

Our best today,
better tomorrow

GUESS

RAPORT GUESS O ŚRODOWISKU, SPOŁECZEŃSTWIE
I ZARZĄDZANIU ZA LATA OBROTOWE 2022-2023



Dążymy do osiągnięcia pozycji światowego lidera w branży odzieżowej wykazując uważność i reagowanie na potrzeby naszych interesariuszy, a także dalsze wspieranie społeczności, ludzkości oraz ochronę środowiska.

01 O firmie

- 02 Wiadomość od CEO
- 03 Wiadomość od Co-Founder and Chief Creative Officer
- 04 O firmie GUESS
- 07 ACTION GUESS

09 Środowisko

- 10 Wprowadzenie do tematu środowiska
- 10 Klimat
- 12 Odpowiedzialne surowce i produkty
- 16 Gospodarka o obiegu zamkniętym, opakowania i odpady
- 17 Środki chemiczne, zanieczyszczenia i gospodarka wodna
- 19 Przyroda i różnorodność biologiczna

20 Społeczeństwo

- 21 Wprowadzenie do tematu społeczeństwa
- 21 Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw a prawo pracy
- 24 Różnorodność i inkluzywność
- 27 Dobrostan i zaangażowanie pracowników
- 29 Zaangażowanie klienta
- 31 Inwestowanie w społeczność

32 Zarządzanie

- 33 Wprowadzenie do tematu zarządzania
- 33 Zarządzanie a etyka biznesowa
- 35 Prognozy

„Our best today, better tomorrow”
to słowa amerykańskiego dziennikarza Bena Bradlee

Odwiedź nasze internetowe centrum zrównoważonego rozwoju, aby zobaczyć, jak wyznaczamy kierunki sustainability.guess.com



Kampania GUESS, wiosna 2023; Capri, Włochy.
Sukienka wykonana jest z poliestru z recyklingu.

WIADOMOŚĆ OD CEO, CARLOSA ALBERINI

Kierowanie zmianami, torowanie drogi



Carlos Alberini
Chief Executive Officer and
Director, Guess?, Inc.

Szanowny interesariuszu GUESS,

W GUESS mocno wierzymy w to, że realizacja naszych zobowiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju stanowi integralną część działań podejmowanych w kierunku dobrostanu naszych ludzi, zdrowia naszej planety i ciągłego sukcesu naszej firmy.

Z przyjemnością przedstawiamy nasz raport ESG za lata obrotowe 2022–2023 (dostępny na stronie sustainability.guess.com), w którym szczegółowo opisujemy nasze podejście do zrównoważonego rozwoju, nasze ostatnie osiągnięcia i ambitne założenia na przyszłość. Od ponad dekady uwzględniamy w GUESS, we wszystkich aspektach naszej działalności, istotne kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym i nie moglibyśmy być bardziej dumni z postępu, jaki poczyniliśmy w tym zakresie.

Podczas gdy ostatnie dwa lata były naznaczone bezprecedensowymi kryzysami i ogromnymi wyzwaniem, nasze zaangażowanie na rzecz naszych interesariuszy pozostało niezachwiane. Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, jest niezwykle ważne, abyśmy pilnie pracowali nad przeciwdziałaniem dalekosiężnym skutkom pandemii i kryzysu klimatycznego, a także – z drugiej strony – na rzecz ochrony praw człowieka na całym świecie. GUESS od dawna traktuje priorytetowo zasady i inwestuje w dobre praktyki pozwalające na bezpośrednie zajęcie się tymi kwestiami, a patrząc w przyszłość, jesteśmy pewni, że nasza firma jest pionierem i promuje nowe najlepsze praktyki biznesowe w zakresie zrównoważonej mody.

Wciąż staramy się wprowadzać z wyprzedzeniem bardziej rygorystyczne regulacje dotyczące praktyk ESG, kładąc większy nacisk na przejrzystość, uczciwość i dokładność w raportowaniu danych ESG. Firma GUESS w pełni przyjęła to ogólnobranżowe wezwanie do ciągłego doskonalenia i umacniania w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz możliwości usprawniania naszej sprawozdawczości.

Z prawdziwą przyjemnością podkreślamy w niniejszym raporcie wyniki naszej pierwszej w historii „podwójnej oceny istotności”, naszych nieustannych wysiłków na rzecz ograniczenia emisji dwutlenku węgla, naszego zaangażowania w stosowanie zrównoważonych surowców oraz w sprawiedliwe traktowanie i równość wynagrodzeń. Wiemy, że dzisiejsi klienci chcą

zarówno dobrze wyglądać, jak i czuć się dobrze w związku z tym, co kupują. Dlatego aktywnie rozszerzamy zarówno naszą kolekcję ekologiczną, jak i nową linię upcyklingową, aby zapewnić klientom GUESS szerszy wybór atrakcyjnych, zrównoważonych opcji.

Z dumą informujemy, że w ramach naszej organizacji osiągnęliśmy równość wynagrodzeń w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Europie i Azji oraz aktywnie pracujemy nad zwiększeniem różnorodności i inkluzywności. Utworzyliśmy również nowe linie kredytowe we współpracy z UBS Bank i Bank of America, NA, z kluczowymi wskaźnikami wydajności (KPI) bezpośrednio powiązanymi z naszymi celami ESG, wzmacniając nasze zaangażowanie we wdrażanie ESG w naszą strategię finansową. Kluczowe wskaźniki i ujawnienia ESG zawarte w naszym Raporcie o zrównoważonym rozwoju za lata obrotowe 2020-2021 zostały poddane badaniu przez KPMG i jako jedne z pierwszych w branży odzieżowej uzyskały wystarczającą pewność. Dodatkowo w tym okresie sprawozdawczym zleciliśmy stronie trzeciej przeprowadzenie podwójnej oceny istotności w zakresie ESG, w tym potencjalnego wpływu zmian klimatu na kondycję finansową i perspektywę naszej firmy. To pozwoliło nam strategicznie ukształtować i dopracować nasze podejście do odświeżenia naszej Strategii ESG i ustalenia kluczowych kamieni milowych.

W GUESS nieustannie rozwijamy sposób prowadzenia naszej działalności. Podejmujemy świadome i przemyślane działania, dążąc do usprawniania naszych działań i zasad oraz zapewnienia stałych korzyści naszym interesariuszom. Jest jednocześnie zaszczytem, jak i przywilejem być częścią firmy, która całym sercem angażuje się w rolę strony formułującej rozwiązania. Wiem, że na naszej drodze do zrównoważonego rozwoju czeka nas wiele znaczących i poruszających zmian i śmiało kroczymy po ścieżce wytyczonej przez GUESS.

Carlos Alberini
Chief Executive Officer and Director, Guess?, Inc.

WIADOMOŚĆ OD CO-FOUNDER AND CHIEF CREATIVE OFFICER, GUESS?, INC., PAULA MARCIANO

Co reprezentujemy w GUESS?

Od 1981 roku GUESS stawia na styl, kreatywność i pasję. Moją osobistą pasją było tworzenie ubrań ukazujących najmocniejszą stronę każdego mężczyzny i kobiety. Wkraczamy w 42. rok naszej działalności – świat się zmienia, postępuje kryzys klimatyczny, dlatego coraz ważniejsze staje się, aby klienci nie tylko czuli się pewnie w ubraniach, które noszą, ale aby wiedzieli również, że kupowane przez nich rzeczy nie powstają ze szkodą dla naszego środowiska. Pragnę podkreślić nasze niezachwiane zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju, zaangażowanie, które jest głęboko zakorzenione w strukturze naszej firmy.

Od interesariuszy dowiedzieliśmy się, że zanieczyszczenie, klimat i prawa człowieka znajdują się na szczycie listy problemów, którymi - ich zdaniem - powinniśmy się zająć. Naszym wyzwaniem jest udowodnienie, że GUESS współtworzy świat, którego oczekują nasi klienci. Nie rezygnując z naszego charakterystycznego stylu, znajdujemy nowe sposoby łączenia seksownego wyglądu ze zrównoważonym rozwojem! Dążąc do innowacji i dokonując świadomych wyborów projektowych staramy się tworzyć odzież, która nie tylko dobrze wygląda, ale także daje dobre samopoczucie, zarówno z punktu widzenia naszych klientów, jak i planety, którą nazywamy domem.

Nasze inicjatywy ESG dotknęły prawie każdego aspektu naszej działalności, od produktów, które oferujemy, po doświadczenia, które zapewniamy naszym klientom, we wszystkich kanałach dystrybucji, na wszystkich światowych rynkach i we wszystkich 25

kategoriach naszych produktów. Dążąc do zapewnienia przejrzystości i odpowiedzialności, wdrożyliśmy rygorystyczne standardy w całym naszym łańcuchu dostaw, starannie weryfikując naszych partnerów i dostawców. Tworzymy silne relacje z podobnie myślącymi organizacjami i dążymy do wspierania ekosystemu, w którym zrównoważony rozwój jest wspólnym celem.

Nasza marka i rodzina GUESS są wierne naszym korzeniom i to nie zmienia się nigdy. Nasze wysiłki podejmowane na rzecz zrównoważonego rozwoju wykraczają poza granice naszego bezpośredniego działania. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak ogromny wpływ wywieramy jako firma o ugruntowanej pozycji i jesteśmy zdecydowani wykorzystać naszą platformę, aby inspirować do pozytywnych zmian. Na coraz wyższe poziomy zrównoważonego rozwoju, zabieramy ze sobą każdego klienta GUESS, ponieważ wierzę, że styl i zrównoważony rozwój idą w parze. Jestem bardzo dumny z naszych zespołów, a myśl o przyszłości nastraja mnie niezwykle pozytywnie.

Paul Marciano

Paul Marciano

Co-Founder and Chief Creative Officer, Guess?, Inc.



Paul Marciano
Co-Founder and
Chief Creative Officer,
Guess?, Inc.

O FIRMIE GUESS

GUESS od ponad 40 lat łączy hollywoodzki glamour z francuskim szykiem, funkcjonując jako marka lifestylowa, która lansuje młodość, seksowność i otwartość na przygody. Począwszy od Marilyn, czyli pierwszego modelu spranych dżinsów o fasonie slim z 3 suwakami, GUESS wyznacza trendy dla wielu pokoleń. Na czele firmy, od samego początku, stoją jej założyciele – bracia Marciano.

Misja GUESS

W GUESS dokładamy wszelkich starań, aby stać się światowym liderem w zakresie zrównoważonego rozwoju w branży modowej.

Założenie

1981

Kraje, w których działamy

100+

Pracownicy

12000

Bazując na naszym dziedzictwie

Kampania GUESS, wiosna 2023; Capri, Włochy.
Koszula męska uszyta z eko-wiskozy.

**Przychody netto za rok obrotowy 2023
(tys. USD)**

2 687 350 \$

**Przychody netto za rok obrotowy 2022
(tys. USD)**

2 591 631 \$

**Liczba sklepów na
całym świecie*
2022**

1631

**Liczba sklepów na
całym świecie*
2023**

1608

* Sklepy na całym świecie to sklepy własne, licencje oraz dystrybutorzy.

Wartości GUESS są silnie powiązane z Zasadami GUESS:

Wartości Guess

1. Wiara.
2. Nadzieja. Nigdy się nie poddawaj.
3. Przeznaczenie.
4. Zaufanie.
5. Nigdy nie zapominaj o swoich korzeniach.
6. Szanuj innych.

Zasady GUESS

1. Postawa.
2. Zdrowy rozsądek.
3. Odwaga.
4. Efektywność.
5. Szybkość.
6. Koleżeństwo.

O FIRMIE GUESS cd.

KANADA

MONTREAL

LOS ANGELES

USA

MEKSYK

GWATEMALA

Guess?, Inc., to światowa marka odzieżowa z siedzibą w Los Angeles, Montrealu, Lugano, Florencji i Szanghaju i siecią zaufanych dostawców z całego świata. Jesteśmy widoczni dzięki naszym sklepom detalicznym, funkcjonującym na całym świecie w łącznej liczbie 1600 lokalizacji, dzięki czemu firma GUESS jest dzisiaj obecna na każdym kontynencie. Nasza rodzina GUESS stale się powiększa - od naszego łańcucha dostaw po każdy sklep detaliczny!

EUROPA

SZWAJCARIA

LUGANO

FLORENCJA

WŁOCHY

TURCJA

TUNEZJA

CHINY

SZANGHAJ

INDIE

PAKISTAN

BANGLADESZ

MIANMA
(BIRMA)

KAMBODŻA

WIETNAM

SRI LANKA

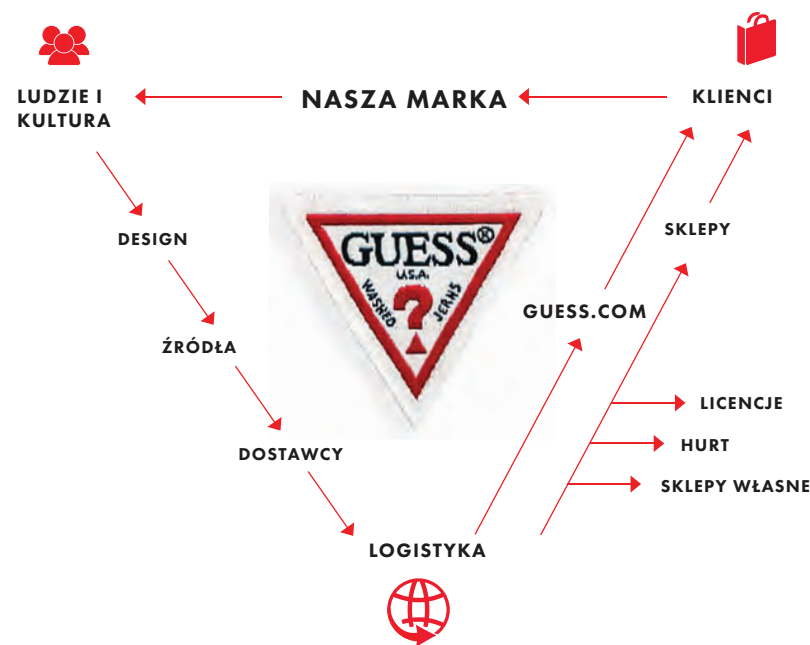
INDONEZJA

Kluczowe

- Sklepy GUESS w kraju
- Siedziby i główne lokalizacje GUESS
- Główne kraje zaopatrujące GUESS

O FIRMIE GUESS cd.

Nasze światowe marki lifestylowe



Czerpiąc z kultowej marki GUESS i dziewięciu rozszerzeń marki, kierujemy naszą ofertę do klientów świadomych stylu. Możemy to czynić dzięki ciężkiej pracy naszych zespołów, które projektują, pozyskują, wprowadzają na rynek, dystrybuują i sprzedają nasze produkty. Dzięki naszym produktom, wytwarzanym przez sieć dostawców na całym świecie, wpływ naszego łańcucha wartości ma daleki zasięg, a my doceniamy ludzi, którzy uczestniczą w naszej działalności w całym łańcuchu dostaw, od surowców, przez zakłady włókiennicze, aż po produkt końcowy.

GUESS

GUESS projektuje, sprzedaje, dystrybuuje i udziela licencji na kolekcję lifestylową współczesnej odzieży, džinsu, torebek, zegarków, obuwia oraz innych pokrewnych produktów. GUESS produkuje i sprzedaje za pośrednictwem sklepów marki GUESS, a także w najlepszych domach towarowych i sklepach specjalistycznych na całym świecie.

GUESS Accessories

GUESS Accessories oraz sklepy GUESS sprzedają dodatki marki GUESS oraz Marciano, takie jak torebki, zegarki, obuwie, okulary, perfumy, biżuteria i inne.

GUESS Activewear

Projekty powstające w ramach marki GUESS Activewear mają maksymalizować efektywność, wygodę i styl, oferując techniczne i modne podejście do sportu i rekreacji.

GUESS Kids

GUESS Kids w asortymencie odzieży dla nastolatków, dzieci i niemowląt, zapewnia atrakcyjne propozycje dla dorastającego pokolenia trendsetterów. Projektowana w Europie i obecna na światowym rynku marka GUESS Kids jest pierwszą marką dla nastolatków i dzieci, która oferuje swoim klientom na całym świecie kolekcje flash, zbudowane z najmłodniejszych modeli wyznaczających nowe trendy.

GUESS Jeans U.S.A.

Zaprojektowane w Los Angeles i inspirowane bogatymi archiwami lat 80. i 90. GUESS Jeans U.S.A. to starannie wyselekcjonowane co sezon kolekcje, składające się z kultowych i ponadczasowych projektów oraz minimalistycznych produktów premium, opracowywane przez czołowy dział GUESS. GUESS Jeans U.S.A. współpracuje z uznanymi przez świat kultury artystami.

GUESS Originals

Produkt przeszłości udoskonalony przez przyszłość. GUESS Originals to dział, dla którego inspiracją jest tradycja modelowana współczesnymi fasonami i materiałami. Kolekcje są tworzone z myślą o wschodzącej bazie klientów, a ich uzupełnieniem są działania marketingowe i wydarzenia stanowiące wsparcie dla partnerów detalicznych.

GUESS Factory

GUESS Factory podąża za prawdziwym stylem GUESS, oferując odzież i dodatki w przystępnych cenach. GUESS Factory projektuje, sprzedaje i dystrybuuje pełne kolekcje odzieży męskiej i damskiej oraz dodatków.

GBG

Moda GBG dla następnego pokolenia powstaje z inspiracji vintage'owym stylem życia Kalifornii. GBG zostało stworzone z myślą o młodych, hipsterskich i modnych mężczyznach i kobietach, wrażliwych na nowości w trendach i śledzących najnowsze propozycje.

Marciano

Marciano, pierwsze rozszerzenie marki GUESS, podąża za prawdziwym stylem GUESS, oferując odzież i dodatki z pogranicza modowej czołówki. Ta współczesna kolekcja inspirowana wybiegami, zaprojektowana dla śledzących trendy kobiet i mężczyzn, stanowi zmysłową odświeżoną elegancję i wyrafinowanego stylu, wprowadzając czysty glamour do codziennej mody.

GUESS Home

Ekskluzywna kolekcja wyposażenia do domu GUESS Home, będąca dopełnieniem holistycznego podejścia marki wprowadzającej odrobinę charakterystycznego blasku GUESS, nie tylko do garderoby, ale także do naszych domów.

GUESS ECO

Naszą kolekcję odzieży przyjaznej dla środowiska produkujemy zmniejszając zużycie wody i środków chemicznych oraz stosując tkaniny pozyskiwane w sposób zrównoważony. Bawełna organiczna, poliester odzyskiwany z plastikowych butelek po wodzie oraz włókna celulozowe z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony to tylko niektóre z naszych bardziej zrównoważonych surowców.



CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

Nasza świadoma ekologicznie kolekcja produktów z obniżonymi cenami GUESS Factory jest wykonana w co najmniej 20% z bardziej zrównoważonych materiałów, spełniających minimalne wymagania określone naszymi wewnętrznymi wytycznymi.

ACTION GUESS

Nasze dzisiejsze starania to lepsze jutro

ACTION GUESS, czyli nasza strategia ESG Strategy, to nie tylko coś, co robimy, ale coś, czym jesteśmy. W GUESS wierzymy, że moda i zrównoważony rozwój idą ze sobą w parze. Pracowaliśmy nad tym, aby – cokolwiek robimy – czynić to z poszanowaniem środowiska, w dobrych relacjach z kolegami z zespołu i tak właśnie postępujemy. Wynikiem tych starań i zaangażowania jest ACTION GUESS. Nasi klienci chcą dobrze wyglądać; chcą czuć się dobrze i chcą wiedzieć, że ubrania, które noszą, nie powstają kosztem planety. Zapytaliśmy o opinię inwestorów, klientów, dostawców i nasz zespół pracowników, aby uzyskać jaśniejszy obraz tego, co jest dla nich ważne. ACTION GUESS wyznacza nasze wspólne cele, stanowiące drogę do lepszego, jaśniejszego jutra. Naszymi filarami są środowisko, społeczeństwo i zarządzanie i na nich opieramy ambitne cele, podejmując nieustannie wyzwania wiodące nas w kierunku przyszłości. Kierując się najlepszymi praktykami branżowymi i celami zrównoważonego rozwoju ONZ, opracowaliśmy plan działania jako partner w rozwiązaniach, realizując go przez naszą działalność, nasz łańcuch dostaw i sposób, w jaki łączymy się z naszymi klientami.

Nagrody i wyróżnienia

Zrównoważony rozwój jest wpleciony we wszystko, co robimy w GUESS – tworzymy modę, która nie zagraża naszym ludziom ani naszej planecie. Jesteśmy dumni z całej naszej działalności, szczególnie, gdy nasze wysiłki są doceniane na zewnątrz.

- **Finalista konkursu Reuters Events® „Responsible Business Awards 2022” w kategorii Reporting and Transparency Award** – Od czasu wprowadzenia pierwszego planu zrównoważonego rozwoju w 2016 r. firma GUESS nieustannie rozwija swoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, wdrażając je w podstawową działalność firmy. Działania firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju zostały zaprojektowane w taki sposób, aby stworzyć możliwości rozwoju dla pracowników korporacji, dostawców, firmy i społeczności, którym ona służy.
- **Wyróżnienie przyznane dla firmy GUESS przez CDP jako Supplier Engagement Leader** – Firma GUESS z dumą informuje, że została uznana za jednego z 8% najlepszych dostawców zaangażowanych w przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, doceniono nasze starania w kierunku kontrolowania wpływu na środowisko i przejścia do zrównoważonej gospodarki neutralnej węglowo w całym łańcuchu dostaw.



ACTION GUESS cd.

ACTION GUESS

ŚRODOWISKO



Ochrona przyrody

GUESS pod pojęciem firmy zrównoważonej rozumie postawę najwyższego szacunku dla natury. Zdajemy sobie sprawę z wpływu branży odzieżowej na środowisko i podejmujemy aktywne działania w celu przeciwdziałania temu wpływowi. Idąc w kierunku przyszłości będziemy nieustannie wprowadzać innowacje w sferze zrównoważonego rozwoju, tworząc nowe ścieżki zmniejszania naszego śladu węglowego, propagując zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i mądrze dobierając surowce.

- Klimat
- Odpowiedzialne surowce i produkty
- Chemikalia, zanieczyszczenia i gospodarka wodna
- Gospodarka o obiegu zamkniętym, opakowania i odpady
- Przyroda i różnorodność biologiczna



» Przeczytaj więcej na stronie 9-19

SPOŁECZEŃSTWO



Koleżeństwo

W GUESS wierzymy, że nasza firma jest rodziną. Od naszych partnerów w łańcuchu dostaw po pracowników w sklepach – dokładamy ciągłych starań, aby tworzyć inkluzywny i sprawiedliwy zespół pracowniczy, w którym każdy może się rozwijać. Bycie dobrym członkiem zespołu polega na dobrym traktowaniu ludzi. Robimy to poprzez promowanie równości, różnorodności, edukacji i świadomości.

- Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw a prawo pracy
- Różnorodność i inkluzywność
- Dobrostan i zaangażowanie pracowników



» Przeczytaj więcej na stronie 20-31

ZARZĄDZANIE



Efektywność

W GUESS cenimy dobre zarządzanie, ponieważ wykonywanie rzeczy we właściwy sposób jest tak samo ważne, wykonywanie ich dobrze. Każdego dnia pracujemy w ramach naszego ekosystemu, aby budować wzajemne zaufanie, począwszy od łańcucha dostaw aż po nasze sklepy. Przestrzegając najwyższych standardów wydajności i równości, dbamy o to, aby nasza firma na wszystkich poziomach była zgodna z wartościami wyjątkowości i uczciwości GUESS.

- Zarządzanie a etyka biznesowa
- Odpowiedzialny marketing
- Bezpieczeństwo danych i polityka prywatności



» Przeczytaj więcej na stronie 32-34

Ochrona przyrody

ŚRODOWISKO

Kampania GUESS, wiosna 2023; Capri, Włochy.

Męska marynarka wykonana z organicznej bawełny; Topy damskie uszyte z recyklingowanego poliestru i spodnie z organicznej bawełny.

WPROWADZENIE DO TEMATU ŚRODOWISKA

Zobowiązanie do bycia częścią rozwiązania

Dbłość o naszą planetę i poszanowanie naszego środowiska to zasadnicze elementy sposobu prowadzenia działalności przez GUESS. Poprzez nasze operacje i łańcuch dostaw jesteśmy zaangażowani w poszerzanie naszego asortymentu odzieży, która ma mniejszy wpływ na nasze środowisko.

Wpływ na środowisko jest wywierany głównie w procesie łańcucha dostaw, a jednym z najskuteczniejszych sposobów zmniejszenia naszego wpływu na środowisko jest wybór surowców. Właśnie dlatego w GUESS świadomie wybieramy surowce produkowane przy mniejszym zużyciu wody, mniejszej ilości środków chemicznych i pochodzące ze zrównoważonych źródeł.

Prawdę mówiąc, nie znamy jeszcze wszystkich efektów negatywnego wpływu na nasze środowisko, ale jesteśmy zobowiązani do bycia częścią rozwiązania. W procesie wytwarzania naszych produktów podejmujemy środki ostrożności, starając się chronić środowisko nawet nie mając pewności naukowej lub określonych wymogów prawnych.

Ten świat należy do nas wszystkich, a w GUESS z determinacją dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo naszej planecie.

Cele Zrównoważonego Rozwoju



Działamy zgodnie z **Celem SDG 6 - Czysta woda i warunki sanitarne**, **Celem SDG 12 Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja** i **Celem SDG 13 Działania w dziedzinie klimatu** Agendy ONZ 2030. Zobowiązujemy się do zredukowania naszego śladu węglowego poprzez podejście oparte na nauce oraz włączenie zagrożeń klimatycznych do naszego myślenia strategicznego; kładziemy duży nacisk na obieg zamknięty i pozyskiwanie do naszych kolekcji odpowiedzialnych surowców; nieustannie angażujemy się w praktyki oszczędzania wody w ramach naszej produkcji; zwiększamy wysiłki na rzecz ochrony przyrody i utrzymywania różnorodności biologicznej.

Cele

- Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 1. i 2. o 50% w stosunku do wartości bazowej za rok 2019 r. (2030)
- 100% odnawialnej energii elektrycznej w obiektach, w których firma prowadzi działalność (2035)
- Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3. o 30% w stosunku do wartości bazowej za rok 2019 r. (2030)
- Z korzyścią dla klimatu: przewyższenie wartości neutralności węglowej poprzez usuwanie dodatkowego CO₂ z atmosfery (2035)
- Ogłoszenie planu działania na rzecz realizacji celów SBT (2024)

Klimat

Ograniczenie śladu węglowego

W naszym Raporcie o zrównoważonym rozwoju za lata obrotowe 2020-2021 podaliśmy, że nasze cele na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych zostały zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), która uznaje nasze zaangażowanie w redukcję naszych emisji bezwzględnych o 50% w Zakresie 1. i 2. oraz o 30% w Zakresie 3. (Kategoria 1 – Zakupione towary i usługi) do 2030 r., w stosunku do naszego poziomu bazowego za rok 2019.

Nasz poprzedni cel dotyczący redukcji energochłonności w zakresie 1. i 2. o 15% w stosunku do wartości bazowej za rok obrotowy 2016 został osiągnięty w roku obrotowym 2021, w związku z czym nie jest już ponownie przedstawiany. Nasze cele SBTi opierają się teraz na wartości bazowej za rok obrotowy 2019.

Rok bazowy wybraliśmy zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG, dotyczącymi śledzenia emisji w czasie, ponieważ Kadra Kierownicza wierzy, że rok 2019 dokładnie odzwierciedla nasz ogólny profil emisji, granice oraz obecną metodologię. Emisje pośrednie w zakresie 2. dla roku bazowego zostały obliczone z zastosowaniem metodologii rynkowej.

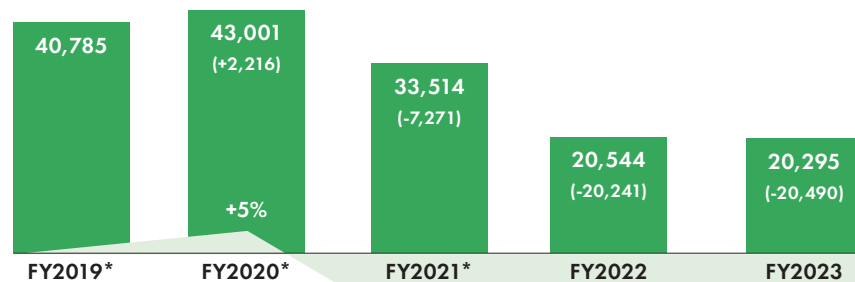
Mamy zaszczyt uczestniczyć w kampanii Business Ambition for 1,5°C jesteśmy także sygnatariuszem Karty Działań na rzecz Klimatu dla Przemysłu Odzieżowego, będącej częścią Ramowej konwencji ONZ w sprawie zmian klimatu. Karta kieruje się wizją doprowadzenia branży odzieżowej do zerowej emisji gazów cieplarnianych nie później niż do 2050 r. w celu utrzymania globalnego ocieplenia poniżej 1,5°C.

KLIMAT cd.

Emisje gazów cieplarnianych

Zakres 1. i Zakres 2. (na podstawie rynku)

Gazy cieplarniane
w MTCO₂e
(zmniejszenie w porównaniu do roku 2019)



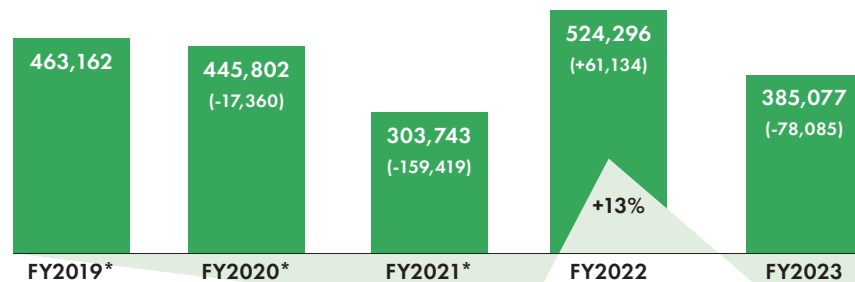
Redukcja emisji gazów cieplarnianych
% zmniejszenie w porównaniu do roku 2019

-50% (2030 TARGET DLA REDUKCJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH)

Emisje gazów cieplarnianych

Zakres 3. (Kategoria 1 – Zakupione towary i usługi)

Gazy cieplarniane
w MTCO₂e
(zmniejszenie w porównaniu do roku 2019)



Redukcja emisji gazów cieplarnianych
% zmniejszenie w porównaniu do roku 2019

-30% (2030 TARGET DLA REDUKCJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH)

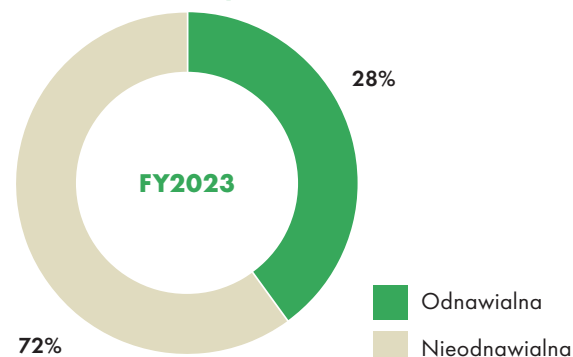
-34%

-50%

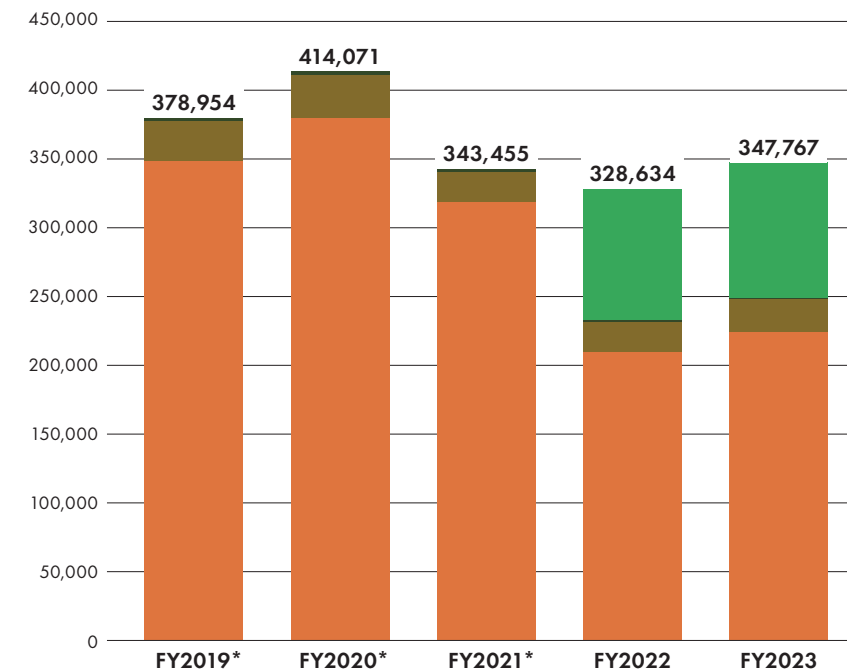
Zakres 1. i 2. emisje zredukowane o 50% od 2019 roku

-17%

Zakres 3. (Kategoria 1 – Zakupione towary i usługi) emisje zredukowane o 17% od 2019 roku

Zużycie energii odnawialnej i nieodnawialnej**28%**

W roku obrotowym 2023 28% zużytej energii pochodziło ze źródeł odnawialnych. Firma GUESS zaczęła kupować certyfikaty energii odnawialnej w roku obrotowym 2022.

Całkowite zużycie energii (gigadzule)**

■ Zużycie energii elektrycznej
■ Zużycie energii chłodzącej
■ Zużycie energii cieplnej
■ Zakupy energii odnawialnej

* Poprzednie okresy są objęte wcześniejszymi raportami atestacyjnymi KPMG; Rok obrotowy 2019 z ograniczoną pewnością, rok obrotowy 2020 i 2021 z wystarczającą pewnością.

** Energię ze wszystkich źródeł przeliczono na gigadzule zgodnie z wymogami GRI.

ODPOWIEDZIALNE SUROWCE I PRODUKTY

Odpowiedzialne surowce i produkty

W GUESS jesteśmy świadomi wpływu, jaki stosowane przez nas surowce mają na środowisko. Każdy surowiec wiąże się z innymi aspektami, a produkcja bawełny wymaga dużego zużycia wody; poliester wytwarzany z nieodnawialnych produktów ropopochodnych i wysoki ślad węglowy; oraz sztuczna celuloza niosąca ryzyko wylesiania. W celu zwiększenia naszej zdolności do wprowadzania innowacji w branży odzieżowej w sposób pozytywny dla klimatu, konieczne jest zwiększone pozyskiwanie surowców przyjaznych dla środowiska.

Wpływ naszej odzieży oraz stosowanych przez nas surowców wykracza daleko poza produkcję. Musimy wziąć pod uwagę transport produktów, stosowane przez nas opakowania oraz to, co dzieje się z naszymi produktami po wyłączeniu ich z eksploatacji. Wieloaspektowe podejście do odpowiedzialnego pozyskiwania surowców i do obiegu zamkniętego naszych produktów stanowi ważną część naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój.



Cele

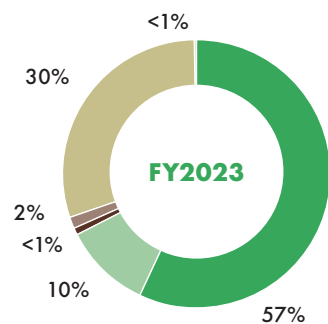
- 30% światowego portfela surowców odzieżowych GUESS będzie przyjaznych dla środowiska (2023 r.)
- 75% światowego portfela surowców odzieżowych GUESS będzie przyjaznych dla środowiska (2030 r.)
- 75% wszystkich włókien użytych w męskich torbach jako główny surowiec będzie przyjaznych dla środowiska (2025)
- 80% poliestru używanego w głównej linii odzieży będzie pochodziło z recyklingu lub będzie pochodzenia biologicznego (2025)
- 80% poliestru używanego we wszystkich markach odzieży będzie pochodziło z recyklingu lub będzie pochodzenia biologicznego (2030)
- 80% bawełny używanej we wszystkich markach odzieży będzie pochodziło z regeneracji, recyklingu lub będzie to bawełna organiczna (2030)
- 75% odzieży jeansowej z głównej linii odzieży odzieży GUESS będzie stanowić GUESS ECO (2030)
- 50% całej głównej linii odzieży GUESS będzie stanowić GUESS ECO (2025)
- 35% całej odzieży z głównej linii GUESS Factory będzie należało do linii Consciously Constructed (2025)
- 50% męskich toreb GUESS będzie stanowić GUESS ECO (2025)

ODPOWIEDZIALNE SUROWCE I PRODUKTY cd.

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Nasze produkty wykonujemy z zastosowaniem szerokiej gamy surowców naturalnych, syntetycznych i sztucznych. Każdy surowiec pociąga za sobą specyficzne skutki społeczne i środowiskowe, a także ryzyko związane z możliwością ich ciągłego i niezawodnego pozyskiwania. Dla każdego z głównych rodzajów naszych surowców znajdujemy alternatywy o mniejszym wpływie:

Główne surowce (3 najważniejsze surowce według zastosowania)	% światowego portfela surowców w roku obrotowym 2023	Surowce alternatywne
Bawełna – używana do produkcji naszych klasycznych dżinsów i t-shirtów z logo	57%	Przechodzimy na bawełnę organiczną, która pozwala uniknąć stosowania pestycydów i nawozów syntetycznych, mających potencjalnie szkodliwe działanie dla rolników, różnorodności biologicznej i gleby. Naszym celem jest wykorzystywanie 80% bawełny pochodzącej z regeneracji, z recyklingu lub organicznej we wszystkich markach odzieżowych do 2030 roku.
Syntetyki, takie jak poliestr, nylon i elastan	30%	Planujemy zwiększyć wykorzystanie poliestru pochodzącego z recyklingu w miejsce poliestru pierwotnego, ponieważ zużywa on mniej energii i wspiera zasady obiegu zamkniętego. Naszym celem do 2025 r. jest wykorzystanie w głównych liniach odzieży poliestru w 80% z recyklingu lub pochodzenia biologicznego, a do 2030 r. we wszystkich markach odzieżowych.
Sztuczna celuloza, taka jak wiskoza/ sztuczny jedwab, modal i lyocell	10%	Aby przeciwdziałać zagrożeniom wylesiania związanym z produkcją sztucznej celulozy, GUESS wykorzystuje bardziej zrównoważone surowce od producentów Lenzing™ i Birla, którzy zobowiązali się do bardziej zrównoważonej produkcji wiskozy. Naszym celem jest pozyskiwanie wszystkich surowców drewnopochodnych wyłącznie z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, zaopatrując się w materiały certyfikowane przez Forest Stewardship Council (FSC) lub Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Światowy portfel surowców**Włókna odnawialne**

- Bawełna
- Sztuczna celuloza (w tym Tencel)
- Inne – naturalne*
- Skóra

Włókna nieodnawialne

- Tworzywo syntetyczne
- Sztuczne włókna nieodnawialne (MMF)

* W tym wełna alpaki, kaszmir, len, wełna, wełna merceryzowana, wełna dziewicza, wełna z recyklingu, i inne typy wełny.r.



Kampania GUESS, wiosna 2023; Capri, Włochy. Koszula damska uszyta z poliestru z recyklingu i spodnie uszyte z eco-Tencelu™; Koszula męska uszyta z eko-wiskozy.

ODPOWIEDZIALNE SUROWCE I PRODUKTY cd.

Zasady

Zasady, którymi kierujemy się pozyskując surowce i realizując odpowiedzialną produkcję, leżą u podstaw ograniczania wpływu naszego łańcucha dostaw. Zasady te pomagają chronić środowisko, pracowników i społeczność, zachęcając do korzystania z surowców wyprodukowanych zgodnie z wyższymi standardami środowiskowymi i społecznymi.

Podstawowe zasady

- **Zasady GUESS dotyczące odpowiedzialnego pozyskiwania bawełny** – Celem jest zwiększenie nabywania źródeł bawełny przyjaznych dla środowiska przy jednoczesnej pracy nad poprawą identyfikowalności i zapobieganiem przedostawianiu się do naszego łańcucha dostaw bawełny z zabronionych źródeł
- **Odpowiedzialne pozyskiwanie GUESS – Zasady dotyczące sztucznych tkanin celulozowych** – Celem jest zapewnienie odpowiedzialnego pozyskiwania tkanin ze sztucznego jedwabiu/ wiskozy, modalu i lycellu ze źródeł, które nie stanowią zagrożenia dla starych i zagrożonych lasów na świecie
- **Zasady GUESS Denim dotyczące wody i środków chemicznych** – Celem jest uwzględnienie wpływu naszych produktów na wodę, ze szczególnym uwzględnieniem dżinsu
- **Zasady GUESS dotyczące dobrostanu zwierząt** – Celem jest ochrona dobrostanu wszystkich zwierząt w naszym łańcuchu dostaw

» Wszystkie powyższe zasady są dostępne na stronie Sustainability.guess.com

Kolekcje marek eco: GUESS ECO i Consciously Constructed

Tworzenie bardziej zrównoważonych produktów dla naszych klientów zaczyna się od innowacyjnego projektu i odpowiedzialnego doboru surowców. Obecnie oferujemy dwie kolekcje bardziej zrównoważonych produktów:

- Linie Consciously Constructed tworzą produkty wyprodukowane przy użyciu co najmniej 20% surowców przyjaznych dla środowiska
- Z kolei nasza kolekcja GUESS ECO jest przypisana do markowych produktów GUESS, które są wyprodukowane przy użyciu co najmniej 20% surowców przyjaznych dla środowiska, ale mogą dodatkowo uwzględniać metody produkcji, które zmniejszają ich wpływ na środowisko

Opracowaliśmy wewnętrzne wytyczne dla produktów z kolekcji GUESS ECO i Consciously Constructed, które pomagają naszym zespołom produktowym w wyborze surowców przyjaznych dla środowiska, w unikaniu szkodliwych procesów i ozdobnych wykończeń oraz w zachęcaniu do stosowania innowacyjnych metod produkcji, zmniejszających wpływ na środowisko.

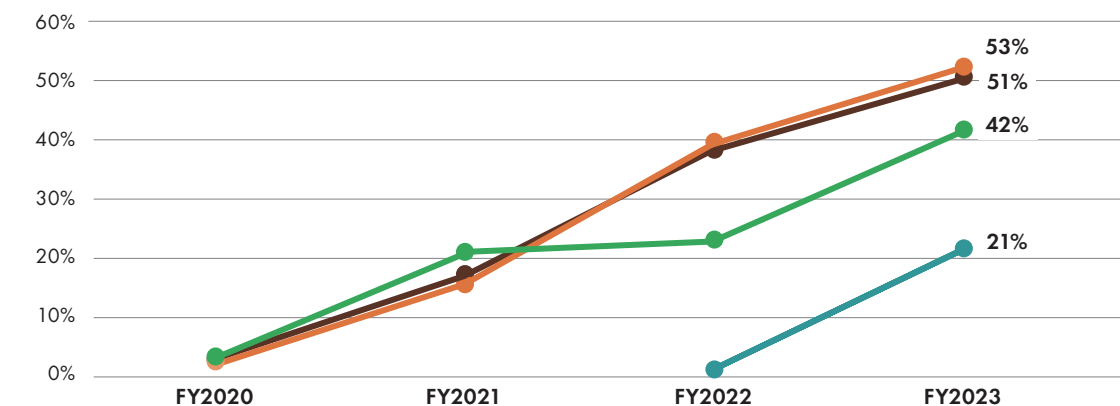
Nasze wytyczne pomagają naszym zespołom produktowym uwzględniać zobowiązania dotyczące zrównoważonych surowców. Wytyczne te są niezbędne do opracowywania produktów, które odzwierciedlają nasze cele ESG w zakresie odzieży, akcesoriów i obuwia, bez uszczerbku jednakże dla DNA marki GUESS.

* Procent według jednostek paragonowych; główna linia odzieży oznacza główną kolekcję markowych ubrań GUESS dla dorosłych, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, obejmującą wszystkie kategorie, od t-shirtów po odzież wierzchnią. Główna linia odzieży nie obejmuje innych kategorii odzieży marki GUESS (tj. Kids, Athleisure, Underwear, Beachwear, Factory), innych kategorii produktów poza odzież (tj. torby, obuwie, drobna galanteria skórzana, dodatki, wyposażenie do domu) oraz innych marek (np. Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A., GUESS Originals).

** Procent według jednostek ekwiwalentu paragonu; surowce przyjazne dla środowiska obejmują zarówno surowce certyfikowane (tj. surowce organiczne i pochodzące z recyklingu, w przypadku których otrzymaliśmy już Certyfikat Transakcji lub czekamy na jego otrzymanie, zgodnie z wytycznymi jednostek certyfikujących), jak i bardziej zrównoważone materiały niecertyfikowane (np. konopie, len, Lenzing™).

Procent kolekcji marki eco

Procent z całkowitej liczby jednostek paragonowych

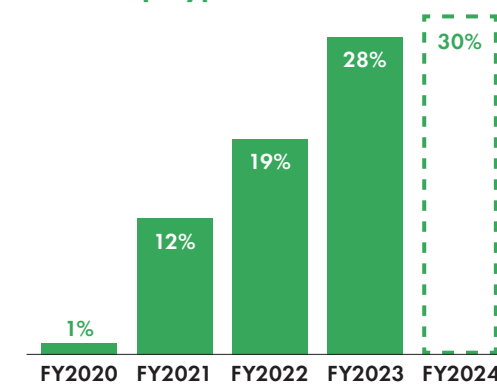


- Jednostki GUESS ECO dżinsów z głównej linii odzieży GUESS tylko w procentach jednostek paragonowych w centrach dystrybucyjnych GUESS
- Jednostki GUESS ECO bez dżinsów z głównej linii odzieży GUESS tylko w procentach jednostek paragonowych w centrach dystrybucyjnych GUESS
- Jednostki GUESS ECO (dla dżinsów i pozostałych) z głównej linii odzieży GUESS w procentach jednostek paragonowych w centrach dystrybucyjnych GUESS
- Jednostki Consciously Constructed z głównej linii odzieży GUESS Factory w procentach jednostek paragonowych w centrach dystrybucyjnych GUESS

51%
GUESS ECO stanowi 51% produktów z głównej linii odzieży*

28%
Ponad 28% naszego światowego portfela surowców było preferowanych dla środowiska**

Surowce przyjazne dla środowiska**





ODPOWIEDZIALNE SUROWCE I PRODUKTY cd.

Innowacje dla zrównoważonej biżuterii

Wraz ze wzrostem świadomości klientów w kwestiach zrównoważonej mody rośnie popyt na zrównoważoną biżuterię. W ostatnich latach wszelkimi staraniami dążyliśmy do celu, jakim jest zwiększenie ekologicznego charakteru naszych kolekcji biżuterii. W wyniku podjętych przez nas wysiłków odeszliśmy od stosowania różnych metali na rzecz stali nierdzewnej pochodzącej z recyklingu, dzięki czemu zminimalizowaliśmy naszą zależność od pierwotnych zasobów i ograniczyliśmy użycie niemarkowych kryształów w naszych projektach. Zastąpiliśmy również galwanizowanie w roztworach wodnych technikami jonowymi, co skutkuje redukcją wytwarzanych ścieków.

Chociaż robimy postępy w dziedzinie biżuterii ekologicznej, zmiana ta łączy się z wyzwaniami. Zasoby stali nierdzewnej jako surowca pierwotnego są ograniczone. Podjęliśmy wyzwanie stopniowo zwiększając wykorzystanie surowca odzyskiwanego ze zrównoważonych źródeł. Zaczęliśmy używać w naszej biżuterii certyfikowanej stali nierdzewnej pochodzącej z recyklingu pokonsumenckiego, doprowadzając do zawartości do 90% recyklingowanego surowca w niektórych produktach. Każda napotkana przeszkoda dopinguje nas do wprowadzania innowacji w zrównoważonych towarach na wciąż nowe sposoby.

Poprawa identyfikowalności w naszym łańcuchu dostaw

Aby zachęcić do korzystania z bardziej zrównoważonych procesów i surowców przyjaznych dla środowiska, zobowiązujemy się do podnoszenia świadomości wśród naszych dostawców w zakresie ubiegania się o podobne zezwolenia nie tylko dla produktów, ale także dla procesów produkcyjnych. Chociaż wprowadzenie tych ulepszeń wymaga zasobów, wspierania i angażowania większej liczby dostawców, ostatecznie przynosi korzyści dla szeroko pojętej branży odzieżowej.

Program RESOURCED: Program Homeboy Takeback (USA)

W kwietniu 2022 r. nawiązaliśmy nowe partnerstwo z przedsiębiorstwem społecznym Homeboy Industries, Homeboy Recycling. Ta współpraca stała się przyczynkiem do uruchomienia nowego programu recyklingu w sklepach w USA i jednocześnie stworzyła nowe miejsca pracy dla wyjątkowych osób. Misją firmy Homeboy Recycling jest tworzenie miejsc pracy dla osób, które należały wcześniej do gangów lub odbywały karę więzienia, z drugiej strony zapewnia klientom rozwiązania w zakresie ponownego wykorzystania i recyklingu. Owocem współpracy Homeboy Recycling i GUESS jest druga szansa dla odzieży i dla ludzi.

Nasi klienci, korzystając z nowego programu recyklingowego, mogą przynieść do sklepu GUESS pićć, lub więcej sztuk odzieży (również uszkodzonej), dowolnej marki, otrzymując w zamian 15% upustu na kolejny zakup artykułów w pełnej cenie. Cała zgromadzona w ten sposób odzież jest następnie wysyłana do Homeboy Recycling, gdzie podlega sortowaniu i przetwarzaniu w celu naprawy, odsprzedaży, upcyklingu i recyklingu. Program ten obowiązuje we wszystkich sklepach GUESS, GUESS Accessories, GUESS Factory, GUESS Factory Accessories, GBG i Marciano w Stanach Zjednoczonych.

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM, OPAKOWANIA I ODPADY

Gospodarka o obiegu zamkniętym, opakowania i odpady

Dłuższe wykorzystywanie surowców

GUESS nieustannie poszukuje nowych sposobów promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. To, co kiedyś było uważane za odpad, dziś ponownie wraca do systemu, aby przekształcić się w modne, zrównoważone towary. Jest to ostatni cykl ponownego użycia.

GUESS Vintage

GUESS Vintage nadal cieszy się dużym zainteresowaniem naszych cennych klientów. Mając za sobą ponad 40 lat doświadczeń w projektowaniu, nieustannie szukamy nowych sposobów na czerpanie z tego dziedzictwa. Pierwszym pomysłem w tym kierunku była idea tchnięcia nowego życia w modele vintage poprzez oferty pop-up, partnerstwa w zakresie upcyklingu i recyklingu oraz korzystanie z bogatego archiwum.

Począwszy od roku obrotowego 2017 nasi projektanci zaczęli inspirować się modelami vintage, tworząc nowe projekty dla naszych marek GUESS Jeans U.S.A. i GUESS Originals. Skupienie się na odzieży vintage doprowadziło do wzrostu popytu na rynku odsprzedaży i sukcesu naszej oferty bezpiecznej dla klimatu.

RESOURCED

Prowadzone rozmowy doprowadziły do ponownego uruchomienia naszego programu RESOURCED, polegającego na odbiorze odzieży używanej w naszych sklepach. W ten sposób klienci wiedzą, że jest miejsce, do którego mogą odnieść niepotrzebną odzież i obuwie dowolnej marki. Dzięki współpracy z Homeboy Industries & Recycling w naszych sklepach w USA oraz z I:Collect (I:CO®) w wybranych sklepach w Austrii i Niemczech, niechciana odzież i obuwie są sortowane, ponownie wykorzystywane i poddawane recyklingowi, dzięki czemu nie trafiają na wysypiska śmieci.

Ulepszanie naszych opakowań Opakowania z recyklingu i do recyklingu

Wszystkie nasze pudełka i torby wysyłkowe zostały zaprojektowane z myślą o ponownym użyciu, natomiast na wypadek ich utylizacji, są oznaczone odpowiednim symbolem recyklingu, zgodnie z przepisami UE.

W roku 2024 planujemy zacząć używać kopert w 100% pochodzących z recyklingu do małych przesyłek nadawanych w ramach naszej sprzedaży internetowej na obszarze UE, a do pakowania wszystkich naszych towarów wprowadzić torebki foliowe wykonane w 80-100% z materiału LDPE pochodzącego z recyklingu przedkonsumenckiego, który również nadaje się do recyklingu.

W 2023 roku, dzięki recyklingowi tkanin, partnerstwom w zakresie ponownego wykorzystania oraz programom odbioru niepotrzebnej odzieży od klientów udało nam się przekierować z wysypisk śmieci 101 515 kg odzieży, akcesoriów, obuwia i biżuterii.

Zrównoważone dostawy

Zarówno opakowania, w których nasze produkty są transportowane, jak i sposób, w jaki docierają one do naszych klientów, są częścią naszej wizji bardziej zrównoważonych rozwiązań. Wprowadziliśmy nowe opcje wysyłki w Niemczech i Polsce, takie jak paczkomaty oraz dostawy PUDO, które, jak się spodziewamy, pomogą ograniczyć liczbę etapów w procesie dostaw oraz wyeliminować najbardziej problematyczne „ostatnie kilometry”. Założeniem jest:

- Oczekiwana redukcja emisji CO₂ do 75% w porównaniu z dostawą do domu, dzięki zoptymalizowanym trasom i zmniejszonej emisji spalin; nasz partner logistyczny twierdzi, że każdy paczkomat zmniejsza emisję CO₂ nawet o 14 ton rocznie
- Redukcja zanieczyszczenia hałasem dzięki mniejszej liczbie przejazdów

W nadchodzących latach zamierzamy wprowadzić opcje punktów nadawczo-odbiorczych (PUDO) w większej liczbie krajów.

Cele

- Podjęcie lub zwiększenie inicjatyw w zakresie napraw, odsprzedaży i upcyklingu na kluczowych rynkach, które faktycznie napędzają gospodarkę o obiegu zamkniętym (2025)
- Opracowanie strategii i polityki obiegu zamkniętego w celu zdefiniowania pojęcia obiegu zamkniętego i tego, czym jest produkt obiegu zamkniętego dla firmy GUESS, a w uzupełnieniu zredagowanie podręcznika dla projektantów produktów, poświęconego projektowaniu obiegu zamkniętego (2025)
- Zastosowanie podręcznika poświęconego projektowaniu obiegu zamkniętego do jednej kapsuły w każdym sezonie (2030)
- 100% opakowań z recyklingu i podlegających recyklingowi dla całej odzieży i toreb męskich (w tym opakowania podstawowe i wtórne oraz zawieszki) (2030)



ŚRODKI CHEMICZNE, ZANIECZYSZCZENIA I
GOSPODARKA WODNA

Zarządzanie środkami chemicznymi i ściekami

Środki chemiczne, które są używane i trafiają do ścieków, mogą w znacznym stopniu przyczynić się do zanieczyszczenia pobliskich naturalnych ekosystemów i społeczności. Ponadto, w przypadku braku odpowiedniego zarządzania ściekami, ich oczyszczania i usuwania, takie środki chemiczne mogą stanowić zagrożenie dla środowiska i zdrowia pracowników.

Zdecydowaliśmy się na ostrożne podejście, ograniczając stosowanie środków chemicznych przez naszych dostawców i wykorzystując narzędzia branżowe do monitorowania wyników.

Dave Johnson, Senior Manager ds. operacji
pralniczych (siedziba główna w Los Angeles).



Cele

- Wyeliminować niepotrzebne stosowanie trwałych zanieczyszczeń organicznych (tzw. „wieczne chemikalia”/ PFAS) zgodnie z wymogami naszego LRSM (2025)
- W łańcuchach dostaw przyjąć postawę korzystną dla wody: uzupełnianie wody w ilości większej niż zużywamy w naszym łańcuchu dostaw (2035)
- Czyste ścieki – Zero niebezpiecznych środków chemicznych opuszczających mokre procesory (2030)
- Zostać sygnatariuszem programu Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) i przyjąć listę zakazanych, niebezpiecznych substancji MRSL w ramach ZDHC (2026)
- Cały łańcuch dostaw zatwierdzony przez ZDHC (2030)

ŚRODKI CHEMICZNE, ZANIECZYSZCZENIA I GOSPODARKA WODNA cd.

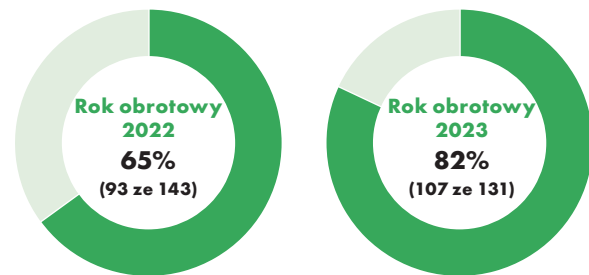
Nasze podejście do bezpiecznych środków chemicznych

Aby skutecznie zarządzać chemikaliami używanymi do produkcji artykułów GUESS, wymagamy od dostawców korzystania z naszych podręczników Parametry odzieży GUESS i Parametry akcesoriów GUESS, a także naszej listy substancji i materiałów objętych ograniczeniami (LRSM) dla poszczególnych kategorii. Lista LRSM GUESS została opracowana zgodnie z najbardziej rygorystycznymi normami obowiązującymi w krajach, w których działamy. Określa które środki chemiczne mają ograniczone lub zabronione zastosowanie w naszych produktach lub w procesie produkcyjnym ze względu na ich potencjalny wpływ na klientów, pracowników i środowisko. Lista ta obejmuje również substancje, które mogą być obecne w gotowych materiałach oprócz dopuszczalnych ilości tych substancji.

Lista LRSM GUESS jest co roku weryfikowana i aktualizowana we współpracy z zewnętrznym ekspertem.

Aby jeszcze mocniej wesprzeć nasze zaangażowanie w zmniejszanie naszego śladu chemicznego, zaczęliśmy wyszukiwać dostawców, którzy przestrzegają programu Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) w celu bezpieczniejszego stosowania środków chemicznych.

» Lista LRSM GUESS jest ogólnie dostępna na stronie [Sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)

Wartość procentowa (liczba) nowych dostawców sprawdzonych pod kątem kryteriów środowiskowych**Praca z dostawcami**

Aby zarządzać wpływem środków chemicznych i ścieków, koncentrujemy się na naszym łańcuchu dostaw dżinsu i pojawiających się w całej branży narzędziach do pomiaru wydajności i budowania potencjału w tym obszarze.

Wszyscy dostawcy są zobowiązani do posiadania odpowiedniego monitoringu środowiskowego, a także wymaganych prawem koncesji. Kodeks postępowania GUESS, podpisywany przez wszystkich partnerów biznesowych firmy GUESS, mówi, że dostawcy wytwarzający i utylizujący ścieki lub inne rodzaje odpadów muszą być przygotowani na przedstawienie dowodów zgodności, w postaci ważnych zezwoleń na odprowadzanie ścieków i usuwanie odpadów.

Oprócz naszego Kodeksu postępowania używamy dwóch kluczowych narzędzi do śledzenia i mierzenia sposobu, w jaki dostawcy zarządzają środkami chemicznymi i ściekami:

- Indeks Higg FEM
- Punktacja pomiaru wpływu na środowisko (EIM)

Gospodarka wodna

Od uprawy bawełny poprzez spieranie tkanin, po pranie produktów już przez klienta - produkcja dżinsu może powodować duże zużycie wody. Mając tego świadomość, łatwiej zrozumieć, że gospodarowanie wodą, śledzenie i monitorowanie mają fundamentalne znaczenie dla naszego odpowiedzialnego podejścia do środowiska. W miarę nasilania się skutków zmian klimatycznych musimy również uwzględnić niedobór wody w naszych procesach zarządzania ryzykiem.

W odniesieniu do dżinsu naszym celem jest wpływanie na gospodarkę wodną i jej optymalizacja w całym cyklu. Jest to określone w naszej Polityce zarządzania wodą i substancjami chemicznymi w procesie produkcyjnym dżinsu, która dotyczy wszystkich dostawców dżinsu i ich zakładów.

Ustanowiony w roku obrotowym 2019 Plan działania GUESS w zakresie gospodarowania wodą obejmuje każdą fazę cyklu życia dżinsu, aby uwrażliwiać na kwestie oszczędzania i jakości wody. Plan podkreśla również znaczenie edukowania w kwestiach gospodarki wodą naszych pracowników, dostawców dżinsu, klientów oraz społeczności, na które składa się również sposób prania odzieży oraz dostęp społeczeństwa do czystej wody.



W roku obrotowym 2023 liczba kluczowych zaopatrujących nas zakładów włókienniczych produkujących dżins, które zgłosiły się do Higg FEM, wzrosła z 33% do 100% w stosunku do roku 2020.

Dave Johnson, Senior Manager ds. operacji pralniczych (siedziba główna w Los Angeles).

PRZYRODA I RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA

Chroń przyrodę i zachowaj różnorodność biologiczną

Konferencja ONZ na temat różnorodności biologicznej COP 15, która odbyła się w 2022 r. zakomunikowała konieczność podjęcia zdecydowanych kroków w celu ochrony przyrody i zachowania różnorodności biologicznej w nadchodzących dekadach. Uznajemy nasz udział w tych działaniach i zobowiązujemy się do opracowania strategii różnorodności biologicznej zgodnej z celami naukowymi dla przyrody (SBTN) w ciągu najbliższych dwóch lat.

Wpływamy na różnorodność biologiczną przede wszystkim w efekcie naszych wyborów materiałowych, a wraz ze wzrostem wykorzystania surowców przyjaznych dla środowiska – takich jak surowce pochodzące z recyklingu lub surowce organiczne – będziemy nadal ograniczać nasz wpływ na różnorodność biologiczną. Ze względu na ryzyko wylesiania jednym z naszych głównych obiektów naszego zainteresowania jest sztuczna celuloza. Aby ograniczyć te zagrożenia, jesteśmy zobowiązani do pozyskiwania materiałów celulozowych z odpowiedzialnie zarządzanych lasów. Eksperymentujemy również z innowacyjnymi surowcami, takimi jak materiały pochodzące z recyklingu i źródła alternatywne, aby jeszcze bardziej zmniejszyć naszą zależność od zasobów naturalnych.

Zaangażowanie klienta

W GUESS wierzymy, że naszym obowiązkiem jest wspieranie edukowania i inspirowania naszych społeczności, aby stawały się one aktywnymi orędownikami zrównoważonego rozwoju, mając na względzie dobro planety.



Cel

- Opracowanie strategii różnorodności biologicznej zgodnej z SBTN (2025)

Koleżeństwo

SPOŁECZEŃSTWO

Kampania GUESS Accessories, jesień 2022;
Topanga, Kalifornia.

Podstawą firmy GUESS są ludzie

Kluczem do naszego wspólnego sukcesu są ludzie – pracownicy w naszych biurach i sklepach, w naszym łańcuchu dostaw oraz wszystkie nasze społeczności.

Umacnianie tej wartości polega na tworzeniu zdrowego, inkluzywnego i zaangażowanego zespołu pracowników w oparciu o wzajemny szacunek oraz miejsca, w którym każdy może stworzyć najlepszą wersję siebie. Nasze wartości nie dotyczą jedynie naszych bezpośrednich pracowników; przeciwnie - jesteśmy zobowiązani do ich wdrażania w całym naszym łańcuchu dostaw. Tworzymy silne relacje z naszymi dostawcami i staramy się wyrażać naszą wdzięczność społecznościom, dzięki którym marka GUESS może cieszyć się obecnym statusem.

Cele Zrównoważonego Rozwoju



W GUESS dbamy o dobre traktowanie naszych pracowników. Robimy to na wiele sposobów. Zapewniamy godne warunki pracy naszym pracownikom i osobom w naszym łańcuchu dostaw, wspieramy różnorodność i inkluzywność bez względu na rasę, płeć, religię, niepełnosprawność czy orientację seksualną. Dostosowujemy naszą pracę do standardów **SDG 5 Równość płci i SDG 8 Wzrost gospodarczy i godna praca**. Szczególne znaczenie mają dla nas cele 5.5, 8.5, 8.7 i 8.8, które koncentrują się na zapewnieniu pełnego udziału kobiet w przywództwie i życiu gospodarczym, zapewnieniu wszystkim pełnej i godnej pracy, wyeliminowaniu pracy przymusowej, ochronie praw pracowniczych oraz zapewnieniu bezpiecznego środowiska pracy.

Cele

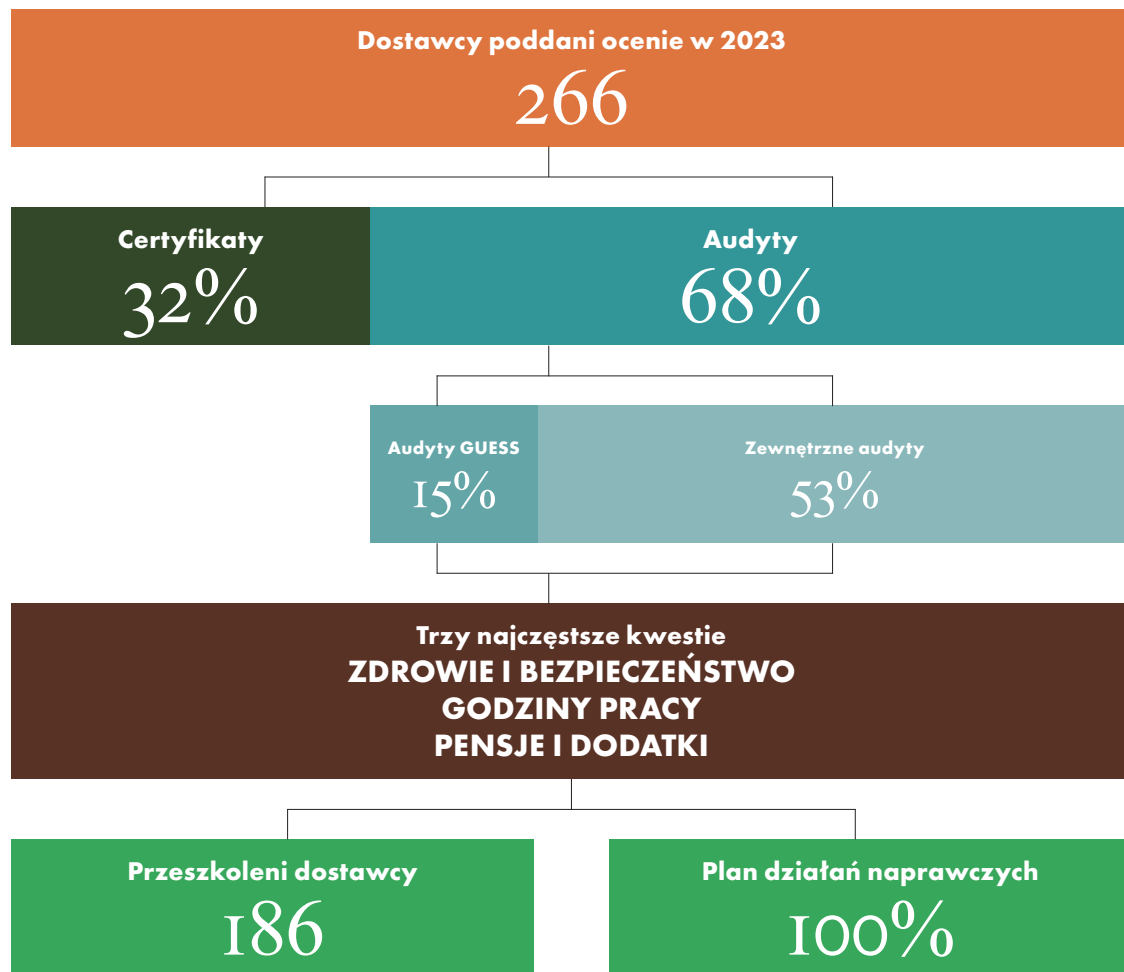
- Opublikowanie i aktualizacja interaktywnej wielopoziomowej mapy łańcucha dostaw (2025)
- Wstąpienie do najlepszych w swojej klasie stowarzyszeń działających na rzecz zgodności społecznej (takich jak The Bangladesh Accord i Better Work), w celu zapewnienia bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia pracownikom we wszystkich kluczowych fabrykach (2025)
- Stworzenie programu szkoleniowego dla dostawców GUESS w kluczowych regionach (2023)
- Zwiększenie dostępu pracowników fabryk do szkoleń i możliwości rozwoju oraz do mechanizmu składania skarg (w toku)
- Propagowanie możliwości szkoleń i rozwoju w celu promowania pozytywnych zmian dla kobiet (2025)

Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw a prawo pracy

W GUESS wierzymy, że reprezentujemy wszystkich w naszym łańcuchu dostaw. Od tych, którzy uprawiają i przetwarzają surowce, poprzez tych, którzy przędą włókna przetwarzając je w tkaniny oraz tych, którzy produkują naszą odzież i akcesoria, jesteśmy jednym zespołem o wspólnych wartościach. Mamy przestrzeń, w której możemy wprowadzać pozytywne zmiany w branży odzieżowej, co jest zarówno szansą, jak i obowiązkiem. Właśnie dlatego jako kultowa, światowa firma, stosujemy naszą skalę, zasoby i wiedzę specjalistyczną, aby pomóc naszym dostawcom we wdrażaniu najlepszych w swojej klasie praktyk na każdym etapie.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ŁAŃCUCHU DOSTAW A PRAWO PRACY cd.

Zgodność społeczna łańcucha dostaw



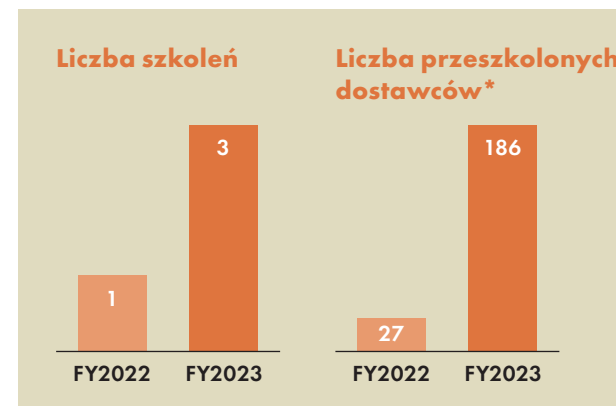
Nasz łańcuch dostaw

GUESS jest prawdziwie globalną firmą, ponieważ prowadzi działalność na całym świecie. Znaczna część asortymentu naszych towarów jest projektowana w GUESS, a następnie produkowana przez naszych zaufanych dostawców, natomiast gotowe produkty są dystrybuowane na całym świecie.

Naszą odzież, torby, akcesoria, obuwie i biżuterię pozyskujemy od sprawdzonej bazy dostawców.

Współpracujemy zarówno bezpośrednio z dostawcami, jak i z ich fabrykami, lub zlecamy prace podwykonawcom.

Budując silne relacje z naszymi dostawcami, jesteśmy w stanie sprawniej radzić sobie z wyzwaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju, ograniczać ryzyko oraz wspierać przejrzystość i identyfikowalność w całym łańcuchu dostaw.



* Dostawcy obejmują zarówno sprzedawców, jak i zakłady.

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności łańcucha dostaw

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności łańcucha dostaw opiera się na naszym programie zgodności społecznej. Program ten skupia się na trzech konkretnych obszarach: zatwierdzenia fabryczne, szkolenia i edukacja dostawców oraz monitorowanie i plany naprawcze dla fabryk. Nasze wytyczne operacyjne, Kodeks Postępowania Dostawców oraz programy monitorowania pomagają w realizacji naszego programu. Chociaż współpraca wszystkich dostawców jest niezbędna, widoczność codziennych praktyk naszych dostawców, licencjobiorców i wspólnych przedsięwzięć może być ograniczona.

Monitorowanie fabryk dostawców

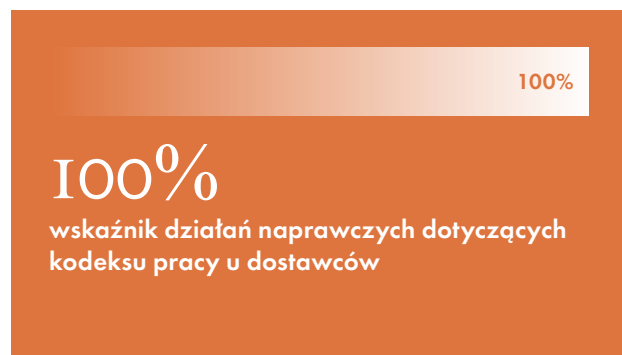
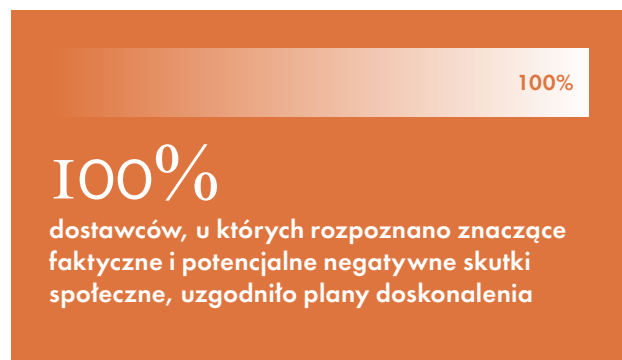
Monitorowanie jest integralną częścią działań wzmacniających nasze zarządzanie dostawcami. Współpracujemy z doświadczonymi audytorami fabrycznymi, którzy przeprowadzają regularne oceny dostawców. Oceny te obejmują bieżącą sytuację fabryk i identyfikują wszelkie obszary wymagające poprawy, w tym zarówno pod kątem społecznym, jak i środowiskowym.

Szkolenie i edukowanie dostawców

W ramach nieustannie podejmowanych przez nas działań na rzecz zwiększania dostępu pracowników fabryk do szkoleń i możliwości rozwoju, pod koniec roku obrotowego 2022 uruchomiliśmy nowy program rozwojowy. Program ten jest ukierunkowany, dostosowany do potrzeb i skuteczny (Focused, Tailor-Made, and Effective, FTME). Każde szkolenie FTME poświęcone jest konkretnym tematom społecznym i środowiskowym i przygotowujemy je z myślą o budowaniu potencjału na szeroką skalę.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ŁAŃCUCHU DOSTAW A PRAWO PRACY cd.

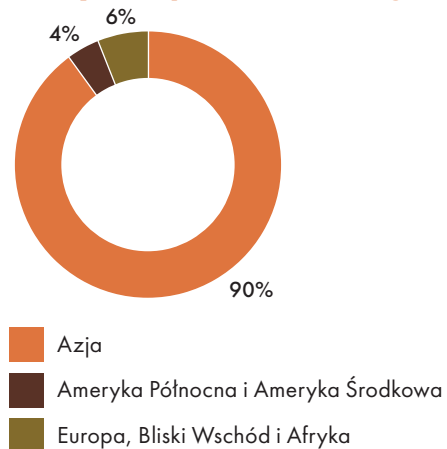
Poziomy łańcucha dostaw



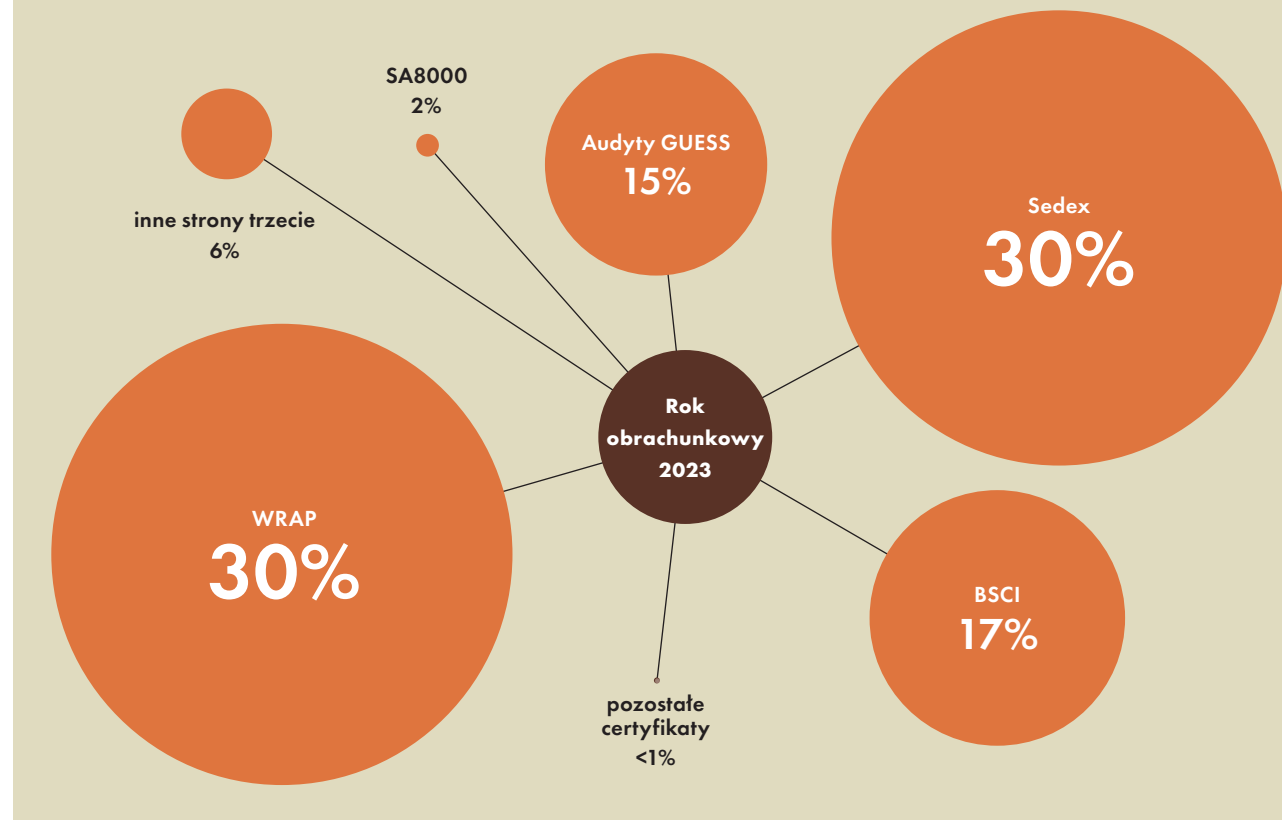
Przeprowadzone oceny fabryk dostawców

Rok obrotowy 2022	Rok obrotowy 2023
265	266

Fabryki w podziale na regiony



% ocen bezpośrednich dostawców, przeprowadzonych przez audytorów GUESS i innych



RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

Promowanie różnorodności i inkluzywności

Firma GUESS opiera się na przekonaniu, że silna organizacja to organizacja zróżnicowana i inkluzywna. Bracia Marciano od zawsze kierowali się tą wartością, a w GUESS od samego początku dążymy do stworzenia sprawiedliwego miejsca pracy, lansującego kulturę inkluzywności, gdzie każdy może być w pełni autentyczny.

Nasza bogata i dynamiczna kultura wyrasta z różnych doświadczeń, postaw, pomysłów i perspektyw naszego utalentowanego i zróżnicowanego zespołu. Różnorodność i inkluzywność stanowią kamienie węgielne naszej działalności i są czymś, do czego aktywnie dążymy i co promujemy.

Te przekonania znajdują również odzwierciedlenie w naszej komunikacji z klientami.

Kampania GUESS Accessories, wiosna 2023;
Los Angeles, Kalifornia.



Cele

- Przegląd materiałów marketingowych i reklamowych firmy oraz opracowanie planów zapewniających zdywersyfikowaną reprezentację (w toku)
- Utrzymanie parytetu wynagrodzeń ze względu na płeć na wszystkich poziomach i obszarach geograficznych (2025)
- 100% kadry szczebla dyrektorskiego i wyższego przeszkolonych w zakresie zapobiegania molestowaniu w miejscu pracy (2025)
- 100% Managerów objętych szkoleniem z zakresu nieświadomych uprzedzeń (2025)

RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ cd.

Różnorodność i integracja w GUESS

Nasze oczekiwania dotyczące wspierania zdyswersyfikowanego i przyjaznego miejsca pracy zostały szczegółowo opisane w Kodeksie etycznym Guess?, Inc. i oczekujemy, że wszyscy będą niezwłocznie zgłaszać i badać obawy dotyczące przypadków potencjalnej dyskryminacji. Wprowadziliśmy politykę otwartych drzwi, która sprzyja uczciwej i otwartej komunikacji.

W dążeniu do kreowania bezpiecznego miejsca pracy, pracownicy GUESS są zachęceni do omawiania spraw i problemów związanych z pracą ze swoim Managerem, Kierownikiem działu, Działem HR i Kierownictwem wykonawczym. Nasza globalna infolinia umożliwia pracownikom zgłaszanie wątpliwości dotyczących nieetycznego zachowania i innych potencjalnych konfliktów.

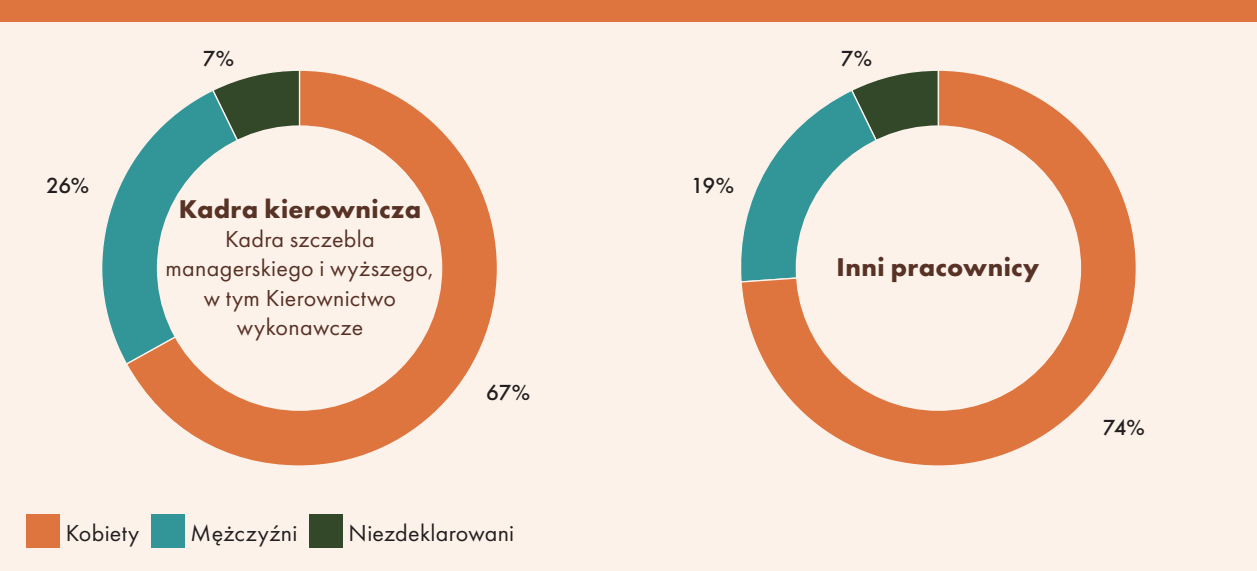
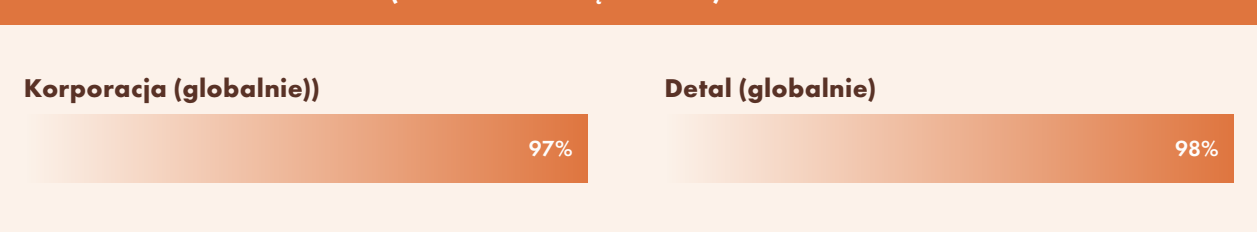
Różnorodność płci

Różnorodność płci pozostaje ważnym filarem naszych przekonań i pracujemy nad stworzeniem większej równowagi w różnych kategoriach i regionach. Obecnie widzimy, że większość naszych stanowisk niższego szczebla jest obsadzonych przez kobiety, natomiast w ujęciu globalnym większość stanowisk kierowniczych jest zajmowana przez mężczyzn, w proporcji 70%: 30%.

Parytet płci i równość wynagrodzeń

GUESS wierzy, że każdy powinien otrzymywać sprawiedliwe wynagrodzenie za swoją pracę, niezależnie od płci czy innych czynników. Dbamy o naszych pracowników podejmując działania, a równość wynagrodzeń to jeden z dowodów naszych faktycznych dokonań w tym zakresie. Tak należy postępować, ale to również najskuteczniejszy sposób na zapewnienie wśród naszych pracowników motywacji, zaangażowania i zobowiązania na rzecz osiągania celów naszej firmy.

W ramach naszego nieustannego dążenia do równości wynagrodzenia bez dyskryminacji ze względu na płeć firma GUESS zaczęła monitorować stosunek wynagrodzeń pracowników płci męskiej i żeńskiej na poziomie korporacyjnym i detalicznym. Nieustannie monitorujemy wskaźniki wynagrodzeń we wszystkich krajach, w których prowadzimy bezpośrednią działalność, z wyłączeniem Korei i Japonii.

KADRA KIEROWNICZA I KADRA NIEKIEROWNICZA W PODZIALE WG PŁCI* ***STOSUNEK PODZIAŁU WYNAGRODZENIA ZASADNICZEGO WEDŁUG PŁCI DLA RÓŻNYCH KATEGORII PRACOWNIKÓW (KOBIECY DO MĘŻCZYŹN)**

„W ramach naszego nieustannego dążenia do równości wynagrodzenia bez dyskryminacji ze względu na płeć firma GUESS zaczęła monitorować stosunek wynagrodzeń pracowników płci męskiej i żeńskiej na poziomie korporacyjnym i detalicznym”.

* Wszyscy pracownicy detaliczni i korporacyjni w ujęciu globalnym na koniec roku obrotowego 2023.

RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ cd.

Różnorodność etniczna

Wraz z rosnącym naciskiem na różnorodność etniczną rozszerzyliśmy zakres śledzenia pochodzenia etnicznego w ramach naszej działalności w USA. Dzięki temu przygotowując inicjatywy możemy podejmować świadome decyzje, najlepiej odpowiadające potrzebom naszych pracowników. Niezależnie od tego, czy chodzi o dostarczanie materiałów szkoleniowych o określonej specyfice kulturowej, czy o tworzenie specjalnych programów rozwoju pracowników dla grup niedostatecznie reprezentowanych, cieszymy się, że te inicjatywy przyczyniają się do tworzenia bardziej zróżnicowanego zespołu pracowników.

Relacje społecznościowe BIPOC

Innym wyrazem naszej wrażliwości na kwestie różnorodności jest Fundacja GUESS. Począwszy od roku obrotowego 2021 zobowiązaliśmy się przekazywać milion dolarów inspirującym i wpływowym organizacjom non-profit, które promują sztukę, kulturę, edukację, wzmocnienie pozycji i dobre samopoczucie w społecznościach osób czarnoskórych i afroamerykańskich.

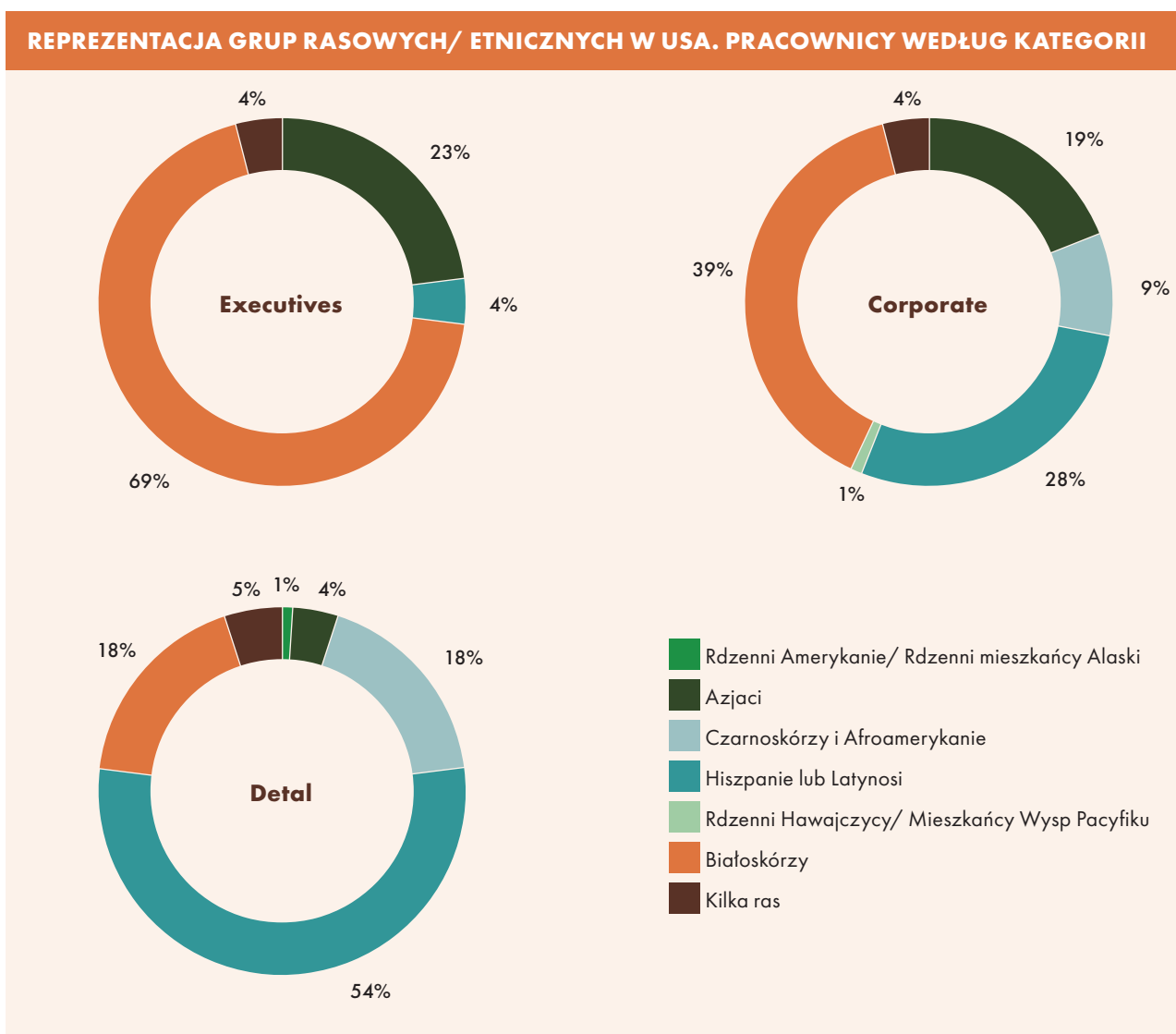
Szkolenie z zakresu różnorodności i inkluzywności

Budowanie kultury otwartej na każdego wymaga zaangażowania i edukacji. Mając to na uwadze zorganizowaliśmy szereg wydarzeń promujących włączanie grup zmarginalizowanych, wspierających różne style komunikacji i propagujących korzyści płynące z różnorodności w naszej firmie.

Szkolenie prowadzone przez ekspertów

Kilku członków Rady ds. różnorodności i inkluzywności ukończyło sześciotygodniowy wirtualny program szkoleniowy w zakresie różnorodności i inkluzywności na Uniwersytecie Cornell. Wszystkim pracownikom zapewniliśmy również możliwość skorzystania z dodatkowych programów szkoleniowych.

Pierwszy pakiet szkoleń poświęconych różnorodności i inkluzywności oraz dobrostanowi został uruchomiony za pośrednictwem platformy „Zaprojektuj swoją wiedzę”, repozytorium skierowanego do wszystkich krajów w Europie, z lokalizacją wszystkich kursów w lokalnych językach.



„Począwszy od roku obrotowego 2021 zobowiązaliśmy się przekazywać milion dolarów inspirującym i wpływowym organizacjom non-profit, które promują sztukę, kulturę, edukację, wzmocnienie pozycji i dobre samopoczucie w społecznościach osób czarnoskórych i afroamerykańskich.”

DOBROSTAN I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

Wzmacnianie potencjału naszych ludzi

Wszystko, co robimy, wraca do naszych ludzi i do naszych wartości. Dla GUESS zawsze kluczowe były: nadzieja, wiara, kreatywność i doskonałość. Są to cenne dla nas wartości, którymi kierujemy się podejmując decyzje, one też napędzają naszą działalność. Opierając się na tych wartościach budujemy zespół utalentowanych twórców, którzy rozwijają naszą markę i wzbogacają Rodzinę GUESS.

Nasze zespoły są naszym najwyższym priorytetem, dlatego stwarzamy warunki do budowania długotrwałych i satysfakcjonujących karier w GUESS. Kierując się najwyższym szacunkiem dla zatrudnionych przez nas osób, zapewniamy naszym zespołom możliwości i szkolenia, dając im możliwość realizowania przez nich ich indywidualnych celów. Od możliwości rozwoju na wczesnym etapie kariery zawodowej po cenne umiejętności przywódcze - wspieramy naszych pracowników przez cały okres ich kariery, udostępniając im zasoby, które zapewniają im dobre samopoczucie i utwierdzają w ich indywidualnych przekonaniach.

GUESS Wears Pink
(Lugano, siedziba główna w Szwajcarii).



Cele

- Wszyscy pracownicy będą zaznajomieni z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju (2025)
- Objęcie programami odnowy biologicznej i zdrowia psychicznego wszystkich pracowników (2025)
- Wypracowanie miernika do pomiaru wewnętrznego wskaźnika awansów na stanowiska Senior Managera oraz stanowiska wyższego szczebla w odniesieniu do awansów zewnętrznych (2025)
- Wypracowanie miernika godzin nauki i ocena odniesienia; ujawnić cel średnioterminowy (2027)

DOBROSTAN I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW cd.

Zdrowie i dobre samopoczucie

W GUESS bezpieczeństwo i dobre samopoczucie naszych pracowników jest najwyższym priorytetem i zdajemy sobie sprawę, że dobra kondycja psychiczna i społeczna są tak samo ważne dla ogólnego stanu zdrowia, jak dobre samopoczucie fizyczne.

Trening zdrowia psychicznego

Dbając o edukację naszych pracowników w zakresie zdrowia psychicznego, współpracujemy z ekspertami w tej dziedzinie, aby za ich pośrednictwem oferować naszym pracownikom wiedzę i wsparcie, wspomagać ich edukację na temat własnego samopoczucia i dobrego samopoczucia ich kolegów.

Jesteśmy dumni z tego, że w roku obrotowym 2023 nawiązaliśmy współpracę z Project Healthy Minds i National Network of Depression Centers, w celu zapewnienia pracownikom specjalistycznych szkoleń, w ramach których opanowują narzędzia do rozwiązywania problemów ze zdrowiem psychicznym oraz wspierania kolegów znajdujących się w potencjalnie trudnej sytuacji. Project Healthy Minds ma na celu destygmatyzację zdrowia psychicznego poprzez tworzenie kampanii z udziałem celebrytów, organizowanie paneli i wydarzeń oraz współpracę z markami.

W roku obrotowym 2023 zapewniliśmy w naszej centrali w Los Angeles cenne, realne doświadczenie zawodowe 54. stażystom.

Szkolenia i rozwój pracowników

W GUESS z oddaniem wspieramy wzrost i rozwój naszych pracowników, zapewniając im możliwość udziału w różnorodnych szkoleniach oraz rozwijania swoich umiejętności.

Oferujemy odpowiednio dostosowane szkolenia dla pracowników w każdym regionie, wspierając ich działania i cele związane z rozwojem kariery na każdym jej etapie. Szkolenia te odbywają się w różnych formach - jako kursy stacjonarne, e-learning, zewnętrzne seminaria i szkolenia wirtualne.

Zaangażowanie pracowników na rzecz zrównoważonego rozwoju

Jednym z najlepszych sposobów wspierania zrównoważonego rozwoju są produkty, które sprzedajemy. Edukując pracowników sklepów w zakresie zrównoważonych cech naszych produktów GUESS ECO i Consciously Constructed, przyczyniamy się do szerszego oddziaływania za pośrednictwem naszych klientów.

Jeśli chodzi o programy szkoleń korporacyjnych i detalicznych, cennym narzędziem jest szkolenie z wiedzy o produktach. Szkolenia te wykorzystują filmy, kursy w MyAcademy, informacje na temat poświadczeń zrównoważonego rozwoju produktów GUESS oraz stosowanych przez nas zrównoważonych technologii i procesów produkcyjnych.

Platforma MyAcademy jest dostępna dla pracowników z regionu EMEA, a znajdują się na niej szkolenia dotyczące dobrostanu zwierząt, naszych praktyk w łańcuchu dostaw i recyklingu.

We współpracy z zespołem ds. zrównoważonego rozwoju i ESG zorganizowano i opracowano dodatkowe szkolenia i seminaria internetowe, których celem jest wspieranie głębszego zrozumienia kwestii zrównoważonego rozwoju w całej firmie, ze szczególnym naciskiem na raportowanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Wydarzenie GUESS ECO Men's Upcycle,
listopad 2022; Throw Clay L.A.



ZAANGAŻOWANIE KLIENTA

Angażowanie naszych klientów

Wszystko, co robimy, dotyczy naszych ludzi, a nasi klienci są integralną częścią naszej rodziny GUESS. Klienci zawsze byli w centrum tego, co robimy – od momentu, w którym bracia Marciano stworzyli dzinsy Marilyn z 3 zamkami w 1981 roku, aż po dziś dzień, kiedy firma GUESS jest kultową światową marką lifestylową.

Tworzenie pozytywnych interakcji z klientami jest niezbędne dla zdrowej kondycji i sukcesu naszej firmy. Pracujemy nieustraszenie, aby zapewnić klientom przyjemne i bezproblemowe zakupy w sklepie, on-line i w naszej aplikacji mobilnej. Niezależnie od tego, czy gusta wiodą ich ku propozycjom wyrafinowanym, modnym, streetwearowym czy vintage'owym, nasi klienci mogą wybierać z oferty projektów gwarantujących bezkompromisową jakość i nieskazitelne wykończenie, przy pełnym uwzględnieniu kwestii bezpieczeństwa klientów i zrównoważonego rozwoju.

Chociaż zaangażowanie klientów nie pojawiło się jako priorytetowy temat w naszej ocenie istotności, chcemy uwzględnić tu również te kroki, które podejmujemy z dążeniem do odpowiedzialnego działania i budowania wartościowej relacji.



Kampania GUESS, lato 2023; Teneryfa, Hiszpania.
Sukienka uszyta z nylonu z recyklingu.

Zobowiązanie

- Dostarczać kultowe projekty o bezkompromisowej jakości, popartej wyjątkową obsługą klienta i zaangażowaniem w bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój klientów

ZAANGAŻOWANIE KLIENTA cd.

Rozmowy z klientami na temat zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój odgrywa coraz większą rolę w procesie podejmowania decyzji zakupowych przez klientów. Chcemy pomóc im w dokonywaniu wyborów spójnych z ich wartościami i wykorzystywać naszą platformę do angażowania klientów w kwestie zrównoważonego rozwoju.

Używamy etykiet produktowych, aby bezpośrednio komunikować naszym klientom informacje o właściwościach produktów.

Nasze dzinsy GUESS ECO mają etykiety na tylnych kieszeniach, wykonane z papieru pochodzącego z recyklingu, z umieszczonymi na nich informacjami o zaletach tkaniny, takich jak oszczędność wody w procesie produkcyjnym czy wykorzystanie odpowiedzialnych sztucznych włókien celulozowych. Inne używane przez nas identyfikatory to wszywane, haftowane lub drukowane etykiety, wyróżniające bardziej zrównoważone produkty. W naszych kolekcjach biżuterii ekologicznej umieszczamy etykietę na saszetce wykonanej w 100% z recyklingowanego poliestru i dołączamy certyfikat Forest Stewardship Council (FSC), potwierdzający użycie do produkcji biżuterii materiałów pochodzących z recyklingu.

Wydarzenia na rzecz ekologii

Co roku organizujemy wydarzenia dedykowane ekologii, zapraszając do udziału influencerów i prasę, aby zachęcać naszych klientów do angażowania się w tematy związane ze zrównoważonym rozwojem. W ramach tych wydarzeń miały miejsce rozmowy edukacyjne na temat naszych ekologicznych surowców i procesów, sprzątanie plaż, sesje na temat gotowania zero-waste, przygotowywanie herbat ziołowych i lepienie glinianych naczyń. Premierę naszej najnowszej kolekcji GUESS ECO uczciliśmy również warsztatami budowy terrariów.

Testy jakościowe produktów

Bezpieczeństwo i jakość produktów to ważny element naszych interakcji z klientami. W naszej działalności i łańcuchu dostaw stosujemy rygorystyczne kontrole jakości i bezpieczeństwa.

Prezentacja kolekcji GUESS Upcycle, kwiecień 2022:
Conservatory, West Hollywood, Kalifornia.



INWESTOWANIE W SPOŁECZNOŚĆ

Wspieranie społeczności

W tym czasie Fundacja GUESS przekazała darowizny ponad 40. instytucjom non-profit, a GUESS Cares wsparła blisko 50 organizacji. Darowizny te miały formę dostaw ubrań dla ośrodków dla bezdomnej młodzieży i dla wspólnot żyjących w pobliżu naszej siedziby w Los Angeles, a także imprez wolontariackich w domach kultury dysponujących skromnymi środkami finansowymi.

Fundacja GUESS

Misją Fundacji GUESS jest poszukiwanie formuł społecznych, zdrowotnych i edukacyjnych, przyczyniających się do poprawy dobrostanu, rozwoju i ochrony mężczyzn, kobiet i dzieci w naszym globalnym środowisku.

Fundacje GUESS w Europie

Fondazione GUESS Onlus została założona w październiku 2014 roku przez włoską filię Grupy GUESS. Jej istnienie stanowi wyraz naturalnej ewolucji filantropijnego ducha, który zawsze charakteryzował firmę GUESS, z nastawieniem na jak najlepsze kierowanie zasobami i organizowanie działań zgodnych z naszą wizją.



GUESS Cares dla Alex's Lemonade Stand (siedziba główna, Los Angeles).

Zobowiązanie

- Naszą misją jest „praca na rzecz społeczności, wspieranie ludzkości i ochrona środowiska”

Efektywność

ZARZĄDZANIE



Kampania GUESS Kids, wiosna 2023; Los Angeles, Kalifornia.
Outfity zawierają bawełnę organiczną.

Rzetelność, uczciwość i efektywne zarządzanie

Marka GUESS została zbudowana na fundamencie tworzonym przez rzetelność, uczciwość i efektywne zarządzanie w całym naszym łańcuchu dostaw i działalności. Postrzegamy naszą firmę jako zespół. Nasza Rodzina GUESS opiera się na wysokich wartościach i na wsparciu - od łańcucha dostaw, po nasze sklepy.

Aby zapewnić sukces marce GUESS, musimy wdrożyć odpowiednie struktury, które pozwolą nam rozwijać się i ewoluować. Poddajemy ocenie nasze wyniki w całym łańcuchu dostaw, współpracując z partnerami i informując w otwarty i przejrzysty sposób zarówno o naszych osiągnięciach jak i błędach. Budowanie zaufania i szacunku wśród wszystkich osób, z którymi pracujemy, ma zasadnicze znaczenie dla naszego sposobu prowadzenia działalności. Pozwala nam to umacniać trwałe i wzajemnie satysfakcjonujące relacje z naszymi pracownikami, dostawcami i partnerami.

Cele Zrównoważonego Rozwoju



Wierzymy w efektywne zarządzanie, które pozwala nam solidnie kierować naszymi wpływami i czynić odpowiedzialność spójnym elementem naszej działalności, przy jednoczesnej współpracy z innymi podmiotami w celu wzmocnienia naszych wysiłków. Dostosowujemy naszą pracę do **SDG 16 Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje oraz SDG 17 Partnerstwa na rzecz celów**, a konkretnie do celu 16.6 polegającego na rozwijaniu skutecznych, odpowiedzialnych i przejrzystych instytucji na wszystkich poziomach oraz 17.16, mówiącego o uczestnictwie w wielostronnych partnerstwach, które mobilizują i pomnażają wiedzę, doświadczenie, technologię i zasoby finansowe, w celu wspierania realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Cele

- Dostosowanie wyników działań kierownictwa wykonawczego do wyników KPI ESG (2024)
- Ciągłe ulepszanie GUESS Sustainability Assurance Framework, aby utrzymać najwyższe standardy jakości danych ESG (w toku)
- Ciągłe dążenie do „racjonalnej pewności” naszych kluczowych mierników i ujawnień ESG (w toku)
- Przejście na roczne raporty ESG począwszy od roku obrotowego 2026 (2025)

» Zasady ogólnego podejścia GUESS do ładu korporacyjnego są publicznie dostępne na naszej stronie relacji inwestorskich pod adresem investors.guess.com.

Zarządzanie a etyka biznesowa Zarządzanie ESG

Nasz Zespół ds. zrównoważonego rozwoju i ESG pracuje nad tym, aby odpowiedzialność środowiskowa i społeczna znajdowała się na pierwszym miejscu w procesie podejmowania decyzji. Nasz globalny Zespół ds. zrównoważonego rozwoju i ESG tworzą Dyrektorzy i Senior Managerowie ze Stanów Zjednoczonych, Europy i Azji. Zespół ten raportuje do Vice President of Internal Audit and ESG, który raportuje administracyjnie do Chief Executive Officer i bezpośrednio do Board of Directors' Audit Committee.

Ta hierarchia gwarantuje, że osoby zaangażowane w audyt wewnętrzny i wyniki zrównoważonego rozwoju mają bezpośrednią linię komunikacji z Board of Directors. W ten sposób wzmacniamy znaczenie ESG w całej firmie i zapewniamy dodatkową niezależność naszym zespołom Audytu Wewnętrznego, Zrównoważonego Rozwoju i ESG. Taka struktura umacnia nasze podejście i integralność naszych danych.

ZARZĄDZANIE A ETYKA BIZNESOWA cd.

Zarządzanie ryzykiem ESG

W ramach naszej tegorocznej oceny zrównoważonego rozwoju przeprowadziliśmy podwójną ocenę istotności, aby poprzez zintegrowane podejście określić nasz wpływ, ryzyko i szanse ESG. Jesteśmy w trakcie włączania ESG do naszych ram zarządzania ryzykiem korporacyjnym i uwzględnimy wyniki naszej oceny podwójnej istotności w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Priorytety ESG i wynagrodzenie Kierownictwa wykonawczego

Ochrona planety i troska o naszych ludzi pozostają najwyższym priorytetem w GUESS, a jednym ze sposobów realizacji tych wartości jest wdrażanie standardów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG). Standardy te stanowią dowód naszego zaangażowania w ochronę środowiska, w uczciwe zarządzanie relacjami i w prowadzenie odpowiedzialnego zarządzania. Na przestrzeni lat zauważyliśmy rosnące zapotrzebowanie na włączenie kryteriów ESG do sprawozdawczości, oceny wyników, zarządzania i nadzoru. W roku obrotowym 2022 wyznaczyliśmy sobie cel włączenia kryteriów ESG do naszej struktury motywacyjnej dla Kierownictwa wykonawczego. W związku z utrzymującą się pandemią COVID-19 i wyzwaniem, przed którymi stanęły firmy, nie udało nam się jeszcze całkowicie zrealizować tego założenia. Wkraczając w rok obrotowy 2024, przywracamy nasze silne zaangażowanie w integrację kryteriów ESG z naszymi systemami motywacyjnymi wspierającymi osiągnięcie wyników na stanowiskach kierowniczych.

Inne inicjatywy na rzecz zwiększenia przejrzystości ESG

Naszym dążeniem jest objęcie pozycji lidera w branży w zakresie przejrzystości, stąd nasze stałe członkostwo w GOLD Community Global Reporting Initiative oraz w Grupie Doradczej ds. Sektora Konsumenckiego SASB.

W naszych sprawozdaniach odnieśliśmy się również do:

- **Naszej inwentaryzacji gazów cieplarnianych** – raportujemy do CDP o naszym podejściu do działań na rzecz klimatu i uzyskaliśmy ocenę B w naszym ujawnieniu dotyczącym klimatu w roku obrotowym 2023.
- **Naszych celów SBT** – Wyznaczyliśmy ambitne, poparte naukowo cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych dla naszej firmy i łańcucha dostaw, które zostały zatwierdzone przez inicjatywę SBTi w roku obrotowym 2022. Jesteśmy uczestnikiem kampanii Business Ambition for 1.5°C.



PROGNOZY

Niniejszy dokument zawiera prognozy dla przyszłości oparte na oczekiwaniach Zarządu aktualnych na dzień publikacji niniejszego raportu. W prognozach tych posłużyliśmy się słowami lub wyrażeniami, takimi jak „oczekiwać”, „projektować”, „wierzyć”, „będzie”, „dążyć”, „planować”, „zamierzać”, „patrząc w przyszłość” itp. Prognozy opierają się w dużej mierze na naszych obecnych planach i oczekiwaniach i są obarczone pewnym ryzykiem, niepewnością lub innymi czynnikami, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki lub osiągnięcia będą znacząco różnić się od naszych obecnych oczekiwań. Pełniejszą listę czynników ryzyka można znaleźć w naszym najnowszym raporcie rocznym na formularzu 10-K i innych dokumentach złożonych w amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd. Nie zobowiązujemy się do publicznego aktualizowania ani korygowania jakichkolwiek prognoz, czy to na podstawie uzyskanych nowych informacji, przyszłych wydarzeń, czy w inny sposób.

Firma GUESS uzyskała wystarczającą pewność co do kluczowych wskaźników ESG i ujawnień zawartych w pełnym raporcie ESG za rok obrotowy 2022–2023. Niniejszy raport dotyczący najistotniejszych kwestii nie gwarantuje odpowiedniego poziomu pewności.



