conmueve.

Al comienzo de 2020, cuando empezábamos a ver cómo se gestaba esta crisis nefasta, quedó claro que teníamos que tomar medidas rápidas para proteger la estabilidad y el futuro de nuestra empresa. Esto implicó varias decisiones dolorosas, como cierre de tiendas, despidos definitivos o temporales y reducciones salariales progresivas, por mencionar algunas de las medidas más duras que tuvimos que tomar. Ahora, nos complace decir que, gracias a que adaptamos nuestra organización para hacer frente a las realidades económicas de la pandemia, logramos construir una base más sólida para el futuro.

Mientras la pandemia sigue su curso, nuestras prioridades permanecen en nuestros empleados, nuestros clientes y nuestras comunidades. Lanzamos la campaña #InThisTogether para dar esperanza e inspirar a la gente a tomar decisiones importantes durante la crisis. Entre otras actividades comprometidas con la comunidad, donamos fondos, ropa y máscaras en Europa, Asia y los Estados Unidos; organizamos una campaña de donación de sangre en nuestro campus de Los Ángeles, y llevamos a cabo una campaña de concienciación sobre el poder de donar sangre para salvar vidas.

En Guess, creemos en la justicia, la igualdad y los valores de la comunidad. El año pasado, como resultado del aumento de las protestas por cuestiones de justicia social y racial en los Estados Unidos, ordenamos a nuestro Consejo sobre Diversidad e Inclusión, para llevar a cabo una revisión de cómo podemos ayudar a nuestros empleados y a las comunidades que vienen de grupos históricamente marginados dentro de nuestras comunidades. Además, publicamos una declaración sobre la solidaridad, iniciamos relaciones importantes con grupos locales de la comunidad afroamericana, realizamos donaciones y declaramos el Día de la Emancipación como festivo anual de la empresa (para obtener más información sobre estas acciones, consulte la sección de Diversidad e Inclusión de este informe). Creemos que llegó la hora de construir un mundo más amoroso, respetuoso e igualitario, y nos comprometemos a aportar nuestro granito de arena.

Además, durante este año tan difícil, continuamos avanzando con firmeza en nuestros objetivos de sostenibilidad y seguimos absolutamente comprometidos con los tres objetivos principales que ya les he mencionado anteriormente:

1. Trabajar con integridad, 2. Empoderar a nuestra gente,
3. Proteger nuestro medioambiente

Si bien el cierre de tiendas retrasó algunas de nuestras iniciativas, como la ampliación de nuestro programa de reciclaje para clientes RESOURCED, estoy contento con todo lo que hemos logrado en otras áreas. Por ejemplo, hemos desarrollado objetivos basados en la ciencia para la acción climática, que llevará a Guess a un futuro con bajas emisiones de carbono. También ampliamos SMART GUESS, nuestra oferta de colección ecológica, con más opciones de denim que cumplen con nuestras pautas ecológicas y más oportunidades para que los clientes nos ayuden a hacer del mundo un lugar mejor.

El terrible impacto de la pandemia en el mundo no ha hecho más que reforzar mi creencia en el capitalismo consciente, es decir, un capitalismo que puede funcionar como una fuerza poderosa para el bien, que eleve a la humanidad y no destruya el medioambiente. En este sentido, en nuestro cuarto informe sobre sostenibilidad, subrayamos algunas de las áreas clave en las que estamos trabajando, para poder satisfacer las necesidades de todos los colaboradores de Guess, desde nuestras propias operaciones hasta nuestra cadena de suministro. Estoy muy orgulloso de este enfoque y de nuestros sólidos informes de sostenibilidad, que incorporan datos probados, información transparente, estándares respetados y certificación externa.

En este informe también se destaca la finalización de nuestra estrategia de sostenibilidad 2016-2021 y se introduce la nueva estrategia a futuro: Vision GUESS. Nos basamos en nuestra evaluación de la materialidad de la sostenibilidad para desarrollar Vision GUESS, priorizando temas críticamente importantes como la diversidad y la inclusión y las colaboraciones más fuertes con nuestros proveedores en asuntos urgentes como el cambio climático, los materiales sostenibles y la responsabilidad en la cadena de suministro. Vamos a continuar nuestro recorrido hacia la sostenibilidad mediante una serie de compromisos ambiciosos y concretos, que se centran en acciones destinadas a abordar la imperiosa necesidad de un cambio en nuestra industria y la transformación definitiva de nuestro negocio. Esto implica invertir en un tipo de moda duradera y fabricada de forma sostenible, utilizar la innovación para proteger el medioambiente y promover una evolución continua de nuestra empresa hacia la sostenibilidad, para lo cual el impulso y el compromiso de nuestros talentosos equipos de todo el mundo se vuelve imprescindible.

Entramos en una década crucial en la que debemos actuar rápido para regenerar los recursos naturales y hacer frente al cambio climático. Vision GUESS es la hoja de ruta para que podamos ayudar a resolver algunos de los problemas más apremiantes del mundo. Cuando pienso en el futuro, tengo confianza plena en nuestra familia Guess. En cada decisión que tomamos y en cada acción que llevamos a cabo, estamos pensando en el largo plazo. Tenemos una gran capacidad de adaptación y estamos comprometidos a llevar nuestro negocio de un modo que garantice que esta generación pueda disfrutar del mundo hermoso que ya conocemos, o de un mundo mejor, con el que soñamos. Extiendo mis agradecimientos a nuestros increíbles trabajadores, nuestros apreciados proveedores y licenciarios, nuestros accionistas, nuestros clientes y a las comunidades a las que servimos. Les agradecemos a todos por compartir este viaje sostenible con nosotros y esperamos mantenerles informados sobre nuestros progresos.



Carlos Alberini

Director ejecutivo y presidente de Guess?, Inc.

Generar un cambio real



“¡Este año celebramos 40 años de GUESS! Si miramos el camino recorrido, vemos que hay algo que permanece inalterable: nuestra prioridad es la familia GUESS. Nos preocupamos, al igual que todo el mundo, por los temas más serios de la realidad mundial, como el cambio climático. ¡No hay tiempo que perder, y el momento para actuar es ahora! Por eso, en GUESS estamos generando un cambio real, ahora mismo, para nuestro mundo y para el porvenir”.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Marciano', with a stylized flourish at the end.

Paul Marciano

Cofundador y director creativo de Guess?, Inc.



1988: Sede central de Los Ángeles (de izq. a derecha, comenzando desde arriba): Maurice, Georges, Armand y Paul Marciano, cofundadores de Guess?, Inc.



“Después de un año tan difícil para todo el mundo, para nosotros fue muy importante poder transmitir algo de esperanza a través del arte, la moda y las asociaciones de GUESS. Queremos que nuestra ropa transmita un mensaje de celebración. Intentamos que las personas se entusiasmen no solo con el producto, sino con su propia expresión creativa. En lo personal, estoy muy emocionado con el crecimiento continuo de la línea GUESS Vintage, ya que refleja las raíces de la marca que se remontan a los años 80 y 90, y al mismo tiempo le hacen un guiño a un presente sostenible y un futuro circular. En GUESS, la ropa significa algo, y apuntamos a que las prendas permanezcan durante varias generaciones. GUESS es una familia y me enorgullece poder reflejar nuestros valores centrales en nuestra moda”.

Nicolai Marciano

Director y encargado de Asociaciones de Marca de Guess?, Inc.

“En GUESS somos responsables por los productos que creamos y colocamos en los mercados globales. Todos sabemos que la producción de estos artículos debe ser cada vez más sostenible. Nuestras colecciones SMART GUESS no paran de crecer gracias a la contribución y el compromiso de todos nuestros equipos, que han adoptado este enfoque consciente como propio y han puesto a la evolución como la principal prioridad. Estoy muy orgullosa de este enorme paso que pudimos dar en tan corto tiempo. Nuestros productos se fabrican cada vez más con materiales reciclados, orgánicos y de fuentes responsables, porque, en GUESS, intentamos elevar constantemente el nivel de lo que significa la sostenibilidad”.

Roberta Gandolfi

Vicepresidenta y encargada de Desarrollo de Producto y Operaciones de Confección



Presentamos nuestro nuevo plan de sostenibilidad

VISIÓN GUESS

NUESTRO MUNDO

Mantener el mismo ADN GUESS: este es nuestro mundo

Desde el comienzo, GUESS se construyó sobre el pilar de hacer lo correcto, hacerlo con nuestra propia visión creativa y hacerlo como una familia. Así somos y esto nunca cambiará, solo mejorará: porque es la única manera de que el progreso sea para todos.



SOMOS CLAROS RESPECTO A GENERAR UN CAMBIO REAL

2022

Conectar el desempeño medioambiental, social y de gobierno (ESG) con las nuevas estructuras de incentivos.

En curso

Mejorar de forma continua nuestro protocolo de auditoría interna para mantener los estándares más altos en lo que respecta a la calidad de datos de ESG.

2022

Desarrollar la implementación de una hoja de ruta para comprometer a nuestros principales socios comerciales (JVs y licenciarios) en los principales objetivos de sostenibilidad.



ABRAZAMOS LA DIVERSIDAD DE VOCES E IDEAS

2021

Vincular los resultados de Desarrollo e Innovación con la revisión anual y las compensaciones.

2021

Brindar formación y responsabilidad en materia de Desarrollo e Innovación, empezando desde arriba.

En curso

Priorizar la igualdad de género y la diversidad étnica en los puestos de liderazgo ejecutivo (de vicepresidentes en adelante).



ESTAMOS CONECTADOS CON NUESTROS PROVEEDORES

En curso

Aumentar de forma continua la transparencia en nuestra cadena de suministro.

2022

Asociarnos con proveedores clave para incluir programas que busquen un cambio positivo para las mujeres.

2024

Establecer un programa de formación para el 100 % de los dueños de las fábricas en las regiones clave.

En curso

Garantizar que los empleados de las fábricas tengan mayor acceso a formación, desarrollo de oportunidades y mecanismos para reclamaciones.

Con las raíces de nuestra herencia, pero inspirado por una nueva energía.
 Estamos creando un estilo GUESS único, creado por una familia de
 personas empoderadas, que pone el foco en la sostenibilidad reduciendo al
 mínimo los residuos.

Mantenemos el mismo ADN de GUESS: este es nuestro mundo.

Pero soñamos en grande: este es nuestro futuro.

NUESTRO FUTURO

Soñar en grande: este es nuestro futuro

Todos crearemos nuestro propio futuro: un futuro en el que el valor de lo que hacemos se podrá ver, medir, sentir y compartir con todos. Vemos un futuro más brillante para la moda y haremos todo lo posible para ayudar a la industria a dar el paso necesario para que el progreso sea para todo el mundo.



CREAR CON MATERIALES SOSTENIBLES

2023

Que el 30 % de la cartera global de materiales sea más sostenible.

2024

Que el 75 % de las líneas principales de *denim* sean SMART GUESS.

2024

Que el 100 % del poliéster de la línea principal de GUESS sea reciclado u orgánico.

2029

Que el 100 % del poliéster de todas las marcas sea reciclado u orgánico.



PARTE DE LA SOLUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

2021

Anunciar la hoja de ruta para alcanzar los objetivos con fundamentos científicos.

2030

Reducir en un 50 % las emisiones de gases de efecto invernadero de Rango 1 y 2.

2030

Reducir en un 30 % las emisiones de gases de efecto invernadero de Rango 3 para 2030.



OPTIMIZAR LA INDUSTRIA DE LA MODA PARA REDUCIR AL MÍNIMO LOS RESIDUOS

2023

Diseño de productos circulares disponibles para todas las categorías principales.

2023

Los sistemas y modelos más sostenibles o circulares serán cada vez una parte más importante de nuestro negocio.

2023

El 100 % de los accesorios y el calzado, y el 50 % de los envíos de *ecommerce* tendrán un empaquetado reciclado o reciclable.

2025

El 100 % de los productos de empaquetado será reciclado o reciclable.

Nuestro plan y progreso en materia de sostenibilidad 2016-2021

Nuestro enfoque de la sostenibilidad estaba basado en la consideración de los intereses de nuestros distintos colaboradores, en los factores que contribuyen al crecimiento sostenible de nuestro negocio y en las varias plataformas de información sobre sostenibilidad. Esto incluye los *Estándares globales para la elaboración de informes sobre sostenibilidad (GRI)*, así como las *Normas SASB de contabilidad sostenible para ropa, accesorios y calzado* y las *Normas SASB de contabilidad sostenible para minoristas y distribuidores de productos de especialidad*. También se consideraron los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* de la Organización de las Naciones Unidas a la hora de elaborar nuestro plan de sostenibilidad.

Estas plataformas no solo nos sirven de fundamento para la elaboración de nuestra estrategia general de sostenibilidad, sino que también nos sirven de guía para llevar a cabo nuestras comunicaciones sobre cuestiones medioambientales, sociales y de gestión.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Estamos comprometidos con los ODS de la ONU, 17 objetivos ambiciosos desarrollados en 2015 por las Naciones Unidas, para enfrentar los desafíos más apremiantes a nivel global y contribuir a un futuro más sostenible para el año 2030. Nuestros objetivos 2021 contribuyeron a los ODS y le dieron un impulso a nuestros esfuerzos para empoderar a los asociados de GUESS, mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones globales, nuestra cadena de suministro y las comunidades en las que vivimos y trabajamos y brindarles a nuestros clientes más opciones de moda sostenible. Contribuimos específicamente con 10 de los ODS, que reflejan nuestras prioridades en materia de sostenibilidad. Desde nuestro informe de sostenibilidad anterior, que cubría los años fiscales 2018 y 2019, hemos centrado nuestros esfuerzos en dos ODS adicionales:



– El ODS 3, que refleja el máximo esfuerzo que hicimos durante la pandemia para velar por la salud y el bienestar de nuestros trabajadores y de ciertas comunidades afectadas por la crisis del COVID-19. Esto está incluido en nuestra estrategia de compromiso con nuestros empleados.



– El ODS 15, que refleja nuestro compromiso por apoyar la protección de la biodiversidad mediante el uso de materias primas provenientes de fuentes responsables. Ahora, consideramos esto también como una parte de nuestro pilar sobre la responsabilidad de nuestro producto.

Objetivos 2021 Nuestro mundo, nuestra marca

Desde que lanzamos nuestra primera estrategia de sostenibilidad en 2016, este tema no paró de evolucionar y se convirtió en una parte central del negocio, que contribuyó aún más al éxito de todos. El trabajo que hacemos en pos de la sostenibilidad, es decir, el hecho de operar con integridad, capacitar a nuestros empleados y proteger el medioambiente en todas nuestras operaciones y a lo largo de toda la cadena de suministro, genera más oportunidades de crecimiento para nuestros trabajadores, nuestros proveedores, nuestra empresa y las comunidades a las que servimos. La estrategia actual finaliza en el año fiscal 2021, y en nuestro nuevo plan de sostenibilidad Vision GUESS, hemos incluido objetivos aún más ambiciosos para lo que viene después.

Premios y reconocimientos

No buscamos ser más sostenibles por los elogios, pero nos gusta que se reconozca nuestro esfuerzo.

El informe sobre sostenibilidad de GUESS para los años fiscales 2018 y 2019, "Evolution! Change for Good", recibió los siguientes premios:

Ganador de:
Innovation in Reporting (2020)
Corporate Register Reporting Awards 2020



1.º premio
Credibility through Assurance (2020)
Corporate Register Reporting Awards 2020

Ganador de:
Best Sustainability/CSR Report
PR News 2020



Por segundo año consecutivo, GUESS obtuvo un puntuación de 90 (de 100)

en el Índice Anual de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos.

Operar con integridad



Buena gobernanza y ética

Reforzar la supervisión de la sostenibilidad a nivel del Consejo.

●—●—●—●—● *Completado*



Transparencia y verificación

Obtener certificación externa sobre los datos no financieros para aumentar la confianza de nuestros diferentes colaboradores en nuestro informe.

●—●—●—●—● *Completado*

Empoderar a las personas



Diversidad e inclusión

Revisar y actualizar las políticas y prácticas actuales para garantizar la inclusión

●—●—●—●—● *En curso*

Ampliar el Consejo para la Diversidad internacionalmente

●—●—○—○ *En proceso*



Educación y compromiso con la sostenibilidad

Formar al 100 % de los equipos de producto en la sostenibilidad y el diseño para la producción circular

●—●—●—●—● *En curso*

Que el 100 % de las tiendas de los Estados Unidos se comprometan con la sostenibilidad

●—●—●—●—● *En curso*



Responsabilidad social en la cadena de suministro

Fortalecer la formación de los proveedores y el programa de reclamaciones de los trabajadores de las fábricas.

●—●—●—●—● *En curso*

Publicar un mapa multinivel de los proveedores

●—●—●—●—● *Completado*

Proteger nuestro medioambiente



Responsabilidad de producto*

~10 % de materiales certificados como sostenibles

●—●—●—●—● *Completado*

~20 % de algodón proveniente de fuentes como Better Cotton

●—●—○—○ *En proceso*

Cumplir con nuestro compromiso en una moda circular con la Global Fashion Agenda

●—●—●—●—● *Completado*



Gestión del agua

Que el 25 % del *denim* cumpla con los criterios ecológicos SMART GUESS

●—●—●—○ *Casi completado*

Que el 100 % de las lavanderías de *denim* más importantes de GUESS completen la encuesta sobre medioambiente Higg FEM

●—●—●—○ *Casi completado*



Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

15 % de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones directas

●—●—●—●—● *Completado*

Transición a los objetivos con fundamentos científicos (Rango 1 a 3) aprobados por SBTi

●—●—●—○ *Casi completado*

Estado del objetivo

Trabajamos mucho para alcanzar nuestros objetivos de 2021 y estamos muy orgullosos de poder transmitir el progreso que logramos. Esta es una imagen que da cuenta de nuestro plan de sostenibilidad y del progreso alcanzado en relación con nuestros objetivos.

En proceso: Nuestro progreso en relación con el objetivo fue enorme, pero aún nos queda mucho por hacer para garantizar que el éxito sea global.**

En curso: Si bien hemos implementado cambios, el trabajo debe ser constante, ya que siempre hay información nueva o se incorporan empleados a la empresa (por ejemplo, hace falta formación, compromiso o revisión de políticas).

Falta poco: Prevemos que alcanzaremos el objetivo en los próximos 12 meses.

Completado: Con orgullo, alcanzamos nuestro objetivo de 2021.

** La pandemia hizo que el avance hacia algunos de nuestros objetivos se detuviera. Las áreas en las que aún resta trabajo que hacer quedaron reflejadas en nuestra nueva estrategia VISION GUESS.







Colaboración con la industria

Para aprovechar las herramientas y la guía de las prácticas recomendadas de la industria y, así, maximizar nuestro impacto, en GUESS participamos de varios programas de sostenibilidad externos, en colaboración con otros pares de la industria, expertos y otras partes interesadas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

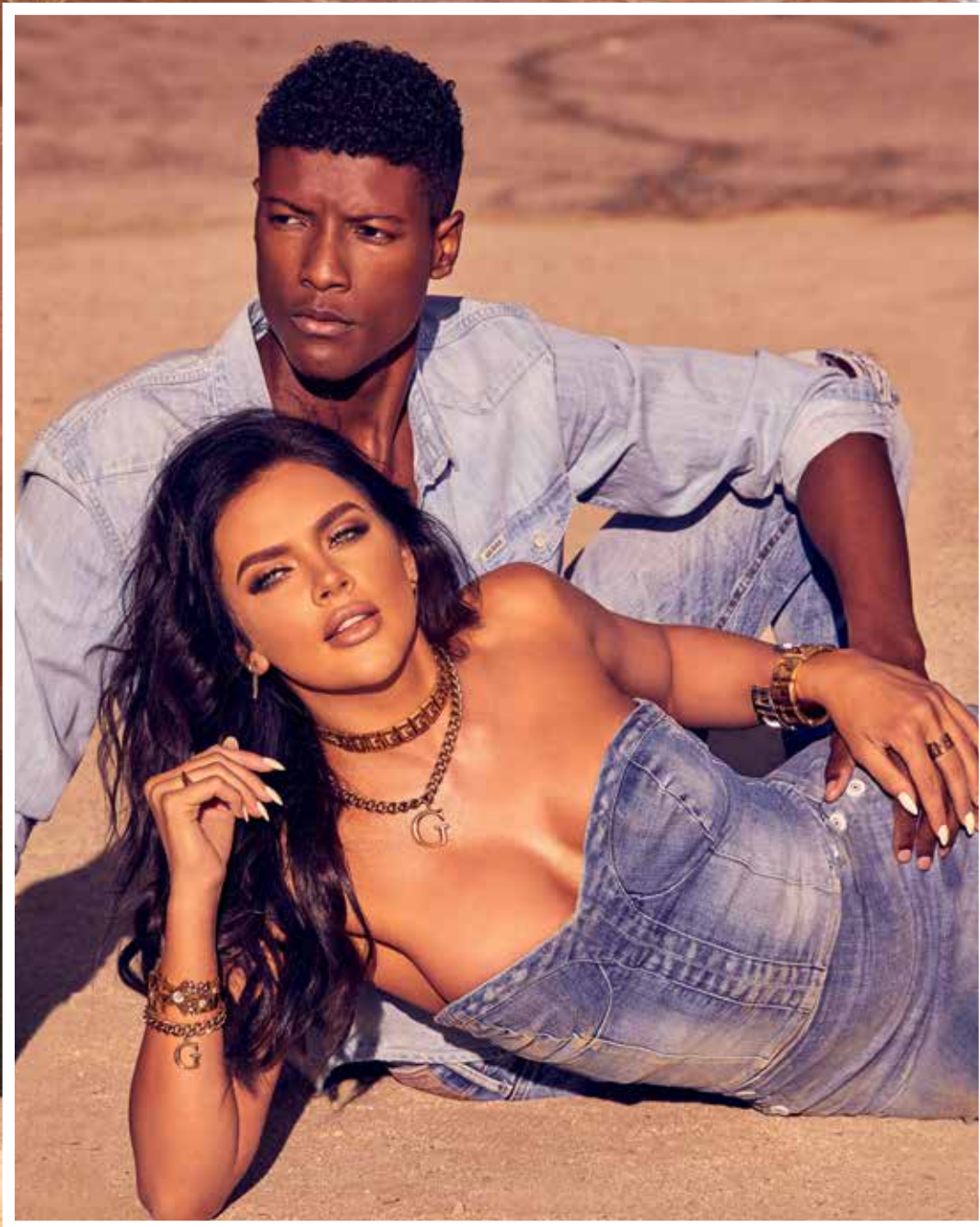


En esta sección se pretende apoyar el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 17 de las Naciones Unidas que busca revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible. En particular, abordamos el objetivo 17.16, que implica la asociación de múltiples participantes en pos del intercambio y la puesta en común de conocimiento, experiencia, tecnología y recursos financieros para impulsar la industria de la moda.

Organización	Membresía y colaboración	Temas en los que trabajamos juntos
	Somos miembros de la Comunidad GRI y apoyamos su misión de empoderar a los encargados de la toma de decisiones en cualquier sitio, a través de los Estándares globales para la elaboración de informes sobre sostenibilidad (GRI) y su red de múltiples participantes, para tomar medidas que den lugar a una economía y un mundo más sostenibles.	Transparencia
	GUESS es miembro del grupo asesor SASB dedicado a los bienes de consumo y participa activamente en la divulgación de información relacionada con nuestra industria. Este informe se desarrolló de acuerdo con dos estándares de SASB.	Transparencia
	Desde 2015, GUESS es miembro de SAC, y casi el 50 % de los proveedores por volumen completan la autoevaluación del Higg Index Facility Environmental Module (FEM). Como Compañía, GUESS también completa el Higg Brand and Retail Module (BRM) para evaluar el impacto que tienen sus operaciones. Esta herramienta incluye temas medioambientales, como empaquetado, logística y gestión de sustancias químicas.	Fuentes sostenibles a través de Higg FEM Index, para una gestión más segura de las sustancias químicas, empaquetado, logística, etc.
	El algodón es un cultivo que requiere un uso intensivo de agua y representa aproximadamente la mitad de los materiales que utilizamos. El 13 % del algodón adquirido en 2020 provino de Better Cotton. BCI ayuda a los agricultores a aumentar la eficacia en el uso del agua, reducir el uso de pesticidas y garantizar que se dé un trato justo a los trabajadores.	Suministro y materias primas sostenibles
	En 2017, GUESS firmó el compromiso con un sistema circular en la industria de la moda de la Global Fashion Agenda de 2020, cuyo objetivo es implementar estrategias de diseño sostenibles, aumentar las colecciones y las reventas de prendas de segunda mano e incrementar la proporción de prendas fabricadas con fibras recicladas. Global Fashion Agenda realiza seguimientos e informes sobre los compromisos que tienen las marcas firmantes con la moda circular.	Circularidad, recuperación de productos, materiales reciclados
	En 2019, GUESS se unió a Jeans Redesign Project de la Ellen MacArthur Foundation como parte de la iniciativa promovida por la foundation haz la moda circular. Este proyecto usa los principios de la economía circular para garantizar que haya un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la salud de las personas que trabajan en esta industria. El primer jean que desarrollemos con Jeans Redesign formará parte de nuestra Colección 2021 en Guess Europe y estará disponible en todo el mundo en otoño.	Circularidad, materias sostenibles, reciclado

Organización	Membresía y colaboración	Temas en los que trabajamos juntos
	<p>GUESS envió su primer informe CDP sobre el cambio climático en 2018 y se convirtió en líder en 2019. Continuamos respondiendo a CDP anualmente.</p>	Cambio climático
	<p>La Science Based Targets Initiative (SBTi) promueve el establecimiento de objetivos con fundamentos científicos para la transición a una economía con emisiones de carbono bajas. GUESS estableció objetivos ambiciosos para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero en lo que atañe a las operaciones comerciales y a la cadena de suministro para 2030 y recibió la aprobación de esta organización.</p>	Cambio climático
	<p>En 2019, GUESS firmó la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de la UNFCCC. Desde entonces, forma parte de varios grupos para seguir contribuyendo y aprender a como aplicar los principios de la carta y limitar el calentamiento global a 1,5 °C en comparación con los niveles preindustriales.</p>	Cambio climático
	<p>En asociación con Good360, un líder mundial en lo que respecta a filantropía y donaciones, GUESS?, Inc. realizó donaciones de bienes a sus comunidades, que incluyeron 45.000 prendas de vestir, como ropa deportiva, ropa de abrigo y de punto, así como mantas y libros para colorear.</p>	Apoyo a la comunidad
	<p>Desde 2016, GUESS patrocina clases de sostenibilidad y moda en el Fashion Institute of Design and Merchandising de Los Ángeles, en donde cientos de estudiantes y trabajadores reciben formación sobre la eficacia de los materiales, la circularidad, el denim sostenible, el ciclo vital sostenible de las prendas, entre otros temas.</p>	Educación y compromiso con la sostenibilidad
	<p>En China, nos asociamos con Inno Community Development Organization, una organización sin ánimo de lucro comprometida en incrementar la transparencia, la igualdad y la salud pública en los lugares de trabajo. Pusimos a disposición una línea telefónica confidencial para los trabajadores, llamada Handshake Worker, a través de la cual más de 1000 trabajadores pueden informar de sus problemas de forma anónima.</p>	Cumplimiento social de la cadena de suministro, programa de reclamaciones para los trabajadores
	<p>GUESS donó los ingresos provenientes de la venta de mascarillas del año 2020 y produjo un video en YouTube en apoyo a Homeboy industries, una organización que provee esperanza, formación, y ayuda a antiguos miembros de bandas y exconvictos.</p>	Apoyo a la comunidad
	<p>En 2020, Guess se afilió a Textile Exchange, una organización sin ánimo de lucro que busca generar un impacto positivo en el clima, incrementando el uso de materiales nobles en la industria textil a nivel mundial.</p>	Suministro y materias primas sostenibles

Operar con integridad



GUESS es la primera empresa de moda en la que su informe sobre sostenibilidad se somete a un proceso de verificación por parte de un auditor externo, para garantizar el máximo nivel posible de integridad y precisión.

Ética y gestión



Compromisos

– Buena gobernanza y ética



Objetivos

Reforzar la supervisión de la sostenibilidad a nivel del Consejo

●—●—●—●—● Completado



Logros del año fiscal 2020-2021

Colaborar aún más con el Consejo de administración y el Comité de Nombramientos y Gobernanza sobre las prioridades, los riesgos y las oportunidades en materia de sostenibilidad.

Transparencia y verificación



Compromisos

– Transparencia y verificación



Objetivos

Obtener una certificación externa de los datos no financieros para aumentar la confianza de los diferentes colaboradores en nuestros informes.

●—●—●—●—● Completado



Logros del año fiscal 2020-2021

Desarrollo e implementación de un riguroso programa de auditoría interna sobre nuestros datos de sostenibilidad e indicadores de desempeño.

Obtención de certificados externos para nuestros informes de sostenibilidad de los años fiscales 2016-2017, 2018-2019 y 2020-2021 y envío anual de nuestro informe de inventario de emisión de gases de efecto invernadero a CDP.

Marco de garantía de sostenibilidad de GUESS

En consonancia con nuestro compromiso de mejora continua y de transparencia en la presentación de informes, durante el año 2020 comenzamos un proceso de auditoría interna para elaborar informes de sostenibilidad más sólidos y generar aún más confianza en nuestro desempeño. Actualmente esta práctica recomendada por los Estándares globales para la elaboración de informes sobre sostenibilidad (GRI) para la mejora general de la integridad y de la credibilidad es una de las bases de los informes sobre sostenibilidad. Nuestra rigurosa auditoría y revisión nos permite seguir proporcionándoles a todos los colaboradores de GUESS evaluaciones verificadas, cuantificadas y fiables sobre nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Gobernanza sobre la sostenibilidad

Nuestro equipo de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad está dentro del proceso de toma de decisiones en toda la empresa. Este equipo global está formado por directores y managers de Estados Unidos, Europa y Asia, que dependen de nuestro vicepresidente de Auditoría Interna y Responsabilidad Social Corporativa, que, a su vez, depende de nuestro Consejo de Administración y del Comité de Auditoría. Esta estructura organizativa, en la que los responsables de la auditoría interna y del seguimiento del desempeño en materia de sostenibilidad dependen directamente del Consejo de Administración, les da mayor independencia a nuestros auditores y al equipo. El nuestro es uno de los pocos programas de sostenibilidad que dependen del proceso de auditoría interna, y creemos que esto fortalece nuestro enfoque y la integridad de nuestros datos

El Comité Directivo de Sostenibilidad de GUESS revisa nuestros planes en materia de sostenibilidad, identifica los riesgos y las oportunidades prioritarios y supervisa el progreso de nuestros compromisos y objetivos. El comité, que se reúne una o dos veces al año, y adicionalmente las veces que sean necesarias, cuenta con la dirección de nuestro director ejecutivo, el director financiero y los líderes ejecutivo de Guess Europe e incluye los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo de Productos, Cadena de Suministro, Finanzas, Retail y E-Commerce, Logística, Auditoría Interna, Inventario, Recursos Humanos, Departamento Legal y Publicidad. Los miembros del comité son responsables de integrar la sostenibilidad en las operaciones en sus respectivos departamentos.



SOMOS CLAROS RESPECTO A GENERAR UN CAMBIO REAL

Gobernanza y ética: ¿Cuáles son los próximos pasos?

Durante la elaboración del informe de sostenibilidad del período anterior, reforzamos la supervisión de la sostenibilidad a nivel del Consejo de Administración. Para poner aún más de manifiesto nuestra responsabilidad con la sostenibilidad, así como con la diversidad y la inclusión, nos comprometimos a vincular las prioridades medioambientales, sociales y de gobierno con la estructura de incentivos y la evaluación del desempeño de GUESS.

Empoderar a las personas



Diversidad e inclusión

Compromisos

- Celebrar la diversidad de nuestros empleados
- Fomentar una cultura y unas políticas de inclusión en el lugar de trabajo

Objetivos

Revisar y actualizar las políticas y prácticas actuales para garantizar la inclusión

●—●—●—●—● *En curso*

Ampliar el Consejo para la Diversidad a nivel mundial

●—●—●—●—● *En proceso*

Logros del año fiscal 2020-2021

Se añadieron la diversidad y la inclusión a la revisión anual del desempeño.

Logramos la paridad de género en materia de salario

Se actualizó la comunicación de beneficios para que sea más inclusiva.

Se incrementaron las asociaciones y las prácticas de contratación en pos de la diversidad.

Se presentó el Consejo de Diversidad e Inclusión en Europa a finales del año 2019 (FY2020); pero se retrasó el lanzamiento en Guess Asia por la pandemia.

Compromiso y educación en materia de sostenibilidad

Compromisos

- Más oportunidades de aprendizaje para los trabajadores
- Voluntariado e inversión en nuestras comunidades
- Fomento del compromiso con la sostenibilidad entre nuestros clientes

Objetivos

Formar al 100 % de los equipos de producto en sostenibilidad y diseño para la producción circular

●—●—●—●—● *En curso*

Que el 100 % de las tiendas de los Estados Unidos se comprometan con la sostenibilidad

●—●—●—●—● *En curso*

Logros del año fiscal 2020-2021

Se desarrolló una formación en video sobre productos sostenibles para los empleados de las tiendas.

Durante la Pandemia, se crearon cursos semanales y mensuales y virtuales e interactivos.

Más de 75 empleados de tiendas minoristas participaron del programa educativo Green Ambassador en Guess US y Guess Canada.

Se formó a más de 150 empleados corporativos provenientes de las áreas del diseño, el desarrollo y la producción en cuestiones de diseño, materiales y fuentes sostenibles.

Responsabilidad social en la cadena de suministro

Compromisos

- Colaborar con los centros de la cadena de suministro para lograr una mejora continua
- Incrementar la transparencia en la cadena de suministro

Objetivos

Fortalecer la formación de los proveedores y el programa de reclamaciones de los trabajadores de las fábricas

●—●—●—●—● *En curso*

Publicar un mapa multinivel de los proveedores

●—●—●—●—● *Completado*

Logros del año fiscal 2020-2021

El programa de reclamaciones continuó para unos pocos de los principales proveedores en China.

Incrementar la formación de los proveedores en el año fiscal 2020.

Implementación de nuevos indicadores de desempeño de los proveedores en el año fiscal 2021, para evaluar la responsabilidad social de la cadena de suministro.

Se evaluó el 100 % de las fábricas de los proveedores de nivel 1.

Se publicó una lista de proveedores clave de nivel 1 y nivel 2 (Si desea obtener más información, visite sustainability.guess.com).

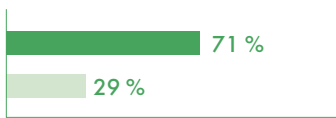
Empoderar a las personas: aspectos destacados

Diversidad e inclusión

GUESS Liderazgo ejecutivo global

Gerencia ejecutiva

Por género

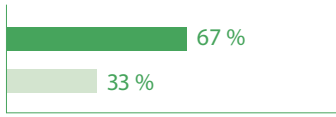


AÑO FISCAL 2021

● Hombre ● Mujer

Junta de directores

Por género



AÑO FISCAL 2021

● Hombre ● Mujer

Por etnia



AÑO FISCAL 2021

● Blanco ● Hispano

etnicidad de los asociados GUESS U.S.

Retail: todos



Área corporativa: todos



Gerencia: retail y área corporativa



Gerencia ejecutiva

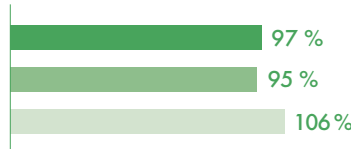


* La categoría "Otros" incluye a los nativos americanos o nativos de Alaska, de Hawái o de las islas del Pacífico y a las personas que se identifican como pertenecientes a más de una etnia.

● Asiático ● Negro o afrodescendiente ● Hispano o latino ● Blanco ● Otro*

Remuneración

Índice de indemnización: para mujeres y hombres (Guess U.S.)



AÑO FISCAL 2021

● Corporativo ● Centro de distribución ● Tienda minorista

En GUESS U.S. logramos la paridad de género en materia de salario tanto en el área corporativa como en las tiendas minoristas.

El legendario saxofonista estadounidense Azar Lawrence tocando en vivo en el concierto de *The World Stage* el 15 de enero de 2021



Abordar la justicia y la desigualdad racial

Cuando, en el año 2020, se intensificó la lucha por la justicia social debido al asesinato de George Floyd y otros en los Estados Unidos, el Consejo de Diversidad e Inclusión guió a la empresa en la toma de varias medidas. GUESS publicó un comunicado en las redes sociales solidarizándose con el movimiento Black Lives Matter. Además, junto con la Fundación GUESS, organizamos donaciones a grupos pertenecientes a la comunidad afroamericana, como NAACP, Umoja Center y The World Stage; y nos comprometimos a donar 1 000 000 de dólares en los próximos 5 años. Umoja Center es un espacio de usos múltiples y The World Stage es un espacio educativo y de arte escénico. Ambos se encuentran en Leimert Park Village, en el corazón de la comunidad cultural afroamericana de Los Ángeles. Como parte de la serie de videos del canal de YouTube de Guess en apoyo a la comunidad, produjimos un video para The World Stage, destacando su historia como el primer club de jazz interracial de Los Ángeles. Realizamos una revisión corporativa, analizando cómo podemos aplicar prácticas más rigurosas en pos de la inclusión en toda la empresa y declaramos el Día de la Emancipación (Juneteenth) como festivo oficial de la empresa. En 2020 les comunicamos a nuestros empleados y a nuestra comunidad de redes sociales que, en conmemoración del Día de la Emancipación, ese día los empleados se retirarían más temprano. Además, declaramos que este día formaría parte de los festivos oficiales de la empresa.

Cultivar la diversidad, la igualdad y la sensación de pertenencia a través de consejos dedicados a estos temas

En parte porque, para nosotros, la diversidad fue siempre una característica fundamental de nuestra empresa, no creímos que fuera necesario formalizar nuestra intención de fomentar la diversidad y la inclusión dentro de un grupo o un comité único hasta hace poco. Motivados por nuestro compromiso con la sostenibilidad en relación con este tema, en 2018 lanzamos nuestro Consejo Corporativo de Diversidad e Inclusión y, en 2019 (año fiscal 2020), dimos un paso más con el lanzamiento de nuestro Consejo de Diversidad e Inclusión de Guess Europe. Ambos grupos se están integrando en todas nuestras tiendas, ayudando a generar un lugar de trabajo en el que los empleados puedan disfrutar de un sentido de comunidad, pertenencia y en donde tengan oportunidades para el diálogo. El trabajo de los consejos también respalda el compromiso de toda la empresa con los principios del capitalismo consciente, otorga otro nivel de coordinación y estructura a nuestras prácticas de diversidad e inclusión y mejora nuestro enfoque sobre la diversidad y la inclusión en los niveles más altos, incluidas presentaciones al Consejo de Administración de Guess?, Inc.

Con la ayuda de estos dos Consejos, nuestros esfuerzos por elevar la diversidad y la inclusión se centran en el liderazgo inclusivo, la formación de los empleados y la generación de entornos de trabajo que fomenten el crecimiento y las oportunidades para todos. Las iniciativas incluyen formación de los trabajadores y managers, apoyo a la comunidad a través de la GUESS Foundation y GUESS Cares, mayor diversidad en la publicidad y en el marketing, programas de formación y responsabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro y celebración de festivales multiculturales e inclusivos. Por ejemplo, en el año fiscal 2021, Guess U.S. participó del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, de la ONU. Realizamos un video y divulgamos un boletín entre los trabajadores, que incluía formas concretas de participar en la eliminación de la violencia de género, además de líneas telefónicas para quien necesite asistencia inmediata.

Donación y voluntariado comunitarios

Más de 1,5 millones de dólares donados por GUESS Foundation

20 eventos de voluntariado y campañas de recaudación de fondos

Más de 3000 artículos (mochilas, paquetes de productos sanitarios, pañales, juguetes y medias) donados por Guess Cares, el programa de donación corporativa y de empleados



Donaciones de asistencia para la pandemia

En 2020, desde GUESS y GUESS Foundation lanzamos la campaña "In This Together", en la que se coordinaron varias iniciativas solidarias para dar, proteger e inspirar a nuestra comunidad. Nos asociamos con otras organizaciones para donar fondos, ropa y equipos de protección personal (incluidos 150 000 mascarillas en Italia y España, países muy afectados en los primeros meses de la pandemia). Esto incluyó una donación de más de 1,3 millones de dólares, así como 45 000 prendas de ropa, mantas y libros para colorear. También utilizamos nuestras plataformas de comunicación para fomentar las donaciones de sangre, organizar una campaña en nuestro campus de Los Ángeles y concienciar al público para que pase a la acción durante la crisis del COVID-19. En nuestras sedes de todo el mundo, realizamos donaciones de ropa y colaboramos con la Universidad de California y Los Ángeles en su empeño por educar y concienciar a la población respecto de la importancia de la donación de sangre.

Responsabilidad social en la cadena de suministro

En el año fiscal 2020, GUESS completó la formación en las fábricas de los proveedores en

3 áreas de suministro clave de Turquía, Vietnam e India, que alcanzó a

163 trabajadores de
80 fábricas o proveedores.

* Todas las formaciones del año fiscal 2021 fueron postpuestas debido a la crisis del COVID-19

Proteger nuestro medioambiente



Responsabilidad de producto

👁️ Compromisos

- Aumento del uso de materiales responsables
- Promoción de la moda circular

🎯 Objetivos

10 % de materiales certificados como sostenibles

●—●—●—● Completado

20 % de algodón proveniente de Better Cotton

●—●—○—○ En proceso

Cumplir con nuestro compromiso con la moda circular de 2020 en función de la Global Fashion Agenda

●—●—●—● Completado

★ Logros del año fiscal 2020-2021

Aproximadamente el 12 % de los materiales contaron con certificación de material sostenible en el año fiscal 2021.

Aproximadamente el 13 % del algodón provino de Better Cotton en el año fiscal 2021.

Lanzamiento de RESOURCED, nuestro programa de recuperación de clientes; y expansión a nivel internacional. *

* Retrasado debido a la crisis del COVID-19.

Formamos a nuestros equipos de producto y diseño en moda circular.

Continuamos la línea de productos GUESS Vintage para promover la moda circular a través de la reventa en tiendas y en línea.

Gestión del agua, los residuos y las sustancias químicas

👁️ Compromisos

- Incorporar tecnología para el ahorro de agua en la producción de denim
- Gestionar el impacto medioambiental en nuestra cadena de suministro

🎯 Objetivos

Que el 25 % del *denim* de GUESS cumpla con los criterios ecológicos SMART GUESS

●—●—●—○ Casi completado

Que el 100 % de las lavanderías de *denim* más importantes de GUESS completen la encuesta de Higg FEM

●—●—●—○ Casi completado

* Las lavanderías de *denim* son establecimientos donde se lava y se trata el *denim*, para convertirlo en producto final.

★ Logros del año fiscal 2020-2021

El 21 % del *denim* de GUESS cumplió con los criterios ecológicos SMART GUESS.

El 75 % de las lavanderías de *denim* más importantes de GUESS completaron la encuesta de Higg FEM durante el año fiscal 2021.

El 48 % de los proveedores directos por volumen completaron la encuesta de Higg FEM durante el año fiscal 2021.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

👁️ Compromisos

- Reducir las emisiones de gases de Rango 1 y 2
- Transición a objetivos con fundamentos científicos incluidos los objetivos de Rango 3

🎯 Objetivos

15 % de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero producto de las operaciones directas

●—●—●—● Completado

Transición a objetivos con fundamentos científicos, incluidos los de Rango 1, 2 y 3

●—●—●—○ Casi completado

★ Logros del año fiscal 2020-2021

Logramos una reducción de las emisiones del 18 % por pie cuadrado comparado con la referencia del año fiscal 2016. *

Recibimos la aprobación del SBTi para nuestros objetivos con fundamentos científicos para 2030.

* Teniendo en cuenta la reducción del tráfico en las tiendas por el confinamiento durante la pandemia.

Proteger nuestro medioambiente

Aspectos destacados

Responsabilidad de producto

Nuestros productos incluyen varios materiales naturales y artesanales. Estos son los tres materiales más usados en las prendas de ropa y los accesorios de GUESS:

1. Algodón, que está en el *denim* y en nuestras camisetas con el logotipo: 60 %
2. Sintéticos, como *nylon*, poliéster y *spandex*: 28 %
3. Celulosa artesanal, como viscosa/*rayón*, modal y *lyocell*: 10 %

Uso de materiales sostenibles en GUESS

	Año fiscal 2020	Año fiscal 2021
Preferido desde el punto de vista ecológico	1,00 %	12,25 %
Algodón BCI	9,79 %	12,74 %

¿Qué es material preferido desde el punto de vista ecológico en GUESS?



NATURAL

Algodón orgánico

- Sin pesticidas
- Más seguro para las personas

Algodón reciclado

- Reduce la producción de residuos
- Preserva los recursos naturales



SINTÉTICO

Poliéster reciclado y *nylon* reciclado

- Reduce la producción de residuos
- Reduce las emisiones de carbono



CELULOSA A BASE DE MADERA

TENCEL™ *lyocell* y modal, LENZING™ ECOVERO™ viscosa

- Elaborado a partir de fuentes de madera renovables
- Gestionar los bosques de forma sostenible protege los ecosistemas
- Menos emisiones de gases y menos sustancias químicas

TENCEL™ LYOCELL con tecnología REFIBRA™

- Todos los beneficios del *lyocell* y el modal TENCEL™ originales.
- Utiliza algodón reciclado procedente de restos de corte de la industria

TENCEL™, REFIBRA™, y LENZING ECOVERO™ son marcas registradas de Lenzing AG.

Innovar en pos de una joyería sostenible

Como respuesta a los intereses de nuestros clientes y en consonancia con nuestras aspiraciones de sostenibilidad, en los últimos años, hemos ido implementando varias mejoras en nuestras colecciones de joyería. Por ejemplo, dejamos de utilizar metales variados y comenzamos a utilizar acero inoxidable, pasamos del enchapado con agua al enchapado con iones y de los cristales sin marca a los cristales de lujo. A finales de 2020, dimos un paso más y lanzamos un proyecto de joyería sostenible para evaluar las implicaciones sostenibles y los beneficios de cambiar la tecnología de enchapado en estos productos de joyería. En asociación con unos expertos en el ciclo de vida de Quantis, determinamos que casi la mitad (el 48 %) del impacto medioambiental de nuestra producción de joyas se genera en la fase de materias primas y producción, en particular debido a la utilización de energía en la fabricación.

GUESS descubrió que si cambiamos el enchapado galvánico por el de iones, que no utiliza agua ni sustancias químicas, reducimos en un 27 % la huella de carbono de nuestro producto y, en un 82 % el impacto tóxico que tiene en las aguas dulces. Como consecuencia de este análisis, ahora GUESS produce todas sus joyas con recubrimiento de iones.

También comenzamos a utilizar envases reciclados para presentar nuestras joyas, como bolsas de polietileno recicladas y cajas de regalo fabricadas con papel de varias fuentes certificado por el Forest Stewardship Council. Si bien GUESS está dando varios pasos en pos de una joyería ecológica, el cambio sostenible presenta una serie de desafíos. Por ejemplo, las fuentes de acero inoxidable restantes no son infinitas, y para reciclar el acero, por lo general, hay que volver a fundirlo y moldearlo para darle forma, lo que consume energía, genera emisiones de gases e invalida los beneficios medioambientales que nos traería el reciclaje. Por lo tanto, en lugar de volver a fundir las piezas, decidimos que el enfoque más sostenible era crear joyas de acero inoxidable reutilizadas con diseños estampados. Seguiremos evaluando estos hallazgos para lograr el mejor equilibrio entre sostenibilidad y estilo.



Los colgantes de nuestra colección de joyería con mensajes GUESS My Feelings se fabrican con restos de acero (lo que reduce la necesidad de materias primas y minimiza los residuos) y se empaquetan con polietileno 100 % reciclado.

Impacto de la moda

El 85 % de las prendas de ropa terminan en los basureros

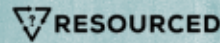
En promedio, las personas arrojan a la basura unas 70 libras (aproximadamente 30 kg) de ropa por año

Cuida tu ropa y hazla durar más para disminuir el impacto en el medioambiente

Ponerse en acción



Comprar ropa que amamos de forma consciente



Donar o reciclar la ropa y el calzado que ya no se usa. Pedir prestado, compartir e intercambiar la ropa siempre que sea posible.*



Explorar las tiendas de ropa de segunda mano o vintage

* En el momento de la impresión, RESOURCED solo está disponible en los Estados Unidos, pero pronto se lanzará a nivel internacional.

Gestión del agua, los residuos y las sustancias químicas

En camino hacia un denim sin desperdicio de agua El "Off-Water Blue" de GUESS

Algunos de nuestros proveedores tienen la capacidad de teñir el *denim* sin necesidad de agua y que quede de un azul intenso. Este proceso, que utiliza una espuma color índigo en una máquina especializada, se denomina "Dry Indigo" y fue presentado a nuestros clientes como "Off-Water Blue". Se introdujo por primera vez en la colección para hombres GUESS YC, en el otoño de 2020, pero estamos planeando incorporar los productos "Off-Water Blue" en otras colecciones.

Algunos proveedores de GUESS están utilizando la tecnología **e-flow** para reducir el uso de agua y sustancias químicas en el proceso de acabado. Esta tecnología introduce aire en un reactor de flujo eléctrico para someter a las prendas a una serie de choques electromecánicos que crean nanoburbujas y un flujo de aire húmedo. Esta tecnología, desarrollada por Jeanologia, rompe la superficie de la prenda, lo que genera una textura muy suave al tacto, con un acabado de alta calidad, que, además, ayuda a evitar que las prendas se encojan. El proceso necesita muy poca agua y no produce residuos.

SMART GUESS Denim contiene al menos un 20 % de materiales sostenibles certificados y se vale de métodos de producción con un impacto medioambiental reducido.

Los productos **SMART GUESS que no son de denim** contienen entre un 20 % y un 100 % de materiales sostenibles certificados.

En el año fiscal 2021, el 16 % de los productos que no son de denim y el 21 % de los productos de denim se elaboraron de acuerdo con nuestras pautas SMART GUESS.

Cantidad de fábricas proveedoras y porcentaje del volumen total que informa a Higg FEM

	Año fiscal 2019	Año fiscal 2020	Año fiscal 2021
Cantidad de fábricas proveedoras	33	37	43
Porcentaje de volumen total	27 %	33 %	48 %

Nuestro enfoque de las sustancias químicas seguras

GUESS les exige a los proveedores que sigan nuestros manuales de Rendimiento de las prendas de ropa y de Rendimiento de los accesorios, además de nuestra Lista de sustancias químicas y materiales restringidos (LRSM) específica para cada categoría, para el uso de sustancias químicas utilizadas en la fabricación de nuestros productos. La LRSM es una lista exhaustiva de todas las sustancias químicas y todos los materiales que GUESS limitó o prohibió en la fabricación de nuestros productos, e incluye las sustancias que pueden estar presentes en los materiales y productos terminados, junto con las cantidades que se consideran aceptables.

Además de los requisitos señalados en la LRSM, también hacemos un seguimiento de los proveedores que cumplen con el programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), para garantizar que se lleve a cabo un uso más seguro de las sustancias químicas y se sigan otros procesos sostenibles.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

Establecer objetivos con fundamentos científicos

Durante el año fiscal 2021, se aprobaron nuestros nuevos objetivos con fundamentos científicos, es decir, un paso más en el camino de aportar nuestro granito de arena a la lucha contra el cambio climático. Estamos comprometidos a reducir en un 50 % las emisiones absolutas de Rango 1 y 2 y, en un 30 %, las emisiones absolutas de Rango 3 para el 2030, con el fin de alcanzar la meta de 1,5 grados. Nos esforzaremos por alcanzar los objetivos de Rango 1 y 2 mediante una combinación de cambios en la eficacia energética en las tiendas y acuerdos de utilización de energías renovables; y los objetivos de Rango 3 mediante la elección más inteligente de materias primas, el desarrollo de diseños de productos más sostenibles y el aumento de la durabilidad de nuestros productos. También colaboraremos con nuestros proveedores más importantes para asegurarnos de que estén implementando planes de eficacia energética o de uso de energía renovable.

Durante el año fiscal 2021, Guess redujo sus emisiones de gases de efecto invernadero por pie cuadrado en un 15 % en comparación con el año fiscal 2016.

Acerca de nuestro informe

El informe sobre sostenibilidad de GUESS del año fiscal 2020-2021 se preparó de acuerdo con los estándares GRI: Opción principal, así como las Normas SASB de Contabilidad Sostenible para ropa, accesorios y calzado y las Normas SASB de Contabilidad Sostenible para minoristas y distribuidores de productos de especialidad. También se abordan nuestras contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. En el índice del informe completo sobre sostenibilidad para el año fiscal 2020-2021 GUESS, se incluyen los indicadores clave de desempeño de GUESS, así como las comunicaciones GRI y las métricas SASB.

sustainability.guess.com







Se adquirió la obra de Lindsay Gilmore y se autorizó su uso en este informe. Se prohíbe toda utilización de esta obra de arte sin el consentimiento de la artista.