

최선을 다하는 오늘, 더 나은 내일

GUESS

GUESS 2022~2023 회계연도
ESG 보고서 하이라이트



GUESS는 모든 이해관계자의 요구에 귀를 기울이고 응답하며, 지역 사회에 대한 지속적인 환원, 인류 지원, 환경 보호를 통해 세계적인 패션 산업 리더로 자리매김하고자 최선을 다하고 있습니다.

01 소개

- 02 CEO 인사말
- 03 공동 창립자 겸 최고 크리에이티브 책임자 인사말
- 04 GUESS 소개
- 07 ACTION GUESS

09 환경

- 10 환경 소개
- 10 기후
- 12 책임 있는 소재와 제품
- 16 순환 경제, 포장, 폐기물
- 17 화학물질, 오염, 수자원 관리
- 19 자연과 생물다양성

20 사회

- 21 사회 소개
- 21 공급망 책임 및 노동권
- 24 다양성과 포용성
- 27 직원 복지 및 참여
- 29 고객 참여
- 31 지역 사회 투자

32 거버넌스

- 33 거버넌스 소개
- 33 거버넌스와 기업 윤리
- 35 미래 지향적 진술

‘최선을 다하는 오늘, 더 나은 내일’은 저명한 미국 언론인 벤 브래들리(Ben Bradlee)의 인용 글입니다.

당사의 온라인 지속 가능성 허브를 방문하여 GUESS가 지속 가능성을 선도하는 방법을 자세히 살펴보세요 sustainability.guess.com



2023년 봄 GUESS 캠페인, 이탈리아 카프리, 재활용 폴리에스터 소재로 제작한 드레스.

카를로스 알베리니 - CEO 인사말

변화 주도와 성장 기틀 마련



**카를로스 알베리니
(Carlos Alberini)
Guess?, Inc. 최고경영자
(CEO) 겸 이사**

GUESS 이해관계자 여러분께,
GUESS는 목표 지향적인 지속 가능성 약속을 발전하는 것이 직원 복지, 지구 건강, 지속적인 비즈니스 성공에 필수라고 굳게 확신합니다.

GUESS의 지속 가능성에 대한 접근 방식, 최근 성과, 미래에 대한 포부가 자세히 설명된 2022~2023 회계연도 ESG 보고서(sustainability.guess.com에서 제공)를 공유해 드립니다. GUESS는 10년이 훨씬 지난 지금까지 환경, 사회, 거버넌스를 우선으로 모든 사업 활동을 영위해왔으며 헌신적으로 이뤄낸 큰 진전을 매우 자랑스럽게 생각합니다.

지난 2년은 전례 없는 위기 상황과 만만찮은 도전의 연속이었지만, 이해관계자에 대한 당사의 약속은 변함 없이 이행되었습니다. 지금은 그 어느 때보다도 전 세계에 걸친 팬데믹, 기후 위기, 인권 문제로 인한 광범위한 영향에 긴급하게 대처하는 것이 중요합니다. GUESS는 이러한 문제에 맞서 해결하고자 오랫동안 우선 조치를 정하고 정책과 실천에 투자해 왔으며, 당사가 앞으로도 지속 가능한 의류를 중심으로 새로운 업계 모범 사례를 개척할 준비가 되었다고 확신합니다.

ESG 데이터 보고의 투명성, 무결성, 정확성에 더욱더 집중해감에 따라 ESG 실천에 대한 규제 환경이 더욱 엄격해질 것으로 계속 예상됩니다. GUESS는 지속 가능성의 지속적인 개선 및 성장 그리고 데이터 보고 향상에 대한 이러한 업계 전반의 요청을 완전히 수용했습니다.

이 보고서는 당사가 최초로 시행한 ‘이중 중대성 평가’ 결과와 지속적인 탄소 배출량 저감 노력, 지속 가능한 소재 사용에 대한 약속, 공정한 대우, 동일 임금에 대한 헌신을 강조합니다. 오늘날 소비자는 구매할 때 보기에도 느끼기에도 좋은 상품을 원한다는 것을 잘 알고 있습니다. 이러한 이유로 당사는 GUESS 고객이 선택할 수 있는 더 다양하고 흥미로우며 지속 가능한 옵션을 제공하고자 에코 컬렉션과 새로운 업사이클링 시리즈를 적극적으로 확장해 나가고 있습니다.

당사는 미국, 캐나다, 유럽, 아시아 전역에서 전사적으로 성별 동일 임금을 달성했으며, 당사가 다양성과 포용성 향상에 적극적으로 임하고 있는 것에 자부심을 느낍니다. 또한 UBS Bank 및 Bank of America, N.A.와 공동으로 ESG 목표와 직결된 핵심성과지표(KPI)에 따라 신용 기관을 새로 설립하여 ESG를 재무 전략에 통합하려는 노력을 강화했습니다. 2020~2021 회계연도 지속 가능성 보고서에 명시된 주요 ESG 지표 및 공개 자료는 KPMG 조사 참여 대상이 되었으며 합리적인 보증을 취득한 패션 업계 최초 기업이 되었습니다. 또한 이 보고 기간에는 ESG와 관련한 ‘이중 중대성 평가’를 시행하고자 타사 업체를 고용했으며 기후 변화가 당사의 재무 건전성과 전망에 미치는 잠재적 영향을 포함했습니다. 이를 통해 ESG 전략을 갱신하고 주요 이정표를 수립하는 접근 방식을 전략적으로 구체화하고 수정할 수 있었습니다.

GUESS는 비즈니스 수행 방식을 계속해서 진화해 나가고 있습니다. 당사는 운영 및 정책을 개선하고 이해관계자에게 지속적인 혜택을 제공하고자 의도적이고 신중한 방식으로 조치를 취합니다. 해결책 일부가 되려는 역할을 진심으로 수용하는 회사의 일원이 되는 것은 영광스러운 일 이자 특권입니다. 당사의 지속 가능성 여정에 중요하고 놀라운 발전이 계속 이루어질 것임을 확신하며, GUESS 앞에 펼쳐진 멋진 여정을 기대합니다.



카를로스 알베리니(Carlos Alberini)
Guess?, Inc. 최고경영자(CEO) 겸 이사

폴 마르시아노 - 공동 창립자 겸 최고 크리에이티브 책임자 인사말

GUESS 에서 옹호하는 가치는 무엇인가?

GUESS는 1981년 이래 스타일, 독창성, 열정을 바탕으로 발전해 왔습니다. 제 개인적인 열정은 모든 남성과 여성이 가장 자신감 있는 자기만의 매력을 끌어내는 옷을 제작하는 것이었습니다. 42년 차 사업을 영위하는 지금, 급변하는 세계와 기후 변화 위기에 따라 고객은 자신감 있게 옷을 착용하는 것 외에도 환경에 피해를 주지 않는 옷을 구매하는 것을 점점 더 중요하게 여기고 있습니다. 또한, 당사 철학에 깊숙이 자리 잡은 지속 가능성에 대한 당사의 확고한 약속을 강조하고 싶습니다.

GUESS는 이해관계자가 오염, 기후, 인권 문제를 우선으로

당사가 해결해 주기를 희망한다는 사실을 배웠습니다. 당사의 과제는 GUESS가 고객이 보고 싶어 하는 세상에 기여하는 것입니다. 브랜드의 시그니처 스타일을 유지하면서 관능적으로 지속 가능성을 구현하는 새로운 방법을 모색하고 있습니다! GUESS는 혁신과 의식적인 디자인 선택을 중심으로 모두가 삶을 영위하는 지구를 위해 오감을 모두 충족하는 우수한 의류를 제작하고자 노력합니다.

ESG 이니셔티브는 당사 제품은 물론, 모든 유통 채널과 글로벌 시장, 25가지 제품 카테고리를 포함해 당사가 제공하는 고객 경험에 이르기까지 거의 모든 비즈니스 측면에 영향을 주었습니다. 투명성과 책임성을 보장하고자 공급망 전반에 걸쳐 엄격한 기준을 구현하여 파트너와 공급업체를 신중하게 심사했습니다. 당사는 같은 생각을 공유하는 조직과 강력한 관계를 구축함으로써 지속 가능성이 공통 목표인 생태계를 조성하는 데 전념합니다.

당사 브랜드와 GUESS 제품군은 자사 뿌리에 충실하며 절대 변치 않을 것입니다. 지속 가능성에 대한 당사의 약속은 즉각적인 운영을 뛰어 넘어 확장됩니다. 당사는 확립된 글로벌 기업으로서 행사하는 막대한 영향력을 인식하며, 긍정적인 변화를 불러일으키는 데 자사 플랫폼을 활용하기로 했습니다. 새로운 지속 가능성의 정점에 도달함에 따라 당사는 스타일과 지속 가능성은 밀접한 관련이 있음을 확신하며 모든 GUESS 고객과 이를 함께 공유하고자 합니다. 우리 팀에 큰 자부심을 느끼며 앞으로 이뤄낼 미래를 기대합니다.

Paul Marciano

폴 마르시아노(Paul Marciano)
Guess?, Inc. 공동 창립자 겸 최고 크리에이티브 책임자



폴 마르시아노
(Paul Marciano) 공동
창립자 겸 최고 크리에이티브
책임자

GUESS 소개

화려한 할리우드 패션과 프렌치 시크 룩을 결합한 GUESS는 40년 이상 젊고 관능적이며 모험적인 라이프스타일 브랜드의 명성을 계속 이어가고 있습니다. 최초의 스톤 워싱 가공과 슬림핏 3-지퍼 메를린 진을 시작으로 GUESS는 설립자인 마르시아노 형제를 필두로 다양한 세대의 트렌드세터로 자리매김했습니다.

GUESS 미션

GUESS는 패션 산업의 지속 가능성을 주도하는 글로벌 리더가 되고자 최선을 다하고 있습니다.

설립 연도 **1981** 사업 운영 국가 수 **100+**

직원 수 **12,000**

유산에 기반한 브랜드

2023년 봄 GUESS 캠페인, 이탈리아 카프리. 친환경 비스코스 소재로 제작한 남성 셔츠.



2023 회계연도 순이익(단위: USD \$'000 기준)

\$2,687,350

2022 회계연도 순이익(단위: USD \$'000 기준)

\$2,591,631

글로벌 매장* 2022

1,631

글로벌 매장* 2023

1,608

* 글로벌 매장은 직접 운영 매장, 라이선스 사용자, 유통업체입니다.

GUESS 가치는 GUESS 규칙과 밀접하게 연계되어 있습니다.

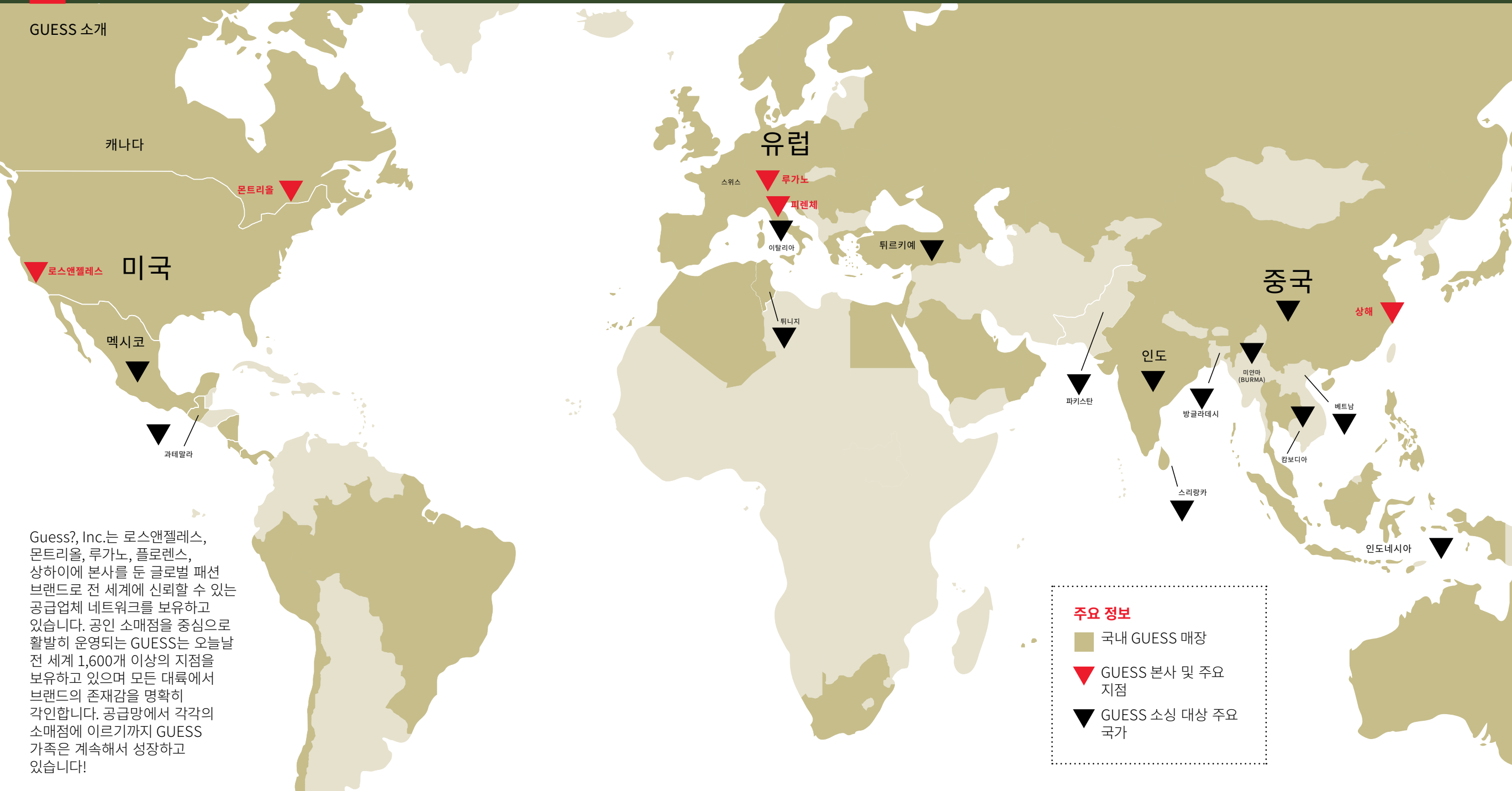
GUESS 가치

1. 신념.
2. 희망. 포기하지 않는 자세.
3. 운명.
4. 신뢰.
5. 나의 뿌리를 잊지 않는 자세.
6. 타인에 대한 존중.

GUESS 규칙

1. 태도.
2. 상식.
3. 용기.
4. 마무리 일처리 (GTD).
5. 긴박감.
6. 좋은 동료 되기.

GUESS 소개



캐나다
미국
로스앤젤레스
몬트리올
멕시코
과테말라

유럽
루가노
피렌체
이탈리아
튀르키예
튀니지

중국
상해
인도
파키스탄
방글라데시
미얀마 (BURMA)
캄보디아
베트남
스리랑카
인도네시아

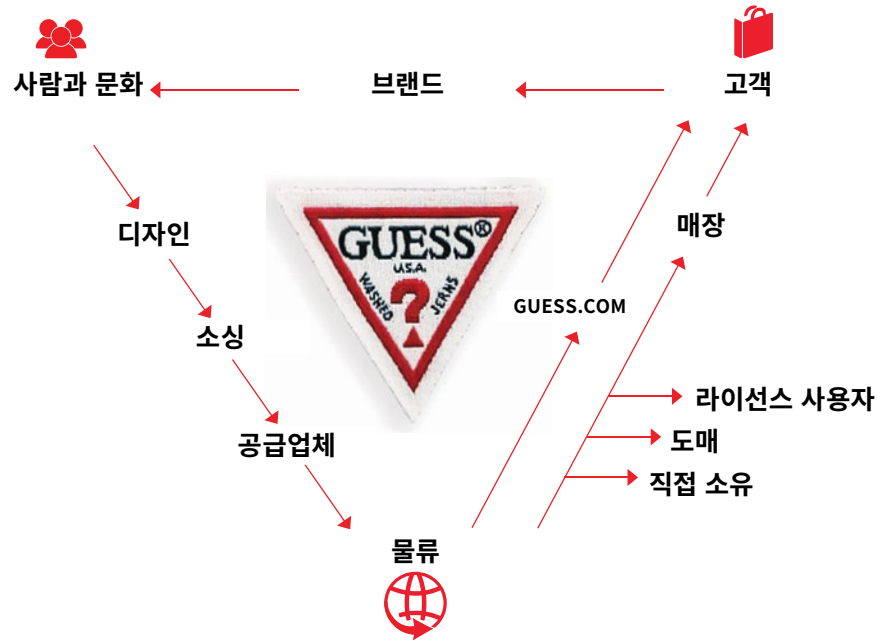
Guess?, Inc.는 로스앤젤레스, 몬트리올, 루가노, 플로렌스, 상하이에 본사를 둔 글로벌 패션 브랜드로 전 세계에 신뢰할 수 있는 공급업체 네트워크를 보유하고 있습니다. 공인 소매점을 중심으로 활발히 운영되는 GUESS는 오늘날 전 세계 1,600개 이상의 지점을 보유하고 있으며 모든 대륙에서 브랜드의 존재감을 명확히 각인합니다. 공급망에서 각각의 소매점에 이르기까지 GUESS 가족은 계속해서 성장하고 있습니다!

주요 정보

- 국내 GUESS 매장
- ▼ GUESS 본사 및 주요 지점
- ▼ GUESS 소싱 대상 주요 국가

GUESS 소개

글로벌 라이프스타일 브랜드



당사는 제품의 디자인, 소싱, 마케팅, 유통, 판매를 모두 담당하는 사내 각 팀의 노력을 바탕으로, 당사를 대표하는 GUESS 브랜드와 9개의 서브 브랜드를 통해 패션에 민감한 소비자에게 제품을 제공합니다. 전 세계 공급망을 거쳐 제조된 제품을 통해 당사의 중요한 공급 체인이 미치는 영향력은 매우 광범위하며, 원재료부터 원단 공장, 최종 제품에 이르기까지 공급망 전체에 걸쳐 비즈니스에 기여하는 모든 사람의 노고를 인정합니다.

GUESS

GUESS는 현대적인 의류, 데님, 핸드백, 시계, 신발, 관련 소비자 제품의 라이프스타일 컬렉션을 디자인, 마케팅, 유통, 라이선싱합니다. GUESS 제품은 전 세계 GUESS 브랜드 매장과 백화점, 전문 매장을 통해 유통되고 있습니다.

GUESS 액세서리

GUESS 액세서리와 GUESS 매장에서는 핸드백, 시계, 신발, 안경, 향수, 주얼리를 포함한 GUESS 및 Marciano 라벨이 부착된 다양한 액세서리 제품을 판매합니다.

GUESS 액티브웨어

기능성, 편안함, 스타일을 가장 잘 반영하도록 디자인한 GUESS 액티브웨어는 기술적이면서도 패셔너블한 애슬레저 룩을 선보입니다.

GUESS 키즈

GUESS 키즈는 트윈 아동, 아동, 유아 의류 업계를 선도하며 차세대 트렌드세터 대상 시선을 사로잡는 패션을 제공합니다. 유럽에서 디자인한 글로벌 브랜드인 GUESS 키즈는 글로벌 고객에게 플래시 컬렉션을 제공하는 최초의 트윈/키즈 브랜드로 최신 트렌드를 반영한 스타일을 선보입니다.

GUESS Jeans U.S.A.

1980년대와 1990년대의 풍부한 브랜드 아카이브에서 영감을 받아 로스앤젤레스에서 디자인되었습니다. GUESS의 최상위 부문을 담당하는 GUESS Jeans U.S.A.는 매 시즌 세심하게 선별한 아이코닉한 타임리스 디자인과 프리미엄 에센셜 디자인을 선보입니다. GUESS Jeans U.S.A.는 새로운 문화적 트렌드를 주도하는 아티스트와의 콜라보레이션을 중심으로 전개됩니다.

GUESS 오리지널

과거에 충실한 디자인, 미래를 통해 진화한 스타일. 브랜드 헤리티지에서 영감을 받아 모던한 핏과 제작 기법으로 완성된 GUESS 오리지널은 마케팅 및 쇼핑 경험을 바탕으로 전략적 소매 파트너를 지원하는 새 고객 기반 대상의 컬렉션입니다.

GUESS 팩토리

GUESS 팩토리는 진정한 GUESS 스타일을 추구하는 의류와 액세서리 컬렉션으로, 남성 및 여성 의류와 액세서리 컬렉션 전체를 디자인, 마케팅, 유통합니다.

GBG

빈티지 캘리포니아 라이프스타일에서 영감을 받아 차세대를 겨냥해 탄생한 GBG 패션은 가장 새로운 룩과 가장 핫한 스타일을 추구하는 안목 있고 트렌디한 젊은 남성과 여성을 위해 탄생했습니다.

Marciano

GUESS의 첫 번째 확장 브랜드인 마르시아노는 패션 최전선에 있는 의류와 액세서리로 진정한 GUESS 스타일을 담아냅니다. 현대적인 런웨이에서 영감받은 이 컬렉션은 유행을 선도하는 여성과 남성을 위해 탄생했으며 일상적인 룩에 순수한 매력을 강조하는 우아하고 세련된 관능미를 선사합니다.

GUESS 홈

브랜드의 360도 접근 방식을 보여주는 GUESS 홈 데코 컬렉션은 의류 디자인을 뛰어 넘어 독특한 GUESS 매력을 실내 인테리어에 결합한 컬렉션입니다.

GUESS ECO

환경을 의식하는 이 의류 컬렉션은 물과 화학제품을 최대한 적게 사용하고 지속 가능한 방식으로 조달되는 직물을 사용하여 제작됩니다. 오가닉 코튼, 플라스틱 물병을 재활용한 폴리에스터, 지속 가능하게 관리되는 산림에서 얻은 셀룰로스 섬유 등과 같은 다양한 소재로 훨씬 더 지속 가능한 패션을 구현합니다.

CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

환경을 생각하는 GUESS 팩토리 할인 제품 컬렉션은 당사 내부 지침에 따른 최소 요건을 충족하는 지속 가능한 소재를 최소 20% 이상 사용하여 제작됩니다.

ACTION GUESS

최선을 다하는 오늘, 더 나은 내일

당사의 ESG 전략인 ACTION GUESS는 단순한 프로젝트가 아닌, 당사의 정체성을 의미합니다. GUESS는 패션과 지속 가능성 사이의 밀접한 연관성을 확신합니다. 당사는 수행하는 모든 일에서 환경을 존중하고 좋은 팀원이 되며 작업을 완수하려고 노력해 왔으며, ACTION GUESS는 그 배려심과 약속에서 탄생했습니다. 고객은 멋지게 보이기를 원합니다. 좋은 기분을 느끼고 싶어 하며, 지구에 피해를 주지 않는 옷을 착용하려고 합니다. 당사는 투자자, 고객, 공급업체, 직원 팀의 모든 의견을 경청하여 그들에게 중요한 점을 더 명확하게 파악했습니다. ACTION GUESS는 당사가 더 밝고 더 나은 내일에 도달하는 데 도움이 되는 우리의 목표를 명확히 설정합니다. 당사는 환경, 사회, 거버넌스 기둥에 집중하면서 미래를 향한 도전을 계속 이어 나가자 야심 찬 목표를 세웠으며, 업계 모범 사례와 UN 지속 가능한 개발 목표를 가이드로 삼아 비즈니스와 공급망, 소비자 및 교류하는 방법을 통해 완벽한 솔루션 파트너가 되기를 고대했습니다.

수상 및 표창

지속 가능성은 GUESS가 인간과 지구를 절대 위협하지 않는 패션을 구현하고자 수행하는 모든 일에 융합되어 있습니다. 이러한 노력이 대외적으로 인정받을 때는 사업 전체에 자부심을 느낍니다.

- 2022 Reuters Events® 책임 있는 비즈니스 어워드의 보고 및 투명성상 최종 후보로 선정 - 2016년 첫 번째 지속 가능성 계획을 시작한 이래 GUESS는 지속 가능성 목표를 비즈니스 핵심에 통합하면서 지속해서 발전해 왔습니다. 회사의 지속 가능성 프로세스는 기업 협업 파트너, 공급업체, 회사, 서비스 대상 지역 사회에 성장 기회를 창출하도록 설계되었습니다.
- CDP에서 GUESS를 최고 등급인 '공급업체 참여 리더'로 선정 - GUESS는 기후 변화에 대한 공급업체 참여도 부문에서 상위 8%에 속하는 회사로 인정받았으며, 환경 영향을 해결하고 공급망 전반에 걸쳐 지속 가능한 탄소중립(넷-제로) 지속 경제로의 전환을 주도하는 역할에 대해 주목받았습니다.



ACTION GUESS

ACTION GUESS

환경



자연 존중

GUESS에서 지속 가능한 기업이 된다는 것은 자연을 최대한 존중한다는 의미입니다. 당사는 패션 산업이 환경에 미치는 영향을 인식하고 이러한 영향을 해결하기 위해 적극적인 조치를 취합니다. 또한, 미래를 향해 나아가면서 지속 가능성 영역을 계속해서 혁신하여 발자국을 줄이고 순환 경제를 촉진하며 소재를 현명하게 선별할 수 있는 새로운 경로를 구축할 것입니다.

- 기후
- 책임 있는 소재와 제품
- 화학물질, 오염, 수자원 관리
- 순환 경제, 포장, 폐기물
- 자연과 생물다양성



» 자세한 내용은 9~19쪽을 참조하세요.

사회



좋은 동료 되기

GUESS는 우리 회사가 하나의 가족이라고 믿습니다. 공급망 파트너부터 매장 직원에 이르기까지 모두가 성공하고 번창할 수 있는 포용적이고 공정한 인력을 구축하고자 끊임 없이 노력하고 있습니다. 좋은 팀원이 된다는 것은 모두가 서로 잘 대하는 것이며, 당사는 평등, 다양성, 교육, 인식을 증진함으로써 이를 수행합니다.

- 공급망 책임 및 노동권
- 다양성과 포용성
- 직원 복지 및 참여



» 자세한 내용은 20~31쪽을 참조하세요.

거버넌스



마무리 일처리(GTD)

GUESS에서는 일을 올바른 방식으로 수행하는 것이 잘 수행하는 것만큼 중요하며, 양질의 거버넌스를 중요하게 생각합니다. 당사는 매일 생태계 내에서 협력하여 공급망부터 매장까지 상호 신뢰를 구축합니다. 최고 수준의 성능 및 평등 기준을 준수함으로써 전사적 수준을 GUESS의 우수성과 성실성 가치에 맞추어 나갑니다.

- 거버넌스와 기업 윤리
- 책임감 있는 마케팅
- 데이터 보안 및 개인정보 보호



» 자세한 내용은 32~34쪽을 참조하세요.

자연 친구

친 화



2023년 봄 GUESS 캠페인, 이탈리아 카프리.
 오가닉 코튼 소재로 제작한 남성 재킷, 여성용 재활용 폴리에스터 상의와 오가닉 코튼 팬츠.

환경 소개

해결책 일부가 되려는 노력

지구를 보호하고 환경을 존중하는 것은 GUESS 비즈니스 수행 방식의 필수입니다. 당사는 운영 및 공급망을 통해 환경에 더 적은 영향을 미치는 다양한 의류를 제작하고자 최선을 다하고 있습니다.

대부분의 환경적 영향은 공급망 프로세스에서 발생하며 발자국을 저감하는 가장 효과적인 방법의 하나는 적합한 소재를 선택하는 것입니다. 이것이 GUESS가 물과 화학물질을 적게 사용하고 지속 가능한 방식으로 공급되는 소재를 의식적으로 선택하는 이유입니다.

아직은 환경이 부정적인 영향을 받는 방식을 모두 알지는 못하지만, 당사는 해결책 일부가 되고자 최선을 다하고 있습니다. 과학적 확실성이나 규제 요건이 없을 때도 환경을 보호하려고 노력하면서 제품 개발에서 예방적 접근 방식을 우선합니다.

이 세상은 우리 모두의 것이며, GUESS는 지구를 안전하게 지키고자 최선을 다할 것을 다짐합니다.

지속 가능한 개발 목표



GUESS는 UN 2030 의제의 SDG 6 깨끗한 물과 위생, SDG 12 책임 있는 생산 및 소비, SDG 13 기후 조치를 준수합니다. 당사는 과학 기반 접근 방식을 통해 기후 위험을 전략적 사고에 통합함으로써 탄소 발자국을 줄이는 데 전념하고 있습니다. 또한, 컬렉션에 책임 있는 소재의 순환성과 조달에 중점을 두고 있으며 생산 공정에서 물 절약 실천을 이루고자 최선을 다하면서 자연을 보호하고 생물 다양성을 보존하는 노력을 강화하고 있습니다.

목표

- 2019 회계연도 기준 대비 범위 1 + 2 GHG 배출량 50% 감축(2030년)
- 회사 운영 시설의 100% 재생 전력 (2035년)
- 2019 회계연도 기준 대비 범위 3 GHG 배출량 30% 감축(2030년)
- 기후 긍정: 대기에서 추가 CO₂를 제거하여 탄소 중립성 초과(2035년)
- SBT 달성을 위한 로드맵 발표(2024년)

기후

탄소 발자국 저감

당사는 2020~2021 회계연도 지속 가능성 보고서에서 2019 회계연도 기준으로 2030년까지 범위 1 및 2에서 절대 배출량을 50%, 범위 3(범주 1 - 구매한 상품 및 서비스)에서 절대 배출량을 30%까지 줄이겠다는 당사의 약속을 인정하는 과학 기반 목표 이니셔티브(SBTi)로부터 당사의 온실가스 배출량 감축 목표를 승인했다고 발표했습니다.

2016 회계연도 기준에서 범위 1 및 2 에너지 집약도 15% 저감에 대한 당사의 이전 목표는 2021 회계연도에 달성되었으므로 더 이상 제시되지 않습니다. SBTi 목표는 이제 2019 회계연도를 기준으로 합니다.

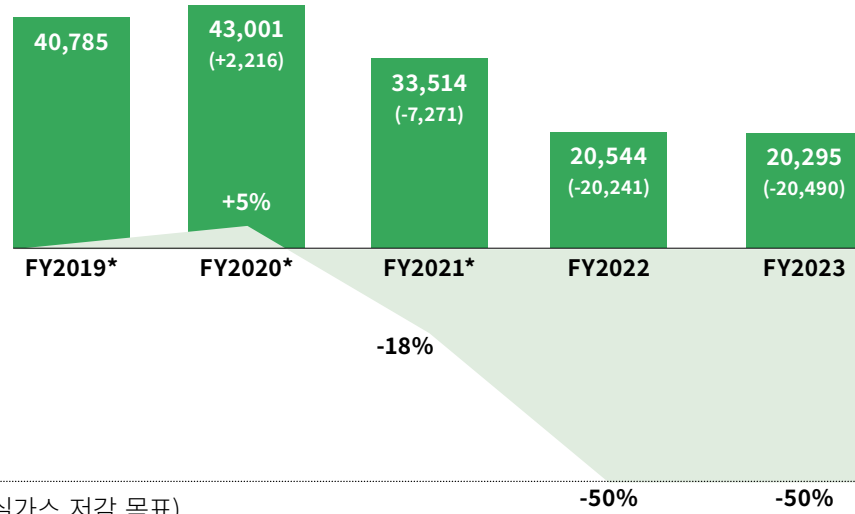
기준 연도는 시간 경과에 따른 배출량 추적에 대한 GHG 프로토콜 지침에 따라 선정되었으며, 경영진은 2019 회계연도가 전체 배출량 프로파일, 한도, 현재 방법론을 정확하게 반영한다고 확신합니다. 기준 연도의 범위 2 간접 배출량은 시장 기반 방법론을 사용하여 산출되었습니다.

당사는 1.5°C 캠페인 회원이며, UN 기후 변화 협약 중 기후 조치에 관한 패션 산업 헌장에 서명한 것을 자랑스럽게 생각합니다. 이 헌장은 지구 온난화를 1.5°C 미만으로 유지한다는 목표로, 늦어도 2050년까지 패션 산업의 탄소중립(넷-제로) 온실가스 배출 달성이라는 비전에 따라 작성되었습니다.

기후

온실가스 배출량
범위 1 및 범위 2(시장 기반)

MTCO₂e의
온실가스
(2019 회계연도
대비 저감)

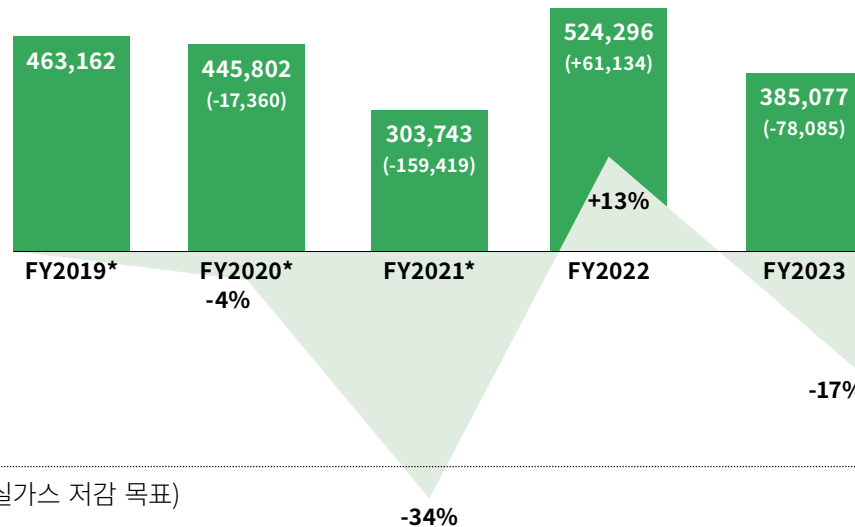


온실가스
배출량 저감
2019 회계연도
대비 저감(%)

-50% (2030년 온실가스 저감 목표)

온실가스 배출량
범위 3(범주 1 - 구매한 상품 및 서비스)

MTCO₂e의
온실가스
(2019 회계연도
대비 저감)



온실가스
배출량 저감
2019 회계연도
대비 저감(%)

-30% (2030년 온실가스 저감 목표)

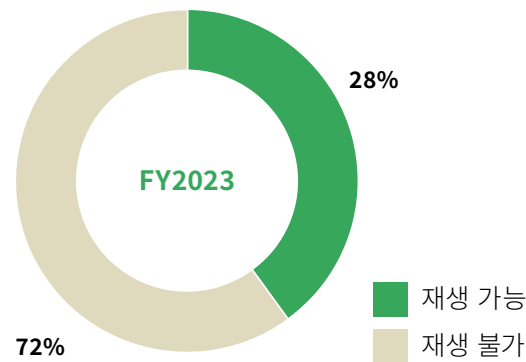
-50%

2019 회계연도 이후 범위 1 및 2 배출량
50% 저감

-17%

2019 회계연도 이후 범위 3(범주 1 -
구매한 상품 및 서비스) 배출량 17% 저감

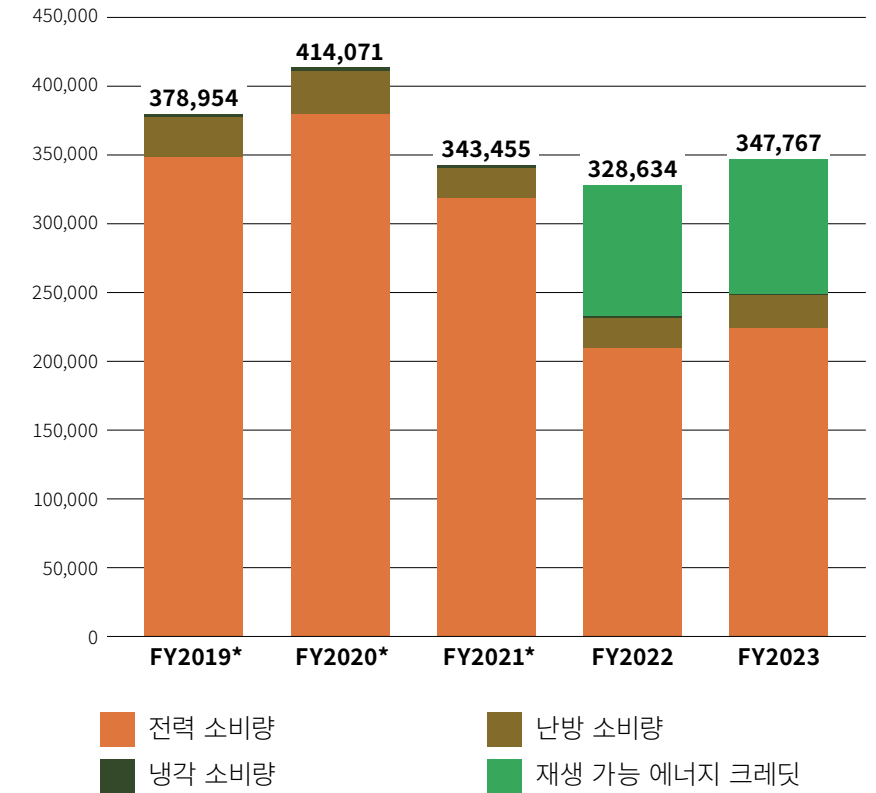
재생 가능 에너지와 재생 불가 에너지 소비량



28%

사용된 에너지의 28%는 2023
회계연도에 재생할 수 있습니다. GUESS
는 2022 회계연도에 REC를 구매하기
시작했습니다.

총에너지 소비량(기가줄**)



* 이전 기간은 이전 KPMG 검증 보고서에 포함되어 있습니다. 제한적 보증의 2019 회계연도, 합리적 보증의 2020 및 2021 회계연도.

** 모든 출처의 에너지는 GRI 요건에 따라 기가줄로 변환되었습니다.

책임 있는 소재와 제품

책임 있는 소재와 제품

GUESS는 사용하는 소재가 환경에 미치는 영향을 항상 의식합니다. 각 소재는 용수가 많이 필요한 면화 생산, 재생 불가 석유 제품으로 제조되고 탄소 발자국이 많은 폴리에스터, 삼림 벌채의 위험이 있는 인조 셀룰로스과 관련하여 자체적인 고려 사항을 제시합니다. 기후 긍정 방식으로 혁신할 수 있는 능력을 높이려면 환경 측면에서 선호되는 소재 소싱을 늘려야 합니다.

이를 목적으로 당사가 사용하는 의류와 소재의 영향은 생산을 훨씬 뛰어 넘습니다. 당사는 제품 운송, 당사가 사용하는 포장재, 수명 주기가 끝날 때 제품을 처리하는 일을 고려해야 합니다. 책임 있는 소재 조달에 대한 균형 잡힌 접근 방식과 제품 순환성은 지속 가능성에 대한 당사 약속의 중요한 부분입니다.



목표

- GUESS 글로벌 의류 소재 포트폴리오의 30%가 환경친화적입니다(2023년)
- GUESS 글로벌 의류 소재 포트폴리오의 75%가 환경친화적입니다(2030년)
- 남성 가방의 주요 소재에 사용되는 모든 섬유의 75%가 환경친화적입니다(2025년)
- 어패럴 메인라인에 재활용 또는 바이오 기반 폴리에스터를 80% 사용합니다(2025년)
- 모든 의류 브랜드에 재활용 또는 바이오 기반 폴리에스터를 80% 사용합니다(2030년)
- 모든 의류 브랜드에 재생, 재활용 또는 오거닉 코튼을 80% 사용합니다(2030년)
- GUESS 데님 어패럴 메인라인의 75%가 GUESS ECO에 포함됩니다(2030년)
- GUESS 전체 어패럴 메인라인의 50%가 GUESS ECO에 포함됩니다(2025년)
- GUESS 어패럴 팩토리 메인라인의 35%가 Consciously Constructed에 포함됩니다(2025년)
- GUESS 남성 가방의 50%가 GUESS ECO에 포함됩니다(2025년)

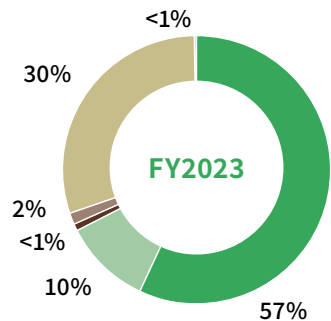
책임 있는 소재와 제품

책임 있는 소재 소싱

당사 제품은 다양한 천연, 합성, 인조 소재로 제작됩니다. 각 소재는 고유한 사회적 및 환경적 영향 외에도 소재를 일관되고 안정적으로 조달하는 능력과 관련한 위험성을 수반합니다. 당사는 각 주요 소재 유형에 대해 최대한 영향이 적은 대안을 찾고 있습니다.

주요 소재 (용도별 상위 3개 소재)	2023 회계연도 글로벌 소재 포트폴리오 비율(%) 대체 소재
코튼 - 클래식한 데님과 로고 티셔츠 제작에 사용	당사는 농부, 생물다양성, 토양에 해로울 수 있는 살충제와 합성 비료의 사용을 배제하는 오거닉 코튼을 사용하는 방향으로 나아가고 있습니다. 당사의 목표는 2030년까지 모든 의류 브랜드에 재생, 재활용 또는 오거닉 코튼을 80% 사용하는 것입니다.
폴리에스터, 나일론, 스판덱스와 같은 합성 섬유	에너지를 적게 사용하고 순환 원리를 지원하고자 버진 폴리에스터 대신 재생 폴리에스터 사용량을 늘릴 계획입니다. 당사의 목표는 2025년까지 어패럴 메인라인에 재활용 또는 바이오 기반 폴리에스터를 80% 사용하고 2030년까지 모든 의류 브랜드에 사용하는 것입니다.
비스코스/레이온, 모달, 라이오셀과 같은 인조 셀룰로스	GUESS는 인조 셀룰로스와 관련한 삼림 벌채 위험을 해결하기 위해 비스코스를 더 지속 가능한 방식으로 생산하겠다고 약속한 생산업체 Lenzing™ 및 Birla에서 조달하는 더 지속 가능한 소재를 사용합니다. FSC(산림 관리 협의회) 또는 PEFC(국제 산림 인증 연합 프로그램)에서 인증한 소재를 조달하여 지속 가능하게 관리되는 산림에서만 모든 목재 기반 소재를 공급하는 것을 목표로 합니다.

글로벌 소재 포트폴리오



재생 가능한 섬유

- 코튼
- 인조 셀룰로스(Tencel 포함)
- 그 밖의 다른 소재- 천연*
- 가죽

재생 불가 섬유

- 합성
- 재생 불가 인조 섬유(MMF)

* 알파카 털, 캐시미어, 리넨, 울, 머서 가공 울, 버진 울, 재활용 울, 다양한 털을 포함합니다.



2023년 봄 GUESS 캠페인, 이탈리아 카프리, 여성용 재활용 폴리에스터 셔츠와 친환경 Tencel™ 팬츠, 친환경 비스코스 소재로 제작한 남성 셔츠.

책임 있는 소재와 제품

정책

당사의 원자재 소싱 및 책임 있는 생산 정책은 공급망에 미치는 영향을 줄이는 핵심입니다. 이러한 정책은 더 높은 환경 및 사회적 기준으로 생산된 원재료 사용을 장려함으로써 환경, 근로자, 지역 사회를 보호하는 데 도움이 됩니다.

핵심 정책

- GUESS 책임 있는 코튼 소싱 정책 - 추적성을 개선하고 금지된 코튼 소재가 공급망에 유입되지 않도록 하는 동시에 선호하는 코튼 소싱을 늘리는 것을 목표로 합니다.
- GUESS 책임 있는 소싱 - 인조 셀룰로스 직물 정책 - 세계의 고대 및 멸종 위기에 처한 산림을 위협에 빠뜨리지 않는 출처에서 레이온/비스코스, 모달, 라이오셀 직물의 책임 있는 소싱을 보장하는 것을 목표로 합니다.
- GUESS 데님 물 및 화학물질 관리 정책 - 데님을 중심으로 제품이 물에 미치는 영향을 해결하는 것을 목표로 합니다.
- GUESS 동물 복지 정책 - 공급망에 있는 모든 동물 복지를 보호하는 것을 목표로 합니다.

» 위의 모든 정책은 sustainability.guess.com에서 확인할 수 있습니다.

브랜드 에코 컬렉션: GUESS ECO 및 Consciously Constructed

고객에게 더 지속 가능한 제품을 제공하는 것은 혁신적인 디자인과 책임 있는 소재 선택에서 시작됩니다. 당사는 현재 더 지속 가능한 두 가지 제품 컬렉션을 제공합니다.

- Consciously Constructed 제품군은 환경 측면에서 선호되는 소재를 20% 이상 사용하여 개발된 제품으로 구성됩니다.
- 당사의 GUESS ECO 컬렉션은 20% 이상의 환경친화적 소재로 제작하였으며 환경 영향을 줄이는 추가 생산 공정을 사용할 수 있는 GUESS 브랜드 제품에 한정됩니다.

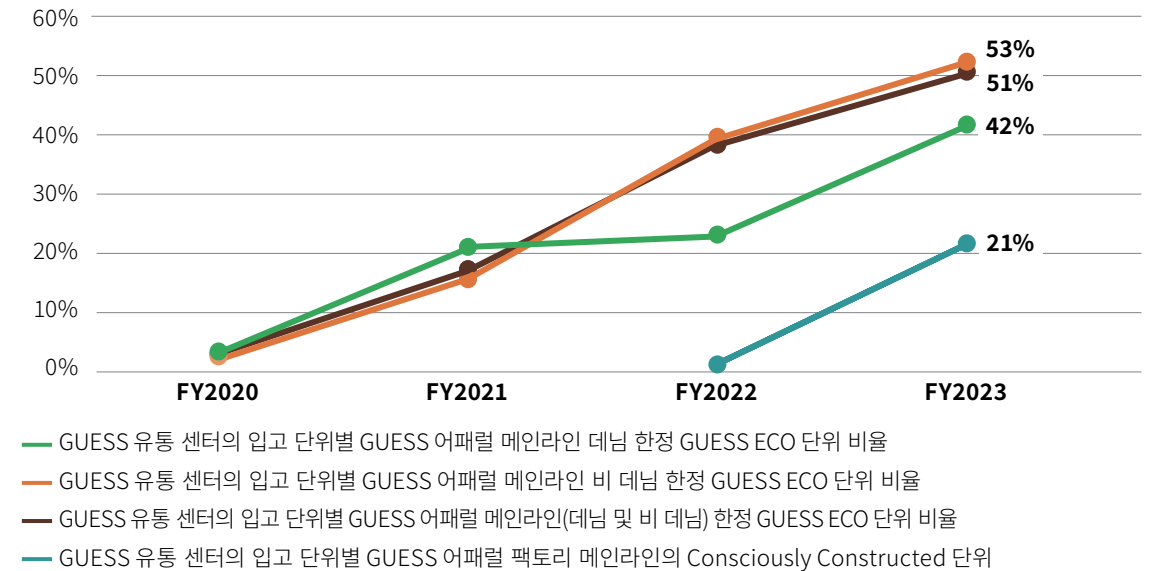
당사는 GUESS ECO 및 Consciously Constructed 컬렉션 제품에 대한 내부 지침을 개발하여 제품 팀이 환경친화적 소재를 선택하고 유해한 공정이나 장식을 배제하며 환경적 영향을 줄이는 혁신적인 생산 공정을 사용하도록 지원합니다.

당사의 가이드라인은 제품 팀이 지속 가능한 소재에 대한 약속을 고려하도록 도와줍니다. 이러한 지침은 GUESS 브랜드 DNA를 손상하지 않으면서 의류, 액세서리, 신발에 대한 ESG 목표를 반영한 상품을 개발하는 데 필수적입니다.

* 입고 단위별 비율(%), 어패럴 메인라인은 티셔츠부터 아우터웨어에 이르기까지 모든 의류 카테고리를 포괄하는 여성 및 남성 대상 GUESS 브랜드 의류의 메인라인 컬렉션을 의미합니다. 어패럴 메인라인은 GUESS 브랜드 의류 카테고리(예: 키즈, 애슬레저, 언더웨어, 비치웨어, 팩토리), 비 의류 제품 카테고리(예: 가방, 신발, 소형 가죽 제품, 액세서리, 홈) 또는 그 외 다른 브랜드(예: Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A., GUESS Originals)를 제외합니다.

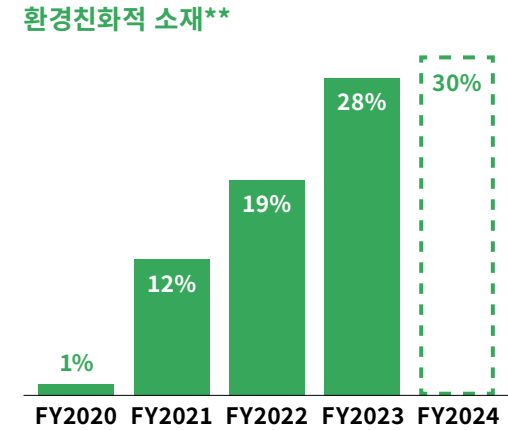
** 입고 등가 단위별 비율(%), 환경친화적 소재에는 인증된 소재(즉, 인증 기관 지침에 따라 거래 인증서를 받았거나 받을 것으로 예상되는 유기농 및 재활용 소재)와 더 지속 가능한 비인증 소재(예: 대마, 리넨, Lenzing™)가 모두 포함됩니다.

브랜드 에코 컬렉션 비율(%)
총입고 단위 대비 비율(%)



51%
GUESS ECO는 어패럴 메인라인 제품의 51%를 차지합니다*

28%
전체 글로벌 소재 포트폴리오의 28%가 환경친화적입니다**





책임 있는 소재와 제품

지속 가능한 주얼리 혁신

지속 가능한 패션에 대한 소비자 인식이 계속해서 높아지면서 지속 가능한 주얼리에 대한 수요가 증가했습니다. 최근 몇 년 동안 당사는 주얼리 컬렉션의 지속 가능성을 향상하려는 목표를 부지런히 추구해 왔습니다. 당사의 지속적인 노력은 다양한 금속재부터 재활용 스테인리스 스틸로의 전환을 수반하여 원 자원에 대한 의존도를 최소화하고 디자인에서 논브랜드 크리스탈 사용을 줄였습니다. 또한 물 도금을 이온 도금 기술로 대체하여 폐수 발생을 줄였습니다.

친환경 주얼리로 진화하고 있지만, 변화에 어려움이 없는 것은 아닙니다. 순수 스테인리스 스틸의 소스는 유한합니다. 이러한 문제에 대응하고자 지속 가능한 출처에서 회수한 원료 사용을 점진적으로 늘렸습니다. 당사는 주얼리에 인증된 소비 후 재활용 스테인리스 스틸을 사용하기 시작했으며 일부 제품에는 최대 90%의 재활용 소재가 포함되어 있습니다. 당사는 항상 직면한 과제마다 지속 가능한 상품으로 혁신하는 새 방법을 찾고 있습니다.

공급망 추적성 향상

당사는 더 지속 가능한 프로세스와 환경친화적 소재의 사용을 장려하기 위해 제품 뿐만 아니라 제조 프로세스까지 유사한 승인을 신청할 수 있도록 공급업체 인식을 고양하고자 최선을 다하고 있습니다. 자원이 필요하고 이러한 개선을 위해 더 많은 공급업체를 지원하고 참여시켜야 하지만, 궁극적으로 더 광범위한 패션 산업에 도움이 됩니다.

자원 프로그램: Homeboy Takeback Program(미국)

2022년 4월, Homeboy Industries의 사회적 기업인 Homeboy Recycling과 새로운 파트너십을 체결했습니다. 이 파트너십을 통해 미국 매장에서 새로운 매장 내 재활용 프로그램을 시작하여 가치 있는 인력을 위한 새로운 일자리를 창출했습니다. Homeboy Recycling은 이전에 갇히거나 수감되었던 사람에게 일자리를 제공하고 고객에게 재사용 혹은 재활용 솔루션을 제공하는 미션 중심 비즈니스입니다. Homeboy Recycling과 GUESS가 함께하는 이 작업은 의류와 인간에게 두 번째 기회를 제공합니다.

새로운 매장 내 재활용 프로그램을 통해 고객은 모든 브랜드의 의류 5개 이상(손상된 품목 포함)을 GUESS 매장으로 가져오고 그 대가로 다음 정가 적격 구매 시 15%를 할인 받을 수 있습니다. 그런 다음 모든 품목은 Homeboy Recycling으로 보내어 수리, 재판매, 업사이클링, 재활용을 위해 분류되고 처리됩니다. 이 프로그램은 미국의 모든 GUESS, GUESS Accessories, GUESS Factory, GUESS Factory Accessories, GBG, Marciano 매장에서 유효합니다.

순환 경제, 포장, 폐기물

순환 경제, 포장, 폐기물

사용 중인 소재 더 오래 유지하기

GUESS는 순환 경제를 촉진하는 새로운 방법을 지속해서 찾고 있습니다. 한때 폐기물로 간주했던 것이 시스템으로 다시 순환되어 세련되고 지속 가능한 제품으로 변환됩니다. 이것이 최상의 재사용 주기입니다.

GUESS Vintage

GUESS Vintage는 소중한 당사 고객 사이에서 계속해서 크게 관심 받고 있습니다. 40여 년에 걸쳐 이어온 제품 디자인을 통해 당사의 풍부한 역사를 기념할 새로운 방법을 끊임 없이 찾고 있습니다. 당사는 팝업 제품, 업사이클링, 재활용 파트너십을 통해 빈티지 제품에 새로운 생명을 불어넣고 광범위한 아카이브를 완성하는 것으로 이 프로젝트를 시작했습니다. 2017 회계연도부터 디자이너는 GUESS Jeans U.S.A.와 GUESS Originals 컬렉션에 대한 영감을 얻고자 빈티지 디자인을 연구했습니다. 빈티지 의류에 대한 이러한 초점은 재판매 시장의 수요 증가와 기후 안전 제품 성공으로 이어졌습니다.

RESOURCED

대화를 이어 나가면서 매장 전체에서 RESOURCED 회수 프로그램을 다시 시작할 수 있었습니다. 이 프로그램은 고객이 원하지 않는 브랜드의 의류와 신발을 재활용할 수 있는 공간을 제공합니다. 미국 매장의 Homeboy Industries 및 Recycling과 오스트리아 및 독일 일부 매장에 있는 I:Collect(I:CO®)와 협력하여 원하지 않는 의류와 신발을 분류, 재사용, 재활용하여 매립지에 저장합니다.

포장 개선

재활용 및 재활용 가능 포장재

당사의 모든 배송 상자와 가방은 재사용할 수 있도록 디자인되었으며 폐기 시 필요한 EU 규제 재활용 기호가 라벨에 표시되어 있습니다.

2024 회계연도에는 EU 전자상거래에서 보내는 소형 패키지에 100% 재활용 봉투를 사용하기 시작하고 재활용 가능한 80~100% 재활용 LDPE 소재로 제작한 모든 상품을 포장하는 폴리 백을 도입할 계획입니다.

지속 가능한 배송

당사 제품을 운반하는 포장재와 고객에게 전달되는 방식 모두 더 지속 가능한 해결책을 제공하려는 당사의 비전을 나타냅니다. 당사는 독일과 폴란드에 사물함, PUDO를 통한 픽업 및 드롭 오프 옵션과 같은 새로운 배송 옵션을 도입했으며, 배송 횟수를 줄이고 배송 시 까다로운 ‘ラスト 마일’을 제거하는 데 도움이 될 것으로 기대합니다. 이는 다음과 같습니다.

- 최적화된 경로와 배기가스 배출량 저감으로 가정 배송에 비해 CO₂ 영향이 최대 75% 감소할 것으로 예상됩니다. 물류 파트너는 각 소포 사물함이 CO₂ 배출량을 연간 최대 14톤까지 줄인다고 주장합니다
- 이동 횟수 감소로 소음 공해 저감

앞으로 몇 년 동안 더 많은 국가에서 사물함과 ‘픽업 및 드롭 오프(PUDO)’ 옵션을 출시할 계획입니다.

2023 회계연도에 섬유 재활용, 재사용 파트너십, 고객 회수 계획을 통해 매립지에서 101,515kg의 의류, 액세서리, 신발, 주얼리 품목을 전환했습니다.

목표

- 진정으로 순환 경제를 주도하는 주요 시장에 수선, 재판매, 업사이클링 이니셔티브 도입 또는 증가(2025년)
- 순환 전략 및 정책을 개발하여 순환성과 제품 디자이너의 순환 디자인 플레이 북에서 지원하는 GUESS에 있어 순환 제품이 무엇인지 정의(2025년)
- 시즌 별 하나의 캡슐에 순환 디자인 플레이 북 적용(2030년)
- 모든 의류 및 남성 가방(1차 및 2차 포장 및 행택 포함)에 대해 100% 재활용 및 재활용 가능 포장재 사용(2030년)



화학물질, 오염, 수자원 관리

화학물질 및 폐수 관리

사용 후 폐수로 유입되는 화학물질은 인근 자연 생태계 및 지역 사회 오염에 크게 영향을 끼칠 수 있습니다. 또한 폐수가 적절하게 관리, 처리, 폐기되지 않으면 이러한 화학물질이 환경과 작업자 건강에 위험을 초래할 수도 있습니다.

당사는 공급업체가 사용하는 화학물질을 제한하고 업계 도구를 사용하여 성능을 모니터링하는 신중한 접근 방식을 선택했습니다.



세탁 운영 선임 관리자 Dave Johnson (로스앤젤레스 본사)

목표

- 당사 LRSM 요건에 따라 잔류성 유기 오염물(‘영원한 화학물질’/과불화화합물 - PFAS)의 불필요한 사용 배제(2025년)
- 공급망에서 긍정적인 물 사용: 공급망에서 사용된 물보다 더 많은 물 보충(2035년)
- 깨끗한 폐수 – 습식 가공업체에서 유해 화학물질 배출 제로(2030년)
- ZDHC 서명 및 ZDHC MRSL 채택(2026년)
- 모든 공급망 ZDHC 승인(2030년)

화학물질, 오염, 수자원 관리

안전한 화학물질에 대한 접근 방식

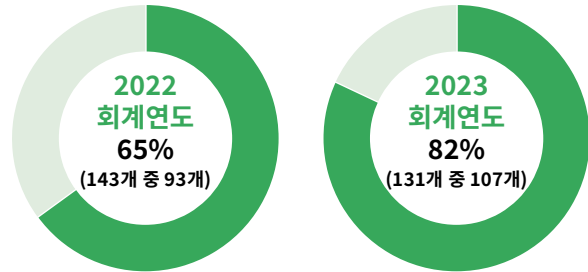
공급업체는 GUESS 제품 제조에 사용되는 화학물질을 효과적으로 관리하기 위해 GUESS 의류 기능성 및 GUESS 액세서리 기능성 매뉴얼과 범주 별 제한 물질 및 소재 목록(LRSM)을 활용해야 합니다. GUESS LRSM은 당사가 운영하는 모든 국가의 가장 엄격한 표준에 따라 개발되었습니다. 소비자, 근로자, 환경에 대한 잠재적 영향으로 인해 당사 제품 또는 생산 공정에서 제한되거나 금지된 화학물질을 파악합니다. 이 목록에는 이러한 물질의 허용량과 함께 완제품에 잔류할 수 있는 물질도 포함되어 있습니다.

GUESS LRSM은 제삼자 전문가와 협력하여 매년 검토하고 업데이트합니다.

화학물질 발자국을 줄이겠다는 약속을 더욱더 뒷받침하고자 안전한 화학물질 사용을 위한 ZDHC(유해 화학물질 제로 배출) 프로그램을 준수하는 공급업체를 추적하기 시작했습니다.

» GUESS LRSM은 sustainability.guess.com에서 확인할 수 있습니다.

환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체 비율(수)



공급업체 협력

화학 및 폐수 영향 관리를 목적으로 당사는 데님 공급망과 이 분야에서 성능을 측정하고 역량을 구축하기 위해 새롭게 등장한 업계 전반의 도구에 중점을 둡니다.

모든 공급업체는 법에서 요구하는 라이선스 외에도 적절한 환경 모니터링을 시행해야 합니다. 모든 GUESS 비즈니스 파트너가 서명한 GUESS 행동 강령은 폐수 또는 다른 유형의 폐기물을 소싱 및 처리하는 공급업체가 유효한 폐수 및 폐기물 처리 허가를 유지하여 규제 준수 증거를 적시에 제공할 수 있어야 한다고 명시합니다.

행동 강령 외에도 공급업체 화학물질 및 폐수 관리를 추적하고 측정하는 데 두 가지 주요 도구를 사용합니다.

- Higg FEM 지수
- 환경 영향 측정(EIM) 점수

수자원 관리

목화 재배에서 직물 세탁, 고객 관리에 이르기까지 데님 생산 공정은 물을 많이 사용해야 합니다. 이러한 이유로 물 관리, 추적, 모니터링은 당사의 필수적인 환경적 책임입니다. 기후 변화의 영향이 증가함에 따라 위험 관리 프로세스에 물 부족도 포함해야 합니다.

데님에 중점을 둔 당사 목표는 수명 주기 전반에 걸쳐 물 관리에 주력하고 개선하는 것입니다. 이것은 모든 데님 공급업체와 그 시설에 적용되는 데님 물 및 화학물질 관리 정책에 명시되어 있습니다.

2019 회계연도에 수립된 GUESS Water Action Plan(물 행동 계획)은 데님 수명 주기의 각 단계를 다루고 있으며 물 절약과 수질 관리를 우선으로 합니다. 또한 이 계획은 직원, 데님 공급업체, 고객 및 의류 관리를 포함한 지역 사회와 깨끗한 물에 대한 지역 사회 접근의 중요성을 강조합니다.

세탁 운영 선임 관리자 Dave Johnson(로스앤젤레스 본사)



2023 회계연도에 Higg FEM에 보고하는 주요 데님 공장 공급업체 수가 2020 회계연도 이후 33%에서 100%로 증가했습니다.

자연과 생물다양성

자연 보호와 생물다양성 보존

2022년 COP 15 UN 생물다양성 회의는 향후 수십 년 동안 자연을 보호하고 생물다양성을 보존하는 데 필요한 대담한 조치를 공시했습니다. 당사는 이에 대한 당사의 역할을 인식하고 있으며 향후 2년 동안 SBTN(과학기반 목표 네트워크)에 부합하는 생물다양성 전략을 개발하고자 노력하고 있습니다.

당사의 주요 생물 다양성 영향은 소재 선택을 통해 이루어지며 재활용 또는 유기 소재와 같이 환경친화적 소재 사용을 늘리면서 생물다양성 영향을 계속 줄여 나갈 것입니다. 삼림 벌채 위험을 고려한 상위 중점 과제의 하나는 인조 셀룰로스입니다. 이러한 위험을 완화하기 위해 책임 있게 관리되는 산림에서 셀룰로스 소재를 소싱하고자 최선을 다하고 있습니다. 또한 천연자원에 대한 의존도를 더욱 완화할 수 있도록 재활용 및 대체 자원과 같은 혁신적인 소재를 실험하고 있습니다.

고객 참여

GUESS는 지구 웰빙을 염두에 두고 적극적인 지속 가능성 가치를 옹호하도록 지역 사회를 교육하고 이들에게 영감을 줄 책임이 있다고 믿습니다.



목표

- SBTN과 일치하는 생물다양성 전략 개발 (2025년)

정용은 동료

사회



GUESS 액세서리 캠페인, 2022 가을, 캘리포니아주 토방가.

GUESS의 근간은 사람입니다

사무실과 매장 직원, 공급망, 더 넓은 지역 사회에서 사람은 우리가 공유하는 성공의 핵심입니다.

사람을 지원한다는 것은 존중을 바탕으로 모두 자기만의 최고 버전을 달성할 수 있는 건강하고 포용적이며 참여하는 인력을 구축하는 것을 의미합니다. 당사의 가치는 직접적인 인력에 그치지 않으며, 공급망 전반에 걸쳐 이러한 가치를 구현하고자 최선을 다하고 있습니다. 당사는 공급업체와 강력한 관계를 형성하는 것은 물론, GUESS를 오늘날의 브랜드로 발전하는 데 도움을 준 지역 사회에 환원할 방법을 찾고 있습니다.

지속 가능한 개발 목표



GUESS는 여러 가지 방법을 동원하여 사람을 잘 대하는 환경을 조성하고자 최선을 다하고 있습니다. 당사는 직원과 공급망에 속한 사람에게 적절한 근무 조건을 제공하고 인종, 성별, 종교, 장애 또는 성별과 관계없이 다양성과 포용성을 지원합니다. **SDG 5 성평등** 및 **SDG 8 양질의 일자리 및 경제 성장** 기준에 따라 업무를 조정합니다. 당사는 구체적으로 리더십과 경제생활에 여성의 완전한 참여를 보장하고, 모두에게 완전하고 양질의 일자리를 제공하며 강제 노동을 근절하고 노동권을 보호하며 안전하고 보안이 유지되는 작업 환경을 제공하는 데 초점을 맞춘 5.5, 8.5, 8.7, 8.8 목표에 집중합니다.

목표

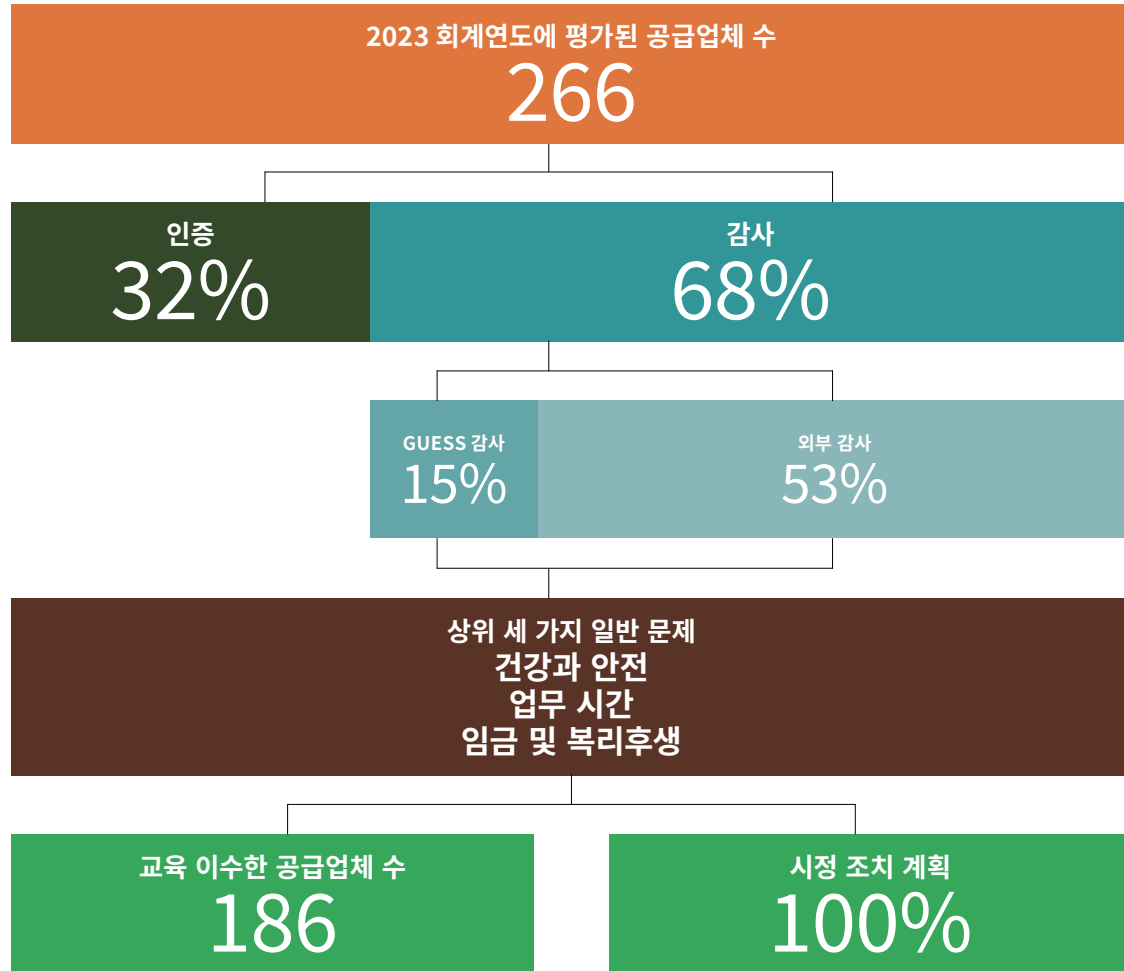
- 대화형 다계층 공급망 지도 게시 및 업데이트(2025년)
- 모든 주요 공장에서 근로자의 안전과 복지를 보장하기 위해 방글라데시 협정 및 Better Work와 같은 사회적 규정 준수 목적의 동급 최고 협회 회원 입성(2025년)
- 주요 지역 GUESS 협력사 교육 프로그램 구축(2023년)
- 공장 직원의 교육 및 개발 기회와 고충 처리 메커니즘에 대한 접근성 고양(진행 중).
- 여성을 위한 긍정적인 변화를 촉진하는 교육 및 개발 기회 개발(2025년)

공급망 책임 및 노동권

GUESS에서는 당사가 공급망에 관련하는 모든 사람을 대표한다고 확신합니다. 원재료를 재배하고 가공하는 인력부터 섬유를 직물로 제작하고 의류 및 액세서리를 제작하는 사람에 이르기까지 당사는 하나의 가치를 추구하는 단일 팀입니다. 당사에는 패션 산업에서 긍정적인 변화를 주도할 수 있는 공간이 있으며 이는 곧 기회이자 책임입니다. 이것이 당사가 상징적인 글로벌 기업으로서 공급업체 파트너가 모든 단계에서 동급 최고의 관행을 구현할 수 있도록 규모, 리소스, 전문성을 적용하는 이유입니다.

공급망 책임 및 노동권

공급망 사회적 규제 준수



GUESS 공급망

GUESS는 전 세계적으로 운영되고 있는 진정한 글로벌 기업입니다. 당사의 다양한 제품은 GUESS에서 디자인한 후 신뢰할 수 있는 공급업체에서 생산하여 전 세계에 완제품을 유통합니다.

당사는 검증된 공급업체 기반으로 의류, 가방, 액세서리, 신발, 주얼리 제품을 조달합니다.

당사는 공급업체 및 공급업체가 소유한 공장과 직접 협력하거나 하도급 작업을 수행합니다.

당사는 공급업체와 강력한 관계를 구축함으로써 지속 가능성 문제를 더 잘 관리하고 위험을 줄이며 공급망 전체에서 투명성과 추적성을 지원할 수 있습니다.

공급망의 사회적 책임에 대한 접근 방식

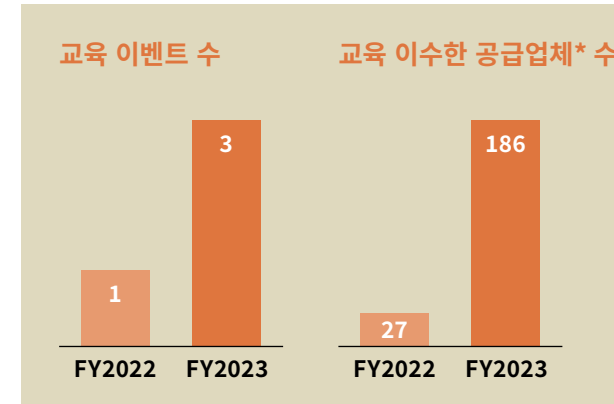
공급망의 사회적 책임에 대한 당사의 접근 방식은 당사의 사회적 규정 준수 프로그램으로 주도됩니다. 이 프로그램은 공장 승인, 공급업체 훈련 및 교육, 공장 모니터링 및 개선이라는 세 가지 특정 영역에 중점을 둡니다. 당사의 운영 지침, 공급업체 행동 강령, 모니터링 프로그램은 당사 프로그램을 구현하는 데 큰 도움이 됩니다. 모든 공급업체의 협력이 필요하지만, 공급업체, 라이선스 사용자, 합작 회사의 일상적인 실천에 대한 가시성은 제한될 수도 있습니다.

공급업체 공장 모니터링

모니터링은 공급업체 관리를 강화하는 데 없어서는 안 될 요소입니다. 당사는 정기적인 공급업체 평가를 수행하기 위해 숙련된 공장 감사팀과 협력합니다. 이러한 평가는 공장의 현재 상태를 평가하고 사회적, 환경적 문제를 포함하여 개선이 필요한 영역을 식별합니다.

공급업체 훈련 및 교육

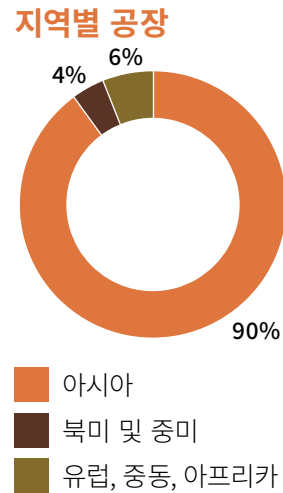
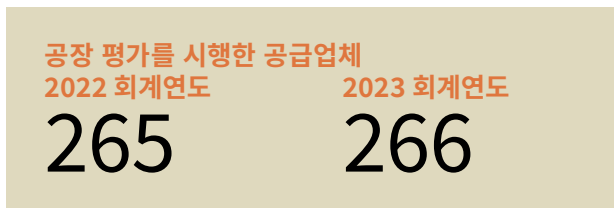
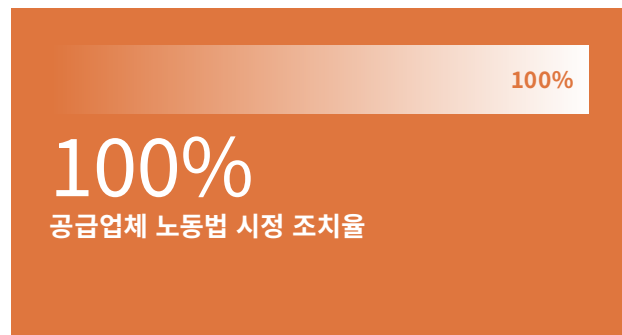
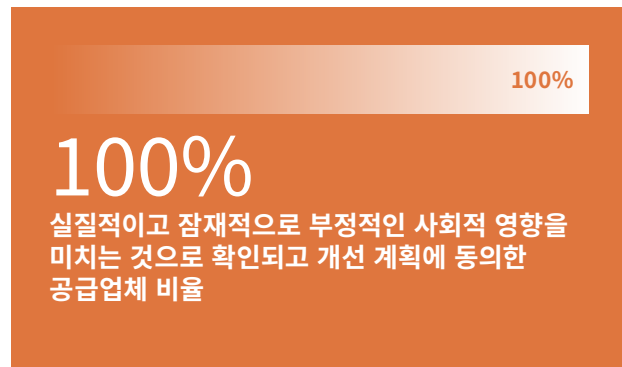
공장 직원의 교육 및 개발 기회를 늘리는 지속적인 노력의 하나로 2022 회계연도 말에 새로운 개발 프로그램을 시작했습니다. 이 FTME(Focused, Tailor-Made, Effective) 프로그램은 집중적, 맞춤형, 효과적 방식을 중심으로, 광범위한 역량 구축을 목표로 설계되었으며 특정 사회 및 환경 주제를 강조한 교육을 진행합니다.



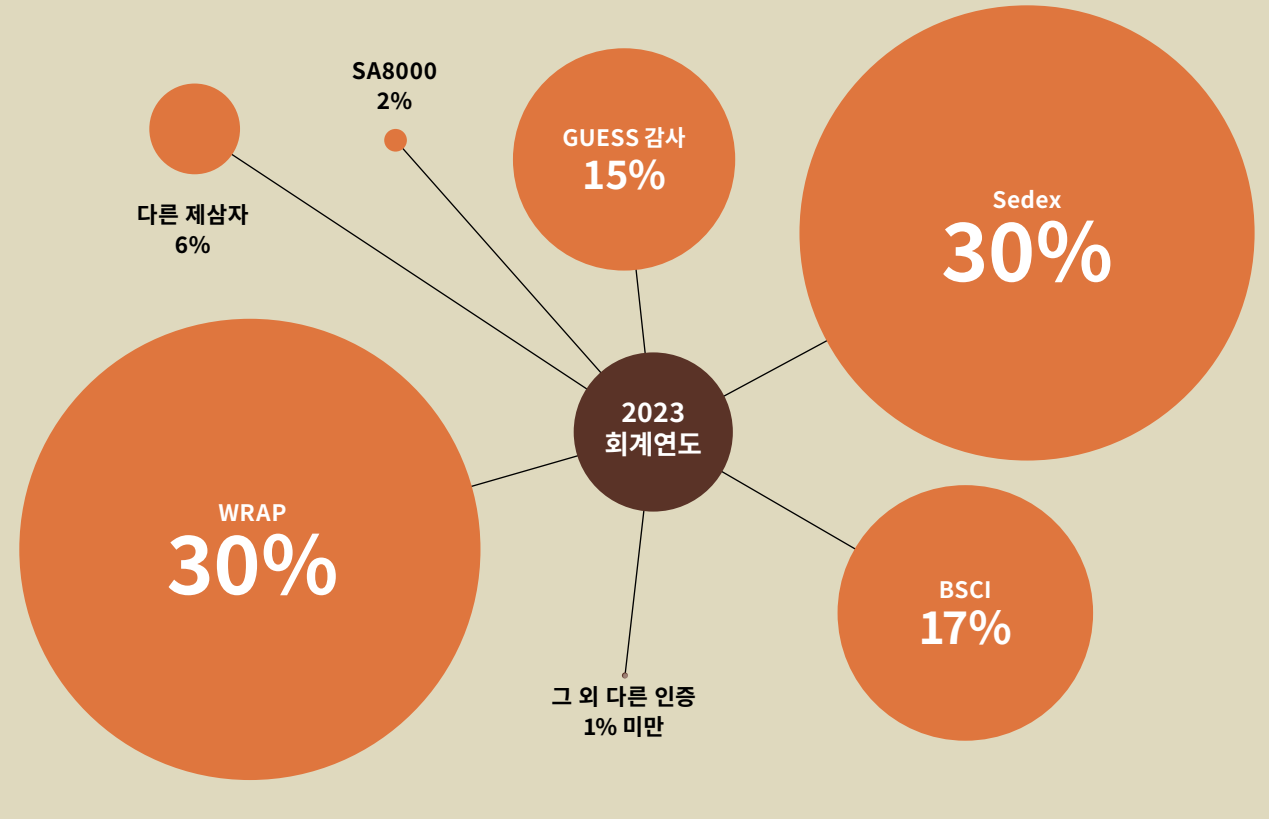
* 공급업체에는 공급업체와 공장이 모두 포함됩니다.

공급망 책임 및 노동권

공급망의 계층 레벨



GUESS 감사팀과 그 외 다른 직접 소싱 공급업체 인력이 수행한 평가 비율(%)



다양성과 포용성

다양성과 포용성 반영

GUESS는 강력한 조직은 다양하고 포용적이라는 믿음을 기초로 합니다. 이것은 마르시아노 형제가 항상 지켜온 가치이며, GUESS에서는 항상 공정하고, 문화가 포용적이며, 모든 사람이 진정한 자아로 성장할 수 있는 직장을 구축하고자 노력합니다.

당사의 풍부하고 활기찬 문화는 다양하고 재능 있는 팀의 서로 다른 배경과 태도, 아이디어, 관점에 기반을 두고 있습니다. 다양성과 포용성은 당사 비즈니스의 초석이며 당사가 적극적으로 지향하고 홍보하는 것입니다.

이러한 신념은 고객과의 소통에도 반영됩니다.



2023년 봄 GUESS 액세서리 캠페인, 캘리포니아주 로스앤젤레스.

목표

- 회사 마케팅 및 광고 자료 검토와 다양한 표현에 대한 계획 개발(진행 중)
- 모든 수준 및 지리적 지역에서 성별 동일 임금 유지(2025년)
- 이사 이상의 100% 직원이 직장 내 괴롭힘 예방 교육 이수(2025년)
- 관리자 100%가 무의식적 편견 교육 이수(2025년)

다양성과 포용성

GUESS의 다양성과 포용성

다양하고 환영받는 직장을 지원하려는 당사의 기대는 Guess?, Inc. 윤리 강령에 자세히 설명되어 있으며 모든 사람이 잠재적인 차별에 대한 우려를 즉시 보고하고 조사하기를 기대합니다. 당사는 정직하고 개방적인 의사소통을 촉진하는 개방 정책을 시행했습니다.

GUESS 직원은 안전한 직장 환경을 조성하고자 관리자, 부서장, 인사부, 경영진과 업무 관련 우려 사항 및 문제를 논의하도록 권고됩니다. 사내 글로벌 내부 고발자 핫라인을 통해 직원은 비윤리적 행동과 그 외 다른 잠재적 갈등에 대한 우려 사항을 신고할 수 있습니다.

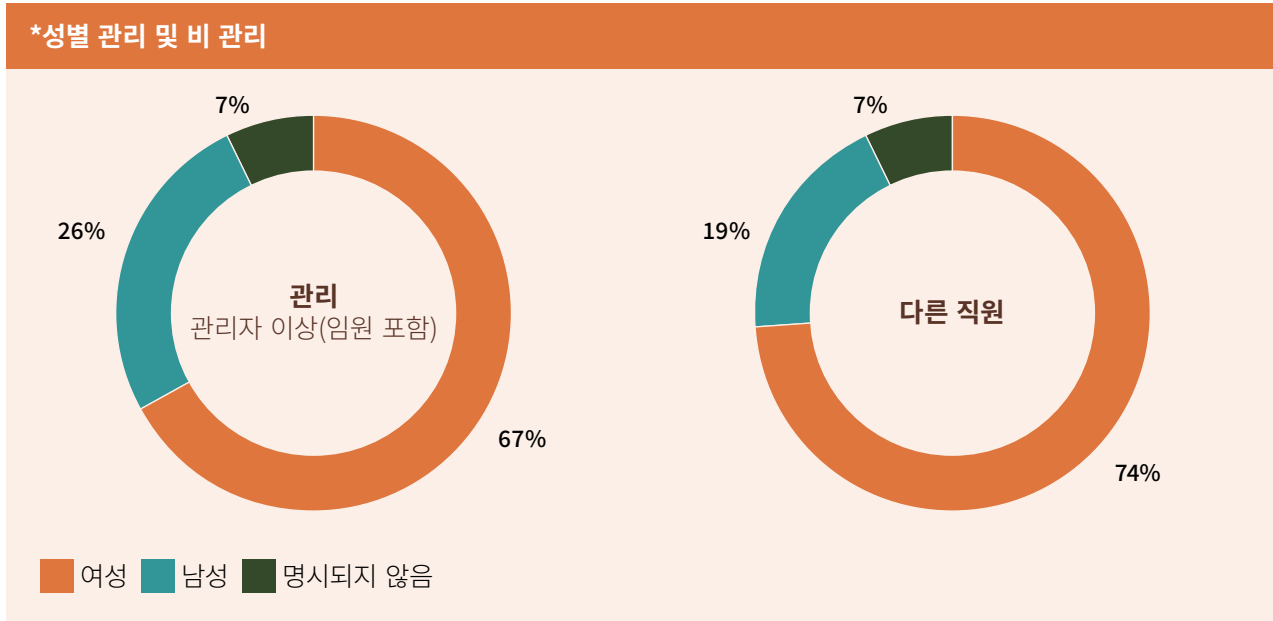
성별 다양성

성별 다양성은 언제나 당사 신념의 중요한 핵심이며 범주와 지역 간 더 나은 균형을 이루고자 노력하고 있습니다. 현재 대부분의 보조 직책은 여성이 맡고 있는 대신, 전 세계 대부분의 임원 직책은 70%:30%의 비율로 남성이 훨씬 더 우위를 점하고 있습니다.

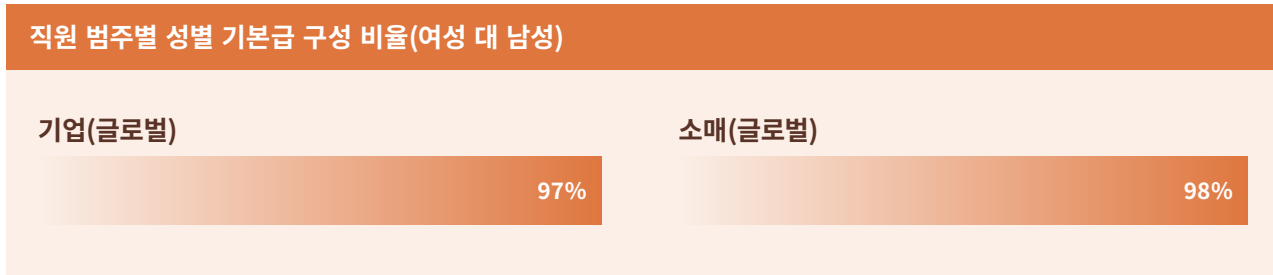
성별 동일 임금

GUESS는 모든 사람이 성별이나 그 외 다른 요인과 관계없이 자기 업무에 대해 공정한 보상을 받아야 한다고 확신합니다. 당사는 다양한 조치와 활동을 통해 직원에게 관심을 두고 있으며 성별 동일 임금은 당사가 이러한 노력을 보여주려는 방법의 하나입니다. 이는 옳은 방법이지만, 직원이 회사 목표를 달성하기 위해 스스로 동기를 부여하고 참여하며 헌신하도록 하는 가장 효과적인 방법이기도 합니다.

성별 동일 임금에 대한 지속적인 노력의 하나로 GUESS는 기업 및 소매 수준에서 남성과 여성 직원 간의 급여 비율을 모니터링하기 시작했습니다. 한국과 일본을 제외한 당사가 직접 운영하는 모든 국가에서 급여 비율을 지속해서 모니터링하고 있습니다.



“성별 동일 임금에 대한 지속적인 노력의 하나로 GUESS는 기업 및 소매 수준에서 남성과 여성 직원 간 급여 비율을 모니터링하기 시작했습니다.”



* 2023 회계연도 말 현재 전 세계 소매 및 기업 직원.

다양성과 포용성

민족 다양성

민족 다양성에 대한 관심이 높아짐에 따라 당사는 미국 사업에서 민족 추적 범위를 확장했습니다. 이를 바탕으로 직원 요구 사항을 가장 잘 해결할 수 있는 이니셔티브를 개발할 때 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있습니다. 문화적으로 지정된 교육 자료를 제공하든, 소외된 그룹을 위한 특정 직원 개발 프로그램을 기획하든, 이러한 이니셔티브가 전체적으로 더 다양한 인력에 기여하게 되어 기쁩니다.

BIPOC 지역 사회 관계

다양성에 대한 초점을 구현하는 또 다른 방법은 GUESS 재단을 통하는 것입니다. 당사는 2021 회계연도부터 흑인과 아프리카계 미국인 지역 사회 내에서 예술, 문화, 교육, 권한 부여, 건강을 증진하는 데 영감을 주고 영향력 있는 비영리 단체에 백만 달러를 기부하기로 약속했습니다.

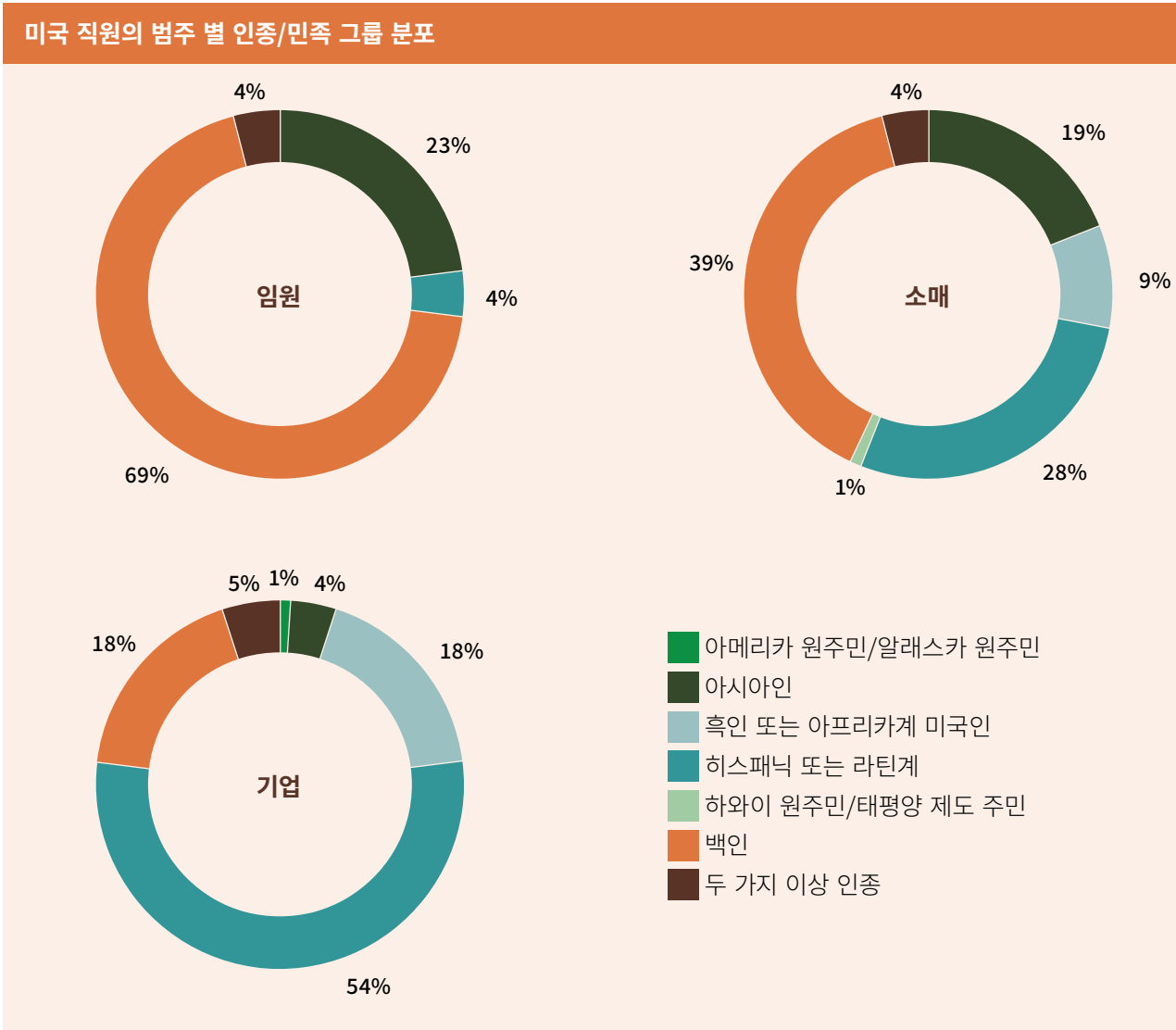
D&I 교육

누구든지 환영 받는 문화를 구축하려면 참여와 교육이 필요합니다. 이에 당사는 소외 계층의 포용을 촉진하고 다양한 커뮤니케이션 스타일을 지원하며 비즈니스 다양성의 이점을 공유하기 위해 다양한 이벤트를 촉진했습니다.

전문가 주도 교육

D&I 위원회 위원은 코넬 대학과 함께 6부로 구성된 가상적 다양성 및 포용 교육 프로그램을 완료했습니다. 또한 모든 직원이 이용할 수 있는 추가 교육 프로그램도 제작했습니다.

D&I 및 웰빙 전용 교육의 첫 번째 세트는 전체 유럽 국가를 대상으로 한 ‘Design your knowledge’ 저장 플랫폼을 통해 시작되었으며, 모든 과정은 현지 언어로 지원했습니다.



“당사는 2021 회계연도부터 흑인과 아프리카계 미국인 지역 사회 내에서 예술, 문화, 교육, 권한 부여, 건강을 증진하는 데 영감을 주고 영향력 있는 비영리 단체에 백만 달러를 기부하기로 약속했습니다.”

직원 복지 및 참여

팀 역량 강화

당사가 수행하는 모든 일은 당사의 인력과 가치를 반영합니다. GUESS는 항상 이를 희망, 믿음, 창의성, 우수성과 결부했습니다. 이들은 당사가 소중하게 여기는 가치이며, 당사의 의사 결정을 안내하고 비즈니스를 추진하는 가치입니다. 이러한 가치는 당사 브랜드를 구축하고 GUESS 가족을 풍요롭게 하는 재능 있는 크리에이티브 팀을 구현하는 데 도움이 됩니다.

팀은 최고 우선순위이며, GUESS에서 오래 지속하고 보람 있는 경력을 쌓을 수 있도록 지원합니다. 당사는 고용한 직원을 최대한 존중하며 팀에 개별 목표를 달성할 기회와 교육을 제공합니다. 초기 경력 개발 기회부터 가치 있는 리더십 기술에 이르기까지 직원 웰빙과 개인 신념을 지원하는 리소스를 제공하여 경력 전반에 걸쳐 직원을 격려합니다.

GUESS는 핑크를 입는다(GUESS Wears Pink)
(스위스 루가노 본사).



목표

- 전 직원의 지속 가능성에 대한 지식 구축 (2025년)
- 전 직원 대상 웰니스 및 정신건강 프로그램 확대(2025년)
- 선임 관리자 직위 이상에 대한 내부와 외부 승진 비율 측정 메트릭 생성(2025년)
- 학습 시간에 대한 측정 항목 작성 및 기준 평가, 중기 목표 공개(2027년)

직원 복지 및 참여

건강과 복지

GUESS는 직원의 안전과 복지를 최우선으로 하며 정신적, 사회적 웰빙이 신체적 웰빙만큼 전반적인 건강에 필수임을 인식합니다.

정신 건강 교육

당사는 정신 건강에 관한 교육을 위해 해당 분야 전문가와 협력하여 직원에게 데이터와 지원을 제공하여 자기와 동료의 복지에 대해 교육합니다.

2023 회계연도에는 Project Healthy Minds 및 National Network of Depression Centers와 협력하여 직원을 대상으로 정신 건강 문제를 해결하고, 어려움을 겪고 있을 수 있는 동료를 지원하는 도구를 제공하는 전문 교육을 제공했습니다. Project Healthy Minds는 유명인사와 함께 캠페인을 제작하고, 패널 및 이벤트를 주최하며, 브랜드와 제휴하여 정신 건강에 대한 전형적인 낙인을 제거하고자 합니다.

당사는 2023 회계연도에 로스앤젤레스 본사에서 근무하는 54명의 인턴에게 귀중한 실제 업무 경험을 제공했습니다.

직원 교육 및 개발

GUESS는 다양한 교육 및 개발 기회를 제공하여 직원 성장과 발전을 지원하는 데 전념하고 있습니다.

당사는 각 지역의 직원을 대상으로 맞춤형 교육을 제공하여 경력 단계와 관계없이 직원의 운영 및 경력 발전 목표를 지원합니다. 이러한 교육은 강의실 과정, e-러닝, 외부 세미나, 가상 교육 등 다양한 형식으로 제공됩니다.

지속 가능성 직원 참여

당사가 지속 가능성을 장려하는 가장 좋은 방법의 하나는 당사가 판매하는 제품을 통해서입니다. GUESS ECO 및 Consciously Constructed 상품의 지속 가능성 기능에 대해 매장 직원을 교육함으로써 고객을 통해 더 광범위한 영향력을 미칠 수 있습니다.

기업 및 소매 교육 프로그램과 관련하여 제품 지식 교육은 중요한 도구입니다. 이러한 교육에는 동영상, MyAcademy 과정, GUESS 제품의 지속 가능성 인증에 관한 정보, 당사가 사용하는 지속 가능한 기술, 생산 공정이 포함됩니다.

EMEA 직원이 사용할 수 있는 MyAcademy 플랫폼은 동물 복지, 공급망 실천, 재활용에 대한 교육을 포함합니다.

특히 지속 가능성 보고에 중점을 두고 비즈니스 전반의 지속 가능성에 대한 더 깊은 이해를 지원할 목적으로 지속 가능성 및 ESG 팀과 협력하여 추가 교육 및 유익한 웨비나가 구성되고 개발되었습니다.



GUESS ECO 남성 업사이클 이벤트, 2022년 11월, Throw Clay L.A.

고객 참여

고객 참여 유도

당사가 수행하는 모든 일은 직원에 관한 것이며 고객은 GUESS 가족의 필수 요소입니다. 마르시아노 형제와 1981년 3-지퍼 메를린 진부터 독특한 라이프스타일 글로벌 아이콘 브랜드가 되기까지 당사는 항상 고객 중심으로 성장했습니다.

긍정적인 고객 상호작용을 창출하는 것은 비즈니스의 건전성과 성공을 달성하는 데 필수입니다. 또한, 매장, 온라인, 모바일 앱에서 고객에게 즐겁고 원활한 쇼핑 경험을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 세련미, 트렌디, 스트리트웨어 또는 빈티지 등 패션 취향이 무엇이든 상관없이 고객은 고객 안전과 지속 가능성에 대한 약속과 함께 타협하지 않는 품질과 완벽한 마무리를 보장하는 디자인을 선택할 수 있습니다.

고객 참여는 중대성 평가에서 우선순위 주제로 나타나지 않았지만, 책임감 있게 행동하고 이 중요한 관계를 구축하기 위해 취하는 단계를 인식하려고 노력합니다.



GUESS 캠페인, 2023 여름, 스페인 테네리페. 재활용 나일론 소재로 제작한 드레스.

기업 약속

- 탁월한 고객 서비스와 고객 안전 및 지속 가능성에 대한 약속을 바탕으로 한 타협하지 않는 품질의 상징적인 디자인을 제공합니다

고객 참여

지속 가능성에 대해 고객과 대화하기

지속 가능성은 소비자의 구매 결정에서 더 큰 영향력을 미치고 있습니다. 당사는 소비자가 가치를 지지하는 선택을 하고 당사 플랫폼을 사용하여 지속 가능성에 대한 소비자 참여를 돕습니다.

당사는 제품 라벨을 사용하여 제품 기능에 대해 고객과 직접 소통합니다.

GUESS ECO 진에는 물 절약 생산 방법 및 책임감 있는 인조 셀룰로스 섬유 사용 등 직물 이점을 설명하는 재활용 종이 소재의 포켓 플래시가 포함되어 있습니다. 또 다른 식별자로는 더 지속 가능한 제품을 표시하는 봉제, 자수 또는 인쇄 라벨이 있습니다. 에코 주얼리 컬렉션의 경우 100% 재활용 폴리에스터 파우치에 라벨을 부착하고 주얼리에 재활용 소재 사용을 확인하는 FSC 인증 카드를 삽입합니다.

친환경 이벤트

매년 당사는 인플루언서 및 언론과 함께 에코 이벤트를 개최하여 고객이 지속 가능성 주제에 참여하도록 돕습니다. 이벤트에는 친환경 소재 및 프로세스에 대한 교육적 강연, 해변 청소, 제로 웨이스트 요리 세션, 허브차 제조, 점토 향아리 제작이 포함되었습니다. 또한 테라리엄 제작 워크숍을 통해 최신 GUESS ECO 컬렉션 출시를 기념했습니다.

제품 품질 테스트

제품 안전 및 품질은 소비자와의 상호작용에서 중요한 부분입니다. 당사는 운영 및 공급망 전반에 걸쳐 엄격한 품질 및 안전 통제를 시행하고 있습니다.

2022년 4월 GUESS 업사이클 컬렉션 이벤트:
Conservatory, West Hollywood, CA.



지역 사회 투자

지역 사회 지원

이 기간에 걸쳐 GUESS 재단은 40개가 넘는 비영리 단체에 기부했으며 GUESS Cares는 50여 개의 조직을 지원했습니다. 이러한 기부에는 노숙자 청소년 센터와 LA 본사 인근 지역 사회 의류 기부, 저소득 지역사회 센터의 자원봉사 행사 등이 포함됩니다.

GUESS 재단

GUESS 재단의 사명은 글로벌 환경에서 남성, 여성, 어린이의 복지, 개발, 보호를 강화하는 사회적, 건강, 교육 기회를 추구하는 것입니다.

유럽 내 GUESS 재단

Fondazione GUESS Onlus는 GUESS 그룹의 이탈리아 자회사가 2014년 10월에 설립했습니다. 이는 항상 GUESS를 특징짓는 박애주의 정신의 자연스러운 진화를 나타내며, 당사의 비전에 맞는 리소스를 가장 잘 지시하고 활동을 조직한다는 관점에서 볼 수 있습니다.



GUESS Cares x Alex's Lemonade Stand(로스앤젤레스 본사).

기업 약속

- 우리의 사명은 “우리의 책임의 일환으로 지역사회에 환원하고 인류를 지원하며 환경을 보호하는 것”입니다.

마무리 일처리 (GTD)



시 준 거버넌스

2023년 봄 GUESS 키즈 캠페인, 캘리포니아주 로스앤젤레스, 오거닉 코튼 소재로 제작한 의상.

거버넌스 소개

정직, 무결성, 강력한 거버넌스

GUESS 브랜드는 공급망 및 운영 전반에 걸쳐 정직, 무결성, 강력한 거버넌스를 기반으로 합니다. 당사는 회사를 하나의 팀으로 간주합니다. 공급망부터 매장에 이르기까지 GUESS 제품군은 좋은 가치와 지원을 토대로 완성됩니다.

GUESS 브랜드의 성공을 보장하려면 성장하고 진화할 수 있는 올바른 구조를 구현해야 합니다. 당사는 파트너와 협력하고 당사의 성과와 실수를 공개적이고 투명하게 보고하면서 공급망 전반에 걸쳐 성과를 평가합니다. 당사가 함께 일하는 모든 사람과 신뢰와 존중을 구축하는 것은 당사가 비즈니스를 수행하는 방식에 필수적입니다. 이를 통해 당사는 동료, 공급업체 및 파트너와 지속적이고 서로 보람 있는 관계를 구축할 수 있습니다.

지속 가능한 개발 목표



당사는 강력한 거버넌스가 효율성을 견고하게 관리하고 비즈니스에 책임을 부여하는 동시에 다른 사람과 협력하여 당사의 노력을 증폭할 것이라고 확신합니다. 당사는 **SDG 16 평화, 정의, 강력한 기관 및 SDG 17 목표를 위한 파트너십**에 맞추어 업무를 진행하고, 특히 16.6에 따라 모든 수준에서 효과적이고 책임 있고 투명한 기관을 개발하고, SDG 17.16 목표를 달성하기 위해 지식, 전문성, 기술, 재정 자원을 동원하고 공유하는 다중 이해관계자 파트너십에 참여합니다.

목표

- 경영진 성과 인센티브를 ESG KPI 성과와 일치(2024년)
- GUESS Sustainability Assurance Framework를 지속해서 개선하여 ESG 데이터 품질에 대한 최고 표준 유지(진행 중)
- 주요 ESG 측정 항목 및 공시에 대한 ‘합리적인 확신’ 계속 확보(진행 중)
- 2026 회계연도부터 연간 ESG 보고로 전환(2025년)

» 기업 지배 구조에 대한 GUESS의 일반적인 접근 방식은 투자자 관계 웹사이트(Investor.guess.com)에서 확인할 수 있습니다.

거버넌스와 기업 윤리 ESG 거버넌스

당사의 지속 가능성 및 ESG 팀은 의사 결정의 최전선에 환경 및 사회적 책임이 있도록 노력합니다. 당사의 글로벌 지속 가능성 및 ESG 팀은 미국, 유럽, 아시아 지부의 이사 및 고위 관리자로 구성되어 있습니다. 이 팀은 내부 감사 및 ESG 부사장에게 보고하며, 이 부사장은 CEO에게 관리적으로 보고하고 이사회 감사 위원회에 직접 보고합니다.

이 보고 체계는 내부 감사 및 지속 가능성 성과에 관여하는 사람이 이사회와 직접 소통할 기회를 제공합니다. 이렇게 함으로써 전사적으로 ESG의 중요성을 높이고 내부 감사 및 지속 가능성 팀과 ESG 팀 간에 추가적인 독립성도 허용합니다. 이 구조적 체계는 당사 접근 방식과 데이터 무결성을 강화합니다.

거버넌스와 기업 윤리

ESG 위험 관리

올해 지속 가능성 평가의 하나로 통합 접근 방식을 통해 ESG 영향, 위험성, 기회를 식별하기 위해 이중 중대성 평가를 시행했습니다. 당사는 ESG를 전사적 위험 관리 프레임워크에 통합하는 과정에 있으며 향후 보고 기간에 걸쳐 이중 중대성 평가 결과를 고려할 것입니다.

ESG 우선순위 및 경영진 보상

GUESS는 지구를 보호하고 인간을 돌보는 것을 최우선으로 하며 이를 수행하는 방법의 하나는 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 표준을 구현하는 것입니다. 이러한 표준은 환경을 보호하고 관계를 공정하게 관리하며 책임 있는 관리를 수행하려는 당사의 노력을 입증합니다. 몇 년이 지나면서 ESG 기준을 보고, 성과 평가, 거버넌스, 감독에 통합하려는 요구가 증가하는 것이 관찰되었습니다. 2022 회계연도에는 ESG 기준을 경영진 인센티브 구조에 통합하는 목표를 세웠습니다. 계속되는 코로나19 팬데믹 위기와 기업이 직면한 어려움으로 인해 당사는 아직 이 목표를 완전히 달성하지 못했습니다. 2024 회계연도를 앞두고 ESG 기준을 경영진 성과 인센티브에 통합하겠다는 강력한 의지를 재정립하고 있습니다.

ESG 투명성을 높이는 그 밖의 이니셔티브

당사는 Global Reporting Initiative의 GOLD 커뮤니티 회원 자격 유지와 SASB의 Consumer Sector Advisory Group 회원 자격을 통해 업계의 투명성 리더가 되고자 노력하고 있습니다.

또한 다음과 관련하여 보고했습니다.

- **당사의 GHG 인벤토리** - 당사는 기후 조치 접근 방식에 대해 CDP에 보고하고 2023 회계연도 기후 공개에서 B점을 기록했습니다.
- **당사의 SBT** - 당사는 2022 회계연도에 SBTi가 승인한 당사와 공급망을 위한 야심 찬 과학 기반 GHG 감소 목표를 설정했습니다. 당사는 또한 1.5°C를 위한 비즈니스 기후 행동(Business Ambition for 1.5°C) 캠페인 회원입니다.



GUESS 유럽 본사, 스위스 루가노.

미래 지향적 진술

이 문서에는 이 보고서 발행일 현재 경영진의 현재 기대치에 기반한 미래 지향적 진술이 포함되어 있습니다. 이러한 미래 지향적 진술은 ‘기대하다’, ‘기획/투자하다’, ‘믿다’, ‘할 것이다’, ‘목표로 삼다’, ‘계획하다’, ‘의도하다’, ‘기대하다’ 또는 이와 유사한 단어 또는 구와 같은 단어나 구로 표현됩니다. 이러한 미래 지향적 진술은 주로 현재 계획 및 기대치를 기초로 하며 실제 결과나 성과가 현재 기대치와 실질적으로 다를 수 있는 여러 위험성, 불확실성 또는 그 밖의 다른 요인에 따라 달라질 수 있습니다. 더 완전한 위험 요소 목록은 양식 10-K의 최신 연례 보고서 및 미국 증권 거래 위원회에 제출한 다양한 자료를 참조하세요. 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 다른 결과로 인해 미래 지향적 진술을 공개적으로 업데이트하거나 수정할 의무가 없습니다.

GUESS는 전체 2022~2023 회계연도 ESG 보고서에서 다루는 주요 ESG 지표 및 공개에 대해 합리적인 확신을 얻었습니다. 이 하이라이트 보고서에는 합리적인 보증이 적용되지 않습니다.



2023년 봄 GUESS 액세서리 캠페인, 캘리포니아주 로스앤젤레스.



2023년 봄 GUESS 캠페인, 이탈리아 카프리.