

Il nostro meglio oggi, meglio domani

GUESS

PUNTI SALIENTI DEL REPORT ESG GUESS
ANNI FISCALI 2022-2023



Ci impegniamo a diventare leader nel settore della moda a livello mondiale ascoltando e rispondendo alle esigenze dei nostri stakeholder, offrendo sempre appoggio alle comunità, sostenendo gli esseri umani e tutelando l'ambiente.

01 Informazioni

- 02 Messaggio del nostro CEO
- 03 Messaggio del nostro Co-Fondatore e Chief Creative Officer
- 04 Informazioni su GUESS
- 07 ACTION GUESS

09 Environment

- 10 Introduzione sull'ambiente
- 10 Clima
- 12 Prodotti e materiali responsabili
- 16 Economia circolare, packaging e rifiuti
- 17 Sostanze chimiche, inquinamento e gestione dell'acqua
- 19 Natura e biodiversità

20 Social

- 21 Introduzione sul sociale
- 21 Responsabilità sulla filiera di produzione e diritti dei lavoratori
- 24 Diversità e inclusione
- 27 Coinvolgimento e benessere dei dipendenti
- 29 Coinvolgimento dei clienti
- 31 Investimenti a favore delle comunità

32 Governance

- 33 Introduzione sulla governance
- 33 Governance ed etica aziendale
- 35 Dichiarazioni previsionali

"Our best today, better tomorrow"
è una citazione del giornalista americano Ben Bradlee

Visita il nostro sito dedicato alla sostenibilità per scoprire le nostre iniziative
sustainability.guess.com



Campagna GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.
L'abito è realizzato in poliestere riciclato.

MESSAGGIO DEL NOSTRO CEO, CARLOS ALBERINI

Guidare il cambiamento per preparare la via



Carlos Alberini
Chief Executive Officer
e Director, Guess?, Inc.

Gentile stakeholder GUESS,

in GUESS crediamo fermamente che portare avanti i nostri impegni in tema di sostenibilità contribuisca al benessere delle persone con cui lavoriamo, alla salute del pianeta e al successo costante della nostra azienda.

Siamo lieti di condividere il nostro Report ESG per gli anni fiscali 2022-2023 (disponibile su sustainability.guess.com), contenente informazioni sul nostro approccio alla sostenibilità, sui nostri recenti risultati e sui nostri obiettivi futuri. Da più di un decennio incorporiamo priorità ambientali, sociali e di governance in tutti gli ambiti dell'azienda, e non possiamo essere più fieri dei progressi che abbiamo compiuto.

Sebbene gli scorsi due anni stati caratterizzati da crisi senza precedenti e sfide straordinarie, il nostro impegno nei confronti degli stakeholder è stato costante. Ora più che mai, è fondamentale lavorare con urgenza per contrastare gli effetti su vasta scala della pandemia, della crisi climatica e delle questioni relative ai diritti umani in tutto il mondo. Da tempo diamo priorità e investiamo in politiche e pratiche per affrontarli di petto e, guardando al futuro, confidiamo nella capacità della nostra Azienda di sperimentare nuove best practice nel campo dell'abbigliamento sostenibile.

Continuiamo ad agire in previsione di un contesto sempre più regolamentato in relazione alle pratiche ESG, concentrandoci maggiormente sulla trasparenza, sull'integrità e sulla precisione nella rendicontazione dei dati ESG. GUESS ha fatto sue le spinte a livello di settore moda per un costante miglioramento e sviluppo sui temi della sostenibilità e ha colto l'occasione per migliorare la redazione del proprio report ESG.

In questo report siamo entusiasti di evidenziare i risultati della nostra prima "analisi di doppia materialità" e il nostro impegno costante a ridurre le emissioni di CO₂, a utilizzare materiali più sostenibili e a garantire parità salariale e di trattamento. Sappiamo che i consumatori di oggi desiderano sentirsi bene e apparire al meglio grazie a ciò che acquistano. Ecco perché stiamo ampliando in modo proattivo sia la nostra collezione eco sia la nuova linea upcycled per offrire ai clienti GUESS una più ampia gamma di opzioni meravigliose e sostenibili tra cui scegliere.

Siamo orgogliosi del fatto che all'interno della nostra azienda abbiamo ottenuto la parità salariale di genere negli Stati Uniti, in Canada, in Europa e in Asia, e che stiamo lavorando attivamente per promuovere la diversità e l'inclusione. Abbiamo inoltre istituito delle nuove linee di credito con UBS Bank e Bank of America, N.A., con indicatori chiave di prestazione (KPI) direttamente legati ai nostri Obiettivi ESG, rafforzando il nostro impegno ad integrare le tematiche ESG nella nostra strategia finanziaria. Le principali metriche e informative ESG contenute nel nostro Report di sostenibilità per gli anni fiscali 2020-2021 sono state sottoposte a esame da parte di KPMG e sono state tra le prime nel settore della moda ad aver ottenuto l'esame completo degli indicatori ESG riportati in questo report ("reasonable assurance engagement"). Inoltre, per questo report, abbiamo coinvolto esperti esterni per lo svolgimento di un'analisi di doppia materialità in relazione alle tematiche ESG, che comprende il potenziale impatto del cambiamento climatico sulla salute e sulle prospettive finanziarie dell'azienda. Questo ci ha permesso di modellare e perfezionare strategicamente il nostro approccio al rinnovamento della Strategia ESG e alla definizione di importanti obiettivi.

In GUESS continuiamo a sviluppare il modo in cui facciamo business. Pensiamo con forza e attenzione alle azioni da intraprendere per migliorare le nostre operazioni e politiche e per offrire vantaggi continui ai nostri stakeholder. È un onore nonché un privilegio far parte di un'azienda che abbraccia pienamente il ruolo di essere parte della soluzione. So per certo che i progressi di GUESS in fatto di sostenibilità saranno numerosi ed entusiasmanti, e non vediamo l'ora di percorrere questa strada insieme.

Carlos Alberini
Chief Executive Officer e Director, Guess?, Inc.

MESSAGGIO DEL NOSTRO CO-FONDATORE E CHIEF CREATIVE OFFICER, PAUL MARCIANO

Cosa rappresentiamo noi di Guess?

Dal 1981 Guess si occupa di stile, creatività e passione. Mi è sempre piaciuto creare capi che facessero emergere il lato più sicuro di ogni uomo e donna. Ora che siamo al 42° anno di attività, il mondo sta cambiando e la crisi climatica sta avanzando, diventa sempre più importante per i clienti non solo sentirsi sicuri nei vestiti che indossano, ma anche sapere che i vestiti che acquistano non contribuiscono a danneggiare il nostro pianeta. Vorrei sottolineare il nostro impegno costante in fatto di sostenibilità, che è radicato nel tessuto stesso della nostra azienda.

Abbiamo imparato dai nostri stakeholder che l'inquinamento, il clima e i diritti umani sono in cima alla lista delle problematiche che vorrebbero che trattassimo. La sfida è fare in modo che GUESS contribuisca a plasmare il mondo che i nostri clienti vorrebbero vedere. Senza compromettere il nostro stile caratteristico, troviamo nuovi modi per rendere sexy la sostenibilità! Attraverso l'innovazione e una progettazione responsabile, facciamo del nostro meglio per creare abbigliamento che abbia un look straordinario e faccia sentire bene, sia per i nostri clienti che per il pianeta che chiamiamo casa.

Le nostre iniziative ESG toccano quasi ogni aspetto della nostra attività aziendale, dai prodotti che proponiamo all'esperienza di acquisto che offriamo, compresi tutti i canali di distribuzione, tutti i mercati a livello globale e

tutte e 25 le nostre categorie di prodotto. Per garantire trasparenza e responsabilità, osserviamo rigorosi standard attraverso tutta la nostra filiera, selezionando attentamente i nostri partner e fornitori. Instaurando relazioni forti con organizzazioni a noi affini, puntiamo a promuovere un ecosistema in cui la sostenibilità sia un obiettivo condiviso.

Il brand e la Famiglia GUESS sono fedeli alle proprie radici, e questo non cambierà mai. Il nostro impegno a favore della sostenibilità va oltre le nostre azioni immediate. Riconosciamo l'immensa influenza che esercitiamo come società affermata e intendiamo utilizzare la nostra piattaforma per ispirare cambiamenti positivi. Raggiungiamo nuove vette in fatto di sostenibilità coinvolgendo ogni cliente GUESS, perché credo che lo stile e la sostenibilità vadano di pari passo. Sono molto fiero dei nostri team e non potrei essere più entusiasta di così del futuro che ci aspetta.

PAUL MARCIANO

Paul Marciano

Co-fondatore e Chief Creative Officer, Guess?, Inc.

Paul sul set della campagna GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.



Paul Marciano
Co-fondatore e Chief
Creative Officer, Guess?, Inc.

INFORMAZIONI SU GUESS

Combinando lo stile glamour di Hollywood con la tipica eleganza francese, GUESS continua a essere un marchio lifestyle che incarna giovinezza, sensualità e audacia da oltre 40 anni. A partire dal primo jeans slim a 3 cerniere stone-washed Marilyn, GUESS detta tendenza da diverse generazioni, sotto la guida dei suoi fondatori, i fratelli Marciano.

La Mission di GUESS

Guess si impegna a diventare leader in termini di sostenibilità nel settore della moda a livello mondiale.

Fondazione 1981	Paesi in cui operiamo Più di 100
Dipendenti 12.000	

Ispirarsi alla tradizione per crescere

Campagna GUESS, primavera 2023; Capri, Italia. La camicia da uomo è realizzata in eco-viscosa.



Fatturato anno fiscale 2023 (dollari, migliaia)	
2.687.350\$	
Fatturato anno fiscale 2022 (dollari, migliaia)	
2.591.631\$	
Negozi a livello globale* 2022	Negozi a livello globale* 2023
1.631	1.608

* I negozi a livello globale comprendono i negozi gestiti direttamente, i titolari di licenza e i distributori.

I Valori GUESS sono strettamente collegati alle Regole GUESS:

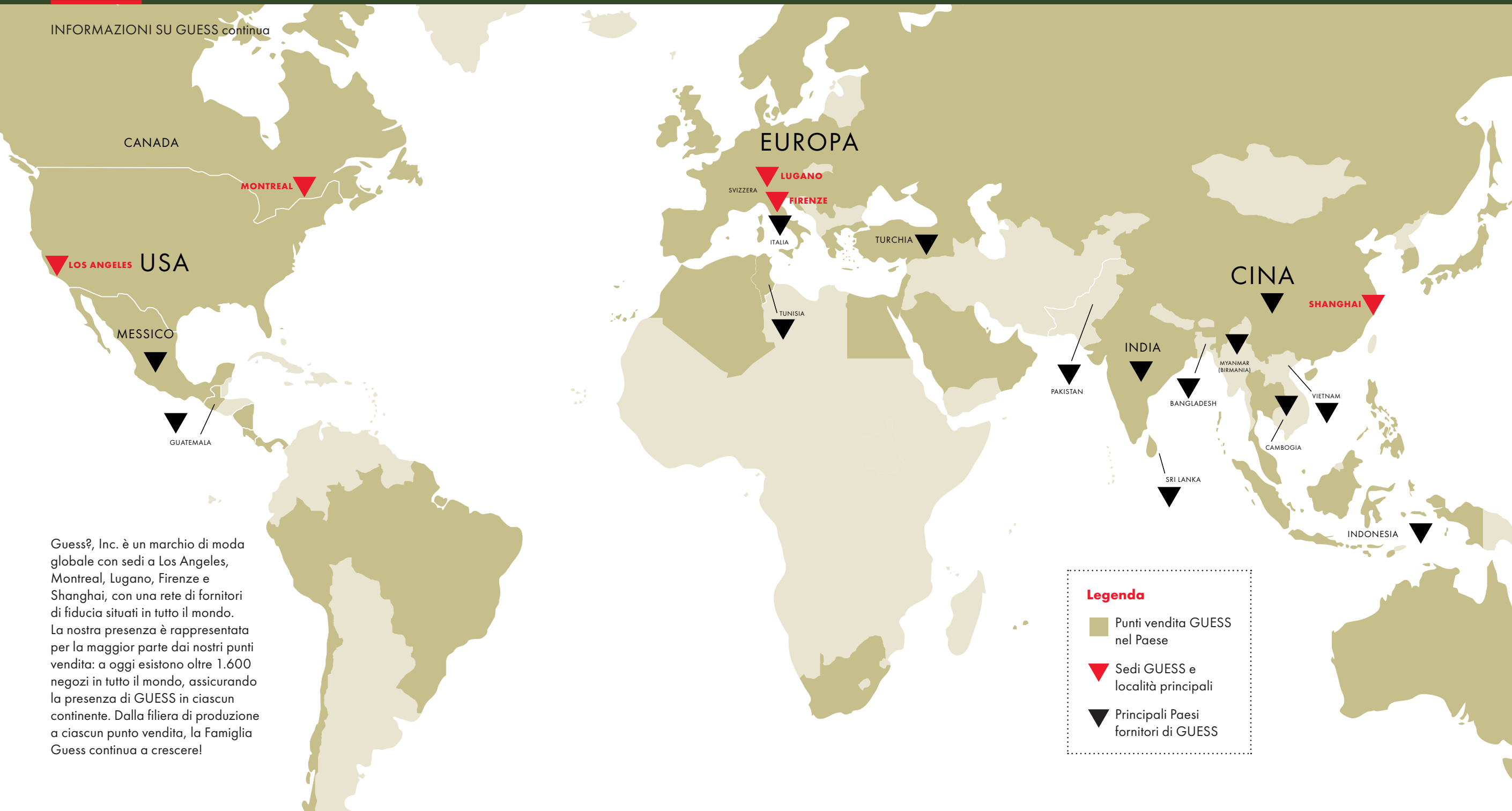
Valori GUESS

1. Fede.
2. Speranza. Non arrenderti mai.
3. Destino.
4. Fiducia.
5. Non dimenticare mai da dove vieni.
6. Rispetta gli altri.

Regole GUESS

1. Grinta.
2. Buon senso.
3. Coraggio.
4. Portare a termine ciò che si è iniziato.
5. Senso di immediatezza.
6. Lavoro di squadra.

INFORMAZIONI SU GUESS continua



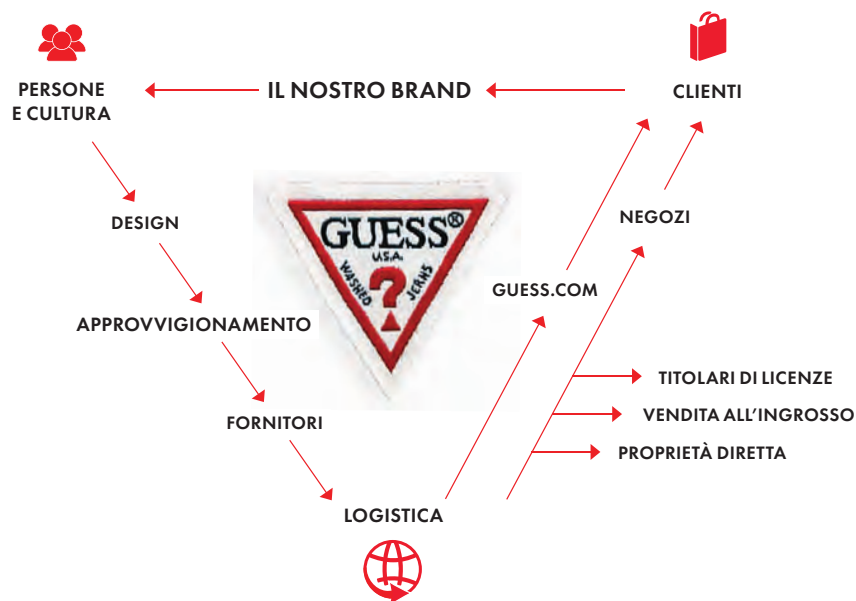
Guess?, Inc. è un marchio di moda globale con sedi a Los Angeles, Montreal, Lugano, Firenze e Shanghai, con una rete di fornitori di fiducia situati in tutto il mondo. La nostra presenza è rappresentata per la maggior parte dai nostri punti vendita: a oggi esistono oltre 1.600 negozi in tutto il mondo, assicurando la presenza di GUESS in ciascun continente. Dalla filiera di produzione a ciascun punto vendita, la Famiglia Guess continua a crescere!

Legenda

- Punti vendita GUESS nel Paese
- Sedi GUESS e località principali
- Principali Paesi fornitori di GUESS

INFORMAZIONI SU GUESS continua

I nostri marchi di lifestyle a livello globale



Serviamo clienti attenti allo stile attraverso l'iconico marchio GUESS e altri nove marchi. Ciò è possibile grazie al duro lavoro dei nostri team interni, che si occupano della progettazione, dell'approvvigionamento, della promozione, della distribuzione e della vendita dei nostri prodotti. La realizzazione è affidata a una rete di fornitori in tutto il mondo e l'impatto della nostra filiera è su vasta scala. Riconosciamo le persone coinvolte nelle nostre attività attraverso tutta la filiera produttiva, dalle materie prime e gli stabilimenti tessili al prodotto finale.

GUESS

GUESS progetta, promuove, distribuisce e vende una collezione lifestyle di capi d'abbigliamento, jeans, borse, orologi e scarpe e altri prodotti al consumatore dallo stile contemporaneo. I prodotti GUESS sono distribuiti nei punti vendita GUESS, nei centri commerciali e nei negozi specializzati di tutto il mondo.

GUESS Accessories

GUESS Accessories e i punti vendita GUESS vendono gli accessori GUESS e Marciano, come borse, orologi, calzature, occhiali, profumi, gioielli e altri accessori.

GUESS Activewear

Progettati per massimizzare prestazioni, comfort e stile, i capi GUESS Activewear sono tecnici e di tendenza allo stesso tempo.

GUESS Kids

GUESS Kids realizza capi per neonati, bambini e adolescenti, proponendo abbigliamento di grande stile alle prossime generazioni di trendsetter. Marchio globale sviluppato in Europa, GUESS Kids è il primo brand di abbigliamento per bambini/adolescenti a offrire collezioni stilose ai consumatori di tutto il mondo, proponendo capi di ultima tendenza.

GUESS Jeans U.S.A.

La collezione è progettata a Los Angeles e si ispira ai nostri ricchi archivi anni '80 e '90. GUESS Jeans U.S.A. è la divisione di GUESS di alto livello che propone capi iconici e senza tempo, nonché must-have di grande qualità, curati nel minimo dettaglio ogni stagione. GUESS Jeans U.S.A. collabora con artisti culturalmente influenti.

GUESS Originals

Si ispira al passato e migliora pensando al futuro. GUESS Originals è una divisione ispirata alla tradizione che si allinea ai tagli e alle lavorazioni contemporanee. Le collezioni vengono create per offrire a una nuova clientela momenti esperienziali e di promozione a sostegno dei rivenditori strategici.

GUESS Factory

GUESS Factory offre abbigliamento e accessori in autentico stile GUESS a prezzi imperdibili. GUESS Factory realizza, commercializza e distribuisce intere collezioni di capi d'abbigliamento e accessori da uomo e da donna.

GBG

Lo stile vintage californiano ispira la moda GBG per le future generazioni. GBG è stato creato per uomini e donne giovani e trendy che cercano look freschi e capi audaci.

Marciano

Marciano, la prima estensione del marchio GUESS, segue i principi del vero stile GUESS, con abbigliamento e accessori sempre in linea con le ultime tendenze in fatto di moda. Questa collezione contemporanea ispirata alle passerelle, pensata per le donne e gli uomini trendy, è seducente, elegante e propone uno stile glamour autentico nella moda di tutti i giorni.

GUESS Home

L'esclusiva collezione Guess Home arricchisce l'approccio a 360 gradi del brand nell'offerta di proposte che aggiungono un tocco unico di stile glamour GUESS non solo al guardaroba ma anche alla casa.

GUESS ECO

La nostra collezione di abbigliamento eco-responsabile è realizzata usando meno acqua, un numero ridotto di sostanze chimiche e tessuti più sostenibili. Il cotone biologico, il poliestere riciclato ottenuto da bottiglie di plastica e le fibre di cellulosa provenienti da foreste a gestione sostenibile sono solo alcuni dei nostri materiali più sostenibili.



CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

La nostra collezione eco-responsabile di prodotti a prezzi scontati GUESS Factory è realizzata utilizzando almeno il 20% di materiali più sostenibili, che soddisfano i requisiti minimi definiti dalle nostre linee guida interne.

ACTION GUESS

Our best today, better tomorrow

ACTION GUESS, la nostra Strategia ESG, non è solo ciò che facciamo, ma riguarda anche chi siamo. In GUESS crediamo che la moda e la sostenibilità vadano di pari passo. Lavoriamo per garantire che, in tutto ciò che realizziamo, l'ambiente venga rispettato, si faccia lavoro di squadra e i progetti si portino a termine. ACTION GUESS nasce da questa dimensione di cura e impegno. I nostri clienti vogliono apparire al meglio; desiderano sentirsi bene, e vogliono avere la certezza che i capi di abbigliamento che indossano non siano realizzati a scapito del pianeta. Ascoltiamo investitori, clienti, fornitori e i nostri team di dipendenti per avere un'idea più chiara di ciò che importa loro. ACTION GUESS definisce gli obiettivi che ci poniamo, quelli che ci aiuteranno a vivere un domani migliore, più luminoso. Con un focus sui temi ambientali, sociali e di governance, abbiamo delineato traguardi importanti per metterci continuamente alla prova guardando al futuro. Lasciandoci guidare dalle best practice del settore e dagli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (UN SDGs), abbiamo ideato un piano che ci consentirà di essere parte della soluzione attraverso le nostre attività, la nostra filiera produttiva e il modo in cui ci relazioniamo con i nostri clienti.

Premi e riconoscimenti

La sostenibilità si intreccia con tutto ciò che facciamo in GUESS: occuparsi di moda non deve influire negativamente sulle persone o sul pianeta. Siamo fieri di tutte le attività che svolgiamo quando il nostro impegno viene riconosciuto esternamente.

- **Finalista ai Reuters Events® Responsible Business Awards 2022 per il Reporting and Transparency Award:** fin dal lancio del primo piano di sostenibilità nel 2016, GUESS continua a lavorare sui propri obiettivi di sostenibilità, integrandoli nel cuore del proprio business. Il lavoro a favore della sostenibilità compiuto dall'azienda è pensato per creare opportunità di crescita per i dipendenti, i fornitori, l'azienda e le comunità in cui opera.
- **GUESS riconosciuta come Supplier Engagement Leader da CDP:** GUESS è fiera di annunciare che è stata riconosciuta tra l'8% delle migliori aziende per il coinvolgimento dei fornitori in fatto di cambiamento climatico, con un focus nel gestire l'impatto ambientale e guidare la transizione verso un'economia sostenibile e l'azzeramento delle emissioni attraverso tutta la filiera.



ACTION GUESS continua

ACTION GUESS ENVIRONMENT



Rispettare la natura

Per GUESS, essere un'azienda sostenibile significa dimostrare il massimo rispetto per la natura. Riconosciamo l'impatto dell'industria della moda sull'ambiente e adottiamo misure per gestire tale impatto. Con uno sguardo al futuro, continueremo a innovare nell'ambito della sostenibilità, creando nuovi modi per ridurre la nostra impronta, incoraggiare un'economia circolare e scegliere materiali con attenzione.

- Clima
- Prodotti e materiali responsabili
- Sostanze chimiche, inquinamento e gestione dell'acqua
- Economia circolare, packaging e rifiuti
- Natura e biodiversità



» Leggere da pagina 9 a pagina 19 per saperne di più

SOCIAL



Lavoro di squadra

GUESS ritiene che la nostra azienda rappresenti una famiglia. Dai nostri partner nella filiera produttiva ai nostri dipendenti in negozio, lavoriamo duramente per plasmare un luogo di lavoro che sia equo e inclusivo, dove tutti possano crescere. Fare lavoro di squadra significa trattare le persone correttamente. Lo facciamo promuovendo i principi di equità, diversità, istruzione e consapevolezza.

- Responsabilità sulla filiera produttiva e diritti dei lavoratori
- Diversità e inclusione
- Coinvolgimento e benessere dei dipendenti



» Leggere da pagina 20 a pagina 31 per saperne di più

GOVERNANCE



Portare a termine ciò che si è iniziato

In GUESS diamo valore a una buona governance: fare le cose in modo giusto è importante quanto farle bene. Lavoriamo al nostro interno ogni giorno per costruire fiducia reciproca dalla filiera produttiva ai punti vendita. Mantenendo standard elevati di prestazione ed equità, allineiamo tutti i livelli della nostra azienda ai valori GUESS di eccellenza e integrità.

- Governance ed etica aziendale
- Marketing responsabile
- Privacy e sicurezza dei dati



» Leggere da pagina 32 a pagina 34 per saperne di più

Rispettare la natura

ENVIRONMENT

Campagna GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.
La giacca da uomo è realizzata in cotone biologico; i top da donna
sono realizzati in poliestere riciclato e i pantaloni in cotone biologico.

INTRODUZIONE SULL'AMBIENTE

Il nostro impegno a essere parte della soluzione

Prendersi cura del pianeta e rispettare l'ambiente sono alla base del modo in cui GUESS opera. Attraverso le nostre attività e la filiera produttiva, ci impegniamo ad ampliare la nostra offerta di prodotti a più basso impatto ambientale.

Il nostro impatto riguarda perlopiù il processo relativo alla filiera produttiva e uno dei modi più efficaci per ridurlo è attraverso la scelta dei materiali. Ecco perché in GUESS selezioniamo in modo responsabile materiali prodotti con meno acqua e sostanze chimiche, provenienti da fonti sostenibili.

In realtà, ancora non siamo pienamente consapevoli di come l'ambiente possa risentirne, ma ci impegniamo a essere parte della soluzione. Adottiamo un approccio precauzionale nello sviluppo dei prodotti, facendo del nostro meglio per proteggere l'ambiente anche in assenza di certezze scientifiche o disposizioni di legge.

Questo pianeta appartiene a tutti noi e in Guess desideriamo fare la nostra parte per tutelarlo.

Obiettivi di sviluppo sostenibile



Aderiamo agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 6 Acqua pulita e igiene, 12 Consumo e produzione responsabili e 13 Agire per il clima** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Ci impegniamo a ridurre la nostra impronta ecologica attraverso un approccio scientifico e integrando i rischi legati al clima nel nostro pensiero strategico; dedichiamo grande attenzione alla circolarità e all'approvvigionamento di materiali da fonti più sostenibili per le nostre collezioni; manteniamo forte l'impegno nelle pratiche di risparmio idrico nel processo produttivo; e intensifichiamo gli sforzi per proteggere la natura e preservare la biodiversità.

Obiettivi

- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 e 2 del 50% rispetto al valore di riferimento dell'anno fiscale 2019 (2030)
- Elettricità rinnovabile al 100% nelle strutture gestite dall'azienda (2035)
- Ridurre le emissioni di GHG Scope 3 del 30% rispetto al valore di riferimento dell'anno fiscale 2019 (2030)
- Essere un'azienda "climate positive": superare il raggiungimento della neutralità in termini di emissioni di CO₂ con la rimozione di CO₂ in eccesso dall'atmosfera (2035)
- Pubblicare il nostro piano d'azione per conseguire i Science Based Targets (SBT) (2024)

Clima

Riduzione del nostro impatto ambientale

Nel Report di sostenibilità degli anni fiscali 2020-2021, abbiamo annunciato che i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra sono stati approvati dalla Science Based Targets initiative (SBTi), che riconosce il nostro impegno a ridurre le emissioni totali del 50% in relazione allo Scope 1 e 2, e del 30% in relazione allo Scope 3 (Categoria 1 – Beni e servizi acquistati) entro il 2030 rispetto al valore di riferimento dell'anno fiscale 2019.

Il nostro obiettivo precedente di riduzione dell'intensità energetica in relazione allo Scope 1 e 2 del 15% rispetto al valore di riferimento dell'anno fiscale 2016 è stato raggiunto nell'anno fiscale 2021 e pertanto non è stato più presentato. I nostri obiettivi SBTi ora si basano sul valore di riferimento dell'anno fiscale 2019.

L'anno base è stato scelto secondo le direttive del GHG Protocol per la tracciatura delle emissioni nel tempo poiché il nostro management ritiene che l'anno fiscale 2019 fornisca un'immagine accurata del nostro profilo aziendale complessivo, dei limiti e della metodologia attuale. Le emissioni indirette in relazione allo Scope 2 per l'anno base sono state calcolate usando la metodologia market-based.

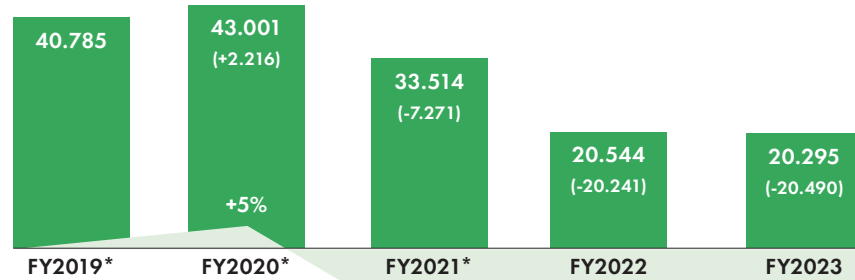
Siamo fieri di essere membri della campagna Business Ambition for 1.5°C e firmatari della Fashion Industry Charter on Climate Action, che fa parte della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. Il documento si fonda sull'obiettivo di portare il settore della moda ad azzerare le emissioni nette di gas a effetto serra entro il 2050, con lo scopo di mantenere il riscaldamento globale al di sotto dell'1,5°C.

CLIMA continua

Emissioni GHG

Scope 1 e Scope 2 (market-based)

GHG in MTCO₂e (riduzione rispetto all'anno fiscale 2019)



Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra

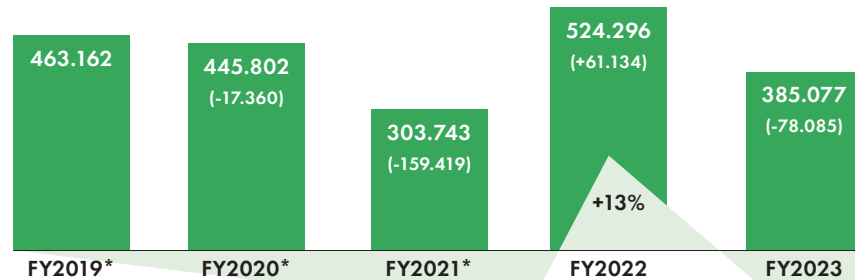
Riduzione (%) rispetto all'anno fiscale 2019

-50% (OBIETTIVO 2030 PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA)

Emissioni GHG

Scope 3 (Categoria 1 – Beni e servizi acquistati)

GHG in MTCO₂e (riduzione rispetto all'anno fiscale 2019)



Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra

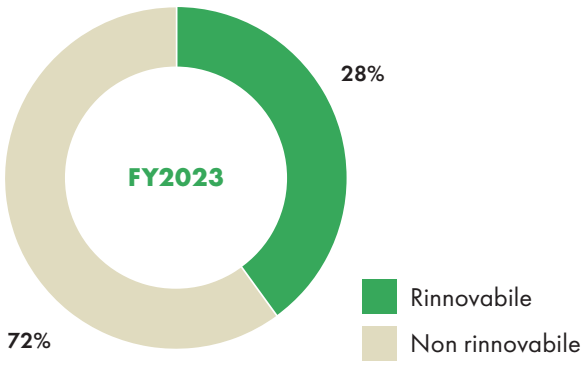
Riduzione (%) rispetto all'anno fiscale 2019

-30% (OBIETTIVO 2030 PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA)

-50%
Emissioni di Scope 1 e 2 ridotte del 50% dall'anno fiscale 2019

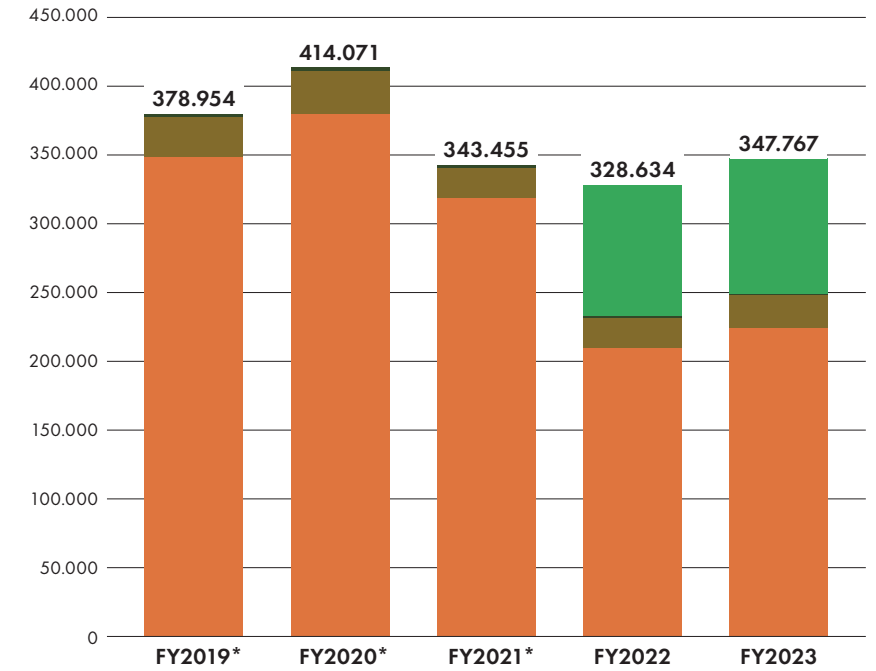
-17%
Emissioni di Scope 3 (Categoria 1 – Beni e servizi acquistati) ridotte del 17% dall'anno fiscale 2019

Consumo di energia rinnovabile vs. non rinnovabile



28%
Il 28% dell'energia impiegata nell'anno fiscale 2023 era rinnovabile. GUESS ha iniziato ad acquistare certificati RECS (Renewable Energy Certificate System) nell'anno fiscale 2022.

Consumo di energia totale (gigajoule)**



Consumo di elettricità, Consumo per riscaldamento, Consumo per raffreddamento, Crediti di energia rinnovabile

* I periodi precedenti sono coperti dagli esami di certificazione di KPMG precedenti; l'anno fiscale 2019 dall'esame limitato di KPMG e gli anni fiscali 2020 e 2021 dall'esame completo di KPMG.

** L'energia proveniente da tutte le fonti è stata convertita in gigajoule in linea con i requisiti GRI.

PRODOTTI E MATERIALI RESPONSABILI

Prodotti e materiali responsabili

In GUESS prestiamo attenzione all'impatto ambientale generato dai materiali che impieghiamo nei nostri prodotti. Ogni materiale ha le sue particolarità da tenere in considerazione: la produzione di cotone richiede l'utilizzo di un'elevata quantità d'acqua; il poliestere è realizzato con prodotti a base di petrolio non rinnovabili e la sua impronta ecologica è notevole; e la cellulosa artificiale pone dei rischi in termini di deforestazione. Per aumentare la nostra capacità di innovare in modo che sia di beneficio per l'ambiente, è fondamentale incrementare l'approvvigionamento di materiali preferibili dal punto di vista ambientale.

A tal fine, l'impatto dei nostri capi e dei materiali che utilizziamo va ben oltre il processo produttivo. Dobbiamo considerare il trasporto dei prodotti, il packaging che utilizziamo e cosa accade ai nostri prodotti alla fine del loro ciclo di vita. Avere un approccio incentrato sull'approvvigionamento responsabile dei materiali e sulla circolarità dei prodotti ricopre un ruolo importante nel nostro impegno a favore della sostenibilità.



Obiettivi

- Il 30% del portfolio di materiali usati per l'abbigliamento GUESS a livello mondiale sarà preferibile dal punto di vista ambientale (2023)
- Il 75% del portfolio di materiali usati per l'abbigliamento GUESS a livello mondiale sarà preferibile dal punto di vista ambientale (2030)
- Il 75% di tutte le fibre impiegate come materiale principale nelle borse da uomo sarà preferibile dal punto di vista ambientale (2025)
- L'80% del poliestere impiegato per la linea principale di abbigliamento sarà riciclato o bio-based (2025)
- L'80% del poliestere impiegato per tutti i brand di abbigliamento sarà riciclato o bio-based (2030)
- L'80% del cotone impiegato per tutti i brand di abbigliamento sarà rigenerativo, riciclato o biologico (2030)
- Il 75% dei jeans della linea principale di abbigliamento GUESS sarà GUESS ECO (2030)
- Il 50% di tutta la linea principale di abbigliamento GUESS sarà GUESS ECO (2025)
- Il 35% della linea principale di abbigliamento GUESS Factory sarà Consciously Constructed (2025)
- Il 50% delle borse da uomo GUESS sarà GUESS ECO (2025)

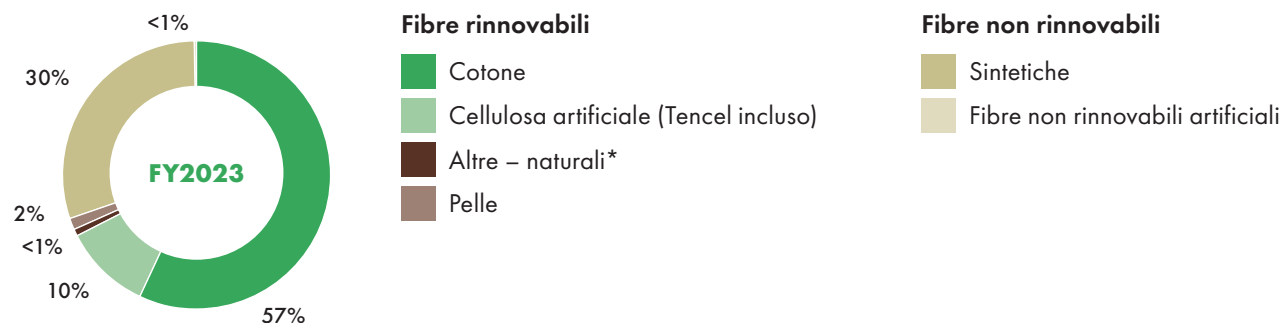
PRODOTTI E MATERIALI RESPONSABILI *continua*

Approvvigionamento responsabile dei materiali

I nostri prodotti sono realizzati con un’ampia gamma di materiali naturali, sintetici e artificiali. Ogni materiale ha il proprio impatto sociale e ambientale e porta con sé i rischi legati alla possibilità di ottenerli in modo sistematico e affidabile. Per ciascuno dei nostri materiali principali, stiamo trovando alternative a più basso impatto:

Materiali principali (i primi 3 materiali per utilizzo)	% del portfolio di materiali a livello globale nell’anno fiscale 2023	Materiali alternativi
Cotone: utilizzato per realizzare i nostri classici denim e t-shirt	57%	Stiamo incrementando l’uso di cotone biologico, che evita l’utilizzo di pesticidi e fertilizzanti sintetici che possono essere dannosi per agricoltori, biodiversità e terreno. L’obiettivo è impiegare l’80% di cotone rigenerativo, riciclato o biologico per tutti i brand di abbigliamento entro il 2030.
Materiali sintetici come poliestere, nylon o elasthan	30%	Prevediamo di incrementare l’utilizzo di poliestere riciclato al posto del poliestere vergine poiché richiede l’utilizzo di meno energia e sostiene i principi di circolarità. L’obiettivo è impiegare l’80% di poliestere riciclato o bio-based per la linea principale di abbigliamento entro il 2025 e per tutti i brand di abbigliamento entro il 2030.
Cellulosa artificiale come viscosa/rayon, modal e lyocell	10%	Per gestire i rischi legati alla deforestazione associati alla cellulosa artificiale, GUESS impiega materiali più sostenibili provenienti dai produttori Lenzing™ e Birla, che si sono impegnati a realizzare una viscosa più sostenibile. Puntiamo a utilizzare solo materiali a base legnosa provenienti da foreste a gestione sostenibile, materiali certificati dal Forest Stewardship Council (FSC) o dal Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Portfolio materiali a livello globale



* Include pelo di alpaca, cashmere, lino, lana, lana mercerizzata, lana vergine, lana riciclata, e altri.



Campagna GUESS, primavera 2023; Capri, Italia.
La camicia da donna è realizzata in poliestere riciclato e i pantaloni in Eco TENCEL™.
La camicia da uomo è realizzata in eco-viscosa.

PRODOTTI E MATERIALI RESPONSABILI *continua*

Politiche

Le nostre politiche in materia di approvvigionamento dei materiali e produzione responsabile sono alla base della riduzione dell'impatto della nostra filiera. Tali politiche contribuiscono a proteggere l'ambiente, i lavoratori e le comunità, incoraggiando l'utilizzo di materie prime prodotte secondo standard sociali e ambientali più elevati.

Politiche principali

- **GUESS Responsible Cotton Sourcing Policy:** ha lo scopo di intensificare l'approvvigionamento del cotone da fonti preferibili, migliorando la tracciabilità e impedendo a cotone proveniente da fonti vietate di far parte della nostra filiera
- **GUESS Responsible Sourcing – Policy on Manmade Cellulosic Fabrics:** ha lo scopo di garantire l'approvvigionamento responsabile di rayon/viscosa, modal e lyocell da fonti che non mettano a rischio le foreste antiche e a rischio nel mondo
- **GUESS Denim Water and Chemical Management Policy:** ha lo scopo di gestire l'impatto dei nostri prodotti sull'acqua, con un occhio di riguardo alla categoria del jeans
- **GUESS Animal Welfare Policy:** ha lo scopo di tutelare il benessere di tutti gli animali e prodotti derivati utilizzati nella nostra filiera produttiva

» Tutte le politiche di cui sopra sono disponibili sul sito sustainability.guess.com

Le nostre collezioni eco: GUESS ECO e Consciously Constructed

La realizzazione di prodotti più sostenibili per i nostri clienti parte da una progettazione innovativa e una selezione dei materiali responsabile. Al momento offriamo due collezioni di prodotti più sostenibili:

- la linea Consciously Constructed è composta da prodotti realizzati utilizzando almeno il 20% di materiali preferibili dal punto di vista ambientale;
- la collezione GUESS ECO riguarda nello specifico i prodotti GUESS che non solo vengono realizzati con almeno il 20% di materiali preferibili dal punto di vista ambientale, ma possono anche utilizzare metodi produttivi che ne riducono l'impatto ambientale.

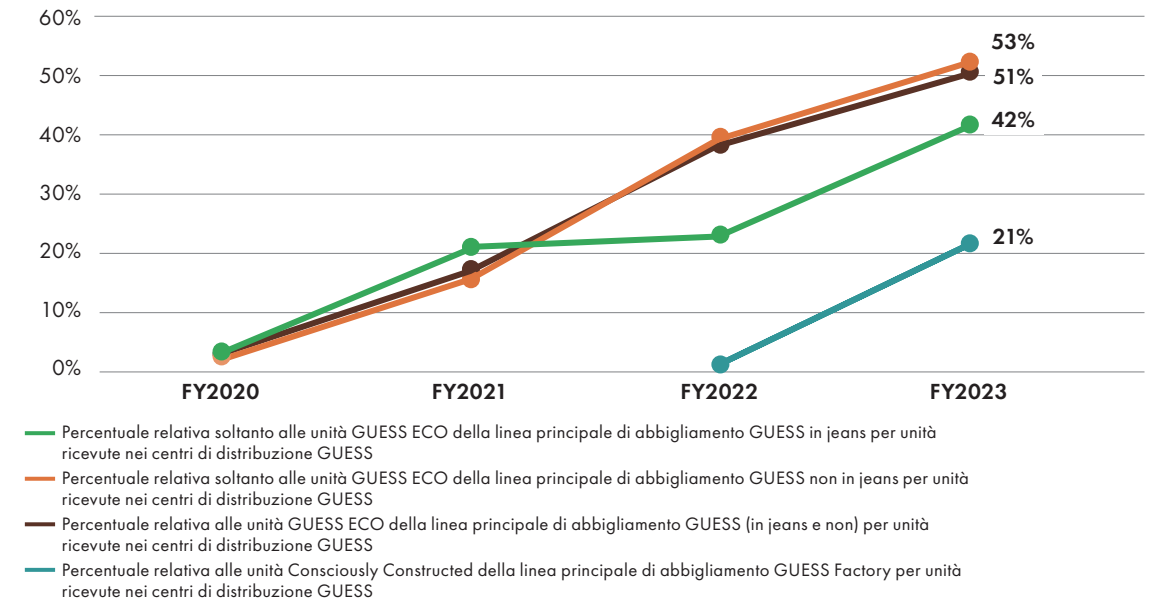
Abbiamo definito delle linee guida interne per i prodotti delle collezioni GUESS ECO e Consciously Constructed che contribuiscono a supportare i nostri team di prodotto nella scelta di materiali preferibili dal punto di vista ambientale, evitare processi ed elementi dannosi, e incoraggiare l'utilizzo di metodi di produzione innovativi che riducano l'impatto ambientale.

Le nostre linee guida contribuiscono a fare in modo che i team di prodotto tengano conto del nostro impegno all'utilizzo di materiali sostenibili. Tali direttive sono essenziali per la realizzazione di capi che si attengano ai nostri obiettivi ESG per l'abbigliamento, gli accessori e le calzature senza compromettere il DNA di GUESS.

* Percentuale per unità ricevute; la linea principale di abbigliamento rappresenta la collezione principale di abbigliamento GUESS per adulti, uomo e donna, e comprende tutte le categorie di abbigliamento, dalle t-shirt ai capispalla. La linea principale di abbigliamento esclude altre categorie di abbigliamento GUESS (ossia bambini, athleisure, intimo, abbigliamento da spiaggia, outlet), altre categorie di prodotti diversi dall'abbigliamento (ossia borse, calzature, oggetti di piccola pelletteria, accessori, casa) e altri brand (ossia Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A., GUESS Originals).

** Percentuale per unità equivalenti ricevute; i materiali preferibili dal punto di vista ambientale includono sia materiali certificati (ossia materiali biologici e riciclati per cui abbiamo ricevuto/prevediamo di ricevere un Certificato di transazione secondo le linee guida degli enti di certificazione) e altri materiali sostenibili non certificati (ad es. canapa, lino, LENZING™).

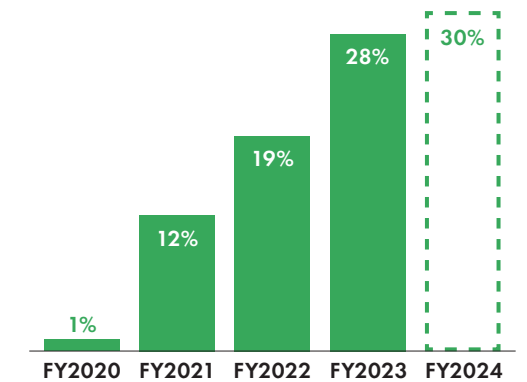
Percentuale delle collezioni eco del brand
Percentuale rispetto alle unità totali ricevute



51%
GUESS ECO rappresenta il 51% dei prodotti della linea principale di abbigliamento*

28%
Il 28% del nostro portfolio di materiali a livello mondiale era preferibile dal punto di vista ambientale**

Materiali preferibili a livello ambientale**





PRODOTTI E MATERIALI RESPONSABILI *continua*

Innovare per creare gioielli sostenibili

Mentre la consapevolezza dei clienti riguardo alla moda sostenibile continua a crescere, anche la domanda di gioielli sostenibili ha mostrato un aumento. Negli ultimi anni abbiamo perseguito con diligenza l'obiettivo di incrementare la sostenibilità delle nostre collezioni di gioielli. Siamo passati da metalli vari all'acciaio inox riciclato, minimizzando il ricorso a risorse vergini e riducendo l'impiego di cristalli senza marchio nei nostri modelli. Abbiamo inoltre sostituito la placcatura ad acqua con quella ionica, ottenendo così una riduzione nell'inquinamento delle acque di scarico.

Pur compiendo dei passi in avanti in fatto di gioielli eco, abbiamo comunque incontrato delle sfide. Le fonti di acciaio inox vergine sono limitate. In risposta a questa sfida, abbiamo aumentato progressivamente il nostro utilizzo di materie prime recuperate da fonti sostenibili. Abbiamo cominciato a utilizzare acciaio inox riciclato post-consumo per i nostri gioielli, con alcuni prodotti contenenti fino al 90% di materiale riciclato. Di fronte a ogni ostacolo, troviamo nuovi modi per innovare.

Migliorare la tracciabilità nella nostra filiera produttiva

Per incoraggiare l'impiego di processi più sostenibili e materiali preferibili dal punto di vista ambientale, ci impegniamo ad aumentare la consapevolezza tra i nostri fornitori affinché richiedano approvazioni simili non solo per i prodotti ma anche per i processi produttivi. Nonostante ciò imponga l'utilizzo di risorse, coinvolgere e aiutare sempre più fornitori ad attuare tali miglioramenti può offrire vantaggi più ampi a tutto il settore della moda.

Programma RESOURCED: Homeboy Takeback Program (US)

Ad aprile 2022 abbiamo dato inizio a una nuova collaborazione con l'impresa sociale di Homeboy Industries, Homeboy Recycling. Questa partnership ha l'obiettivo di lanciare un nuovo programma di riciclo nei negozi statunitensi, che creasse a sua volta nuovi posti di lavoro per persone meritevoli. Homeboy Recycling è un'attività che offre opportunità lavorative a persone precedentemente coinvolte in gruppi criminali e incarcerate e che propone ai clienti soluzioni di riutilizzo e riciclo. Il lavoro che Homeboy Recycling e GUESS svolgono dà una seconda possibilità all'abbigliamento e alle persone.

Il nostro nuovo programma di riciclo consente ai clienti di portare cinque capi di abbigliamento o più (anche se danneggiati) di qualsiasi brand nei negozi GUESS per ricevere, in cambio, uno sconto del 15% sull'acquisto idoneo successivo a prezzo pieno. Tutti gli articoli vengono quindi mandati a Homeboy Recycling per essere smistati, riparati, rivenduti, sottoposti a upcycling e riciclati. Questo programma è in corso in tutti i negozi GUESS, GUESS Accessories, GUESS Factory, GUESS Factory Accessories, GBG e Marciano negli Stati Uniti.

ECONOMIA CIRCOLARE, PACKAGING E RIFIUTI

Economia circolare, packaging e rifiuti

Mantenere i materiali in uso per più tempo

GUESS cerca costantemente nuovi modi per promuovere l'economia circolare. Quello che prima veniva considerato un rifiuto torna nel sistema e viene trasformato in merce sostenibile e di tendenza. Questo è il ciclo di riutilizzo perfetto.

GUESS Vintage

GUESS Vintage continua a suscitare grande interesse tra i nostri clienti più stimati. Realizzando prodotti da più di 40 anni, cerchiamo costantemente nuovi modi per omaggiare la nostra storia. Abbiamo cominciato a farlo dando nuova vita a pezzi vintage tramite offerte a tempo, collaborazioni di upcycling e riciclo, e arricchendo un vasto archivio.

Dall'anno fiscale 2017, i nostri designer si lasciano ispirare dai nostri capi vintage per i prodotti delle divisioni del brand, GUESS Jeans U.S.A. e GUESS Originals. Questo focus sull'abbigliamento vintage ha portato a una maggiore domanda nel mercato della rivendita e grande successo per le nostre offerte sicure per il clima.

RESOURCED

Siamo stati in grado di rilanciare il nostro programma di ritiro RESOURCED in tutti i nostri negozi. Tale programma offre spazio ai clienti che vogliono riciclare capi e calzature indesiderati di qualsiasi brand. Collaborando con Homeboy Industries & Recycling nei punti vendita statunitensi e I:Collect (I:CO®) in negozi selezionati di Austria e Germania, i capi e le calzature indesiderati vengono smistati, riutilizzati e riciclati, evitando che finiscano in discarica.

Migliorare il packaging Un packaging riciclato e riciclabile

Tutte le nostre scatole e buste di spedizione sono state progettate per essere riutilizzate e, in caso di smaltimento, sono contrassegnate con l'apposito simbolo di riciclo previsto dalla normativa UE.

Nell'anno fiscale 2024, prevediamo di cominciare a usare buste al 100% riciclate per pacchi piccoli inviate dal nostro e-commerce europeo e di introdurre sacchetti che

Nell'anno fiscale 2023, tramite i nostri programmi di ritiro, le collaborazioni volte al riutilizzo e il riciclo di tessuti, abbiamo evitato che 101.515 kg di capi di abbigliamento, accessori, calzature e gioielli finissero in discarica.

proteggono i nostri prodotti realizzati per l'80-100% in polietilene a bassa densità riciclato pre-consumo, anch'esso riciclabile.

Spedizioni sostenibili

Il packaging in cui i nostri prodotti vengono trasportati e il modo in cui vengono spediti ai clienti rientrano nel nostro obiettivo di offrire soluzioni più sostenibili. Abbiamo introdotto nuove opzioni di spedizione in Germania e Polonia, quali locker e opzioni per il ritiro e la consegna (PUDO), che prevediamo possano aiutare a condensare il numero di spedizioni necessarie e a risolvere il problema delle consegne legato al concetto di "last mile". Si prevede:

- una riduzione fino al 75% dell'impatto derivante dalle emissioni di CO₂ rispetto a quanto avviene con le consegne a domicilio grazie a percorsi ottimizzati e riduzione dei gas di scarico. Il nostro partner logistico sostiene che ciascun locker possa ridurre le emissioni di CO₂ fino a 14 tonnellate all'anno;
- una riduzione dell'inquinamento acustico dato il numero minore di viaggi.

Puntiamo a lanciare locker e opzioni PUDO in altri Paesi nei prossimi anni.

Obiettivi

- Introdurre o aumentare le iniziative di riparazione, rivendita e upcycling nei mercati chiave, in grado di promuovere un'economia di tipo circolare (2025)
- Sviluppare strategie e politiche circolari che definiscano il concetto di circolarità e prodotto circolare per GUESS, accompagnate da un manuale di design circolare per i designer (2025)
- Applicare un manuale di design circolare a una capsule collection ogni stagione (2030)
- Packaging dei prodotti 100% riciclati e riciclabili per tutto l'abbigliamento e le borse da uomo (compresi i packaging e le etichette primari e secondari) (2030)

GUESS®
ORIGINALS



SOSTANZE CHIMICHE, INQUINAMENTO E GESTIONE DELL'ACQUA

Sostanze chimiche e gestione dell'acqua

Le sostanze chimiche che vengono utilizzate e finiscono nelle acque di scarico possono contribuire in modo significativo a inquinare gli ecosistemi naturali e le comunità circostanti. Inoltre, qualora le acque di scarico non siano gestite, trattate e smaltite in modo opportuno, tali sostanze chimiche possono rappresentare un rischio per l'ambiente e la salute dei lavoratori.

Abbiamo deciso di adottare un approccio precauzionale, limitando le sostanze chimiche utilizzate dai nostri fornitori e utilizzando strumenti ed iniziative comuni nel settore moda per monitorare le prestazioni.

Dave Johnson, Senior Manager of Laundry Operations (sede di Los Angeles).



Obiettivi

- Eliminare l'utilizzo non necessario di inquinanti organici persistenti (PFAS) in linea con le disposizioni della nostra LRSM (2025)
- Avere una filiera produttiva "water positive": reintegrare più acqua di quella utilizzata nella filiera (2035)
- Clean wastewater – Azzerare le sostanze chimiche pericolose utilizzate nelle lavorazioni a umido (2030)
- Sottoscrivere il programma ZDHC e adottare la MRL dello ZDHC (2026)
- Avere il 100% della filiera produttiva approvata dallo ZDHC (2030)

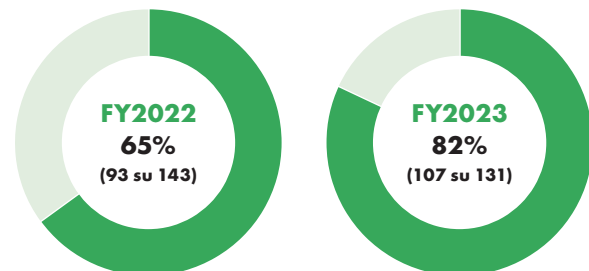
SOSTANZE CHIMICHE, INQUINAMENTO E GESTIONE DELL'ACQUA *continua***Il nostro approccio alla sicurezza delle sostanze chimiche**

Per gestire in modo efficiente le sostanze chimiche utilizzate nella realizzazione dei prodotti GUESS, chiediamo ai fornitori di fare riferimento ai nostri GUESS Apparel Performance e GUESS Accessories Performance, nonché alla List of Restricted Substances and Materials (LRSM) specifica per tutte le categorie dei nostri prodotti. La LRSM di GUESS è stata sviluppata secondo gli standard più rigorosi presenti in tutti i Paesi in cui operiamo. Identifica le sostanze chimiche che sono limitate o vietate nei nostri prodotti o nel processo produttivo a causa del loro potenziale impatto sui consumatori, sui lavoratori e sull'ambiente. Tale elenco comprende anche le sostanze che potrebbero essere presenti nei materiali finiti, insieme alle quantità accettabili di tali sostanze.

La LRSM di GUESS viene riesaminata e aggiornata annualmente, in collaborazione con un esperto di terza parte.

Per sostenere ulteriormente l'impegno a ridurre il nostro impatto chimico, abbiamo iniziato a tracciare i fornitori che osservano il programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) per un utilizzo delle sostanze chimiche più sicuro.

» La LRSM di GUESS è disponibile sul sito sustainability.guess.com

Percentuale (numero) di nuovi fornitori sottoposti a verifica per l'utilizzo di criteri ambientali**Lavorare con i fornitori**

Per gestire l'impatto delle sostanze chimiche e delle acque di scarico, ci concentriamo sulla filiera produttiva dei capi in jeans e sugli strumenti ed iniziative comuni nel settore moda che stanno emergendo per misurare le prestazioni e sviluppare capacità in tale area.

Tutti i fornitori sono tenuti ad attuare procedure di monitoraggio ambientale appropriate, nonché ad avere le licenze previste per legge. Il Codice di condotta GUESS, firmato da tutti i partner aziendali, specifica che i fornitori che producono e smaltiscono acque di scarico o altri tipi di rifiuti devono essere pronti a fornire prove di conformità attraverso autorizzazioni per lo smaltimento di rifiuti e acque di scarto sempre valide.

Oltre al nostro Codice di condotta, utilizziamo due strumenti chiave per tracciare e misurare la gestione delle acque di scarico e delle sostanze chimiche da parte dei fornitori:

- Higg FEM Index
- Environmental Impact Measurement (EIM)

Gestione dell'acqua

Dalla coltivazione del cotone al lavaggio dei tessuti e alla cura dei capi da parte dei clienti, la produzione del jeans può essere intensiva dal punto di vista idrico. Sapendo ciò, la gestione, la tracciatura e il monitoraggio delle acque sono fondamentali per la nostra responsabilità ambientale. Con l'aumento degli effetti del cambiamento climatico, dobbiamo inoltre includere la scarsità d'acqua nei nostri processi di gestione dei rischi.

Concentrandoci sul jeans, il nostro obiettivo è influenzare e migliorare la gestione dell'acqua attraverso tutto il ciclo di vita. Ciò è specificato nella nostra Denim Water and Chemicals Management Policy, applicabile a tutti i fornitori e alle relative strutture.

Istituito nell'anno fiscale 2019, il GUESS Water Action Plan gestisce ogni fase del ciclo di vita del jeans per dare priorità al risparmio idrico e alla qualità dell'acqua. Il piano inoltre sottolinea l'importanza della formazione in materia con i nostri dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità, compresa la cura dei capi e l'accesso delle comunità ad acque pulite.



Nell'anno fiscale 2023, il numero dei principali stabilimenti tessili per la produzione di jeans che hanno riportato i loro dati nell'Higg FEM è aumentato dal 33% al 100% rispetto l'anno fiscale 2020.

Dave Johnson, Senior Manager of Laundry Operations (sede di Los Angeles).

NATURA E BIODIVERSITÀ

Proteggere la natura e preservare la biodiversità

La XV Conferenza delle Nazioni Unite sulla biodiversità del 2022 (COP 15) ha delineato i coraggiosi passi da compiere per proteggere la natura e preservare la biodiversità nei prossimi decenni. Riconosciamo la nostra parte in questo e ci impegniamo a sviluppare, nei prossimi due anni, una strategia a favore della biodiversità allineata ai Science-Based Targets for Nature (SBTN).

Il nostro impatto sulla biodiversità dipende dalle scelte dei materiali: aumentando l'impiego di materiali preferibili dal punto di vista ambientale, come i materiali biologici o riciclati, continueremo a ridurlo. A causa dei suoi rischi legati alla deforestazione, uno dei materiali su cui ci concentriamo maggiormente è la cellulosa artificiale. Per mitigare tali rischi, ci impegniamo a utilizzare materiali di cellulosa provenienti da foreste a gestione sostenibile. Inoltre, testiamo materiali innovativi come quelli riciclati o provenienti da fonti alternative per contribuire ad attenuare la nostra dipendenza dalle risorse naturali.

Coinvolgimento dei clienti

In GUESS, riteniamo di avere la responsabilità di formare e ispirare le nostre comunità affinché promuovano attivamente la sostenibilità avendo a cuore il benessere del pianeta.



Obiettivo

- Sviluppare una strategia per la sostenibilità allineata ai Science-Based Targets for Nature (2025)

Lavoro di squadra

SOCIAL

Campagna GUESS Accessories, autunno 2022;
Topanga, California.

INTRODUZIONE SUL SOCIALE

Le persone sono il fondamento di GUESS

Dai dipendenti dei nostri uffici e negozi alla filiera produttiva e alle comunità in cui operiamo, le persone sono la chiave del nostro successo condiviso.

Sostenere questo significa creare un ambiente di lavoro sano, inclusivo, fondato sul rispetto, in cui ciascuno può coltivare la versione migliore di sé stesso. I nostri valori non riguardano solo i nostri dipendenti diretti; anzi, ci impegniamo a metterli in pratica in tutta la nostra filiera. Instauriamo rapporti stretti con i nostri fornitori e cerchiamo modi per sostenere le comunità che contribuiscono a rendere GUESS il brand che è oggi.

Obiettivi di sviluppo sostenibile



In GUESS, ci impegniamo a trattare le persone correttamente. Lo facciamo in molti modi. Garantiamo condizioni di lavoro adeguate ai nostri dipendenti e a tutti coloro che fanno parte della nostra filiera produttiva, sosteniamo la diversità e l'inclusione a prescindere dagli aspetti legati a etnia, genere, religione, disabilità o sessualità. Il nostro lavoro si allinea agli standard enunciati negli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 5 Parità di genere e 8 Lavoro dignitoso e crescita economica**. In particolare, facciamo nostri gli obiettivi 5.5, 8.5, 8.7 e 8.8, incentrati sulla piena partecipazione delle donne nella leadership e nella vita economica, sull'offerta di un lavoro pieno e dignitoso a tutti, sull'eliminazione del lavoro forzato, sulla tutela dei diritti dei lavoratori e sulla garanzia di un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Obiettivi

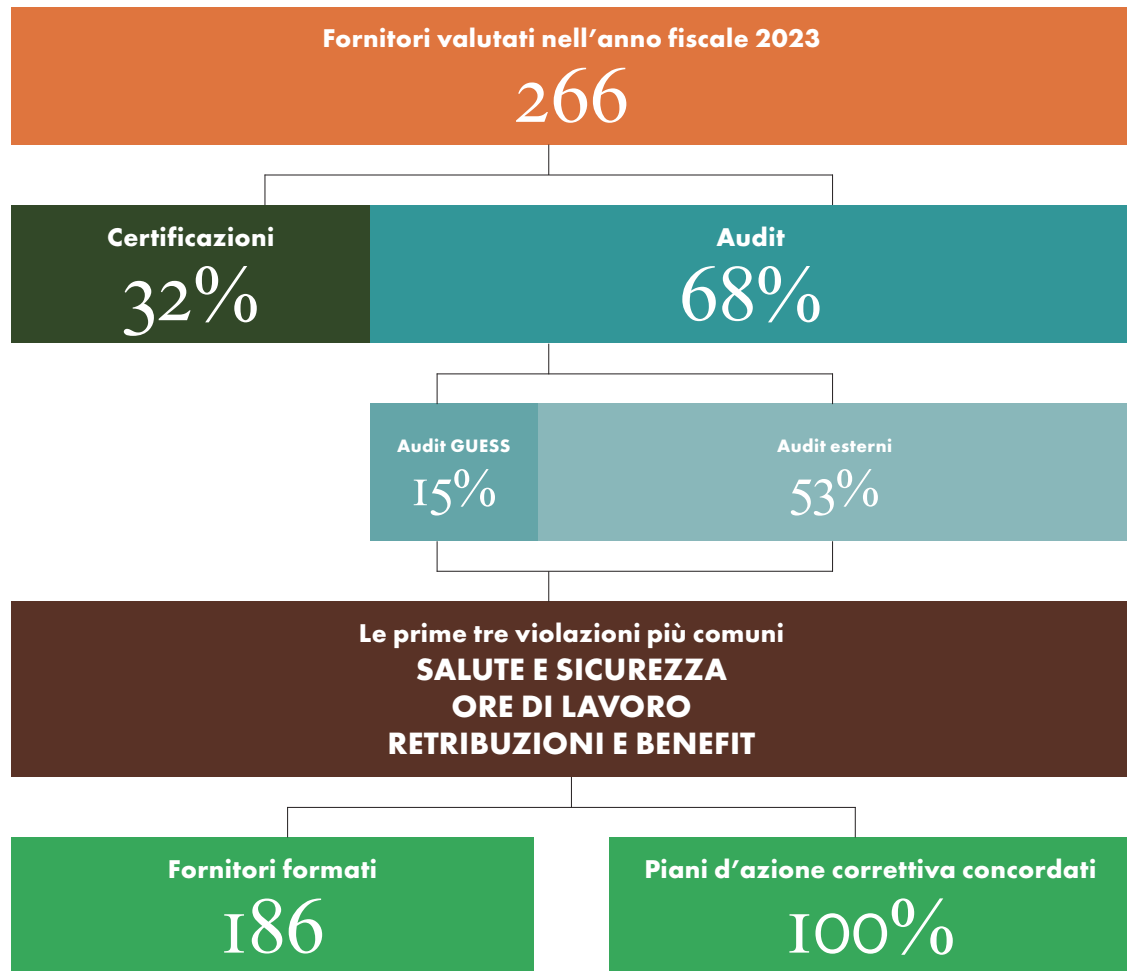
- Pubblicare e aggiornare una mappatura della filiera produttiva multi-livello interattiva (2025)
- Diventare membri delle migliori associazioni che si occupano di conformità alle norme sociali (come The Bangladesh Accord e Better Work) per garantire la sicurezza e il benessere a tutti i lavoratori dei principali fornitori (2025)
- Istituire un programma formativo per i fornitori di GUESS nelle regioni chiave (2023)
- Incrementare l'accesso dei dipendenti degli stabilimenti produttivi ai corsi di formazione, alle opportunità di crescita e a meccanismi per la gestione dei reclami e contrattazione (in corso)
- Sviluppare opportunità di formazione e crescita al fine di promuovere un cambiamento positivo a favore delle donne (2025)

Responsabilità sulla filiera di produzione e diritti dei lavoratori

In GUESS, riteniamo di rappresentare tutti all'interno della filiera produttiva. Da coloro che coltivano e lavorano le materie prime a chi tesse le fibre per realizzare i tessuti e produce i capi di abbigliamento e gli accessori, facciamo tutti parte di un unico team con valori condivisi. Abbiamo modo di guidare un cambiamento positivo nel settore della moda, il che è al tempo stesso un'opportunità e una responsabilità. Ecco perché, come azienda globale e iconica, impieghiamo la nostra presenza, le nostre risorse e le nostre competenze per aiutare i fornitori partner ad attuare le migliori pratiche in ogni fase del processo produttivo.

RESPONSABILITÀ SULLA FILIERA DI PRODUZIONE E DIRITTI DEI LAVORATORI *continua*

Conformità alle norme sociali della filiera



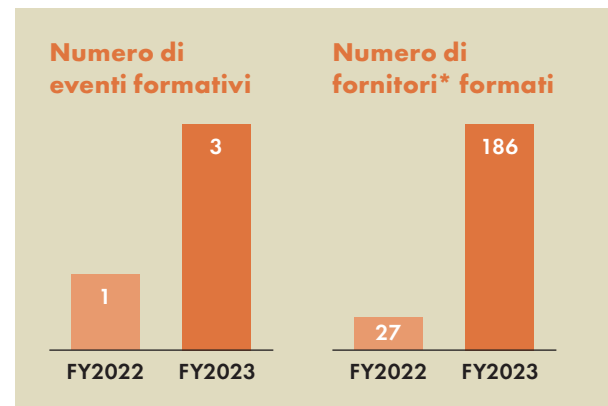
La nostra filiera

Operando in tutto il mondo, GUESS è un'azienda davvero globale. Gran parte della nostra merce viene disegnata in GUESS, per poi essere prodotta dai nostri fornitori di fiducia e distribuita in tutto il mondo.

La produzione dei nostri capi di abbigliamento, delle borse, degli accessori, delle calzature e dei gioielli avviene tramite la nostra base di fornitori selezionati.

Lavoriamo direttamente con i fornitori e con i loro stabilimenti oppure subappaltiamo il lavoro.

Instaurando rapporti stretti con i nostri fornitori, siamo in grado di gestire meglio le sfide legate alla sostenibilità, ridurre i rischi e promuovere trasparenza e tracciabilità attraverso tutta la filiera.



* Sono compresi sia i fornitori diretti che gli stabilimenti di produzione.

Il nostro approccio alla responsabilità sociale sulla filiera

Il nostro approccio alla responsabilità sociale sulla filiera produttiva si basa sul nostro programma di conformità alle norme sociali. Tale programma è incentrato su tre aree specifiche: verifiche negli stabilimenti, formazione dei fornitori, monitoraggio e correzione. Le nostre linee guida operative, il Codice di condotta per i fornitori e i programmi di monitoraggio contribuiscono all'attuazione del nostro programma. Sebbene la collaborazione di tutti i fornitori è alla base del nostro programma, la visibilità delle pratiche quotidiane dei nostri fornitori, dei titolari di licenza e delle joint venture può essere limitata.

Monitoraggio negli stabilimenti dei fornitori

Il monitoraggio è parte integrante del processo di rafforzamento della gestione dei fornitori. Collaboriamo con auditor esperti che svolgono ispezioni regolari presso i fornitori. Tali ispezioni valutano lo stato corrente degli stabilimenti produttivi e identificano le aree che necessitano di miglioramenti, comprese le tematiche sociali e ambientali.

Formazione dei fornitori

Nell'ambito del nostro impegno continuo ad aumentare l'accesso dei dipendenti degli stabilimenti produttivi ai corsi di formazione e alle opportunità di crescita, abbiamo lanciato un nuovo programma di sviluppo alla fine dell'anno fiscale 2022. Tale programma è il Focused, Tailor-Made, and Effective (FTME, ossia focalizzato, fatto su misura ed efficace). Ogni sessione FTME evidenzia argomenti sociali e ambientali specifici ed è stata progettata con l'obiettivo di sviluppare competenze su larga scala.

RESPONSABILITÀ SULLA FILIERA DI PRODUZIONE E DIRITTI DEI LAVORATORI *continua*



100%

100%

La totalità dei fornitori identificati come aventi un potenziale impatto sociale negativo ha accettato di aderire ai piani di miglioramento rilasciati da GUESS

100%

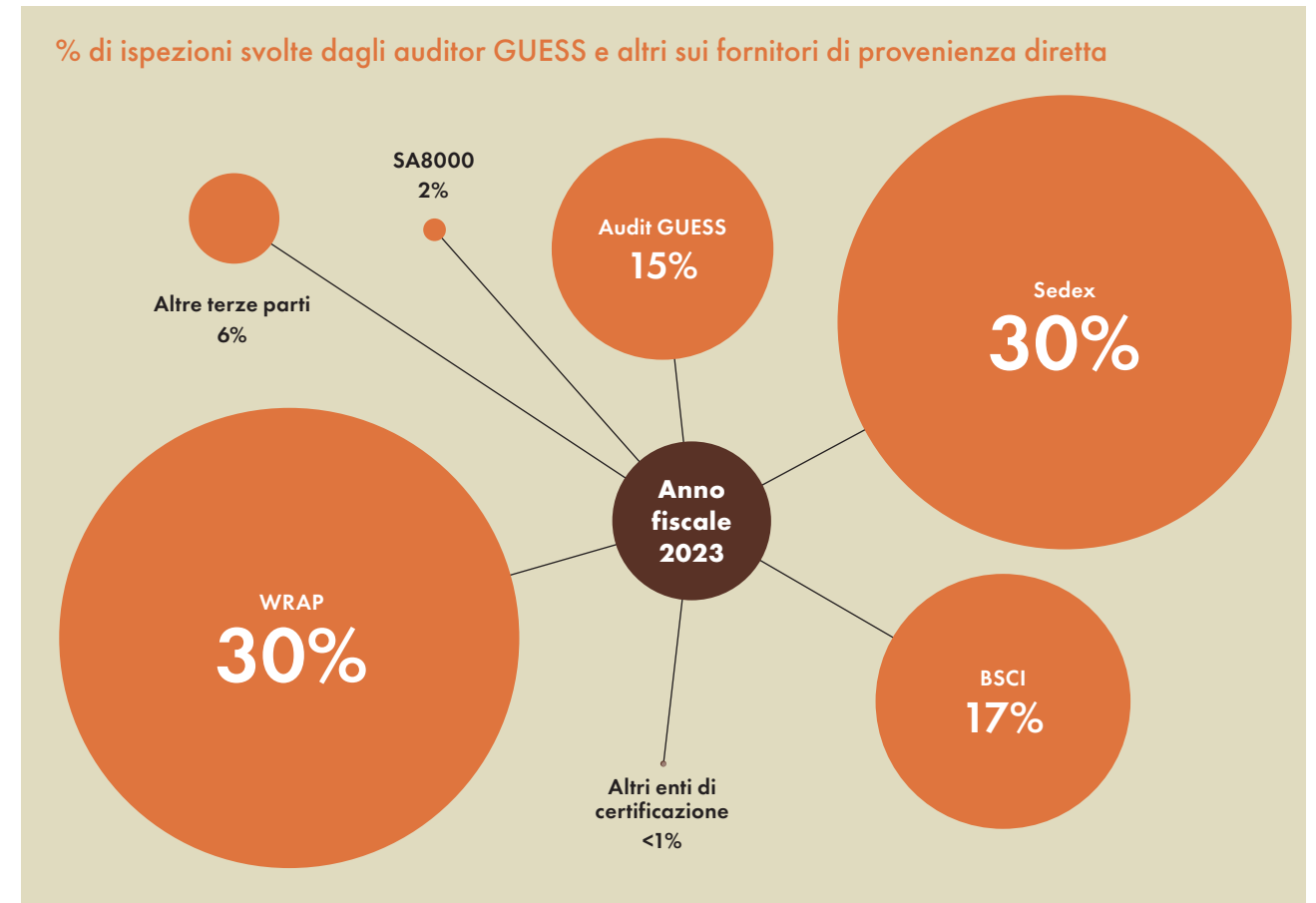
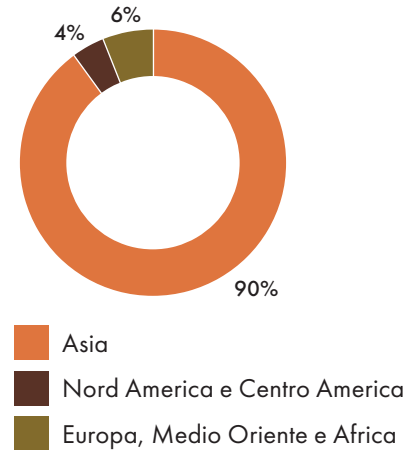
100%

Tasso di azione correttiva rispetto al nostro Codice di condotta

Ispezioni condotte negli stabilimenti dei fornitori

Anno fiscale 2022	Anno fiscale 2023
265	266

Stabilimenti per regione



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Celebriamo la diversità e l'inclusione

GUESS si fonda sul principio per cui un'azienda forte è anche diversificata e inclusiva. Questo valore è sempre stato promosso dai fratelli Marciano e, in Guess, facciamo del nostro meglio per creare un ambiente di lavoro equo, in cui la cultura sia inclusiva e ciascuno possa essere la versione più autentica di sé stesso.

La nostra ricca cultura si basa sui diversi background, comportamenti, idee e prospettive del nostro team vario e di talento. Diversità e inclusione sono i principi cardine della nostra azienda e rappresentano ciò che perseguiamo e promuoviamo attivamente.

Essi si riflettono anche nella nostra comunicazione con i clienti.

Campagna GUESS Accessories, primavera 2023;
Los Angeles, California.



Obiettivi

- Riesaminare i materiali pubblicitari e di marketing dell'azienda e sviluppare piani per assicurare che la diversità sia sempre rappresentata (in corso)
- Mantenere la parità salariale di genere a tutti i livelli e in ogni regione geografica (2025)
- 100% degli dirigenti e superiori formati in materia di prevenzione delle molestie sul posto di lavoro (2025)
- 100% dei Direttori formati in materia di pregiudizi inconsci (2025)

DIVERSITÀ E INCLUSIONE continua

Diversità e inclusione in GUESS

Le nostre aspettative riguardo alla creazione di un ambiente di lavoro diversificato e accogliente sono specificate nel Codice etico di Guess?. Inc. Ci aspettiamo inoltre che tutti segnalino tempestivamente e approfondiscano potenziali casi di discriminazione. Abbiamo sviluppato una politica che promuove una comunicazione onesta e aperta.

Per creare ulteriormente un ambiente di lavoro sicuro, i dipendenti GUESS sono invitati a discutere eventuali problemi e preoccupazioni sul lavoro con il proprio manager, il Responsabile di dipartimento, le Risorse Umane e la Direzione. La nostra linea telefonica globale per le segnalazioni consente ai dipendenti di segnalare eventuali preoccupazioni su comportamenti non etici e altri potenziali conflitti.

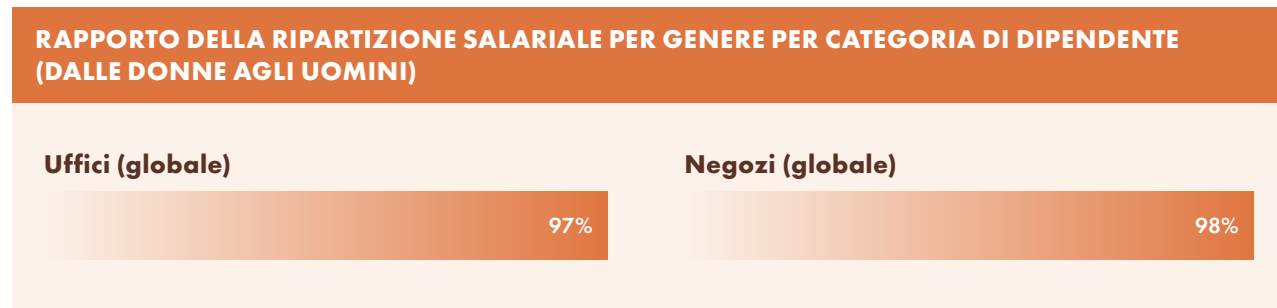
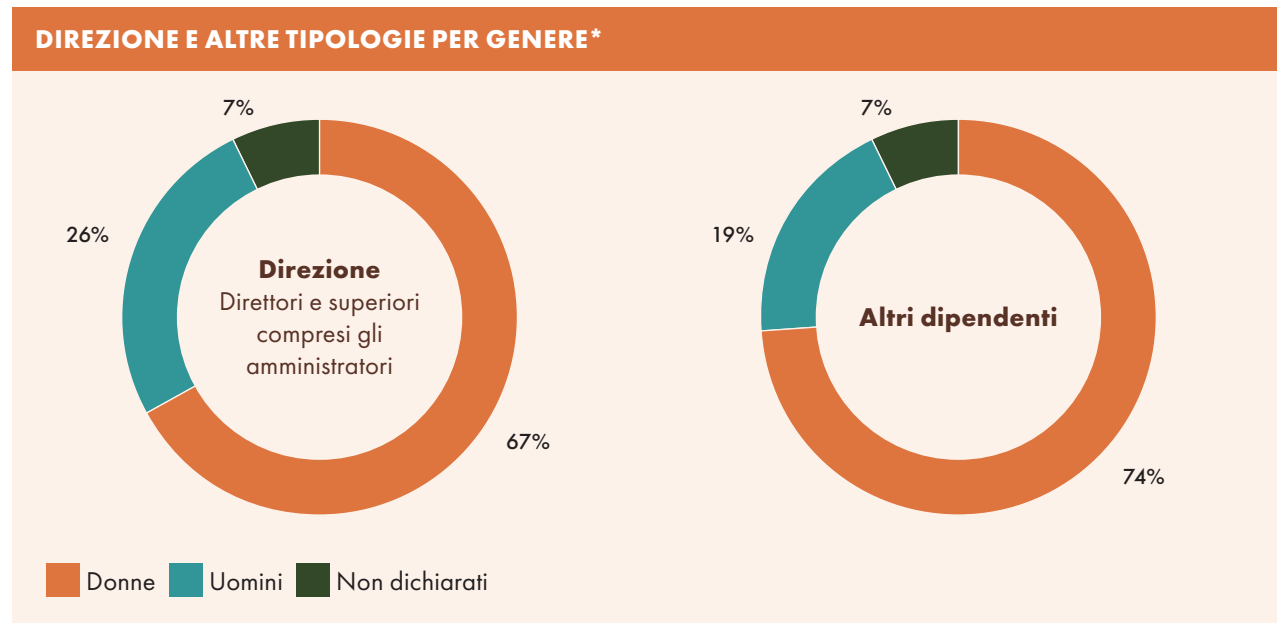
Diversità di genere

La diversità di genere per noi rimane un pilastro importante: stiamo, infatti, lavorando per creare un maggiore equilibrio tra categorie e regioni. Attualmente, vediamo che la maggior parte delle posizioni dei nostri dipendenti è ricoperta da donne, mentre a livello globale la maggior parte dei ruoli dei dirigenti è ricoperta da uomini, con un rapporto a 70%:30%.

Parità salariale di genere

GUESS ritiene che ciascuno debba essere retribuito in modo equo per il proprio lavoro, a prescindere dal genere o qualsiasi altro fattore. Ci prendiamo cura delle persone mediante determinate iniziative, e la parità salariale di genere è uno dei modi a cui stiamo lavorando per dimostrarlo. È la cosa giusta da fare, ma è anche il modo più efficace per garantire che i nostri dipendenti siano motivati, coinvolti e impegnati a raggiungere gli obiettivi dell'azienda.

Nell'ambito del nostro impegno continuo a garantire la parità salariale di genere, GUESS ha cominciato a monitorare il rapporto salariale tra dipendenti uomo e donna a livello di azienda e vendita al dettaglio. Monitoriamo costantemente i rapporti salariali in tutti i Paesi in cui operiamo direttamente, a eccezione di Corea e Giappone.



“Nell’ambito del nostro impegno continuo a garantire la parità salariale di genere, GUESS ha cominciato a monitorare il rapporto salariale tra dipendenti uomo e donna a livello di uffici e negozi.”

* Dati relativi a tutti i dipendenti degli uffici e dei negozi nel mondo alla fine dell'anno fiscale 2023.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE continua

Diversità etnica

Concentrandoci maggiormente sulla diversità etnica, abbiamo ampliato l’ambito di applicazione del tracciamento dell’appartenenza etnica nelle attività aziendali statunitensi. Questo ci consente di prendere decisioni consapevoli nello sviluppo di iniziative che possano gestire al meglio le esigenze dei nostri dipendenti. Che si tratti di fornire materiali formativi di rilevanza culturale o creare programmi di crescita dei dipendenti per gruppi sotto-rappresentati, siamo lieti che tali iniziative contribuiscano a formare nell’insieme un ambiente di lavoro basato sulla diversità.

Rapporti con le comunità BIPOC

Un altro modo per attuare il nostro impegno a favore della diversità è attraverso la Fondazione GUESS. A partire dall’anno fiscale 2021, ci siamo impegnati a donare un milione di dollari a enti non-profit rilevanti e d’ispirazione che promuovono arte, cultura, istruzione, empowerment e benessere all’interno delle comunità nera e afroamericana.

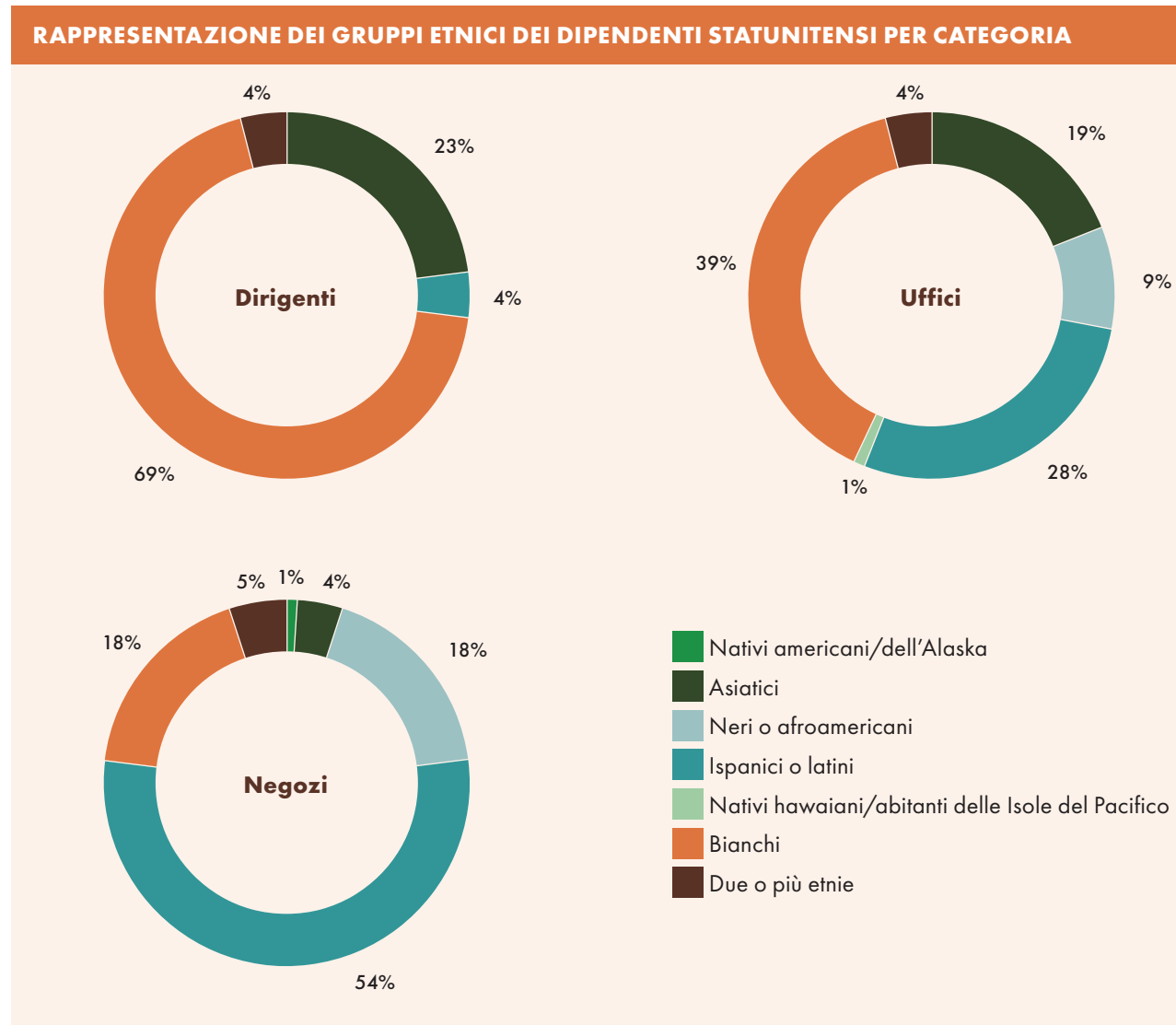
Formazione su diversità e inclusione

Favorire una cultura in cui tutti si sentano accolti richiede impegno e formazione. Per fare ciò, abbiamo ideato una serie di eventi per promuovere l’inclusione di gruppi marginalizzati, sostenere diversi stili di comunicazione e condividere i vantaggi della diversità in azienda.

Formazione guidata da esperti

Diversi membri del nostro Diversity and Inclusion Council hanno completato una programma formativo virtuale in sei sessioni sulla diversità e sull’inclusione con l’Università Cornell. Inoltre, abbiamo messo a disposizione di tutti i dipendenti programmi formativi aggiuntivi.

Una prima parte del Corso di formazione dedicato a diversità e inclusione e al benessere delle persone è stata lanciata sulla piattaforma “Design your knowledge”, rivolta a tutti i Paesi europei, i cui contenuti sono stati tradotti nelle lingue locali.



“A partire dall’anno fiscale 2021, ci siamo impegnati a donare un milione di dollari a enti non-profit rilevanti e d’ispirazione che promuovono arte, cultura, istruzione, empowerment e benessere all’interno delle comunità nera e afroamericana.”

COINVOLGIMENTO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Potere ai team

Tutto quello che facciamo è a sostegno delle persone e dei nostri valori. Per GUESS, tutto si è sempre basato su speranza, fede, creatività ed eccellenza. Questi sono valori a cui teniamo molto, che ci guidano nei processi decisionali e motivano le nostre attività. Questi valori ci aiutano a formare un team creativo di talento in grado di dare vita al nostro brand e arricchire la Famiglia GUESS.

I nostri team hanno la priorità assoluta e diamo loro la possibilità di costruirsi una carriera duratura e gratificante in GUESS. Con il massimo rispetto per le persone che assumiamo, offriamo ai nostri team opportunità e formazione per raggiungere i loro obiettivi. Dalle opportunità di crescita a inizio carriera alle preziose competenze di leadership, incoraggiamo i nostri dipendenti a farsi strada attraverso risorse che supportino il loro benessere e ciò in cui credono.

GUESS Wears Pink
(Lugano, sede della Svizzera).



Obiettivi

- Tutti i dipendenti verranno formati in materia di sostenibilità (2025)
- Ampliare i programmi relativi al benessere e alla salute mentale per tutti i dipendenti (2025)
- Creare una metrica per misurare il tasso di promozione interno alle posizioni di Senior Manager e oltre rispetto ad assunzioni esterne (2025)
- Creare una metrica sulle ore di apprendimento e valutare il valore di riferimento; comunicare l'obiettivo di medio termine (2027)

COINVOLGIMENTO E BENESSERE DEI DIPENDENTI *continua***Salute e benessere**

In Guess, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti sono in cima alle priorità, e riconosciamo che il benessere mentale e sociale sono essenziali a garantire la salute e il benessere fisico in generale.

Formazione sulla salute mentale

Per formare i nostri dipendenti sulla salute mentale, collaboriamo con esperti nel campo per offrire loro dati e assistenza, istruendoli sul loro benessere e su quello dei propri colleghi.

Nell'anno fiscale 2023, siamo stati orgogliosi di collaborare con Project Healthy Minds e la National Network of Depression Centers per offrire corsi di formazione specifici, comprensivi di strumenti per gestire i problemi legati alla salute mentale e supportare i colleghi in difficoltà. Project Healthy Minds cerca di destigmatizzare la salute mentale creando campagne con celebrità, ospitando eventi e seminari, e collaborando con brand.

Abbiamo offerto la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro vera e arricchente a 54 tirocinanti presso i nostri uffici di Los Angeles nell'anno fiscale 2023.

Formazione e crescita dei dipendenti

In GUESS, ci impegniamo a promuovere la crescita e lo sviluppo dei nostri dipendenti mettendo a disposizione una gamma varia di opportunità formative e di crescita.

Offriamo una formazione personalizzata ai dipendenti di ogni regione, sostenendo le loro attività e i loro obiettivi di crescita professionale. Tali corsi formativi sono disponibili in una varietà di formati, tra cui corsi in aula, e-learning, seminari esterni e formazione virtuale.

Coinvolgimento dei dipendenti sulla sostenibilità

Uno dei modi migliori in cui incoraggiamo la sostenibilità è attraverso i prodotti che vendiamo. Formando i dipendenti dei negozi sulle caratteristiche sostenibili delle merci GUESS ECO e Consciously Constructed, generiamo impatto su più vasta scala attraverso i nostri clienti.

Sia per i dipendenti degli uffici che dei negozi, la formazione sulla conoscenza del prodotto è uno strumento di grande valore. Le sessioni comprendono video, corsi su MyAcademy, informazioni sulle credenziali di sostenibilità dei prodotti GUESS e sulle tecnologie e i processi produttivi più sostenibili che impieghiamo.

La piattaforma MyAcademy è disponibile per i dipendenti EMEA e comprende corsi sul benessere animale, sulle pratiche della nostra filiera produttiva e sul riciclo.

Sono stati organizzati e sviluppati corsi e webinar informativi aggiuntivi in collaborazione con il team Sustainability and ESG per promuovere una migliore conoscenza della sostenibilità in tutta l'azienda, con un focus particolare sui rapporti di sostenibilità.



COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI

Coinvolgere i clienti

Tutto quello che facciamo è strettamente legato alle persone, e i nostri clienti sono parte integrante della Famiglia GUESS. Dai fratelli Marciano e il jeans a 3 cerniere Marilyn del 1981 al diventare un marchio iconico di lifestyle a livello mondiale, GUESS ha sempre messo al centro i clienti.

Interagire positivamente con i clienti è fondamentale per la salute e il successo della nostra azienda. Lavoriamo duramente per offrire ai clienti un'esperienza di shopping semplice e piacevole in negozio, online e sull'app mobile. Qualunque sia il loro stile, raffinato, trendy, streetwear o vintage, i nostri clienti possono scegliere tra modelli di qualità eccellente e dalle finiture impeccabili, che garantiscono sicurezza e sostenibilità.

Sebbene il coinvolgimento dei clienti non apparisse come una priorità nella nostra analisi di materialità, vogliamo riconoscere le misure che stiamo adottando per agire in modo responsabile e instaurare questo rapporto fondamentale.



Campagna GUESS, estate 2023; Tenerife, Spagna.
L'abito è realizzato in nylon riciclato.

Impegno

- Offrire modelli iconici di qualità eccellente, accompagnati da un'assistenza clienti straordinaria e un impegno alla sostenibilità e alla sicurezza del cliente

COINVOLGIMENTO DEI CLIENTI continua

Parlare di sostenibilità ai clienti

La sostenibilità fa sempre più parte delle decisioni di acquisto dei clienti. Noi vogliamo aiutarli a fare scelte che rispecchino i loro valori e utilizziamo la nostra piattaforma per coinvolgerli sul tema della sostenibilità.

Utilizziamo le etichette per parlare direttamente con i nostri clienti delle caratteristiche dei prodotti.

I nostri jeans GUESS ECO presentano un'etichetta sulla tasca realizzata in carta riciclata che spiega gli aspetti positivi del tessuto, come i metodi di produzione a risparmio idrico e l'utilizzo di fibre di cellulosa artificiale responsabile. Altri elementi identificativi includono etichette cucite, ricamate o stampate, che segnalano la sostenibilità dei prodotti. Per le nostre collezioni di gioielli eco, utilizziamo un'etichetta sulla bustina 100% poliestere riciclato e inseriamo una scheda con certificazione Forest Stewardship Council (FSC) per confermare l'utilizzo di materiali riciclati nei gioielli stessi.

Eventi sulla sostenibilità

Ogni anno, teniamo eventi sulla sostenibilità con influencer e giornalisti per coinvolgere ulteriormente i clienti sul tema. Questi comprendono seminari didattici su materiali e processi ecologici, pulizia delle spiagge, sessioni sulla cucina a zero sprechi, preparazione di infusi e creazione di vasi di ceramica. Inoltre, abbiamo celebrato il lancio dell'ultima collezione GUESS ECO con un laboratorio di costruzione di un terrario.

Test di qualità sui prodotti

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono una parte importante delle nostre interazioni con i clienti. Sottoponiamo i nostri prodotti a controlli di qualità e sicurezza rigorosi attraverso tutta la filiera produttiva e le nostre attività.

Evento per la collezione GUESS Upcycle, aprile 2022;
Conservatory, West Hollywood, California.



INVESTIMENTI A FAVORE DELLE COMUNITÀ

Sostenere le comunità

Nel corso di questo arco temporale, la Fondazione GUESS ha effettuato donazioni a più di 40 enti non-profit, mentre GUESS Cares ha aiutato circa 50 organizzazioni. Sono state effettuate donazioni di capi di abbigliamento ai centri di giovani senzateo e alle comunità nei pressi della sede di Los Angeles, e sono stati organizzati eventi di volontariato presso i centri per le persone a basso reddito.

Fondazione GUESS

La mission della Fondazione GUESS è offrire opportunità sociali, sanitarie ed educative che promuovano il benessere, lo sviluppo e la protezione di uomini, donne e bambini nel nostro ambiente globale.

Le Fondazioni GUESS in Europa

La Fondazione GUESS Onlus è stata fondata nell'ottobre 2014 dalla filiale italiana del Gruppo GUESS. Rappresenta la naturale evoluzione dello spirito filantropico che ha sempre caratterizzato GUESS, con l'obiettivo di gestire al meglio le risorse e organizzare attività che rispecchino la nostra visione.



GUESS Cares x Alex's Lemonade Stand (sede di Los Angeles).

Impegno

- Sulla base della nostra mission, fa parte delle nostre responsabilità essere presenti per la comunità, sostenere gli esseri umani e tutelare l'ambiente

Portare a
termine
ciò che si
è iniziato



Campagna GUESS Kids, primavera 2023; Los Angeles, California. Gli outfit contengono cotone biologico.

GOVERNANCE

INTRODUZIONE SULLA GOVERNANCE

Onestà, integrità e governance forte

Il marchio GUESS si fonda sui principi di onestà, integrità e governance forte in tutte le attività e nella filiera produttiva. Vediamo la nostra azienda come una grande squadra. Dalla filiera produttiva ai punti vendita, la Famiglia GUESS si basa su valori positivi e aiuto reciproco.

Per garantire il successo del brand GUESS, abbiamo implementato le strutture opportune in modo da poter crescere ed evolvere. Valutiamo le nostre prestazioni attraverso tutta la filiera, collaborando con i partner e stilando rapporti sui nostri traguardi (ed errori) in modo aperto e trasparente. Costruire fiducia e rispetto con tutti coloro con cui lavoriamo è essenziale per il modo in cui operiamo. Questo ci consente di instaurare rapporti soddisfacenti e duraturi con dipendenti, fornitori e partner.

Obiettivi di sviluppo sostenibile



Crediamo in una governance forte per gestire efficacemente il nostro impatto e integrare la responsabilità nelle nostre attività, lavorando con gli altri per amplificare il nostro impegno. Il nostro lavoro si allinea agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 16 Pace, giustizia e istituzioni solide e 17 Partnership per gli obiettivi**, e nello specifico all'obiettivo 16.6 per sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli e all'obiettivo 17.16 per istituire partnership multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Obiettivi

- Allineare gli incentivi alle prestazioni dei Dirigenti alle prestazioni dei KPI ESG (2024)
- Migliorare costantemente il GUESS Sustainability Assurance Framework per assicurare il più rigoroso rispetto della qualità dei dati ESG (in corso)
- Continuare a ottenere "reasonable assurance" per le nostre informative e metriche ESG (in corso)
- Passare a report ESG annuali a partire dall'anno fiscale 2026 (2025)

» L'approccio generale di GUESS alla governance aziendale è disponibile sul nostro sito web dedicato ai rapporti con gli investitori investors.guess.com.

Governance ed etica aziendale

Governance ESG

Il nostro team Sustainability and ESG lavora per garantire che la responsabilità ambientale e sociale sia alla base del processo decisionale. A livello globale, è composto da dirigenti e manager negli Stati Uniti, Europa e Asia. Questo team riporta al nostro Vice Presidente Internal Audit and ESG, che a livello amministrativo riporta al nostro CEO e direttamente al Comitato di Revisione del Consiglio di Amministrazione.

Questa catena di comando assicura che coloro che sono coinvolti negli audit interni e si occupano di prestazioni collegate alla sostenibilità abbiano una linea di comunicazione diretta con il Consiglio di Amministrazione. Ciò facendo, portiamo all'attenzione di tutta l'azienda il tema importante degli obiettivi ESG e garantiamo indipendenza al team dedicato. Questa struttura rafforza il nostro approccio e l'integrità dei dati.

GOVERNANCE ED ETICA AZIENDALE continua

Gestione dei rischi ESG

Nell'ambito della nostra valutazione della sostenibilità di quest'anno, abbiamo svolto un'analisi di doppia materialità per identificare il nostro impatto ESG, i rischi e le opportunità collegati attraverso un approccio integrato. Stiamo inserendo le tematiche ESG nel quadro di gestione dei rischi aziendale e terremo conto dei risultati dell'analisi di doppia materialità per i periodi di rendicontazione futuri.

Priorità ESG e compenso dei Dirigenti

In GUESS, proteggere il pianeta e prenderci cura delle persone sono una priorità assoluta, e uno dei modi per mettere in pratica ciò è applicando standard ambientali, sociali e di governance (ESG). Tali standard dimostrano il nostro impegno a salvaguardare l'ambiente, gestire equamente i rapporti e mantenere una governance responsabile. Con il passare degli anni, abbiamo riscontrato la crescente domanda di integrare i criteri ESG nella rendicontazione, nella valutazione delle prestazioni, nella governance e nei controlli. Nell'anno fiscale 2022, abbiamo fissato come obiettivo quello di integrare i criteri ESG nella struttura degli incentivi per i Dirigenti. A causa della pandemia di COVID-19 e le sfide affrontate dall'azienda, dobbiamo ancora raggiungere interamente questo obiettivo. In vista dell'anno fiscale 2024, riaffermiamo il forte impegno a integrare i criteri ESG nella struttura degli incentivi per i Dirigenti.

Altre iniziative per aumentare la trasparenza ESG

Facciamo del nostro meglio per essere leader del settore in fatto di trasparenza attraverso la nostra appartenenza continua alla Global Reporting Initiative's GOLD Community e al Consumer Sector Advisory Group di SASB.

Abbiamo inoltre riportato pubblicamente:

- **il nostro inventario GHG:** riportiamo tramite CDP riguardo al nostro approccio sul clima e abbiamo ottenuto come punteggio B per la nostra informativa sul clima dell'anno fiscale 2023;
- **i nostri obiettivi SBT:** abbiamo fissato obiettivi SBT di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra per la nostra azienda e la nostra filiera produttiva, approvati da SBTi nell'anno fiscale 2022. Siamo membri della campagna Business Ambition for 1.5°C.



DICHIARAZIONI PREVISIONALI

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali basate sulle aspettative attuali della Direzione alla data di pubblicazione del rapporto. Tali dichiarazioni previsionali sono indicate da termini o espressioni come “aspettativa”, “proiezione”, “ritenere”, “mirare”, “puntare”, “pianificare”, “intendere”, “prevedere” e simili. Tali dichiarazioni previsionali si basano in gran parte sui nostri piani e aspettative correnti, e sono soggette a rischi, incertezze o altri fattori che potrebbero causare prestazioni o risultati effettivi sostanzialmente diversi. Si prega di fare riferimento al più recente annual report (form 10K) e altri documenti presentati presso la Securities and Exchange Commission statunitense per una lista più completa dei fattori di rischio. Non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o altrimenti.

GUESS ha ottenuto la reasonable assurance sulle informative e le metriche ESG trattate nel Rapporto ESG degli anni fiscali 2022 e 2023. Il presente rapporto di sintesi non è sottoposto a reasonable assurance.



