

Лучшее сегодня —
залог лучшего завтра

GUESS

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ESG-ОТЧЕТА
2022-2023 ФИНАНСОВЫЕ ГОДЫ



Мы стремимся стать мировым лидером в индустрии моды. Мы внимательно относимся и стараемся удовлетворять потребностям наших партнеров, а также продолжаем оказывать помощь местной обществу, поддерживать человечество и заботиться об охране окружающей среды.

01 О нас

- 02 Сообщение от генерального директора
- 03 Сообщение от соучредителя и главного креативного директора
- 04 О компании GUESS
- 07 ACTION GUESS

09 Экология

- 10 Экология: введение
- 10 Климат
- 12 Устойчивые материалы и продукция
- 16 Круговая экономика, упаковка и отходы
- 17 Химические вещества, загрязнение и рациональное использование водных ресурсов
- 19 Природа и биоразнообразие

20 Социальная ответственность

- 21 Социальная ответственность: введение
- 21 Ответственность цепочки поставок и трудовые права
- 24 Разнообразие и инклюзивность
- 27 Благополучие и вовлеченность сотрудников
- 29 Взаимодействие с клиентами
- 31 Вклад в общественную жизнь

32 Корпоративное управление

- 33 Корпоративное управление: введение
- 33 Корпоративное управление и бизнес-этика
- 35 Заявления о прогнозах на будущее

«Лучшее сегодня — залог лучшего завтра»
— это цитата американского журналиста Бена Брэдли

Посетите наш онлайн-центр по устойчивому развитию и узнайте, как мы стали лидерами в этой сфере sustainability.guess.com



Рекламная кампания GUESS, весна 2023; Капри, Италия. Платье из переработанного полиэстера.

СООБЩЕНИЕ ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА, КАРЛОСА АЛЬБЕРИНИ

Приводить к изменениям, прокладывая путь в будущее



Карлос Альберини
Генеральный
исполнительный
директор Guess?, Inc.

Уважаемый партнер GUESS,

В компании GUESS мы твердо убеждены, что выполнение наших обязательств в области устойчивого развития является основой блага наших сотрудников, здоровья нашей планеты и дальнейшего успеха нашего бизнеса.

Мы рады представить вашему вниманию отчет ESG за 2022-2023 ФГ (доступен на сайте sustainability.guess.com), в котором подробно описывается наш подход к устойчивому развитию, наши последние достижения и планы на будущее. Уже более десяти лет GUESS внедряет экологические, социальные и управленческие приоритеты во все аспекты своей деятельности, и мы гордимся успехами, достигнутыми вследствие этого.

Несмотря на то, что в последние два года мы все столкнулись с беспрецедентными кризисами и сложнейшими проблемами, наши обязательства перед партнерами остались непоколебимыми. Сегодня как никогда важно принимать срочные меры для борьбы с масштабными последствиями пандемии, климатического кризиса и проблем в области прав человека во всем мире. GUESS уже давно уделяет приоритетное внимание разработке мер, направленных на решение этих проблем, и, глядя в будущее, мы уверены, что наша компания готова к введению новых практик в производстве экологичной одежды.

Мы по-прежнему ожидаем, что критерии ESG будут все больше регламентироваться и что все большее внимание будет уделяться прозрачности, честности и точности при предоставлении данных ESG. Компания GUESS очень быстро отреагировала на этот призыв к постоянному совершенствованию и росту в области устойчивого развития, а также на возможность улучшить свою отчетность. Компания GUESS с большой готовностью отозвалась на этот призыв к непрерывному совершенствованию и росту в области устойчивого развития, обращенный ко всей отрасли, а также на возможность улучшить свою отчетность.

В этом отчете мы с удовольствием рассказываем о результатах нашей первой «двойной оценки уровня существенности», о постоянных усилиях, которые мы предпринимаем с целью сокращения выбросов углекислого газа, о нашем стремлении использовать экологически чистые материалы, а также о нашей приверженности принципам справедливого отношения и равенства в оплате труда. Мы осознаем, что современные

потребители хотят не только хорошо выглядеть, но и быть уверенными в том, что они покупают. Поэтому мы активно расширяем как нашу экоколлекцию, так и новую линию одежды из переработанных материалов, чтобы предоставить покупателям GUESS более широкий выбор интересных экологических вариантов.

Мы с гордостью сообщаем, что в различных подразделениях нашей компании в США, Канаде, Европе и Азии достигнуто гендерное равенство в области оплаты труда, и активно поощряем разнообразие и инклюзивность. Кроме того, в сотрудничестве с UBS Bank и Bank of America, N.A. мы открыли новые кредитные программы, ключевые показатели эффективности (KPI) которых напрямую связаны с нашими целями в области ESG, что позволяет нам еще сильнее интегрировать ESG в свою финансовую стратегию. Ключевые показатели ESG и информация, содержащаяся в Отчете об устойчивом развитии за 2020-2021 ФГ, были проверены аудиторской компанией KPMG и одними из первых в индустрии моды получили обоснованное заверение. Кроме того, в этом отчетном периоде мы привлекли третью сторону для проведения двойной оценки уровня существенности в отношении ESG, включая оценку потенциального влияния изменения климата на финансовое состояние и перспективы компании. Это позволило нам стратегически пересмотреть и усовершенствовать свою новую стратегию ESG и выделить ее ключевые этапы.

В компании GUESS мы постоянно совершенствуем свои методы ведения бизнеса. Мы тщательно продумываем каждый шаг, который мы предпринимаем для укрепления деятельности и политики компании и обеспечения постоянных преимуществ для наших партнеров. Для меня большая честь и привилегия быть частью компании, которая самоотверженно участвует в решении этой задачи. Я знаю, что GUESS ждет еще много важных и значимых изменений на пути к устойчивому развитию, и мы с большим интересом смотрим в будущее.

Карлос Альберини
Генеральный исполнительный директор Guess?, Inc.

СООБЩЕНИЕ ОТ СОУЧРЕДИТЕЛЯ И ГЛАВНОГО КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА, ПОЛА МАРЧИАНО

В чем состоят главные ценности GUESS?

С 1981 года ключевыми словами для GUESS были стиль, креативность и страсть. Я лично хотел создавать одежду, в которой каждый мужчина и каждая женщина могли бы почувствовать себя более уверенными. По мере того как мы приближаемся к 42-й годовщине нашей деятельности, мир продолжает стремительно меняться, климатический кризис усиливается, и для покупателей становится все более важным не только чувствовать себя уверенно в одежде, которую они носят, но и знать, что приобретаемая ими одежда не способствует нанесению вреда окружающей среде. Я хотел бы подчеркнуть нашу неизменную приверженность принципам устойчивого развития, которые лежат в основе нашей работы.

Мы знаем, что загрязнение окружающей среды, изменение климата и вопросы прав человека стоят на первом месте в списке проблем, на которых хотели бы сосредоточиться наши партнеры. Задача GUESS

состоит в том, чтобы способствовать созданию мира, в котором бы хотели жить наши покупатели. Не отказываясь от своего фирменного стиля, мы находим новые способы сделать устойчивость привлекательной! Благодаря инновациям и осознанному выбору дизайна мы стремимся создавать одежду, которая не только хорошо выглядит, но и внушает доверие — как для наших клиентов, так и для планеты, которую мы называем своим домом.

Наши инициативы в области ESG распространяются практически на все аспекты нашей деятельности — от предлагаемой нами продукции до обслуживания клиентов, включая все каналы сбыта, все глобальные рынки и все 25 категорий нашей продукции. Для обеспечения прозрачности и подотчетности мы внедряем строгие стандарты во всей нашей цепочке поставок и тщательно проверяем своих партнеров и поставщиков. Устанавливая прочные отношения с компаниями, чьи ценности совпадают с нашими, мы стремимся создать экосистему, в которой устойчивое развитие является общей целью.

Наш бренд и наша семья GUESS сохраняют верность своим корням, и так будет всегда. Наша приверженность принципам устойчивого развития выходит за рамки непосредственной производственной деятельности. Мы осознаем огромное влияние и авторитет, которыми обладает наша компания, и полны решимости использовать свою платформу, чтобы вдохновить других на позитивные перемены. Достигая новых высот в области устойчивого развития, мы ведем за собой каждого покупателя GUESS, потому что я верю, что стиль и устойчивое развитие идут рука об руку. Я очень горжусь нашей компанией и с большой надеждой смотрю в будущее.

Paul Marciano

Пол Марчиано
Соучредитель и главный креативный директор GUESS, Inc.

Пол на съемках рекламной кампании GUESS, весна 2023; Капри, Италия.



Пол Марчиано
Соучредитель и главный креативный директор GUESS, Inc.

О КОМПАНИИ GUESS

Сочетая гламурный стиль Голливуда и французский шик, GUESS уже более 40 лет остается брендом, олицетворяющим молодость, сексуальность и дух приключений. Начиная с первых узких потертых джинсов с Marilyn с застежкой на три молнии, компания GUESS, возглавляемая ее основателями, братьями Марчиано, является законодателем моды для разных поколений.

Миссия GUESS

Компания GUESS стремится стать мировым лидером по устойчивому развитию в индустрии моды.

Год основания	Страны
1981	100+
Сотрудники	
12 000	

Опираясь на традиции



Рекламная кампания GUESS, весна 2023; Капри, Италия. Мужская рубашка из экювискосы.

Чистая выручка за 2023 ФГ (долл. США, тыс.)

2 687 350 \$

Чистая выручка за 2023 ФГ (долл. США, тыс.)

2 591 631 \$

Глобальные магазины*, 2022 г.

1 631

Глобальные магазины*, 2023 г.

1 608

* Глобальные магазины включают в себя магазины, находящиеся под непосредственным управлением компании, лицензионные магазины и дистрибьюторов.

Ценности GUESS прочно связаны с правилами GUESS:

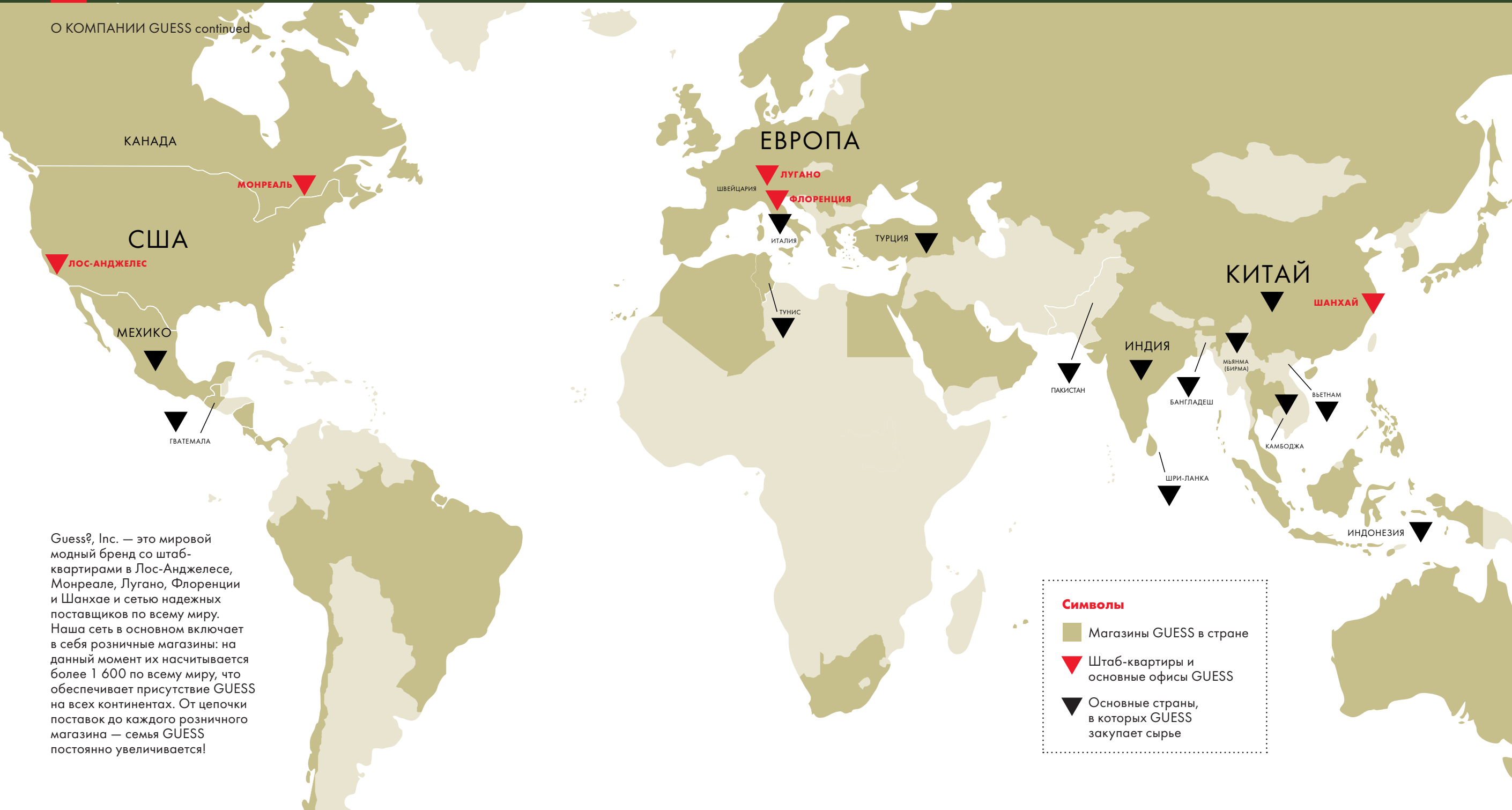
Ценности GUESS

1. Вера.
2. Надежда. Никогда не сдаваться.
3. Судьба.
4. Доверие.
5. Всегда помнить о своих корнях.
6. Уважать других.

Правила GUESS

1. Отношение к делу.
2. Здравый смысл.
3. Смелость.
4. Добиваться поставленных целей.
5. Чувство срочности.
6. Умение работать в команде.

О КОМПАНИИ GUESS continued



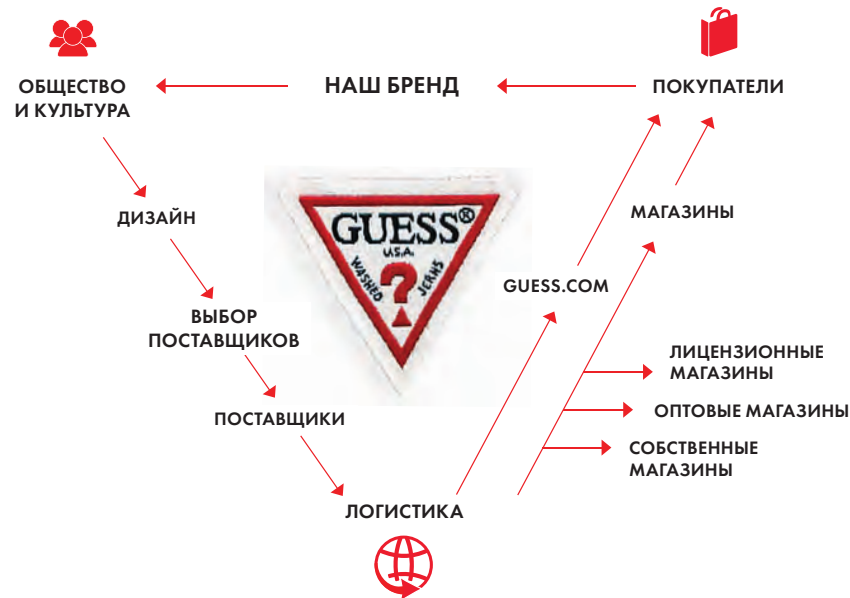
Guess?, Inc. — это мировой модный бренд со штаб-квартирами в Лос-Анджелесе, Монреале, Лугано, Флоренции и Шанхае и сетью надежных поставщиков по всему миру. Наша сеть в основном включает в себя розничные магазины: на данный момент их насчитывается более 1 600 по всему миру, что обеспечивает присутствие GUESS на всех континентах. От цепочки поставок до каждого розничного магазина — семья GUESS постоянно увеличивается!

Символы

-  Магазины GUESS в стране
-  Штаб-квартиры и основные офисы GUESS
-  Основные страны, в которых GUESS закупает сырье

О КОМПАНИИ GUESS continued

Наши глобальные лайфстайл-бренды



Мы обслуживаем покупателей, которые заботятся о своем стиле, предлагая им продукцию культового бренда GUESS и девяти дочерних брендов. Это становится возможным благодаря упорному труду наших сотрудников, которые разрабатывают дизайн нашей продукции, закупают соответствующее сырье, а затем продают и распространяют продукцию на рынке. Поскольку наша продукция производится сетью поставщиков по всему миру, влияние нашей цепочки ценностей очень велико, и мы признаем заслуги людей, которые вносят вклад в наш бизнес на всех этапах цепочки поставок — от сырья до ткацких фабрик и конечного продукта.

GUESS

GUESS разрабатывает, продает, распространяет и лицензирует коллекции современной лайфстайл-одежды, джинсовых изделий, сумок, часов, обуви и сопутствующих потребительских товаров. Продукция GUESS распространяется через фирменные магазины GUESS, а также универмаги и специализированные магазины по всему миру.

GUESS Accessories

В магазинах GUESS Accessories и GUESS продаются аксессуары под марками GUESS и Marciano, такие как сумки, часы, обувь, очки, парфюмерия, ювелирные изделия и другие.

GUESS Activewear

Коллекция GUESS Activewear разработана для тех, кто ищет функциональность, комфорт и стиль. Она включает в себя одновременно технические и модные модели для активного отдыха.

GUESS Kids

GUESS Kids лидирует в производстве одежды для подростков, детей и малышей, создавая эффектные модели для нового поколения законодателей моды. Глобальный европейский бренд GUESS Kids — это первый бренд для детей и подростков, предлагающий своим покупателям по всему миру коллекции, исполненные по последнему слову моды.

GUESS Jeans U.S.A.

Создано в Лос-Анджелесе, вдохновлено богатыми архивами 80-х и 90-х годов. GUESS Jeans U.S.A. является престижным подразделением компании GUESS, разрабатывающим высококачественные культовые коллекции и нестареющие модели, которые обновляются каждый сезон. GUESS Jeans U.S.A. сотрудничает с ведущими деятелями культуры. GUESS Jeans U.S.A. стремится к сотрудничеству с ведущими представителями культуры.

GUESS Originals

Вдохновленные прошлым и усовершенствованные с учетом будущего. GUESS Originals черпает вдохновение в наследии компании, ориентируясь на современный крой и ткани. Коллекции бренда созданы, чтобы удовлетворить растущую базу клиентов. Использование в них элементов эмпирического маркетинга позволяет поддерживать стратегических розничных партнеров.

GUESS Factory

Следуя фирменной концепции GUESS, аутлеты GUESS Factory предлагают одежду и аксессуары по сниженным ценам. GUESS Factory разрабатывает, продает и распространяет полный ассортимент коллекций мужской, женской и детской одежды, а также аксессуаров.

GBG

Винтажная калифорнийская эстетика GBG задает моду нового поколения. GBG была создана для молодых, стильных мужчин и женщин, которые выбирают самые свежие и эффектные образы.

Marciano

Следуя фирменной концепции GUESS, первый дочерний бренд компании Marciano предлагает своим клиентам одежду и аксессуары на пике моды. Эта современная линия, навеянная тенденциями с подиума, разработана для женщин и мужчин, которые следят за модой. Сексуальные и изысканные модели этой марки сделают гламурным любой повседневный образ.

GUESS Home

Эксклюзивная коллекция предметов интерьера GUESS Home, олицетворяющая 360-градусную стратегию бренда, добавит каплю фирменного гламурного стиля GUESS не только в гардероб, но и в ваши дома.

GUESS ECO

Наша коллекция экологически безопасной одежды производится из тканей устойчивого происхождения с использованием меньшего количества воды и химикатов. Органический хлопок, полиэстер, переработанный из пластиковых бутылок для воды, и целлюлозные волокна из экологически чистых лесов — это лишь некоторые из наших наиболее экологических материалов.



CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

Наши экологически безопасные модели по сниженным ценам GUESS Factory изготовлены с использованием не менее 20% наиболее экологичных материалов, отвечающих минимальным требованиям, установленным нашим внутренним руководством.

ACTION GUESS

Лучшее сегодня — залог лучшего завтра

Наша стратегия ESG ACTION GUESS — это не просто перечень того, что мы делаем, это то, кто мы есть. В компании GUESS мы считаем, что мода и устойчивое развитие идут рука об руку. Мы стремимся всегда и во всем заботиться об окружающей среде, быть хорошими партнерами по команде и добиваться поставленных целей. Именно благодаря такому внимательному и ответственному подходу и был создан ACTION GUESS. Наши покупатели хотят хорошо выглядеть; хорошо себя чувствовать и осознавать, что одежда, которую они носят, не наносит ущерба планете. Мы внимательно изучили мнение наших инвесторов, клиентов, поставщиков и сотрудников, чтобы получить более четкое представление о том, что для них важно. ACTION GUESS задает цели, которые есть у каждого из нас и которые помогут нам достичь лучшего, светлого завтра. Уделяя особое внимание экологическим, социальным и управленческим вопросам, мы поставили перед собой амбициозные задачи на будущее. Опираясь на лучшие отраслевые практики и Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций, мы разработали план, который позволит нам стать активным посредником в решении этой проблемы через нашу деятельность, нашу цепочку поставок и то, как мы взаимодействуем с нашими покупателями.

Награды и признание

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью всего, что мы делаем в GUESS, и позволяет нам создавать моду, которая не наносит ущерба людям и планете. Когда эти усилия получают признание извне, мы испытываем большую гордость за всю нашу индустрию.

- **Финалист конкурса Reuters Events® Responsible Business Awards 2022 в номинации Reporting and Transparency** – С момента запуска своего первого плана устойчивого развития в 2016 году компания GUESS продолжает расширять список целей в области устойчивого развития, внедряя их в свою деятельность. Работа компании в области устойчивого развития направлена на создание возможностей для роста сотрудников, поставщиков, компании и общества, в котором она работает.
- **GUESS признан Supplier Engagement Leader по версии CDP** – Мы рады сообщить о том, что GUESS вошел в число 8% лидеров по вовлеченности поставщиков в борьбу с изменением климата. Наша компания уделяет особое внимание своей роли в решении проблемы воздействия на окружающую среду и стимулировании перехода к устойчивой экономике с нулевыми показателями по всей цепочке поставок.



ACTION GUESS continued

ACTION GUESS ЭКОЛОГИЯ



Уважение к природе

Для GUESS быть устойчивой компанией означает проявлять максимальное уважение к природе. Мы признаем влияние индустрии моды на окружающую среду и предпринимаем активные шаги по сокращению этого влияния. На пути в будущее мы будем продолжать внедрять инновации в области устойчивого развития, создавая новые способы для снижения воздействия на окружающую среду, стимулирования круговой экономики и разумного выбора материалов.

- Климат
- Экологически ответственные материалы и продукция
- Химические вещества, загрязнение и рациональное использование водных ресурсов
- Круговая экономика, упаковка и отходы
- Природа и биоразнообразие



» Подробнее на стр. 9–19

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Умение работать в команде

В компании GUESS мы называем себя семьей. От наших партнеров по цепочке поставок до сотрудников магазинов — мы усердно работаем над тем, чтобы создать инклюзивные и справедливые рабочие условия, в которых каждый сможет добиться успеха. Умение работать в команде начинается с хорошего отношения к людям. Чтобы создать подобную среду, мы содействуем равенству, разнообразию, образованию и осознанности.

- Ответственность цепочки поставок и трудовые права
- Разнообразие и инклюзивность
- Благополучие и вовлеченность персонала



» Подробнее на стр. 20–31

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Добиваться поставленных целей

В компании GUESS мы ценим эффективное управление, поскольку работать правильно не менее важно, чем работать хорошо. В рамках нашей экосистемы мы ежедневно выстраиваем взаимное доверие от цепочки поставок до наших магазинов. Придерживаясь высочайших стандартов работы и равенства, наши сотрудники на всех уровнях компании действуют в соответствии с основными ценностями GUESS, такими как стремление к совершенству и честность.

- Корпоративное управление и бизнес-этика
- Ответственный маркетинг
- Защита данных и конфиденциальность



» Подробнее на стр. 32–34

Уважение к природе

ЭКОЛОГИЯ

Рекламная кампания GUESS, весна 2023; Капри, Италия.
Мужская куртка из органического хлопка; Женские топы из переработанного полиэстера и брюки из органического хлопка.

Наше стремление стать частью решения проблемы

Забота о нашей планете и бережное отношение к окружающей среде — неотъемлемые составляющие делового подхода GUESS. В рамках своей деятельности и цепочки поставок мы стремимся расширять ассортимент одежды, оказывающей меньшее воздействие на окружающую среду.

Большая часть воздействия на окружающую среду происходит в процессе цепочки поставок, и одним из наиболее эффективных способов снижения воздействия на окружающую среду является выбор материалов. Поэтому в компании GUESS мы сознательно отбираем материалы устойчивого происхождения, при производстве которых используется меньше воды и химикатов.

На самом деле способы негативного воздействия на окружающую среду еще не до конца изучены, но мы стремимся внести свой посильный вклад в решение этой проблемы. При разработке продукции мы придерживаемся предупреждающего подхода, делая все, чтобы защитить окружающую среду даже при отсутствии научных доказательств или нормативных требований.

Этот мир принадлежит всем нам, и в компании GUESS мы намерены внести свой вклад в сохранение нашей планеты.

Цели в области устойчивого развития



Мы согласуем свою деятельность с **ЦУР 6 Чистая вода и санитария**, **ЦУР 12 Ответственное потребление и производство** и **ЦУР 13 Борьба с изменением климата**, обозначенными в Повестке дня ООН до 2030 года. Мы стремимся сократить выбросы углекислого газа, используя научно обоснованный подход и учитывая климатические риски при стратегическом планировании; уделяем большое внимание принципу циркулярности и поиску ответственных материалов для наших коллекций; неуклонно придерживаемся принципов экономии воды при производстве; наращиваем усилия по защите природы и сохранению биоразнообразия.

Цели

- Сократить выбросы ПГ в сферах охвата 1 и 2 на 50% по сравнению с базовым показателем 2019 ФГ (2030 г.)
- 100% возобновляемой электроэнергии на объектах компании (2035 г.)
- - Сократить выбросы ПГ в сфере охвата 3 на 30% по сравнению с базовым показателем 2019 ФГ (2030 г.)
- Позитивные климатические действия: превышение углеродной нейтральности за счет удаления дополнительного CO₂ из атмосферы (2035 г.)
- Разработать план действий по достижению Science Based Targets (2024 г.)

Климат

Сокращение выбросов углекислого газа

В Отчете об устойчивом развитии за 2020-2021 ФГ мы объявили о том, что наши цели по сокращению выбросов парниковых газов были одобрены «Science Based Targets initiative» (SBTi), которая признает наше обязательство сократить абсолютные выбросы на 50% в сферах охвата 1 и 2 и на 30% в сфере охвата 3 (категория 1 – Закупаемые товары и услуги) к 2030 г. по сравнению с базовым показателем 2019 ФГ.

Наша предыдущая цель по снижению энергоемкости в сферах охвата 1 и 2 на 15% по сравнению с базовым показателем 2016 ФГ была достигнута в 2021 ФГ и поэтому больше не актуальна. Наши нынешние цели SBTi основаны на базовом показателе 2019 ФГ.

Базовый год был выбран в соответствии с рекомендациями Протокола ПГ по долгосрочному отслеживанию выбросов, так как, по мнению руководства, 2019 ФГ точно отражает общий характер выбросов, границы и текущую методологию. Косвенные выбросы сферы охвата 2 для базового года были рассчитаны по рыночной методике.

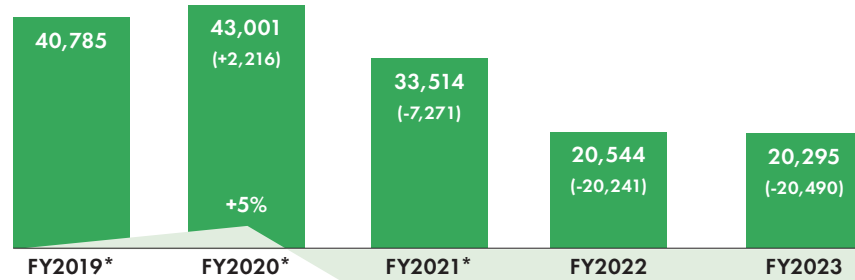
Мы гордимся тем, что являемся участником кампании Business Ambition for 1,5°C и подписали инициативу Fashion Industry Charter по борьбе с изменением климата, являющуюся частью Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Хартия руководствуется видением, согласно которому индустрия моды должна достичь нулевого уровня выбросов парниковых газов не позднее 2050 года с целью удержания глобального потепления на уровне ниже 1,5°C.

КЛИМАТ continued

Выбросы ПГ

Сфера охвата 1 и сфера охвата 2 (с учетом рынка)

ПГ в МТСО₂e (сокращение по сравнению с 2019 ФГ)



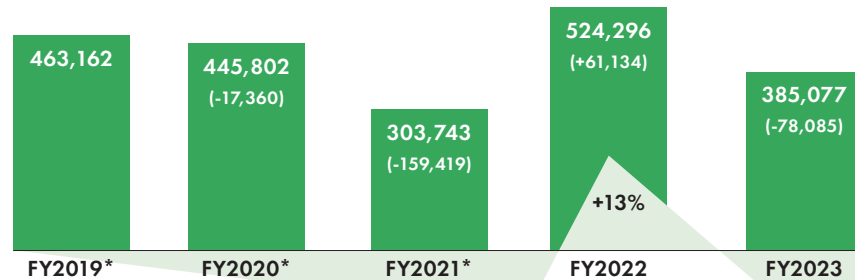
Сокращение выбросов GHG % сокращения по сравнению с 2019 ФГ

-50% (ЦЕЛЬ ПО СОКРАЩЕНИЮ ПГ ДО 2030 Г.)

Выбросы ПГ

Сфера охвата 3 (Категория 1 – Закупаемые товары и услуги)

ПГ в МТСО₂e (сокращение по сравнению с 2019 ФГ)



Сокращение выбросов GHG % сокращения по сравнению с 2019 ФГ

-30% (ЦЕЛЬ ПО СОКРАЩЕНИЮ ПГ ДО 2030 Г.)

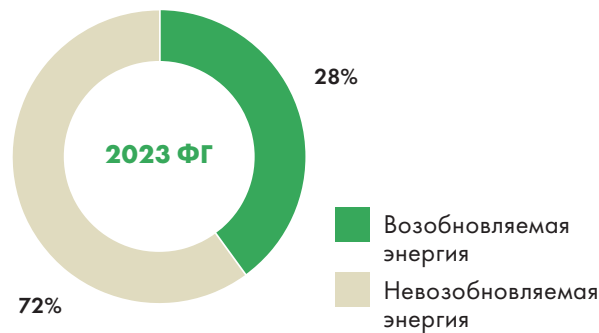
-50%

Выбросы в сферах охвата 1 и 2 сократились на 50% начиная с 2019 ФГ

-17%

Выбросы в сфере охвата 3 (Категория 1 – Закупаемые товары и услуги) сократились на 17% начиная с 2019 ФГ

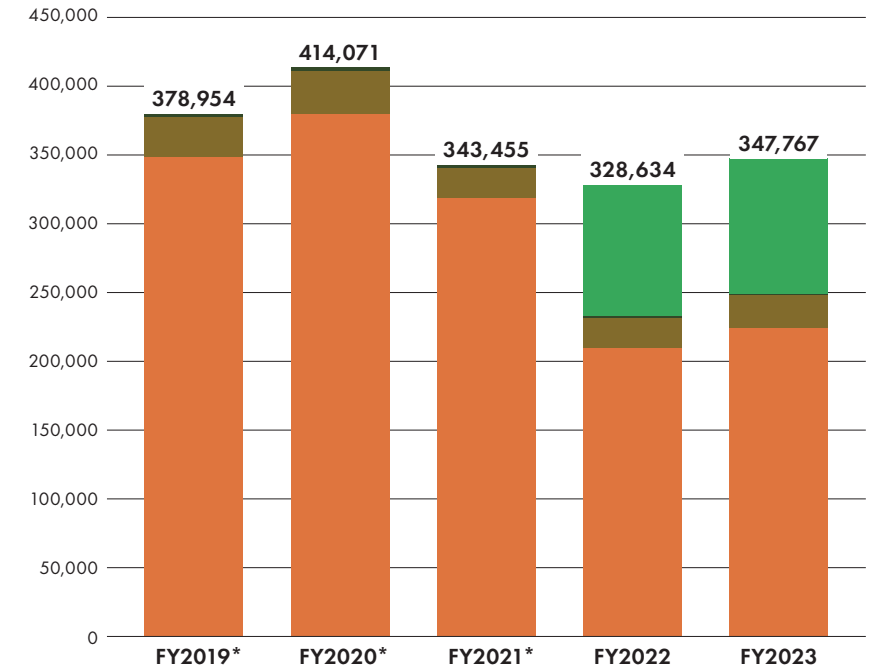
Возобновляемое и невозобновляемое энергопотребление



28%

28% используемой энергии в 2023 ФГ было возобновляемым. GUESS начал покупать сертификаты RECS (Renewable Energy Certificate System) в 2022 ФГ.

Общее потребление энергии (gigajoules)**



- Расходы на электроэнергию
- Расходы на тепло
- Расходы на охлаждение
- Кредиты на возобновляемые источники энергии

* Предыдущие периоды охватываются в предыдущих отчетах KPMG; за 2019 ФГ – с ограниченным заверением, за 2020 и 2021 ФГ – с разумным заверением.

** Энергия из всех источников пересчитана в гигаджоули в соответствии с требованиями GRI.

УСТОЙЧИВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОДУКЦИЯ

Экологически ответственные материалы и продукция

В компании GUESS мы осознаем влияние используемых нами материалов на окружающую среду. Каждый материал имеет свои особенности: производство хлопка требует большого расхода воды; полиэстер изготавливается с использованием невозобновляемых нефтепродуктов и имеет высокий углеродный след; а искусственные целлюлозные материалы создают риск вырубki лесов. Чтобы повысить нашу способность к инновациям в области климатически позитивной моды, необходимо увеличить объемы поставок экологически чистых материалов.

В связи с этим сфера воздействия нашей одежды и используемых материалов выходит далеко за рамки производства. Мы должны учитывать транспортировку продукции, используемую упаковку и то, что происходит с нашей продукцией в конце ее жизненного цикла. Важной составляющей наших обязательств в области устойчивого развития является комплексный подход к ответственному выбору источников сырья и обеспечению циркулярности продукции.



Цели

- 30% глобального портфеля материалов для одежды GUESS будут экологически предпочтительными (2023 г.)
- 75% глобального портфеля материалов для одежды GUESS будут экологически предпочтительными (2030 г.)
- 75% всех волокон, используемых в основном материале мужских сумок, будут экологически предпочтительными (2025 г.)
- 80% переработанного полиэстера или полиэстера на биооснове будет использоваться в производстве основной линии одежды (2025 г.)
- 80% переработанного полиэстера или полиэстера на биооснове будет использоваться во всех брендах одежды (2030 г.)
- 80% регенируемого, переработанного или органического хлопка будет использоваться во всех брендах одежды (2030 г.)
- 75% основной линейки джинсовой одежды GUESS будет GUESS ECO (2030 г.)
- 50% всей основной линейки одежды GUESS будет GUESS ECO (2025 г.)
- 35% основной линейки одежды GUESS Factory будет строиться по принципам Consciously Constructed (2025 г.)
- 50% мужских сумок GUESS будут GUESS ECO (2025 г.)

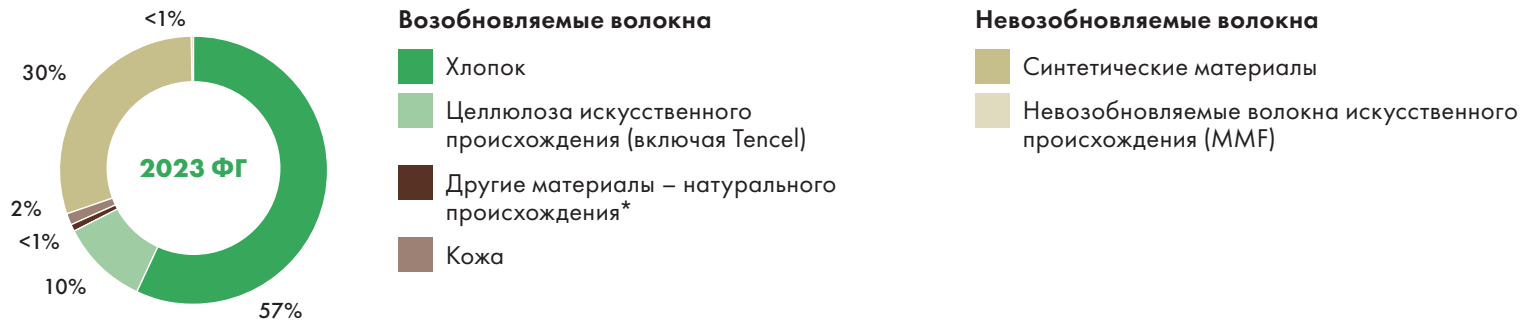
УСТОЙЧИВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОДУКЦИЯ continued

Ответственный подход к выбору материалов

Наша продукция изготавливается из широкого спектра натуральных, синтетических и искусственных материалов. Использование каждого материала влечет за собой особые социальные и экологические последствия, а также риски, связанные с возможностью получать его стабильным и надежным образом. Для каждого из основных видов материалов мы находим альтернативные варианты с меньшим воздействием на окружающую среду:

Основные материалы (3 наиболее используемых материала)	% от глобального портфеля материалов в 2023 ФГ	Альтернативные материалы
Хлопок – используется для изготовления наших классических джинсов и футболок с логотипом	57%	Мы переходим на использование органического хлопка, что позволяет избежать применения пестицидов и синтетических удобрений, которые могут нанести вред фермерам, биологическому разнообразию и почве. Наша цель — использование 80% регенерируемого, переработанного или органического хлопка во всех брендах одежды к 2023 году.
Синтетические материалы, такие как полиэстер, нейлон и спандекс	30%	Мы планируем увеличить использование переработанного полиэстера вместо первичного, поскольку он требует меньшего потребления энергии и позволяет поддерживать принципы кругооборота. Наша цель — использование 80% переработанного полиэстера или полиэстера на биооснове в основной линии одежды к 2025 году и во всех брендах одежды — к 2030 году.
Целлюлозные материалы искусственного происхождения, такие как вискоза/район, модал и лиоцелл	10%	Для устранения риска вырубki лесов, связанного с искусственной целлюлозой, GUESS использует более экологичные материалы от производителей Lenzing™ и Birla, которые взяли на себя обязательство производить вискозу более устойчивым способом. Мы стремимся получать все древесные материалы только из устойчиво управляемых лесов, используя материалы, сертифицированные Forest Stewardship Council (FSC) или Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Глобальный портфель материалов



* Включают шерсть альпака, кашемир, лен, шерсть, мерсеризованную шерсть, чистую шерсть, переработанную шерсть, прочую шерсть.



Рекламная кампания GUESS, весна 2023; Капри, Италия. Женская рубашка из переработанного полиэстера и брюки из экотенцела Tencel™; Мужская рубашка из эковискозы.

УСТОЙЧИВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОДУКЦИЯ continued

Принципы

Снижение воздействия на цепочки поставок основано на наших принципах выбора сырья и ответственного производства. Эти принципы обеспечивают защиту окружающей среды, работников и населения, поощряя использование сырья, произведенного в соответствии с более высокими экологическими и социальными стандартами.

Основные принципы

- **GUESS Responsible Cotton Sourcing Policy – Политика ответственных закупок хлопка** – Направлена на увеличение закупок хлопка из предпочтительных источников, а также на улучшение отслеживаемости и предотвращение попадания запрещенных источников хлопка в нашу цепочку поставок
- **GUESS Responsible Sourcing – Политика в отношении целлюлозных тканей искусственного происхождения** – Направлена на то, чтобы обеспечить ответственный подход к выбору поставщиков тканей из вискозы, модала и лиоцелла, получаемых из источников, не подвергающих риску древние мировые леса и леса, находящиеся под угрозой исчезновения
- **GUESS Denim Water and Chemical Management Policy – Политика управления водными и химическими ресурсами при производстве изделий из денима** – Программа делает упор на джинсовую ткань; она направлена на то, чтобы сократить воздействие нашей продукции на воду
- **GUESS Animal Welfare Policy – Политика по защите животных** – Направлена на защиту благополучия всех животных, участвующих в нашей цепочке поставок

» Со всеми вышеперечисленными программами можно ознакомиться на сайте sustainability.guess.com

Брендовые экоколлекции: GUESS ECO и Consciously Constructed

Создание более экологичной продукции для наших клиентов начинается с инновационного дизайна и ответственного выбора материалов. В настоящее время у нас представлены две коллекции более экологичных продуктов:

- Линия Consciously Constructed включает в себя продукцию, при создании которой использовано не менее 20% экологически предпочтительных материалов
- Знаком GUESS ECO отмечены товары под маркой GUESS, которые не только изготовлены с использованием не менее 20% экологически предпочтительных материалов, но и при производстве которых применяются методы, снижающие воздействие на окружающую среду

Мы разработали внутренние рекомендации для изделий из коллекций GUESS ECO и Consciously Constructed, которые помогают нашим командам по производству выбирать экологически предпочтительные материалы, отказываться от вредных процессов изготовления и обработки, а также поощряют использование инновационных методов производства, снижающих воздействие на окружающую среду.

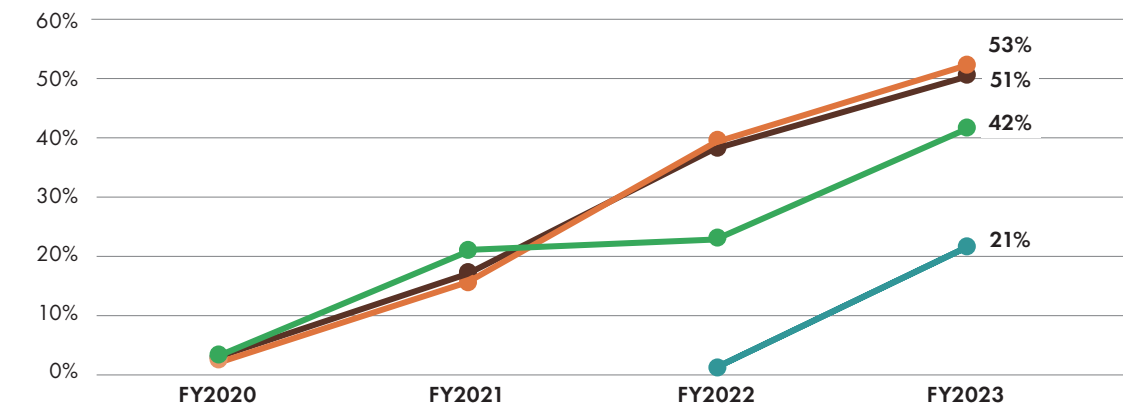
Они также помогают нам следить за тем, чтобы наши обязательства по использованию экологически чистых материалов учитывались в процессе разработки продукции. Благодаря этим рекомендациям мы имеем возможность предлагать покупателям продукцию, которая отражает наши цели ESG в отношении одежды, аксессуаров и обуви без ущерба для ДНК бренда GUESS.

* Процентное соотношение по единицам поступления; к основной линии одежды относится основная коллекция фирменной одежды GUESS для взрослых женщин и мужчин, которая охватывает все категории одежды, от футболок до верхней одежды. Основная линия одежды не включает другие категории одежды под брендом GUESS (например, Kids, Athleisure, Underwear, Beachwear, Factory), другие категории товаров, не относящихся к одежде (например, Сумки, Обувь, Кожаные аксессуары, Аксессуары, Товары для дома), и другие бренды (например, Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A., GUESS Originals).

** Процентное соотношение по полученным эквивалентным единицам; экологически предпочтительные материалы включают как сертифицированные материалы (т. е. органические и переработанные материалы, на которые мы получили или ожидаем получить Сертификат сделки в соответствии с рекомендациями органов по сертификации), так и более экологичные несертифицированные материалы (например, конопля, лен, Lenzing™).

Процент экологических коллекций бренда

Процентное соотношение к общему количеству полученных единиц



— Процентное соотношение единиц GUESS ECO в основной линии джинсовой одежды GUESS по единицам поступления на склады GUESS
 — Процентное соотношение единиц GUESS ECO в основной линии неджинсовой одежды GUESS по единицам поступления на склады GUESS
 — Процентное соотношение единиц GUESS ECO в основной линии одежды GUESS (джинсовой и неджинсовой) по единицам поступления на склады GUESS
 — Процентное соотношение единиц Consciously Constructed в основной линии одежды GUESS Factory по единицам поступления на склады GUESS

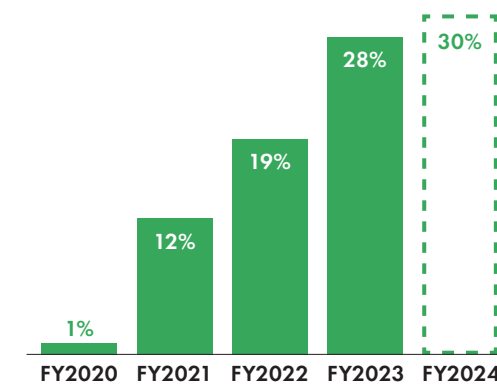
51%

На долю GUESS ECO приходится 51% продукции основной линии одежды*

28%

28% нашего глобального портфеля материалов были экологически предпочтительными**

Экологически предпочтительные материалы**





УСТОЙЧИВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОДУКЦИЯ continued

Инновации во имя экологически чистых ювелирных изделий

По мере того как растет осведомленность потребителей об экологической моде, увеличивается спрос и на экологичные ювелирные изделия. В последние годы мы упорно стремимся к повышению экологичности наших ювелирных коллекций. Мы перешли от различного рода металлов к переработанной нержавеющей стали, что позволило минимизировать потребление первичных ресурсов, а также сократили использование небрендовых кристаллов в наших изделиях. Кроме того, мы заменили водное гальваническое покрытие на ионное, что привело к уменьшению образования сточных вод.

Несмотря на явный прогресс, переход к экокраснениям не обходится без трудностей. Источники первичной нержавеющей стали становятся все более ограниченными. В ответ на этот вызов мы постепенно увеличиваем использование восстановленного сырья из экологически чистых источников. Мы начали использовать в своих ювелирных изделиях сертифицированную нержавеющую сталь, переработанную после потребления, причем некоторые изделия содержат до 90% переработанного материала. С каждым новым препятствием мы находим новые пути решения, которые позволяют нам предлагать своим клиентам инновационную экологически чистую продукцию.

Повышение прослеживаемости в цепочке поставок

В стремлении способствовать использованию более экологичных процессов и экологически предпочтительных материалов мы привлекаем внимание наших поставщиков к необходимости получения аналогичных разрешений не только на

продукцию, но и на производственные процессы. Чтобы воплотить в жизнь эти изменения требуются дополнительные ресурсы, а также поддержка и участие большего числа поставщиков, однако в конечном итоге это приносит пользу всей индустрии моды.

Программа RESOURCED: Homeboy Takeback Program (США)

В апреле 2022 года мы заключили новое партнерство с социальным предприятием Homeboy Industries - Homeboy Recycling. Это партнерство позволило нам учредить в американских магазинах новую программу по переработке отходов, которая, в свою очередь, позволяет создать новые рабочие места для достойных людей. Homeboy Recycling — это идейная компания, которая обеспечивает работой людей, ранее состоявших в различных бандах и находившихся в заключении, а также предоставляет клиентам решения по вторичному использованию и переработке отходов. Совместная работа Homeboy Recycling и GUESS направлена на то, чтобы дать второй шанс одежде и людям.

В рамках этой программы переработки покупатели могут принести в магазины GUESS пять и более предметов одежды (включая поврежденные) любой марки, а взамен получить скидку 15% на следующую покупку по полной цене. Все собранные товары затем отправляются в компанию Homeboy Recycling для сортировки и обработки с целью ремонта, перепродажи, апсайклинга и переработки. Программа действует во всех магазинах GUESS, GUESS Accessories, GUESS Factory, GUESS Factory Accessories, GBG и Marciano на территории США.

КРУГОВАЯ ЭКОНОМИКА, УПАКОВКА И ОТХОДЫ

Круговая экономика, упаковка и отходы

Увеличение срока службы материалов

GUESS постоянно ищет новые пути распространения круговой экономики. То, что раньше считалось отходами, возвращается в оборот и превращается в модные, экологичные товары. Это и есть конечный цикл повторного использования.

GUESS Vintage

GUESS Vintage продолжает пользоваться большим спросом у наших преданных клиентов. На протяжении более чем 40 лет работы в области моды мы постоянно обращаемся к нашей богатой истории. Мы возрождали винтажные модели сначала в рамках поп-ап кампаний и коллабораций по переработке и апсайклингу, и, наконец, благодаря собственным обширным архивам. С 2017 ФГ наши дизайнеры черпают вдохновение в винтажной эстетике при создании коллекций GUESS Jeans U.S.A. и GUESS Originals. Подобная ориентация на винтажную одежду привела к росту спроса на наши предложения на вторичном рынке и распространению нашей климатически безопасной продукции.

GUESS®
ORIGINALS



RESOURCED

Поскольку актуальность данной темы не угасает, нам удалось перезапустить программу возврата товаров RESOURCED в наших магазинах. В рамках этой программы покупатели могут сдать на переработку ненужную одежду и обувь любой марки. В сотрудничестве с компанией Homeboy Industries & Recycling мы осуществляем сбор одежды и обуви в наших магазинах в США и пунктах I:Collect (I:CO®) в ряде магазинов в Австрии и Германии. Эти вещи сортируются, повторно используются и перерабатываются, что позволяет спасти их от свалки.

Усовершенствование упаковки Переработанная упаковка, пригодная для вторичного использования

Все наши транспортные коробки и пакеты предназначены для повторного использования, а в случае их утилизации на них нанесена соответствующая маркировка утилизации, регламентированная ЕС.

В 2024 ФГ мы планируем начать использовать 100% переработанные конверты для мелких посылок, отправляемых из наших онлайн-магазинов в ЕС, а также внедрить полипакеты для упаковки всех наших товаров, изготовленные из 80-100% переработанного ПЭВД, который также подлежит вторичной переработке.

В 2023 ФГ благодаря совместным программам по переработке и вторичному использованию текстиля, а также схемам возврата продукции потребителями мы спасли от свалки 101 515 кг одежды, аксессуаров, обуви и ювелирных изделий.

Ответственные поставки

Как упаковка, в которой перевозится наша продукция, так и способ доставки этой продукции потребителю являются частью нашего намерения создавать более экологичные решения. Мы ввели новые варианты доставки в Германии и Польше, такие как камеры хранения и варианты самовывоза через PUDO, которые должны помочь сократить количество необходимых передвижений и решить проблему «последней мили». Ожидаемые результаты:

- Сокращение выбросов CO₂ на 75% по сравнению с доставкой на дом за счет оптимизации маршрутов и снижения выбросов выхлопных газов – по словам нашего логистического партнера, каждый локер для посылок сокращает выбросы CO₂ на 14 тонн в год
- Снижение шумового загрязнения за счет уменьшения количества поездов

В ближайшие годы мы намерены распространить опции «локер» и «забрал и сдал» (PUDO) в других странах.

Цели

- Внедрение и повышение количества инициатив по ремонту, перепродаже и апсайклингу на ключевых рынках, которые действительно способствуют развитию круговой экономики (2025 г.)
- Разработка стратегии и политики в области циркулярного производства, определяющих понятие циркулярности и то, что означает циркулярный продукт для GUESS, а также разработка руководства по циркулярному дизайну для дизайнеров продукции (2025 г.)
- Применение правил циркулярного дизайна к одной капсуле в сезон (2030 г.)
- 100% упаковки для всех видов одежды и мужских сумок (включая первичную и вторичную упаковку, а также подвесные бирки) должно быть переработано и подлежать вторичной переработке (2030 г.)

ХИМИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, ЗАГРЯЗНЕНИЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Управление химическими веществами и сточными водами

Химические вещества, которые используются и попадают в сточные воды, могут существенным образом способствовать загрязнению близлежащих природных экосистем и населенных пунктов. Кроме того, если сточные воды не обрабатываются, не очищаются и не утилизируются должным образом, эти химические вещества могут представлять опасность для окружающей среды и здоровья работников.

Мы решили предупредить эти процессы, ограничив количество химических веществ, используемых нашими поставщиками, и внедрив отраслевые инструменты для контроля эффективности.

Дэйв Джонсон, старший менеджер по процессам обработки (штаб-квартира в Лос-Анджелесе).



Цели

- Исключить неоправданное использование стойких органических загрязнителей («вечных химикатов» / PFAS) в соответствии с требованиями нашего LRSM (2025 г.)
- Применять водосберегающий подход: восполнять больше воды, чем используется в нашей цепочке поставок (2035 г.)
- Чистые сточные воды – Отсутствие опасных химических веществ, остающихся в результате мокрых процессов (2030 г.)
- Стать участником ZDHC и достичь соответствия требованиям ZDHC MRSL (2026 г.)
- Вся цепочка продаж одобрена ZDHC (2030 г.)

ХИМИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, ЗАГРЯЗНЕНИЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ continued

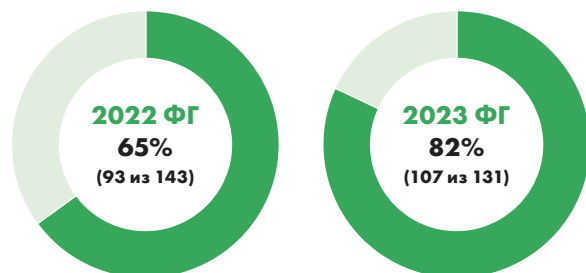
Использование безопасных химикатов

Для того, чтобы эффективно регулировать химические вещества, используемые при производстве продукции GUESS, мы просим поставщиков применять наши руководства GUESS Apparel Performance и GUESS Accessories Performance, а также список ограниченных веществ и материалов (LRSM) по конкретным категориям. GUESS LRSM разработан в соответствии с самыми строгими стандартами, принятыми во всех странах, где мы осуществляем свою деятельность. В нем перечислены химические вещества, использование которых в нашей продукции или в производственном процессе ограничено или запрещено в связи с их потенциальным воздействием на покупателей, работников и окружающую среду. В этот список также включены вещества, которые могут присутствовать в материалах, используемых для обработки, и допустимые количества этих веществ.

GUESS LRSM ежегодно пересматривается и обновляется совместно со сторонним экспертом.

В целях дальнейшего снижения воздействия химических веществ мы начали отслеживать поставщиков, которые удовлетворяют требованиям программы Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), разработанной с целью более безопасного использования химических веществ.

» GUESS LRSM опубликован в открытом доступе на сайте sustainability.guess.com

Процент (число) новых поставщиков, прошедших проверку по экологическим критериям**Работа с поставщиками**

Для того, чтобы регулировать воздействие химических веществ и сточных вод, мы уделяем особое внимание нашей цепочке поставок джинсовой продукции и новым отраслевым инструментам, разработанным для измерения эффективности и наращивания потенциала в этой области.

Все поставщики обязаны проводить соответствующий экологический мониторинг, а также иметь лицензию, предусмотренные законодательством. В Кодексе поведения GUESS, подписанном всеми деловыми партнерами GUESS, указано, что поставщики, использующие и утилизирующие сточные воды или другие виды отходов, должны быть готовы предоставить доказательства соответствия требованиям в виде действующих разрешений на утилизацию сточных вод и отходов.

Помимо Кодекса поведения мы используем два основных инструмента для отслеживания и оценки эффективности использования поставщиками химических веществ и сточных вод:

- Индекс охраны окружающей среды Higg FEM Index
- Оценка воздействия на окружающую среду (EIM)

Управление водными ресурсами

Начиная с выращивания хлопка, обработки тканей и заканчивая уходом за ними, производство джинсовой одежды требует больших затрат воды. Поэтому бережное отношение к воде, отслеживание и мониторинг являются основой нашей экологической ответственности. По мере усиления последствий изменения климата мы должны также учитывать нехватку воды в процессе управления рисками.

Используя в качестве точки отсчета денем, мы стремимся повлиять на управление водными ресурсами и усовершенствовать его на протяжении всего жизненного цикла. Подробнее об этом можно узнать из нашей политики управления водными ресурсами и химическими веществами, которая распространяется на всех поставщиков джинсовой ткани и их производственные объекты.

План действий GUESS по сохранению водных ресурсов, учрежденный в 2019 ФГ, затрагивает каждую фазу жизненного цикла джинсов, выводя на первый план вопросы экономии и качества воды. В плане также подчеркивается важность просветительской работы с сотрудниками, поставщиками джинсовых тканей, клиентами и населением, включая уход за одеждой и обеспечение доступа населения к чистой воде.

В 2023 ФГ число основных фабрик по производству джинсовой ткани, использующих для отчетности индекс Higg FEM, увеличилось с 33% до 100% по сравнению с 2020 ФГ.

Дэйв Джонсон, старший менеджер по процессам обработки (штаб-квартира в Лос-Анджелесе).



ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Охрана природы и сохранение биоразнообразия

На Конференции по биоразнообразию КС 15, организованной Организацией Объединенных Наций в 2022 году, был озвучен ряд амбициозных целей на ближайшие десятилетия, направленных на охрану природы и сохранение биоразнообразия. Мы осознаем свою роль в этом процессе и намерены в течение ближайших двух лет разработать стратегию сохранения биоразнообразия в соответствии с Science-Based Targets for Nature (SBTN).

В первую очередь мы можем воздействовать на биоразнообразие посредством выбора материалов. Таким образом, по мере использования большего числа экологически предпочтительных материалов, таких как переработанные или органические материалы, мы будем продолжать снижать воздействие на биоразнообразие. В связи с проблемой вырубki лесов одним из основных направлений нашей деятельности является производство искусственной целлюлозы. Чтобы сократить риск вырубki деревьев, мы стремимся получать целлюлозное сырье из ответственно управляемых лесов. Мы также пробуем использовать инновационные материалы, в том числе материалы вторичной переработки и альтернативные источники, чтобы еще больше ослабить свою зависимость от природных ресурсов.

Взаимодействие с клиентами

В компании GUESS мы считаем, что на нас лежит ответственность за то, чтобы просвещать местные сообщества о проблеме устойчивого развития и вдохновлять их на то, чтобы активно заботиться о благополучии планеты.



Цель

- Разработать стратегию сохранения биоразнообразия в соответствии с целями SBTN (2025 г.)

Умение
работать
в команде



СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Люди — это опора GUESS

От сотрудников наших офисов и магазинов, представителей цепочки поставок и более широких социальных групп, залог нашего общего успеха составляют люди.

Поддержка людей означает создание здоровой, инклюзивной и вовлеченной рабочей среды, основанной на уважении, места, где каждый может проявить свои лучшие стороны. Наши ценности распространяются не только на непосредственных сотрудников компании; мы стремимся внедрить их во всей цепочке поставок. Мы устанавливаем прочные отношения с поставщиками и ищем способы поддерживать сообщества, которые помогают GUESS стать брендом, которым он сегодня является.

Цели в области устойчивого развития



GUESS стремится заботиться о своих сотрудников. Мы делаем это разными способами. Мы обеспечиваем достойные условия труда для наших сотрудников и сотрудников цепочки поставок, поддерживаем разнообразие и инклюзивность независимо от этнической группы, пола, религии, сексуальной ориентации и наличия инвалидности. Мы приводим свою деятельность в соответствии со стандартами **ЦУР 5 Гендерное равенство** и **ЦУР 8 Достойная работа и экономический рост**. В частности, мы уделяем особое внимание целям 5.5, 8.5, 8.7 и 8.8, которые направлены на обеспечение полноценного участия женщин в руководстве и экономической жизни, предоставление всем полноценной и достойной работы, искоренение принудительного труда, защиту трудовых прав, а также создание безопасных и надежных условий труда.

Цели

- Публикация и обновление интерактивной многоуровневой карты цепочки поставок (2025 г.)
- Вступление в лучшие в своем классе ассоциации по соблюдению социальных норм (такие как The Bangladesh Accord и Better Work), чтобы обеспечить безопасность и благополучие работников на всех ключевых предприятиях (2025 г.)
- Учреждение программы обучения поставщиков GUESS в ключевых регионах (2023 г.)
- Расширение доступа заводских сотрудников к тренингам и другим инструментам развития, а также к механизму рассмотрения жалоб (в процессе)
- Разработка учебных и развивающих программ для содействия позитивным изменениям в интересах женщин (2025 г.)

Ответственность цепочки поставок и трудовые права

В компании GUESS мы считаем, что представляем интересы всех участников нашей цепочки поставок. От тех, кто выращивает и перерабатывает сырье, до тех, кто скручивает волокна в ткань и производит нашу одежду и аксессуары, — мы одна команда с общими ценностями. У нас есть возможности, чтобы способствовать позитивным изменениям в индустрии моды, и это одновременно большое преимущество и большая ответственность. Поэтому мы используем ресурсы и опыт, которыми мы располагаем, будучи крупным мировым брендом, чтобы помочь нашим партнерам-поставщикам внедрить лучшие в своем классе методы работы на каждом этапе.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК И ТРУДОВЫЕ ПРАВА continued

Соответствие по социальным критериям в цепочке поставок



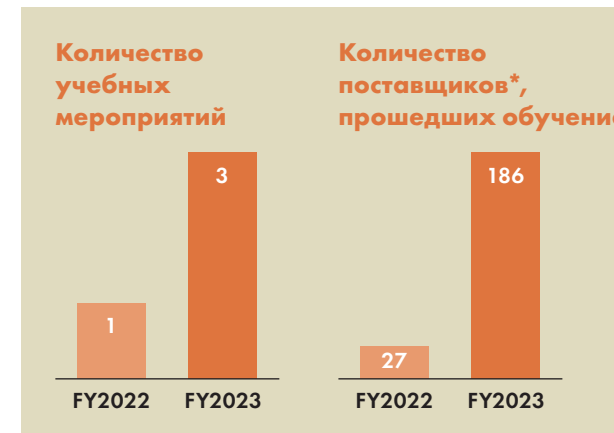
Наша цепочка поставок

Имея предприятия по всему миру, GUESS является по-настоящему глобальной компанией. Большой ассортимент наших товаров разрабатывается внутри компании GUESS, затем производится нашими надежными поставщиками, после чего готовые изделия распространяются по всему миру.

Материалы для изготовления одежды, сумок, аксессуаров, обуви и ювелирных украшений закупаются у нашей базы проверенных поставщиков.

Мы сотрудничаем как напрямую с поставщиками, так и с фабриками, которые им принадлежат или на которых они работают по субподряду.

Прочные отношения с поставщиками позволяют нам эффективнее решать проблемы устойчивого развития, сокращать всевозможные риски, а также поддерживать прозрачность и прослеживаемость всей цепочки поставок.



* К поставщикам относятся как продавцы, так и заводы.

Наш подход к социальной ответственности цепочки поставок

Наш подход к социальной ответственности в цепочке поставок базируется на принципах программы соблюдения социальных норм. Эта программа охватывает три конкретных направления: утверждение заводских стандартов, обучение и тренинги для поставщиков, а также мониторинг и устранение недостатков. В реализации программы нам помогают операционные руководители, Кодекс поведения поставщика и программы мониторинга. Несмотря на то, что взаимодействие со всеми поставщиками является обязательным, мы не всегда имеем четкое представление о повседневной деятельности наших поставщиков, лицензиатов и совместных предприятий.

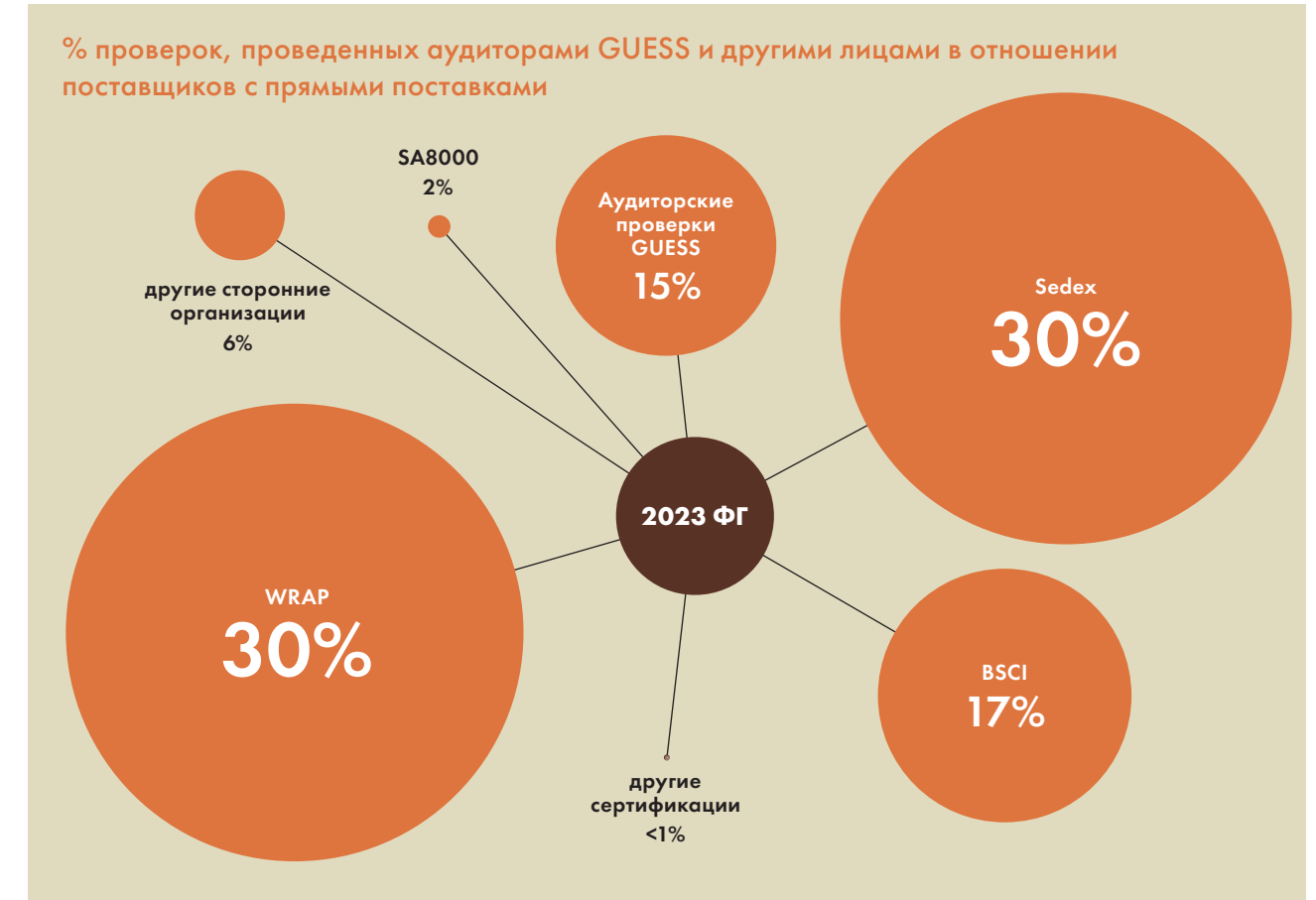
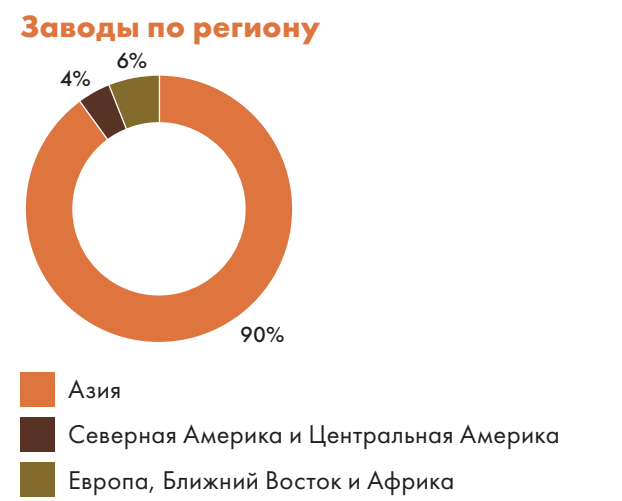
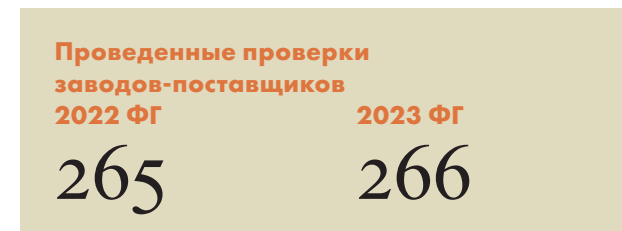
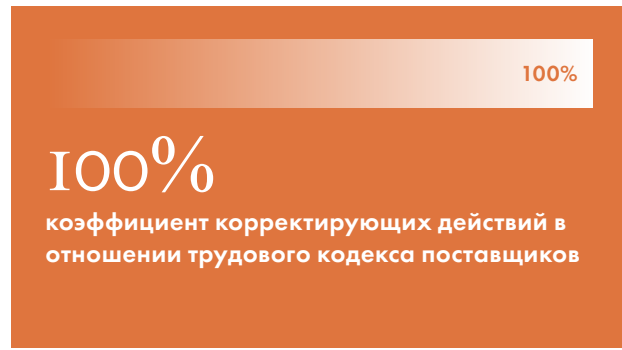
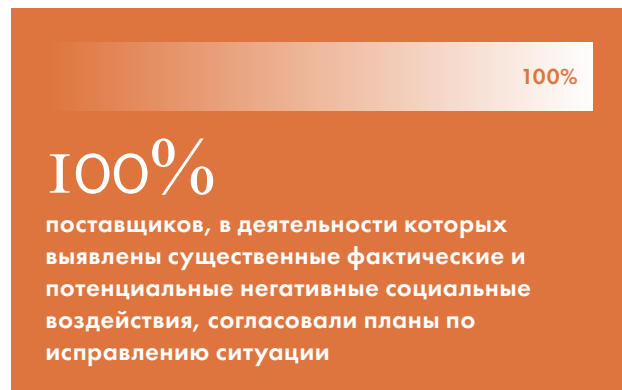
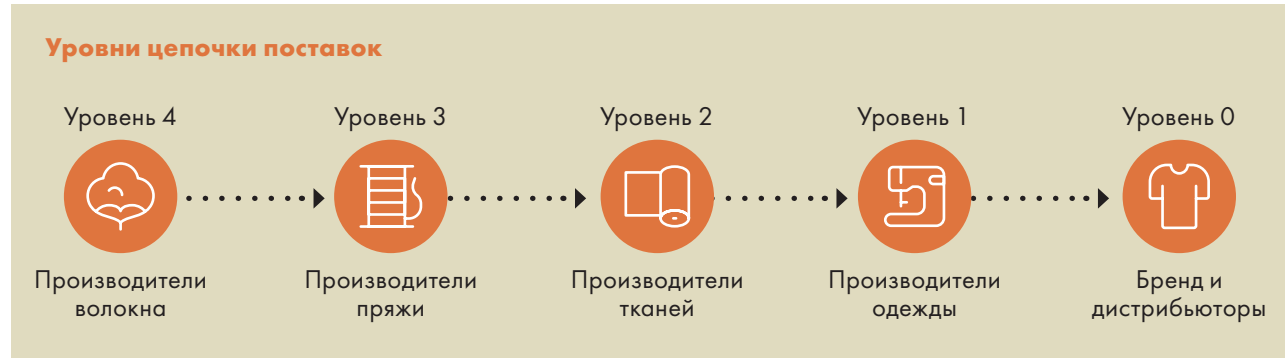
Мониторинг завода-поставщика

Мониторинг — это неотъемлемая составляющая программы контроля за поставщиками. Мы сотрудничаем с опытными аудиторами, которые проводят регулярные проверки заводов-поставщиков. В ходе этих проверок оценивается текущее состояние заводов и выявляются области, требующие улучшения, включая социальные и экологические вопросы.

Обучение и тренинги для поставщиков

В стремлении постоянно расширять доступ заводских работников к тренингам и развивающим инструментам, в конце 2022 ФГ мы запустили новую программу развития. Эта программа является целенаправленной, индивидуальной и эффективной (FTME). Каждый модуль FTME посвящен конкретным социальным и экологическим вопросам и был разработан с целью наращивания потенциала в широком масштабе.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК И ТРУДОВЫЕ ПРАВА continued



РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Мы поддерживаем разнообразие и инклюзивность

GUESS придерживается убеждения, что сильная организация — это организация, в которой присутствуют многообразие и инклюзивность. Этой ценности всегда придерживались братья Марччано, и в компании GUESS мы неуклонно стремимся создавать рабочую среду с атмосферой равенства и открытости, в которой каждый может быть самим собой.

Наша богатая и яркая корпоративная культура сложилась из соединения различных менталитетов, мировоззрений, идей и взглядов, которые привносят в компанию наших талантливые и разносторонние сотрудники. Разнообразие и инклюзивность являются краеугольными камнями нашего бизнеса, и мы стремимся активно внедрять и распространять их.

Эти убеждения находят отражение и в нашем общении с клиентами.



Рекламная кампания аксессуаров GUESS, весна 2023;
Лос-Анджелес, Калифорния.

Цели

- Анализ маркетинговых и рекламных материалов компании и разработка планов по обеспечению многообразия в компании (в процессе)
- Поддержка гендерного равенства в оплате труда на всех уровнях и во всех географических регионах (2025 г.)
- 100% директоров и вышестоящих должностных лиц должны пройти обучение по вопросам предотвращения домогательств на рабочем месте (2025 г.)
- 100% менеджеров должны пройти обучение по вопросам неосознанных предубеждений (2025 г.)

РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ continued

Разнообразие и инклюзивность в компании GUESS

Наши требования по поддержке многообразия и доброжелательности на рабочем месте подробно изложены в Кодексе этики Guess?, Inc., и мы рассчитываем на то, что каждый сотрудник будет незамедлительно сообщать о случаях возможной дискриминации и расследовать их. Мы учредили политику открытых дверей, которая способствует честному и открытому общению.

В целях создания безопасных условий труда сотрудникам GUESS рекомендуется обсуждать рабочие проблемы и вопросы со своим менеджером, руководителем отдела, сотрудниками отдела кадров и исполнительным руководством. Наша глобальная «горячая линия» для информирования о нарушениях позволяет сотрудникам сообщать о фактах неэтичного поведения и других потенциальных проблемах.

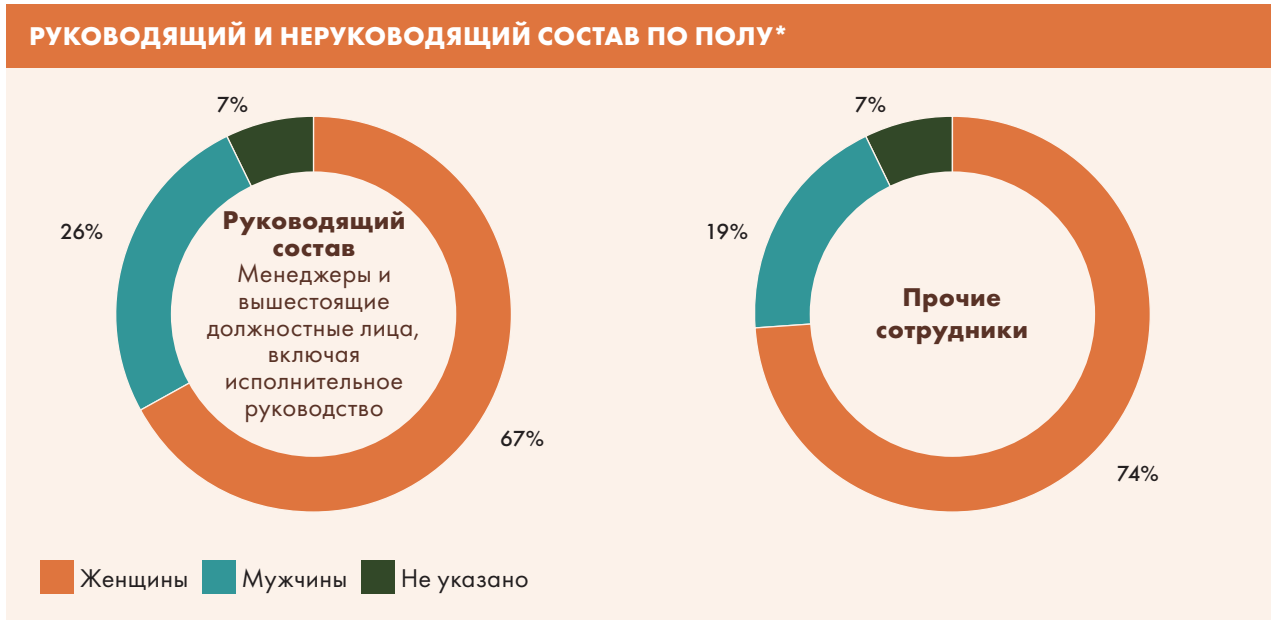
Гендерное разнообразие

Гендерное разнообразие остается важной составляющей наших убеждений, и мы прилагаем усилия для того, чтобы обеспечить больший гендерный баланс в различных департаментах и регионах. Мы отметили, что в настоящее время большинство младших должностей в компании занято женщинами, в то время как во всем мире большинство руководящих должностей занимают мужчины при соотношении 70% к 30%.

Гендерное равенство в оплате труда

GUESS считает, что каждый человек должен получать справедливое вознаграждение за свой труд, независимо от пола или каких-либо других факторов. Мы заботимся о своих сотрудниках, и гендерное равенство в оплате труда — один из способов это продемонстрировать. Это не только правильная политика, но и самый эффективный способ обеспечить мотивацию, заинтересованность и активное участие наших сотрудников в достижении целей компании.

В рамках постоянного стремления к достижению гендерного равенства в оплате труда компания GUESS запустила мониторинг соотношения оплаты труда мужчин и женщин на корпоративном и розничном уровнях. Мы постоянно следим за коэффициентами оплаты труда во всех странах, где мы непосредственно работаем, за исключением Кореи и Японии.



* Все сотрудники розничной и корпоративной сети по всему миру на конец 2023 ФГ.

«В рамках постоянного стремления к достижению гендерного равенства в оплате труда компания GUESS запустила мониторинг оплаты труда мужчин и женщин на корпоративном и розничном уровнях».

РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ continued

Этническое разнообразие

В связи с растущим вниманием к вопросам этнического разнообразия мы расширили сферу отслеживания этнической принадлежности в наших подразделениях в США. Это позволяет нам принимать взвешенные решения при разработке инициатив, способных наилучшим образом удовлетворить потребности наших сотрудников. Будь то предоставление учебных материалов с учетом культурных особенностей сотрудников или разработка специальных развивающих программ для непредставленных групп, мы рады, что эти инициативы способствуют повышению уровня разнообразия нашего персонала в целом.

Взаимоотношения с BIPOC-сообществом

Еще одним способом реализации нашего стремления к разнообразию является Фонд GUESS. Начиная с 2021 ФГ мы взяли на себя обязательство пожертвовать один миллион долларов вдохновляющим и важным некоммерческим организациям, которые способствуют развитию искусства, культуры, образования, расширению прав и возможностей и благополучию чернокожих и афроамериканских сообществ.

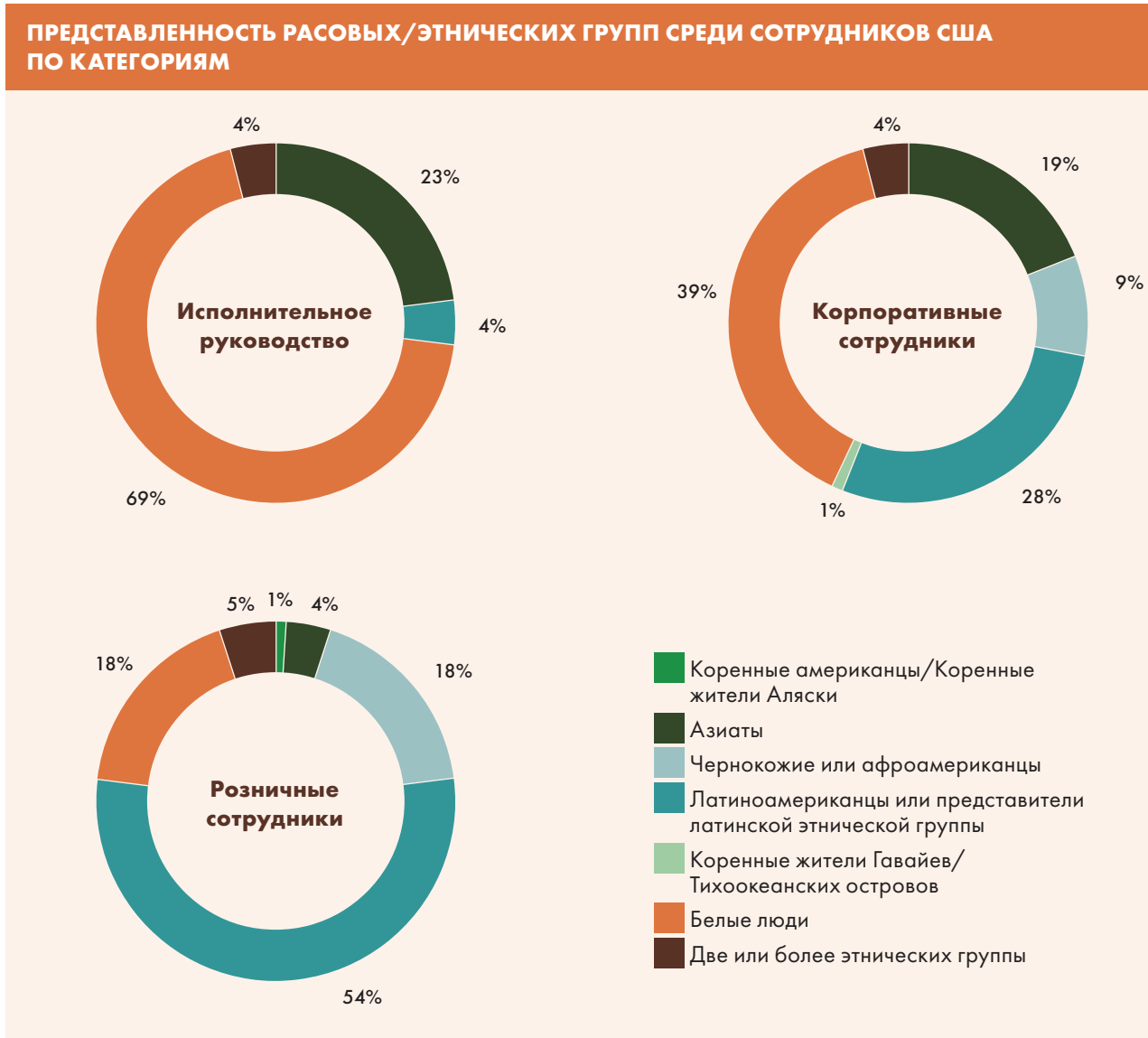
Тренинг по вопросам многообразия и инклюзивности

Создание среды, в которой доброжелательно относятся к каждому, требует вовлечения и просвещения сотрудников. Для этого мы проводим различные мероприятия, направленные на интеграцию маргинальных групп, поддержку различных стилей общения и разъяснение преимуществ разнообразия в нашем бизнесе.

Обучение под руководством экспертов

Несколько членов Совета по многообразию и инклюзивности прошли виртуальную программу обучения из шести частей по вопросам разнообразия и инклюзивности, организованную Корнеллским университетом. Кроме того, мы открыли доступ к дополнительным программам обучения для всех сотрудников.

Первый набор тренингов, посвященных вопросам Diversity and Inclusion и благополучия сотрудников, был запущен на платформе «Design your knowledge». Это репозиторий, открытый для пользователей из всех стран Европы, с переводом всех курсов на местные языки.



«Начиная с 2021 ФГ мы взяли на себя обязательство пожертвовать один миллион долларов вдохновляющим и важным некоммерческим организациям, которые способствуют развитию искусства, культуры, образования, расширению прав и возможностей и благополучию чернокожих и афроамериканских сообществ».

БЛАГОПОЛУЧИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Расширение прав и возможностей сотрудников

Все, что мы делаем, сводится к нашим сотрудникам и нашим ценностям. Для GUESS основными ценностями всегда были надежда, вера, творчество и совершенство. Это ценности, которыми мы дорожим, которые определяют наши решения и движут нашей деятельностью. Эти ценности помогают нам объединять вокруг себя талантливых людей, которые строят наш бренд и вносят разнообразие в семью GUESS.

Наши сотрудники — наш главный приоритет, и мы создаем все возможности, чтобы они могли строить долгосрочную и успешную карьеру в GUESS. Мы с глубочайшим уважением относимся к людям, с которыми работаем, и предоставляем нашим сотрудникам возможности и образовательные программы для достижения их индивидуальных целей. Мы поощряем наших сотрудников на протяжении всей их карьеры, предоставляя им ресурсы, способствующие их благополучию и развитию индивидуальных убеждений, начиная с возможностей раннего карьерного роста и заканчивая ценными лидерскими качествами.

Акция «GUESS Wears Pink»
(Штаб-квартира в Лугано, Швейцария).



Цели

- Все сотрудники будут обладать знаниями в области устойчивого развития (2025 г.)
- Развитие оздоровительных мероприятий и программ по сохранению психического здоровья для всех сотрудников (2025 г.)
- Создание метрики для оценки уровня роста на позиции старшего менеджера и выше внутри и за пределами компании (2025 г.)
- Создание метрики учебных часов и оценка исходного уровня; обнародование среднесрочного целевого показателя (2027 г.)

БЛАГОПОЛУЧИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ *continued***Охрана труда и благополучие**

Для GUESS безопасность и благополучие сотрудников является одним из главных приоритетов, и мы признаем, что психическое и социальное благополучие так же важно для общего процветания, как и физическое.

Обучение в области психического здоровья

В целях просвещения наших сотрудников в области психического здоровья мы сотрудничаем с экспертами в этой области, которые предоставляют нашим сотрудникам необходимую информацию и поддержку, чтобы привлечь их внимание к собственному благополучию и благополучию их коллег.

В 2023 ФГ мы с удовольствием сотрудничали с организацией Project Healthy Minds и Национальной сетью центров по борьбе с депрессией. В рамках этих проектов были организованы специализированные тренинги, которые позволили сотрудникам получить рекомендации по решению проблем психического здоровья и поддержке коллег, которые могут испытывать трудности. Project Healthy Minds стремится к дестигматизации психического здоровья, проводя кампании с участием знаменитостей, организуя дискуссии и мероприятия, а также сотрудничая с брендами.

В 2023 ФГ мы предоставили возможность 54 стажерам получить ценный опыт работы в реальных условиях в головном офисе компании в Лос-Анджелесе.

Обучение и развитие сотрудников

В компании GUESS мы стремимся поддерживать рост и развитие наших сотрудников, предоставляя им широкий спектр возможностей для обучения и развития.

Мы предлагаем индивидуальные программы обучения для сотрудников в каждом регионе, поддерживая их деятельность и продвижение по карьерной лестнице независимо от этапа карьеры. Эти тренинги проводятся в различных форматах, включая аудиторные занятия, электронное обучение, выездные семинары и виртуальные тренинги.

Привлечение сотрудников к проблеме устойчивого развития

Одним из лучших способов поддержания экологической устойчивости является продаваемая нами продукция. Информировав сотрудников магазинов об экологичности наших товаров GUESS ECO и Consciously Constructed, мы можем способствовать увеличению воздействия на окружающую среду через наших покупателей.

В рамках программ корпоративного и розничного обучения ценным инструментом служит знание продукта. Тренинги по продукту включают в себя видеоматериалы, курсы в MyAcademy, информацию об экологичности продукции GUESS, а также об используемых нами экологически устойчивых технологиях и производственных процессах.

Платформа MyAcademy доступна для сотрудников в регионе EMEA и содержит тренинги по защите животных, методы управления цепочками поставок и переработки отходов.

Совместно с командой по устойчивому развитию и ESG были организованы и разработаны дополнительные тренинги и информационные вебинары, которые позволяют получить более глубокое представление о вопросах устойчивого развития в рамках всего бизнеса с упором на отчетность в этой области.



Мастер-класс GUESS ECO по апсайклингу для мужчин, ноябрь 2022; Throw Clay L.A.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ

Привлечение клиентов

Все, что мы делаем, связано с людьми, которые нас окружают, а наши клиенты — это неотъемлемая часть семьи GUESS. От братьев Марчиано и джинсов Magilyn с застежкой на три молнии в 1981 году до культового мирового lifestyle-бренда — клиенты всегда были в центре нашего внимания.

Хорошие отношения с клиентами — это залог благополучия и успеха нашего бизнеса. Мы неустанно стремимся к тому, чтобы обеспечить покупателям приятный и максимально комфортный опыт покупок в магазинах, на сайте и в мобильном приложении. Независимо от того, тяготеют ли они к изысканному, модному, уличному или винтажному стилю, — в наших коллекциях покупатели всегда могут найти изделия, отличающиеся бескомпромиссным качеством и безупречной отделкой, которые созданы с заботой о благополучии клиентов и окружающей среды.

Несмотря на то, что взаимодействие с клиентами не было нашей приоритетной задачей при оценке уровня существенности, мы бы хотели отметить шаги, которые мы предпринимаем для формирования ответственного подхода к клиентам и укрепления отношений с ними.



Рекламная кампания GUESS, лето 2023; Тенерифе, Испания. Платье из переработанного нейлона.

Обязательство

- Предлагать культовые модели, отличающиеся бескомпромиссным качеством, которое подкрепляется исключительным уровнем обслуживания вкупе с заботой о благополучии клиентов и окружающей среды

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ continued

Информирование клиентов об устойчивом развитии

Устойчивое развитие становится все более важным фактором при принятии потребителями решений о покупке. Мы хотим помочь им сделать выбор, который соответствует их ценностям, и использовать нашу платформу для привлечения потребителей к вопросам устойчивого развития.

Чтобы непосредственно информировать клиентов о характеристиках продукта, мы используем продуктовые этикетки.

В джинсах GUESS ECO также есть карманные этикетки из переработанной бумаги, которые объясняют преимущества ткани, включая использование при производстве водосберегающих методов и содержание в составе ткани устойчивых искусственных целлюлозных волокон. Помимо этого для обозначения более экологичной продукции используются пришитые, вышитые или печатные бирки. А в наших ювелирных экоколлекциях этикетка размещается на мешочке из 100% переработанного полиэстера, в который мы также вкладываем карточку с сертификатом Forest Stewardship Council (FSC), подтверждающую использование переработанных материалов в самом украшении.

Экологические мероприятия

Мы ежегодно проводим экологические мероприятия с участием влиятельных лиц и прессы, чтобы привлечь внимание наших клиентов к темам устойчивого развития. Они включают образовательные беседы об экологических материалах и процессах, уборку пляжа, уроки по безотходной кулинарии, приготовлению травяных чаев и изготовлению глиняных горшков. Мы также отметили запуск новой коллекции GUESS ECO мастер-классом по созданию террариума.

Проверка качества продукции

Безопасность и качество продукции — это важная составляющая нашего взаимодействия с потребителями. Мы осуществляем строгий контроль качества и безопасности на всех этапах производства и в цепочке поставок.

Мероприятие, посвященное апсайкл-коллекции GUESS, апрель 2022:
Консерватория, Западный Голливуд, Калифорния.



ВКЛАД В ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

Поддержка местных сообществ

За обозначенный в отчете период фонд GUESS передал пожертвования более чем 40 некоммерческим организациям, а GUESS Cares поддержал около 50 организаций. Эти пожертвования включали в себя передачу одежды в центры для молодых бездомных, а также для сообществ, живущих вблизи нашей штаб-квартиры в Лос-Анджелесе, и проведение волонтерских мероприятий в общественных центрах с низким уровнем доходов.

Фонд GUESS

Миссия Фонда GUESS заключается в расширении социальных, медицинских и образовательных возможностей, способствующих благополучию, развитию и защите мужчин, женщин и детей в глобальном мировом сообществе.

Фонды GUESS в Европе

Фонд GUESS Onlus был учрежден в октябре 2014 года итальянским филиалом группы GUESS. Этот фонд стал естественным отражением филантропического духа, который всегда был свойственен GUESS. Он позволяет нам наилучшим образом распределять ресурсы и реализовывать проекты, отвечающие нашему видению.



GUESS Cares и Alex's Lemonade Stand (штаб-квартира в Лос-Анджелесе).

Обязательство

- Наша миссия заключается в том, чтобы «оказывать помощь обществу, поддерживать человечество и охранять окружающую среду в рамках нашей сферы ответственности»

Добиваться поставленных целей

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рекламная кампания GUESS Kids, весна 2023; Лос-Анджелес, Калифорния. Изделия изготовлены с использованием органического хлопка.

Честность, порядочность и эффективное управление

В основе деятельности бренда GUESS лежат такие принципы, как честность, добросовестность и эффективное управление всей цепочкой поставок и производством. GUESS — это не просто компания, это команда. От цепочки поставок до наших магазинов, семья GUESS строится на фундаменте поддержки и достойных ценностей.

Чтобы обеспечить успех бренда GUESS, мы должны внедрять правильные стратегии, позволяющие нам расти и развиваться. Мы оцениваем свою работу по всей цепочке поставок, сотрудничаем с партнерами и освещаем свои достижения — и ошибки — в открытой и прозрачной манере. Создание доверительных и уважительных отношений со всеми, с кем мы работаем, является важнейшей составляющей нашей деятельности. Это позволяет нам выстраивать прочные и взаимовыгодные отношения с нашими сотрудниками, поставщиками и партнерами.

Цели в области устойчивого развития



Мы считаем, что эффективное управление — это то, что позволяет нам грамотно регулировать свое воздействие на окружающую среду и внедрять подотчетность в свою деятельность, а совместная работа с другими компаниями еще больше укрепляет наши достижения. В своей работе мы ориентируемся на ЦУР 16 «Мир, правосудие и эффективные институты» и ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития», в частности на задачи 16.6 «Создавать эффективные, подотчетные и прозрачные учреждения на всех уровнях» и 17.16 «Участвовать в многосторонних партнерствах, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение ЦУР».

Цели

- Согласование целей исполнительного руководства с KPI в области ESG (2024 г.)
- Постоянное совершенствование системы обеспечения устойчивости GUESS для поддержания высочайших стандартов качества ESG-данных (в процессе)
- Продолжать стремиться к «разумной уверенности» в том, что наши ключевые показатели ESG и раскрытие информации о них являются достоверными (в процессе)
- Переход на ежегодную отчетность по ESG с 2026 ФГ (2025 г.)

» Общий подход GUESS к корпоративному управлению представлен в открытом доступе на нашем сайте по связям с инвесторами investors.guess.com.

Корпоративное управление и бизнес-этика

Корпоративное управление в области ESG
Наша команда по устойчивому развитию и ESG следит за тем, чтобы вопросам экологической и социальной ответственности уделялось приоритетное внимание при принятии решений. Наша глобальная команда по устойчивому развитию и ESG состоит из директоров и старших менеджеров, которые работают в США, Европе и Азии. Эта группа подчиняется вице-президенту по внутреннему аудиту и ESG, который находится в административном подчинении у генерального директора и непосредственно комитета по аудиту совета директоров.

Такая субординация обеспечивает прямую коммуникацию сотрудников, занимающихся вопросами внутреннего аудита и следит за результатами деятельности в области устойчивого развития, с Советом директоров. Это позволяет нам повысить значимость ESG в масштабах всей компании и обеспечить дополнительную независимость сотрудников службы внутреннего аудита и отдела устойчивого развития и ESG. Подобная структура также укрепляет наш подход и надежность наших данных.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС-ЭТИКА continued

Управление рисками ESG

В рамках оценки устойчивого развития в этом году мы провели двойную оценку уровня существенности для определения воздействия, рисков и возможностей в области ESG на основе комплексного подхода. В настоящее время мы также внедряем ESG в нашу систему управления корпоративными рисками и планируем учитывать результаты двойной оценки уровня существенности в будущих отчетных периодах.

Приоритеты ESG и оплата труда руководителей

Для компании GUESS защита планеты и забота о наших сотрудниках остаются главными приоритетами, и одним из способов достижения этих целей является внедрение в нашу деятельность стандартов (ESG) в области экологии, социальной политики и корпоративного управления. Эти стандарты свидетельствуют о нашем стремлении охранять окружающую среду, выстраивать справедливые взаимоотношения с людьми и осуществлять ответственное руководство. С годами мы отметили растущую потребность в том, чтобы включать критерии ESG в отчетность, оценку эффективности, корпоративное управление и практики контроля. В 2022 ФГ мы поставили перед собой цель включить критерии ESG в структуру поощрения руководителей. В условиях продолжающейся пандемии COVID-19 и трудностей, с которыми сталкиваются предприятия, нам еще предстоит полностью реализовать эту задачу. На пороге 2024 ФГ мы вновь подтверждаем свое решительное стремление к включению критериев ESG в систему поощрения руководителей.

Другие инициативы по повышению прозрачности ESG

Мы стремимся быть лидером в области прозрачности благодаря постоянному участию в сообществе GOLD Глобальной инициативы по отчетности и членству в Консультативной группе SASB по потребительскому сектору.

Мы также представили отчетность по следующим вопросам:

- **Наши выбросы ПГ** – Мы предоставляем CDP сведения о нашем подходе к борьбе с изменением климата и получили оценку «В» за раскрытие информации о климате в 2023 ФГ.
- **Наши Science-Based Targets** – Мы установили амбициозные научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов для нашей компании и цепочки поставок, утвержденные SBTi на 2022 ФГ. Мы являемся участником кампании Business Ambition for 1,5°C.



Штаб-квартира GUESS Europe, Лугано, Швейцария.

ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРОГНОЗАХ НА БУДУЩЕЕ

Настоящий документ содержит заявления программного характера, основанные на текущих ожиданиях руководства компании на дату публикации отчета. Эти заявления обозначаются следующими и аналогичными им словами или выражениями: «ожидать», «проект», «полагать», «будет», «цель», «план», «намерение», «стремиться». Данные программные заявления в значительной степени основаны на наших текущих планах и ожиданиях и подвержены ряду рисков, неопределенностей и других факторов, которые могут привести к тому, что фактические результаты или показатели будут существенно отличаться от наших текущих ожиданий. Более полный перечень факторов риска приведен в нашем последнем годовом отчете по форме 10-K и других документах, поданных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Мы не берем на себя обязательств по публичному обновлению или пересмотру любых программных заявлений, будь то в результате появления новой информации, событий, которые могут случиться в будущем, или по иным причинам.

Компания GUESS уверена в обоснованности показателей ESG и информации, предоставляемой в полном отчете ESG за 2022-2023 ФГ. Такая уверенность не распространяется на данный отчет.

Рекламная кампания аксессуаров GUESS, весна 2023, Лос-Анджелес, Калифорния.



