

Our best today, better tomorrow

GUESS

GUESS ESG REPORT HIGHLIGHTS
GESCHÄFTSJAHRE 2022-2023



Wir sind bestrebt, ein weltweit führendes Unternehmen in der Modebranche zu werden, indem wir auf die Bedürfnisse unserer Stakeholder eingehen, ihnen zuhören und indem wir uns weiterhin für die Gemeinschaft, die Menschheit und die Umwelt einsetzen.

01 Überblick

- 02 Eine Botschaft von unserem CEO
- 03 Eine Botschaft von unserem Mitbegründer und Chief Creative Officer
- 04 Über GUESS
- 07 ACTION GUESS

09 Environment

- 10 Environment Einführung
- 10 Klima
- 12 Verantwortungsvolle Materialien und Produkte
- 16 Kreislaufwirtschaft, Verpackung und Abfall
- 17 Chemikalien, Umweltverschmutzung und Wassermanagement
- 19 Natur und Biodiversität

20 Social

- 21 Social Einführung
- 21 Verantwortung in der Lieferkette und Arbeitsrechte
- 24 Diversität und Inklusion
- 27 Wohlbefinden und Engagement der Mitarbeiter
- 29 Engagement der Kunden
- 31 Investitionen in die Gemeinschaft

32 Governance

- 33 Einführung in die Governance
- 33 Governance und Unternehmensethik
- 35 Zukunftsgerichtete Aussagen

„Our best today, better tomorrow“
ist ein Zitat des amerikanischen Journalisten
Ben Bradlee

Besuchen Sie unser Online Sustainability Hub,
um zu sehen, wie wir den Weg vorgeben
sustainability.guess.com



GUESS-Kampagne, Frühjahr 2023; Capri, Italien.
Kleid aus recyceltem Polyester.

EINE BOTSCHAFT VON UNSEREM CEO, CARLOS ALBERINI

Den Wandel anführen, den Weg ebnen



Carlos Alberini
Chief Executive Officer und
Geschäftsführer, Guess?, Inc.

Sehr geehrter GUESS Stakeholder, wir bei GUESS sind der festen Überzeugung, dass die Förderung unserer zielgerichteten Nachhaltigkeitsverpflichtungen für das Wohlergehen unserer Mitarbeiter, die Gesundheit unseres Planeten Erde und den anhaltenden Erfolg unseres Unternehmens unerlässlich ist.

Wir freuen uns, Ihnen unseren ESG Report für das Geschäftsjahr 2022-2023 (verfügbar unter sustainability.guess.com) vorlegen zu können, in dem wir unseren Nachhaltigkeitsansatz, unsere jüngsten Erfolge und unsere Ambitionen für die Zukunft darlegen. Seit mehr als einem Jahrzehnt hat GUESS ökologische, soziale und Governance-Prioritäten in alle Aspekte unseres Geschäfts eingebettet – und wir sind unsagbar stolz auf die Fortschritte, die wir dadurch erzielt haben.

Während die letzten zwei Jahre von beispiellosen Krisen und gewaltigen Herausforderungen geprägt waren, war unser Engagement für unsere Stakeholder unerschütterlich. Mehr denn je kommt es jetzt darauf an, dass wir die weitreichenden Auswirkungen der Pandemie, der Klimakrise und der Menschenrechtsproblematik auf der ganzen Welt mit Nachdruck bekämpfen. GUESS hat seit langem Prioritäten gesetzt und in Richtlinien und Praktiken investiert, um diese Probleme direkt anzugehen. Mit Blick auf die Zukunft sind wir zuversichtlich, dass unser Unternehmen weiterhin in der Lage sein wird, neue Best Practices in der Branche für nachhaltige Bekleidung zu entwickeln.

Wir erwarten weiterhin ein stärker reguliertes Umfeld für ESG-Praktiken, mit einem stärkeren Fokus auf Transparenz, Integrität und Genauigkeit bei der Berichterstattung von ESG-Daten. GUESS hat diese branchenweite Forderung nach kontinuierlicher Verbesserung und Wachstum im Bereich der Nachhaltigkeit, sowie die Möglichkeit, unsere Berichterstattung zu verbessern, vollständig angenommen.

Wir freuen uns, in diesem Bericht die Ergebnisse unserer allerersten „doppelte Wesentlichkeitsanalyse“, unsere laufenden Bemühungen zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, unsere Verpflichtung zur Verwendung nachhaltiger Materialien und unser Engagement für faire Behandlung und Lohngleichheit darzustellen. Wir wissen, dass die Verbraucher von heute nicht nur gut aussehen, sondern sich auch gut fühlen wollen, wenn sie etwas kaufen. Deshalb erweitern wir proaktiv sowohl

unsere Öko-Kollektion als auch unsere neue Upcycling-Linie, um den Kunden von GUESS eine größere Auswahl an aufregenden, nachhaltigen Optionen zu bieten.

Wir sind stolz darauf, dass wir innerhalb unseres Unternehmens in den USA, Kanada, Europa und Asien eine geschlechtsspezifische Lohngleichheit erreicht haben und aktiv an der Verbesserung von Diversität und Inklusion arbeiten. Darüber hinaus haben wir in Zusammenarbeit mit der UBS Bank und der Bank of America, N.A. neue Kreditmodalitäten eingerichtet, deren Leistungskennzahlen (KPIs) direkt mit unseren ESG-Zielen verknüpft sind, was unser Engagement für die Integration von ESG in unsere Finanzstrategie unterstreicht. Die wichtigsten ESG-Kennzahlen und Angaben in unserem Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2020-2021 wurden von KPMG geprüft und erhielten als eine der ersten in der Modebranche eine reasonable assurance. Zusätzlich haben wir für diesen Berichtszeitraum eine dritte Partei mit der Durchführung einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse beauftragt, die sich auf ESG-Themen bezieht und auch die potenziellen Auswirkungen des Klimawandels auf die finanzielle Gesundheit und die Aussichten unseres Unternehmens umfasst. Dies hat es uns ermöglicht, unseren Ansatz zur Aktualisierung unserer ESG-Strategie strategisch zu gestalten und zu verfeinern und wichtige Meilensteine zu setzen.

Bei GUESS entwickeln wir die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben, ständig weiter. Wir gehen bewusst und überlegt vor, um unsere Abläufe und Richtlinien zu verbessern und unseren Stakeholdern dauerhafte Vorteile zu bieten. Es ist sowohl eine Ehre als auch ein Privileg, Teil eines Unternehmens zu sein, das seine Rolle als Teil der Lösung mit ganzem Herzen annimmt. Ich weiß, dass auf unserem Weg der Nachhaltigkeit noch viele bedeutende und aufregende Entwicklungen bevorstehen, und wir freuen uns auf den Weg, der für GUESS vor uns liegt.

Carlos Alberini
Chief Executive Officer und Geschäftsführer, Guess?, Inc.

EINE BOTSCHAFT VON UNSEREM MITBEGRÜNDER UND CHIEF CREATIVE OFFICER, PAUL MARCIANO

Wofür stehen wir bei GUESS?

Seit 1981 dreht sich bei GUESS alles um Stil, Kreativität und Leidenschaft. Meine persönliche Leidenschaft ist es, Kleidung zu kreieren, die die selbstbewusste Seite eines jeden Mannes und einer jeden Frau zum Vorschein bringt. Im 42. Jahr unseres Bestehens verändert sich die Welt und die Klimakrise schreitet voran. Für unsere Kunden wird es immer wichtiger, sich nicht nur in ihrer Kleidung gut zu fühlen, sondern auch zu wissen, dass die Kleidung, die sie kaufen, nicht zur Schädigung unserer Umwelt beiträgt. Ich möchte unser unerschütterliches Engagement für Nachhaltigkeit hervorheben – ein Engagement, das tief in der Struktur unseres Unternehmens verwurzelt ist.

Wir haben von unseren Stakeholdern erfahren, dass Umweltverschmutzung, Klima und Menschenrechte ganz oben auf der Liste stehen, wenn es um Themen geht, mit denen wir uns befassen sollen. Unsere Herausforderung besteht darin, dafür zu sorgen, dass GUESS zu der Welt

beiträgt, die unsere Kunden sehen wollen. Ohne Kompromisse bei unserem unverwechselbaren Flair einzugehen, finden wir neue Wege, um Nachhaltigkeit sexy zu machen! Durch Innovation und bewusste Designentscheidungen streben wir danach, Kleidung zu kreieren, die nicht nur gut aussieht, sondern sich auch gut anfühlt – sowohl für unsere Kunden als auch für den Planeten Erde, den wir unser Zuhause nennen.

Unsere ESG-Initiativen haben fast jeden Aspekt unseres Geschäfts berührt, von den Produkten, die wir anbieten, bis hin zum Kundenerlebnis, das wir bieten, einschließlich aller Vertriebskanäle, aller globalen Märkte und aller 25 unserer Produktkategorien. Um Transparenz und Verantwortlichkeit zu gewährleisten, haben wir in unserer gesamten Lieferkette strenge Standards eingeführt und unsere Partner und Lieferanten sorgfältig geprüft. Indem wir starke Beziehungen zu gleichgesinnten Organisationen aufbauen, wollen wir ein Ökosystem fördern, in dem Nachhaltigkeit ein gemeinsames Ziel ist.

Unsere Marke und die GUESS-Familie sind unseren Wurzeln treu, und das wird sich auch nie ändern. Unser Engagement für Nachhaltigkeit geht über unser unmittelbares Geschäft hinaus. Wir sind uns des immensen Einflusses bewusst, den wir als etabliertes Unternehmen haben, und wir sind entschlossen, unsere Plattform zu nutzen, um einen positiven Wandel zu bewirken. Während wir neue Höhen der Nachhaltigkeit erreichen, nehmen wir jeden GUESS-Kunden mit, denn ich glaube, dass Stil und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen. Ich bin sehr stolz auf unsere Teams und sehe mit großer Freude der Zukunft entgegen.

Paul Marciano

Paul Marciano
Mitbegründer und Chief Creative Officer, Guess?, Inc.

Paul am Set der GUESS-Kampagne,
Frühjahr 2023; Capri, Italien.



Paul Marciano
Mitbegründer und Chief
Creative Officer, Guess?, Inc.

ÜBER GUESS

Mit einer Mischung aus Hollywood-Glamour und französischem Chic ist GUESS seit mehr als 40 Jahren eine Lifestyle-Marke, die für jung, sexy und abenteuerlustig steht. Angefangen mit der ersten stonewashed, schmal geschnittenen 3-Zip Marilyn-Jeans war GUESS ein Trendsetter für verschiedene Generationen, angeführt von den Marciano-Brüdern.

GUESS Mission

GUESS hat sich zum Ziel gesetzt, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit in der Modebranche zu werden.

Gegründet

1981

Bediente Länder

100+

Mitarbeiter

12000

Auf unser Erbe bauen

GUESS-Kampagne, Frühjahr 2023; Capri, Italien.
Herrenhemd aus Öko-Viskose.



Nettoumsatz GJ 2023 (USD, Tausend)

\$2.687.350

Nettoumsatz GJ 2022 (USD, Tausend)

\$2.591.631

**Stores weltweit*
2022**

1631

**Stores weltweit*
2023**

1608

* Stores weltweit sind Direktgeschäfte, Lizenznehmer und Vertriebshändler.

Die GUESS-Werte sind eng mit den GUESS-Regeln verbunden:

GUESS Werte

1. Glauben.
2. Hoffnung. Niemals aufgeben.
3. Bestimmung.
4. Vertrauen.
5. Vergessen Sie nie Ihre Wurzeln.
6. Andere respektieren.

GUESS Regeln

1. Einstellung.
2. Gesunder Menschenverstand.
3. Mut.
4. Aufgaben erledigen.
5. Dringlichkeitsbewusstsein.
6. Teamgeist.

ÜBER GUESS continued

KANADA

MONTREAL

LOS ANGELES USA

MEXIKO

GUATEMALA

EUROPA

LUGANO

FLORENZ

SCHWEIZ

ITALIEN

TÜRKEI

TUNESIEN

CHINA

SHANGHAI

INDIEN

PAKISTAN

BANGLADESH

SRI LANKA

MYANMAR (BURMA)

KAMBODSCHA

VIETNAM

INDONESIEN

Guess? Inc. ist eine globale Modemarke mit Hauptsitzen in Los Angeles, Montreal, Lugano, Florenz und Shanghai und einem weltweiten Netzwerk von vertrauenswürdigen Lieferanten. Unsere Präsenz wird in hohem Maße durch unsere Einzelhandelsgeschäfte repräsentiert: Heute gibt es weltweit über 1.600 Standorte, so dass GUESS auf allen Kontinenten vertreten ist. Von unserer Lieferkette bis hin zu jedem einzelnen Geschäft wächst die GUESS-Familie ständig weiter!

Legende

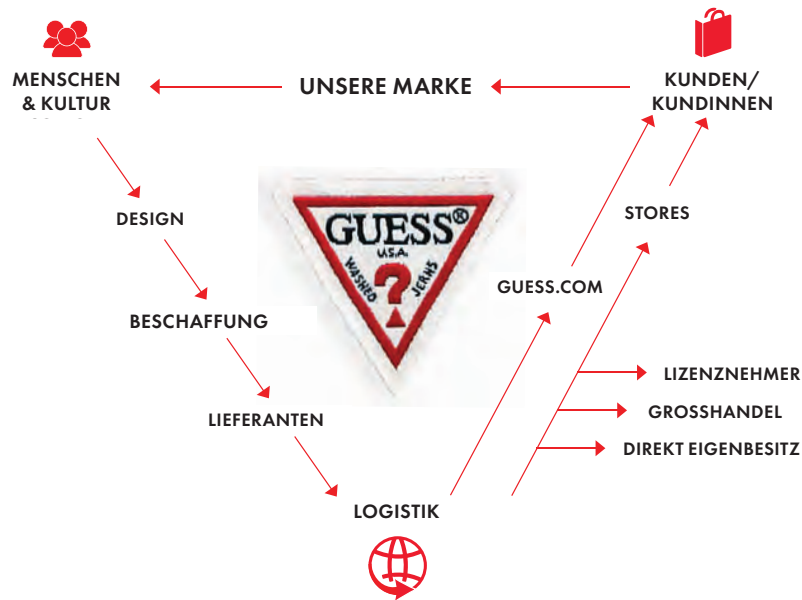
GUESS Stores im Land

GUESS Hauptsitze und Hauptstandorte

Hauptbezugsländer von GUESS

ÜBER GUESS continued

Unsere globalen Lifestyle-Marken



Wir bedienen die stilbewusste Kundinnen und Kunden mit der Kultmarke GUESS und neun Markenerweiterungen. Dies erreichen wir durch die harte Arbeit unserer internen Teams, die unsere Produkte entwickeln, beschaffen, vermarkten, vertreiben und verkaufen. Da unsere Produkte von einem Netzwerk von Zulieferern auf der ganzen Welt hergestellt werden, ist die Auswirkung unserer Wertschöpfungskette weitreichend, und wir würdigen die Menschen, die in der gesamten Lieferkette zu unserem Geschäft beitragen, von den Rohstoffen über die Stofffabriken bis hin zum Endprodukt.

GUESS

GUESS entwickelt, vermarktet, vertreibt und lizenziert eine Lifestyle-Kollektion mit moderner Kleidung, Jeans, Handtaschen, Uhren, Schuhen und anderen verwandten Konsumgütern. GUESS-Artikel werden über GUESS-Geschäfte, sowie über Kaufhäuser und Fachgeschäfte auf der ganzen Welt vertrieben.

GUESS Accessories

GUESS Accessories und GUESS Stores verkaufen Accessoires von GUESS und Marciano, wie Handtaschen, Uhren, Schuhe, Brillen, Parfüm, Schmuck und andere Accessoires.

GUESS Activewear

GUESS Activewear wurde entwickelt, um Leistung, Komfort und Stil zu maximieren und ist sowohl technisch als auch modisch bei der Herangehensweise an Athleisure.

GUESS Kids

GUESS Kids ist führend im Bereich Tween-, Kinder- und Baby-Bekleidung und bietet auffällige Mode für die nächste Generation von Trendsettern. GUESS Kids ist die erste in Europa entworfene Marke für Kinder und Jugendliche, die ihren Kunden weltweit Flash-Kollektionen anbietet, die die neuesten trendbestimmenden Styles liefern.

GUESS Jeans U.S.A.

Designet in Los Angeles und aus den reichen Archiven der 80er und 90er Jahre stammend. GUESS Jeans U.S.A. wird jede Saison sorgfältig kuratiert und ist die Spitzenabteilung von GUESS, die kultige und zeitlose Designs und Premium-Essentials anbietet. GUESS Jeans U.S.A. setzt auf die Zusammenarbeit mit kulturell meinungsbildenden Künstlern.

GUESS Originals

Angetrieben von der Vergangenheit, verbessert durch die Zukunft. GUESS Originals ist eine von der Tradition inspirierte Abteilung, die sich an modernen Passformen und Stoffen orientiert. Die Kollektionen werden geschaffen, um einen jungen Kundenstamm mit Marketing- und Erlebnismomenten zu bedienen und strategische Einzelhandelspartner zu unterstützen.

GUESS Factory

GUESS Factory folgt im wahren GUESS-Stil mit Kleidung und Accessoires zu Must-Shop-Preisen. GUESS Factory entwirft, vermarktet und vertreibt komplette Kollektionen von Herren- und Damenbekleidung sowie Accessoires.

GBG

Der kalifornische Vintage-Lifestyle macht GBG zur Mode für die nächste Generation. GBG wurde für junge, hippe und trendige Männer und Frauen geschaffen, die einen Blick für die neusten Looks und heißesten Styles haben.

Marciano

Marciano, die erste Markenerweiterung von GUESS, zieht in echtem GUESS-Stil nach mit Kleidung und Accessoires, die an der Spitze der Mode stehen. Diese zeitgenössische, vom Laufsteg inspirierte Kollektion, die für die modebewusste Frau und den Mann entworfen wurde, ist sexy mit einem eleganten, raffinierten Stil, der für puren Glamour in der Alltagsmode steht.

GUESS Home

Exklusive GUESS Home décor-Kollektion, die den 360 Grad-Ansatz der Marke abrundet, indem sie Vorschläge anbietet, die nicht nur in der Garderobe, sondern auch in den eigenen vier Wänden einen Hauch von unverwechselbarem GUESS-Glamour versprühen.

GUESS ECO

Unsere Kollektion umweltbewusster Kleidung wird mit weniger Wasser, weniger Chemikalien und nachhaltig beschafften Geweben hergestellt. Bio-Baumwolle, Polyester aus recycelten Plastikflaschen und Zellulosefasern aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern sind nur einige unserer nachhaltigen Materialien.



CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

Unsere umweltbewusste Kollektion von GUESS Factory-Produkten im Niedrigpreissegment besteht zu mindestens 20 % aus nachhaltigeren Materialien, die den Mindestanforderungen unserer internen Richtlinien entsprechen.

ACTION GUESS

Our best today, better tomorrow

ACTION GUESS, unsere ESG-Strategie, ist nicht nur das, was wir tun, sie ist das, was wir sind. Bei GUESS glauben wir, dass Mode und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen. Wir haben uns dafür eingesetzt, dass wir bei allem, was wir tun, die Umwelt schützen, gute Teamkollegen sind und die Dinge zu Ende bringen. Aus dieser Einheit von Achtsamkeit und Engagement entstand ACTION GUESS. Unsere Kunden wollen gut aussehen; sie wollen sich wohlfühlen, und sie wollen wissen, dass die Kleidung, die sie tragen, nicht auf Kosten des Planeten Erde geht. Wir haben Investoren, Kunden, Lieferanten und unser Mitarbeiterteam befragt, um ein klareres Bild davon zu bekommen, was für sie wichtig ist. ACTION GUESS setzt ein Zeichen für die Ziele, die wir alle haben, Ziele, die uns helfen werden, eine bessere, strahlender Zukunft zu erreichen. Während wir uns auf die Säulen Umwelt, Soziales und Governance konzentrieren, haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um uns immer wieder auf Neue herauszufordern, einen Schritt in die Zukunft zu machen. Auf der Grundlage der Best Practices der Branche und den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung als Leitfaden haben wir einen Plan entwickelt, um durch unser Unternehmen, unsere Lieferkette und die Art und Weise, wie wir mit unseren Verbrauchern in Kontakt treten, ein lösungsorientierter Partner zu sein.

Auszeichnungen und Anerkennung

Nachhaltigkeit ist in alles, was wir bei GUESS tun, eingebunden – wir machen Mode, die weder unsere Mitarbeiter noch unsere Erde gefährdet. Wir sind stolz auf unser gesamtes Unternehmen, wenn diese Bemühungen von außen anerkannt werden.

- **Finalist bei den Reuters Events® Responsible Business Awards 2022 für den Reporting and Transparency Award** – Seit der Einführung seines ersten Nachhaltigkeitsplans im Jahr 2016 hat GUESS seine Nachhaltigkeitsziele kontinuierlich weiterentwickelt und in den Kern des Unternehmens integriert. Die Nachhaltigkeitsarbeit des Unternehmens ist darauf ausgerichtet, Wachstumschancen für die Mitarbeiter, die Lieferanten, das Unternehmen und die Gemeinschaften zu schaffen, denen es dient.
- **GUESS von CDP als Supplier Engagement Leader ausgezeichnet** – GUESS ist stolz darauf, dass das Unternehmen zu den besten 8 % der Zulieferer gehört, die sich für den Klimawandel engagieren. Der Fokus liegt dabei auf der Rolle, die wir bei der Bewältigung der Umweltauswirkungen unserer Lieferanten spielen und auf dem Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft mit einer Netto-Null-Prozent-Zahl in unserer Lieferkette.



ACTION GUESS continued

ACTION GUESS ENVIRONMENT



Die Natur respektieren

Ein nachhaltiges Unternehmen zu sein, bedeutet für GUESS, der Natur den größtmöglichen Respekt entgegenzubringen. Wir sind uns der Auswirkungen der Modeindustrie auf die Umwelt bewusst und unternehmen aktive Schritte, um diese Auswirkungen zu bekämpfen. Auf unserem Weg in die Zukunft werden wir weiterhin Innovationen im Bereich der Nachhaltigkeit vorantreiben und neue Wege beschreiten, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, eine Kreislaufwirtschaft zu fördern und Materialien mit Bedacht auszuwählen.

- Klima
- Verantwortungsvolle Materialien und Produkte
- Chemikalien, Umweltverschmutzung und Wassermanagement
- Kreislaufwirtschaft, Verpackung und Abfall
- Natur und Biodiversität



» Lesen Sie auf den Seiten 9–19 weiter

SOCIAL



Teamgeist

GUESS glaubt, dass unser Unternehmen eine Familie ist. Von unseren Partnern in der Lieferkette bis hin zu unseren Mitarbeitern in den Stores arbeiten wir unermüdlich daran, eine inklusive und faire Belegschaft zu schaffen, in der sich jeder entfalten kann. Ein guter Teamkollege zu sein bedeutet, andere gut zu behandeln. Wir tun dies, indem wir Gleichheit, Vielfalt, Bildung und Bewusstsein fördern.

- Verantwortung in der Lieferkette und Arbeitsrechte
- Diversität und Inklusion
- Wohlbefinden und Engagement der Mitarbeiter



» Lesen Sie auf den Seiten 20–31 weiter

GOVERNANCE



Dinge erledigen

Bei GUESS legen wir Wert auf eine gute Unternehmensführung, denn die Dinge richtig zu tun ist genauso wichtig wie sie gut zu tun. Wir arbeiten jeden Tag in unserem Ökosystem, um gegenseitiges Vertrauen aufzubauen, von der Lieferkette bis zu unseren Stores. Indem wir uns an die höchsten Leistungs- und Gleichheitsstandards halten, richten wir alle Ebenen unseres Unternehmens auf die GUESS Wertevorstellung und Integrität aus.

- Governance und Unternehmensethik
- Verantwortungsvolles Marketing
- Datensicherheit und Datenschutz



» Lesen Sie auf den Seiten 32–34 weiter

Die Natur respektieren

ENVIRONMENT

GUESS-Kampagne, Frühjahr 2023; Capri, Italien.
Herrenjacke aus Bio-Baumwolle; Damen-Oberteile
aus recyceltem Polyester und Hosen aus Bio-Baumwolle.

ENVIRONMENT EINFÜHRUNG

Engagement, um ein Teil der Lösung zu sein

Die Sorge um unseren Planeten Erde und der Schutz unserer Umwelt sind wesentliche Bestandteile der Geschäftspolitik von GUESS. Durch unsere Betriebsabläufe und unsere Lieferkette sind wir bestrebt, unser Bekleidungssortiment mit geringeren Auswirkungen auf unsere Umwelt zu erweitern.

Der größte Teil der Umweltbelastung entsteht im Prozess der Lieferkette, und eine der effektivsten Möglichkeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, ist die Wahl der Materialien. Aus diesem Grund entscheiden wir uns bei GUESS bewusst für Materialien, die mit weniger Wasserverbrauch und weniger Chemikalien hergestellt werden und die aus nachhaltiger Produktion stammen.

In Wahrheit kennen wir noch nicht alle Faktoren, die unsere Umwelt negativ beeinflussen können, aber wir verpflichten uns, ein Teil der Lösung zu sein. Bei der Entwicklung von Produkten verfolgen wir einen vorbeugenden Ansatz und bemühen uns, die Umwelt auch dann zu schützen, wenn es keine wissenschaftliche Gewissheit oder gesetzliche Vorschriften gibt.

Diese Welt gehört uns allen, und wir bei GUESS sind entschlossen, unseren Teil dazu beizutragen, dass unser Planet sicher bleibt.

Ziele für nachhaltige Entwicklung



Wir orientieren uns an **SDG 6 Sauberes Wasser und Sanitärversorgung**, **SDG 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion** und **SDG 13 Klimaschutz** der UN-Agenda 2030. Wir sind bestrebt, unseren CO₂-Fußabdruck durch einen wissenschaftlich fundierten Ansatz zu verringern und Klimarisiken in unser strategisches Denken einzubeziehen; wir legen großen Wert auf die Kreislaufwirtschaft und die Beschaffung von verantwortungsvollen Materialien für unsere Kollektionen; wir engagieren uns stark für wassersparende Verfahren in unserer Produktion, und wir verstärken unsere Bemühungen zum Schutz der Natur und zur Erhaltung der Biodiversität.

Ziele

- Reduzierung der Scope 1 + 2 GHG-Emissionen um 50 % gegenüber dem Ausgangswert GJ 2019 (2030)
- 100 % Strom aus erneuerbaren Energien in den unternehmenseigenen Anlagen (2035)
- Reduzierung der Scope 3 GHG-Emissionen um 30 % gegenüber dem Ausgangswert GJ 2019 (2030)
- Klimapositiv: Überschreiten der Kohlenstoffneutralität durch Entfernen von zusätzlichem CO₂ aus der Atmosphäre (2035)
- Ankündigung eines Aktionsplans zum Erreichen der SBTs (2024)

Klima

Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks

In unserem Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2020-2021 gaben wir bekannt, dass unsere Ziele zur Verringerung der Treibhausgasemissionen von der Initiative Science Based Targets (SBTi) genehmigt wurden, die unsere Verpflichtung anerkennt, unsere absoluten Emissionen bis 2030 um 50 % in Scope 1 und 2 und um 30 % in Scope 3 (Kategorie 1 - eingekaufte Waren und Dienstleistungen) gegenüber dem Basisjahr 2019 zu senken.

Unser früheres Ziel zur Verringerung der Energieintensität von Scope 1 und 2 um 15 % gegenüber dem Ausgangswert 2016 wurde im GJ 2021 erreicht und wird daher nicht mehr weiter verfolgt. Unsere SBTi-Ziele basieren nun auf dem Ausgangswert des GJ 2019.

Das Basisjahr wurde in Übereinstimmung mit den Leitlinien des GHG-Protokolls für die Verfolgung von Emissionen im Laufe der Zeit gewählt, da das GJ 2019 nach Ansicht der Geschäftsführung unser gesamtes Emissionsprofil, unsere Grenzen und unsere aktuelle Methodik genau widerspiegelt. Die indirekten Scope-2-Emissionen für das Basisjahr wurden nach der marktbasiereten Methodik berechnet.

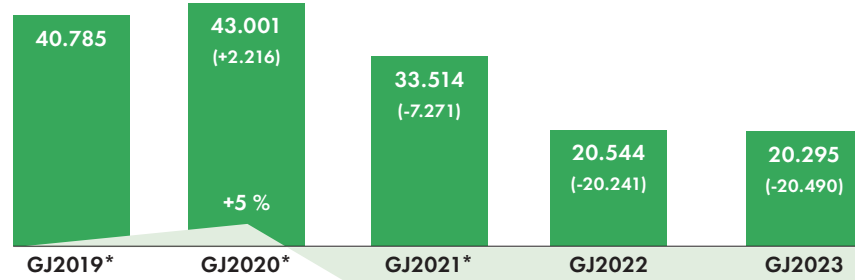
Wir sind stolz darauf, Mitglied der Business Ambition for 1.5°C-Kampagne und Unterzeichner der Fashion Industry Charter on Climate Action zu sein, die Teil des Rahmenübereinkommens der Vereinten Nationen über Klimaänderungen ist. Die Charta ist von der Vision geleitet, die Modeindustrie bis spätestens 2050 zu Netto-Null-Treibhausgasemission zu bewegen, um die globale Erwärmung auf unter 1,5 °C zu begrenzen.

KLIMA continued

Treibhausgasemissionen

Scope 1 und Scope 2 (market-based)

Treibhausgas in MTCO₂e (Reduzierung gegenüber dem GJ 2019)



Reduzierung der Treibhausgasemissionen % Reduzierung ggü. GJ 2019

-18 %

-50 % (ZIEL FÜR 2030 FÜR DIE REDUZIERUNG DER TREIBHAUSGASE)

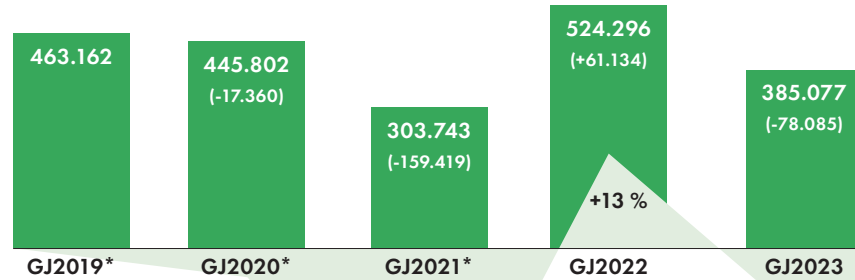
-50 %

-50 %

Treibhausgasemissionen

Scope 3 (Kategorie 1 – Gekaufte Waren und Dienstleistungen)

Treibhausgas in MTCO₂e (Reduzierung gegenüber dem GJ 2019)



Reduzierung der Treibhausgasemissionen % Reduzierung ggü. GJ 2019

-4 %

-30 % (ZIEL FÜR 2030 FÜR DIE REDUZIERUNG DER TREIBHAUSGASE)

-34 %

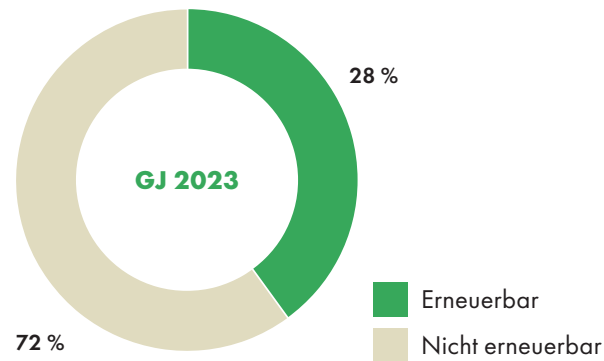
-50 %

Reduzierung der Scope-1- und -2-Emissionen um 50 % seit dem GJ 2019

-17 %

Scope 3 (Kategorie 1 – Gekaufte Waren und Dienstleistungen) Emissionen seit dem GJ 2019 um 17 % reduziert

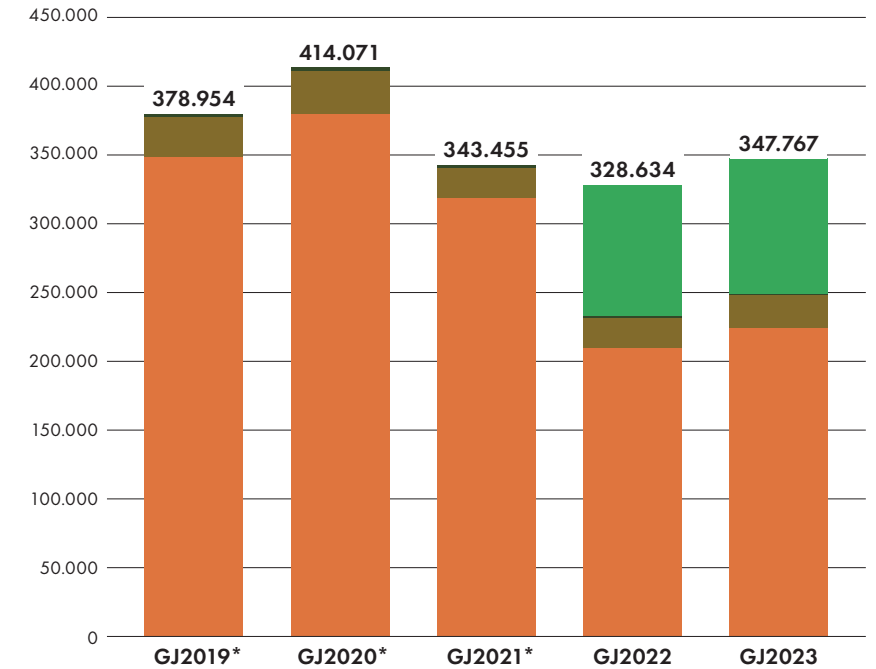
Verbrauch von erneuerbarer ggü. nicht erneuerbarer Energie



28 %

28 % der im GJ 2023 verbrauchten Energie war erneuerbar. GUESS begann im GJ 2022 mit dem Kauf von RECs.

Gesamtenergieverbrauch (Gigajoule)**



- Stromverbrauch
- Wärmeverbrauch
- Kälteverbrauch
- Grünstromzertifikate

* Frühere Zeiträume sind durch frühere Prüfberichte von KPMG abgedeckt; GJ 2019 mit limited assurance, GJ 2020 und GJ 2021 mit reasonable assurance.

** Die Energie aus allen Quellen wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Anforderungen in Gigajoule umgerechnet.

VERANTWORTUNGSVOLLE MATERIALIEN UND PRODUKTE

Verantwortungsvolle Materialien und Produkte

Bei GUESS sind wir uns der Umweltauswirkungen der von uns verwendeten Materialien bewusst. Jedes Material bringt seine eigenen Überlegungen mit sich, wobei die Herstellung von Baumwolle einen hohen Wasserverbrauch erfordert; Polyester wird mit nicht-erneuerbaren Erdölprodukten hergestellt und hat einen hohen CO₂-Fußabdruck; künstlich hergestellte Zellulosefasern bergen das Risiko der Abholzung von Wäldern. Um unsere Fähigkeit zur Innovation im Bereich der klimapositiven Mode zu verbessern, müssen wir unbedingt unsere Beschaffung von umweltfreundlichen Materialien steigern.

Deshalb gehen die Auswirkungen unserer Kleidung und der von uns verwendeten Materialien weit über die Produktion hinaus. Wir müssen den Transport der Produkte, die von uns verwendete Verpackung und den Verbleib unserer Produkte am Ende ihres Lebenszyklus berücksichtigen. Ein umfassender Ansatz für die verantwortungsvolle Beschaffung von Materialien und die Kreislauffähigkeit unserer Produkte ist ein wichtiger Teil unseres Engagements für Nachhaltigkeit.



Ziele

- 30 % des globalen Bekleidung Materialportfolios von GUESS werden aus umweltfreundlichen Materialien bestehen (2023)
- 75 % des globalen Bekleidung Materialportfolios von GUESS werden aus umweltfreundlichen Materialien bestehen (2030)
- 75 % aller Fasern, die für das Hauptmaterial von Herrentaschen verwendet werden, werden umweltfreundlich sein (2025)
- Verwendung von 80 % recyceltem oder biobasiertem Polyester für die Hauptbekleidungslinie (2025)
- Verwendung von 80 % recyceltem oder biobasiertem Polyester für alle Bekleidungsmarken (2030)
- Verwendung von 80 % regenerativer, recycelter oder biologischer Baumwolle für alle Bekleidungsmarken (2030)
- 75 % der GUESS Denim-Bekleidungslinie wird GUESS ECO sein (2030)
- 50 % der gesamten GUESS Bekleidungslinie wird GUESS ECO sein (2025)
- 35 % der GUESS Factory Bekleidungslinie wird Consciously Constructed sein (2025)
- 50 % der GUESS Herrentaschen werden GUESS ECO sein (2025)

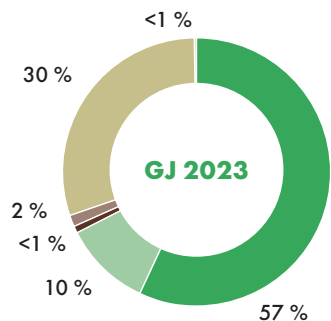
VERANTWORTUNGSVOLLE MATERIALIEN UND PRODUKTE continued

Verantwortungsvolle Beschaffung von Materialien

Unsere Produkte bestehen aus einer Vielzahl von natürlichen, synthetischen und künstlichen Materialien. Jedes Material hat seine eigenen sozialen und ökologischen Auswirkungen und birgt Risiken in Bezug auf die Fähigkeit, es konsistent und zuverlässig zu beschaffen. Für jede unserer wichtigsten Materialarten finden wir Alternativen mit geringeren Auswirkungen:

Hauptmaterialien (Top 3 Materialien nach Verwendung)	% des globalen Materialportfolios im GJ 2023	Alternative Materialien
Baumwolle – zur Herstellung unserer klassischen Denim- und Logo-T-Shirts verwendet	57 %	Wir sind dabei, auf Bio-Baumwolle umzusteigen, die den Einsatz von Pestiziden und synthetischen Düngemitteln vermeidet, die für die Landwirte, die Artenvielfalt und den Boden schädlich sein können. Unser Ziel ist es, bis 2030 für alle Bekleidungsmarken 80 % regenerative, recycelte oder biologische Baumwolle zu verwenden.
Synthetische Stoffe wie Polyester, Nylon und Elasthan	30 %	Wir wollen verstärkt recyceltes Polyester anstelle von neuem Polyester verwenden, da dies weniger Energie verbraucht und den Kreislaufgedanken unterstützt. Unser Ziel ist es, bis 2025 bis zu 80 % recyceltes oder biobasiertes Polyester für die Hauptbekleidungslinie und bis 2030 für alle Bekleidungsmarken zu verwenden.
Künstliche Zellulosefasern wie Viskose/Rayon, Modal und Lyocell	10 %	Um den Risiken der Abholzung im Zusammenhang mit künstlichen Zellulosefasern entgegenzuwirken, verwendet GUESS nachhaltigere Materialien der Hersteller Lenzing™ und Birla, die sich zu einer nachhaltigeren Herstellung von Viskose verpflichtet haben. Wir sind bestrebt, alle holzbasierten Materialien nur aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern zu beziehen, die vom Forest Stewardship Council (FSC) oder dem Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) zertifiziert sind.

Globales Materialportfolio



Erneuerbare Fasern

- Baumwolle
- Künstlich hergestellte Cellulosefasern (einschließlich Tencel)
- Andere – natürliche*
- Leder

Nicht erneuerbare Fasern

- Synthetik
- Künstlich hergestellte nicht erneuerbare Chemiefasern (MMF)

* Einschließlich Alpakahaar, Kaschmir, Leinen, Wolle, merzerisierte Wolle, Schurwolle, recycelte Wolle, anderes Haar.



GUESS-Kampagne, Frühjahr 2023; Capri, Italien. Damenbluse aus recyceltem Polyester und Hosen aus Öko-Tencel™; Herrenhemd aus Öko-Viskose.

VERANTWORTUNGSVOLLE MATERIALIEN UND PRODUKTE continued

Richtlinien

Unsere Richtlinien für die Beschaffung von Rohstoffen und für eine verantwortungsvolle Produktion stehen im Mittelpunkt der Bemühungen, die Auswirkungen unserer Lieferkette zu verringern. Diese Richtlinien tragen zum Schutz der Umwelt, der Arbeitnehmer und der Gemeinschaften bei, indem sie die Verwendung von Rohstoffen fördern, die nach höheren Umwelt- und Sozialstandards hergestellt werden.

Kernrichtlinien

- **GUESS Responsible Cotton Sourcing Policy** – Zielt darauf ab, die Beschaffung von bevorzugten Baumwollquellen zu erhöhen und gleichzeitig die Rückverfolgbarkeit zu verbessern und zu verhindern, dass verbotene Baumwollquellen in unsere Lieferkette gelangen
- **GUESS Responsible Sourcing - Policy on Manmade Cellulosic Fabrics** – Zielt darauf ab, eine verantwortungsvolle Beschaffung von Rayon/Viskose, Modal und Lyocell-Geweben zu gewährleisten, die aus Quellen stammen, die die alten und bedrohten Wälder der Welt nicht gefährden
- **GUESS Denim Water and Chemical Management Policy** – Zielt darauf ab, die Auswirkungen unserer Produkte auf das Wasser zu berücksichtigen, wobei der Schwerpunkt auf Denim liegt
- **GUESS Animal Welfare Policy** – Ziel ist es, das Wohlergehen aller Tiere in unserer Lieferkette zu schützen

» Alle oben genannten Richtlinien sind unter sustainability.guess.com verfügbar

Öko-Kollektionen der Marke: GUESS ECO und Consciously Constructed

Die Schaffung nachhaltigerer Produkte für unsere Kunden beginnt mit innovativem Design und einer verantwortungsbewussten Auswahl der Materialien. Wir bieten derzeit zwei Kollektionen nachhaltigerer Produkte an:

- Die Consciously Constructed-Kollektion besteht aus Produkten, die zu mindestens 20 % aus ökologisch bevorzugten Materialien hergestellt werden
- Unsere GUESS ECO-Kollektion umfasst Produkte der Marke GUESS, die nicht nur zu mindestens 20 % aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt werden, sondern auch Produktionsmethoden verwenden, die die Umweltbelastung reduzieren

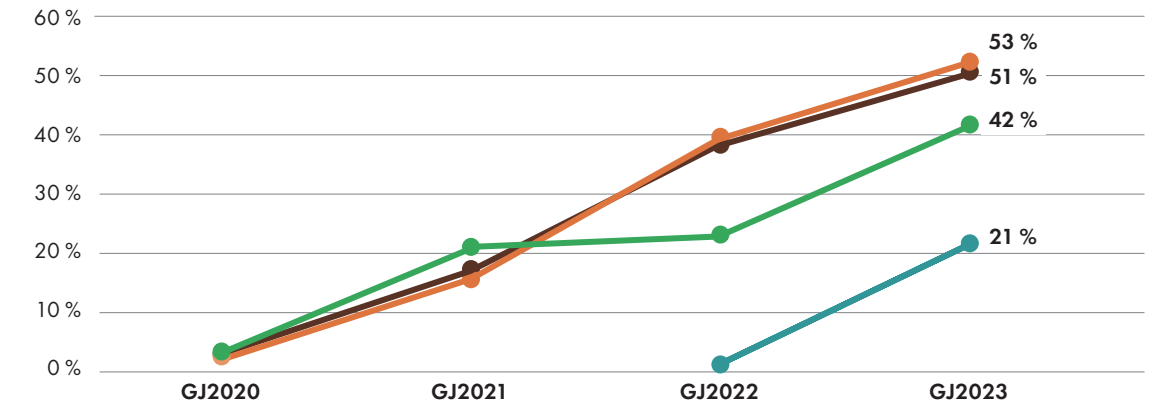
Wir haben interne Richtlinien für die Produkte der GUESS ECO- und Consciously Constructed-Kollektionen entwickelt, die unsere Produktteams dabei unterstützen, ökologisch bevorzugte Materialien auszuwählen, schädliche Prozesse und Verzerrungen zu vermeiden und den Einsatz innovativer Produktionsmethoden zu fördern, die die Umweltbelastung reduzieren.

Unsere Richtlinien tragen dazu bei, dass unsere Produktteams unser Engagement für nachhaltige Materialien berücksichtigen. Diese Richtlinien sind entscheidend für die Entwicklung von Produkten, die unsere ESG-Ziele für Bekleidung, Accessoires und Schuhe widerspiegeln, ohne die DNA der Marke GUESS zu beeinträchtigen.

* Prozentualer Anteil der erhaltenen Stückzahlen nach eingehenden Einheiten; Apparel Mainline – Hauptbekleidungsline – steht für die Hauptkollektion der GUESS-Markenbekleidung für Erwachsene, sowohl für Frauen als auch für Männer, die alle Bekleidungskategorien umfasst, von T-Shirts bis zur Outerwear. Apparel Mainline schließt andere Bekleidungskategorien der Marke GUESS (z.B. Kids, Athleisure, Underwear, Beachwear, Factory), andere Nicht-Bekleidungsproduktkategorien (z.B. Taschen, Schuhe, Kleiderwaren, Accessoires, Home) und andere Marken (z.B. Marciano, GBG, GUESS Jeans U.S.A., GUESS Originals) aus.

** Prozentualer Anteil der erhaltenen „equivalent units“; zu den ökologisch bevorzugten Materialien gehören sowohl zertifizierte Materialien (d. h. organische und recycelte Materialien, für die wir ein Transaktionszertifikat gemäß den Richtlinien der Zertifizierungsstellen erhalten haben bzw. voraussichtlich erhalten werden) als auch nachhaltigere, nicht zertifizierte Materialien (z. B. Hanf, Leinen, Lenzing™).

Prozentualer Anteil der Öko-Kollektionen der Marke
Prozentualer Anteil an der Gesamtzahl der erhaltenen Stückzahlen

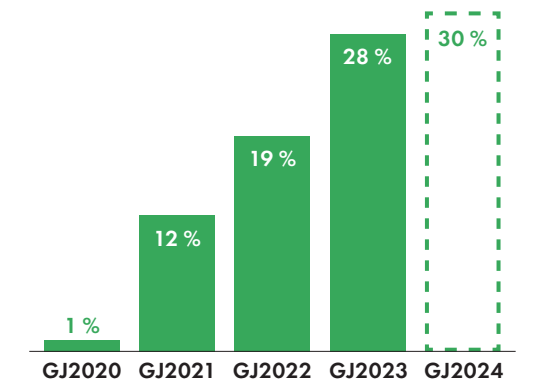


— GUESS ECO-Einheiten der GUESS Denim-Bekleidungsline in Prozent nach eingehenden Einheiten in den GUESS Vertriebszentren
 — GUESS ECO-Einheiten der GUESS Bekleidungsline (Non-Denim) in Prozent nach eingehenden Einheiten in den GUESS Vertriebszentren
 — GUESS ECO Einheiten der GUESS Bekleidungsline (Denim und Non-Denim) in Prozent nach eingehenden Einheiten in den GUESS Vertriebszentren
 — Consciously Constructed Einheiten der GUESS Factory Bekleidungsline nach eingehenden Einheiten in den GUESS Vertriebszentren

51 %
GUESS ECO hat einen Anteil von 51 % an den Produkten der Hauptbekleidungsline*

28 %
Insgesamt waren 28 % unseres globalen Materialportfolios ökologisch bevorzugt**

Ökologisch bevorzugte Materialien**





VERANTWORTUNGSVOLLE MATERIALIEN UND PRODUKTE continued

Innovationen für nachhaltigen Schmuck

Mit dem zunehmenden Bewusstsein der Verbraucher für nachhaltige Mode ist auch die Nachfrage nach nachhaltigem Schmuck gestiegen. In den letzten Jahren haben wir das Ziel, die Nachhaltigkeit unserer Schmuckkollektionen zu verbessern, sorgfältig verfolgt. Unsere Bemühungen haben dazu geführt, dass wir von verschiedenen Metallen auf recycelten Edelstahl umgestiegen sind, wodurch unsere Abhängigkeit von neuen Ressourcen minimiert wurde, und dass wir die Verwendung von Kristallen ohne Markenzeichen in unseren Designs eingeschränkt haben. Außerdem haben wir das Wasserplattieren durch Ionenplattierungsverfahren ersetzt, wodurch weniger Abwasser anfällt.

Obwohl wir bei der Herstellung von Öko-Schmuck Fortschritte machen, ist die Umstellung nicht ohne Herausforderungen. Die Vorkommen an neuem Edelstahl sind begrenzt. Als Antwort auf diese Herausforderung haben wir unsere Verwendung von wiedergewonnenem Rohmaterial aus nachhaltigen Quellen schrittweise erhöht. Wir haben damit begonnen, zertifizierten Post-Consumer-Recycled-Edelstahl in unseren Schmuckstücken zu verwenden, wobei einige Produkte bis zu 90 % Recyclingmaterial enthalten. Mit jedem Hindernis, auf das wir stoßen, finden wir neue Wege, um nachhaltige Produkte zu entwickeln.

Verbesserung der Rückverfolgbarkeit in unserer Lieferkette

Um die Verwendung nachhaltigerer Verfahren und umweltfreundlicherer Materialien zu fördern, setzen wir uns dafür ein, unsere Lieferanten zu sensibilisieren,

ähnliche Genehmigungen nicht nur für Produkte, sondern auch für Herstellungsprozesse zu beantragen. Auch wenn es Ressourcen erfordert, mehr Lieferanten zu unterstützen und zu verpflichten, um diese Verbesserungen vorzunehmen, kommt dies letztlich der gesamten Modebranche zugute.

RESOURCED-Programm: Homeboy-Rücknahmeprogramm (US)

Im April 2022 haben wir eine neue Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Homeboy Industries, Homeboy Recycling, geschlossen. Im Rahmen dieser Partnerschaft wurde ein neues Recyclingprogramm in US-Geschäften eingeführt, das im Gegenzug neue Arbeitsplätze für unterstützungswürdige Menschen schafft. Homeboy Recycling ist ein missionsorientiertes Unternehmen, das Arbeitsplätze für ehemalige Bandenmitglieder und Strafgefangene schafft und seinen Kunden Wiederverwendungs- und Recyclinglösungen anbietet. Die Arbeit, die Homeboy Recycling und GUESS gemeinsam leisten, gibt Kleidung und Menschen eine zweite Chance.

Im Rahmen unseres neuen In-Store-Recycling-Programms können Kunden fünf oder mehr Kleidungsstücke (auch beschädigte) aller Marken in GUESS-Filialen abgeben und erhalten im Gegenzug einen Rabatt von 15 % auf ihren nächsten qualifizierten Kauf zum vollen Preis. Alle Artikel werden dann an Homeboy Recycling geschickt, wo sie sortiert und für Reparatur, Wiederverkauf, Upcycling und Recycling aufbereitet werden. Dieses Programm gilt in allen GUESS-, GUESS Accessories-, GUESS Factory-, GUESS Factory Accessories-, GBG- und Marciano-Geschäften in den Vereinigten Staaten.

KREISLAUFWIRTSCHAFT, VERPACKUNG UND ABFALL

Kreislaufwirtschaft, Verpackung und Abfall

Längerer Gebrauch von Materialien

GUESS ist ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Was einst als Abfall betrachtet wurde, wird in das System zurückgeführt und in modische, nachhaltige Waren umgewandelt. Dies ist der ultimative Kreislauf der Wiederverwendung.

GUESS Vintage

GUESS Vintage ist nach wie vor von großem Interesse für unsere geschätzten Kunden. Mit über 40 Jahren Produktdesign sind wir ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um unsere großartige Geschichte zu feiern. Wir haben damit begonnen, Vintage-Stücke durch Pop-up-Angebote, Upcycling- und Recycling-Partnerschaften und die Vervollständigung eines umfangreichen Archivs zu neuem Leben zu erwecken. Seit dem Geschäftsjahr 2017 haben sich unsere Designer von Vintage-Designs

inspirieren lassen, die sie für unsere Markenbereiche GUESS Jeans U.S.A. und GUESS Originals verwenden. Dieser Fokus auf Vintage-Mode hat zu einer erhöhten Nachfrage auf dem Wiederverkaufsmarkt und zum Erfolg unserer klimasicheren Angebote geführt.

RESOURCED

Im Laufe des Gesprächs, konnten wir unser RESOURCED-Rücknahmeprogramm in allen unseren Geschäften wieder einführen. Dieses Programm bietet Kunden die Möglichkeit, nicht mehr benötigte Kleidung und Schuhe aller Marken zu recyceln. In Zusammenarbeit mit Homeboy Industries & Recycling in unseren US-Stores und I:Collect (I:CO®) in ausgewählten Filialen in Österreich und Deutschland werden die ungewollten Kleidungsstücke und Schuhe sortiert, wiederverwendet und recycelt, um sie vor der Mülldeponie zu bewahren.

Verbesserung unserer Verpackungen Recyclebare und wiederverwertbare Verpackungen

Alle unsere Versandkartons und -taschen sind so konzipiert, dass sie wiederverwendet werden können, und für den Fall der Entsorgung mit dem entsprechenden, von der EU vorgeschriebenen Recyclingsymbol gekennzeichnet sind.

Im GJ 2024 planen wir die Verwendung von zu 100 % recycelten Umschlägen für kleine Pakete, die von unserem E-Commerce in der EU verschickt werden, und die Einführung von Polybeuteln, in denen alle unsere Waren verpackt werden, die aus 80-100 % recyceltem LDPE-Material bestehen, das ebenfalls recyclebar ist.

Im GJ 2023 haben wir durch unser Textilrecycling, unsere Wiederverwendungspartnerschaften und unsere Kundenrücknahmeprogramme 101.515 kg Kleidung, Accessoires, Schuhe und Schmuck von der Mülldeponie abgezogen.

Nachhaltige Lieferungen

Die Verpackungen, in denen unsere Produkte transportiert werden, und die Art und Weise, wie sie zu unseren Kunden gelangen, sind beide Teil unserer Vision, nachhaltigere Lösungen anzubieten. Wir haben in Deutschland und Polen neue Versandoptionen eingeführt, wie z. B. Schließfächer und Optionen für die Abholung und Rückgabe durch PUDO, von denen wir uns erhoffen, dass sie dazu beitragen, die Anzahl der erforderlichen Lieferfahrten zu reduzieren und die schwierige „letzte Meile“ der Lieferungen zu beseitigen. Das heißt:

- Bis zu 75 % weniger CO₂-Belastung im Vergleich zur Hauszustellung durch optimierte Routen und geringere Abgasemissionen – unser Logistikpartner gibt an, dass jedes Paketfach die CO₂-Emissionen um bis zu 14 Tonnen pro Jahr reduziert
- Geringere Lärmbelastung, da weniger Fahrten erforderlich sind

Wir beabsichtigen, in den kommenden Jahren in weiteren Ländern Paketfach- und „Pick up and Drop off“-Optionen (PUDO) einzuführen.

Ziele

- Einführung oder Ausweitung von Reparatur-, Wiederverkaufs- und Upcycling-Initiativen in Schlüsselmärkten, die eine echte Kreislaufwirtschaft fördern (2025)
- Entwicklung einer Kreislaufstrategie und -politik zur Definition von Kreislaufwirtschaft und dessen, was ein Kreislaufprodukt für GUESS ist, unterstützt durch ein Kreislaufdesign-Strategiebuch für Produktdesigner (2025)
- Anwendung des Kreislaufdesign-Strategiebuchs auf eine Capsule pro Saison (2030)
- 100 % recycelte und recyclebare Produktverpackungen für alle Kleidungsstücke und Herrentaschen (einschließlich Primär- und Sekundärverpackungen und Hangtags) (2030)



CHEMIKALIEN, UMWELTVERSCHMUTZUNG UND WASSERMANAGEMENT

Chemikalien und Abwasser- management

Chemikalien, die verwendet werden und ins Abwasser gelangen, können erheblich zur Verschmutzung der nahe gelegenen natürlichen Ökosysteme und Gemeinden beitragen. Wenn Abwasser nicht ordnungsgemäß gehandhabt, behandelt und entsorgt wird, können diese Chemikalien außerdem ein Risiko für die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter darstellen.

Wir haben uns für einen vorsichtigen Ansatz entschieden, indem wir die von unseren Zulieferern verwendeten Chemikalien einschränken und Brancheninstrumente zur Überwachung der Leistung einsetzen.

Dave Johnson, Senior Manager für
Wäschereibetriebe, (Hauptsitz in Los Angeles).



Ziele

- Abschaffung des unnötigen Einsatzes von persistenten organischen Schadstoffen („forever chemicals“ / PFAS) in Übereinstimmung mit den Anforderungen unseres LRSM (2025)
- Die Lieferkette muss „wasserpositiv“ arbeiten: mehr Wasser nachfüllen als in unserer Lieferkette verbraucht wird (2035)
- Saubere Abwässer – keine gefährlichen Chemikalien mehr in Nassprozessen (2030)
- Unterzeichnung von ZDHC und Annahme der ZDHC MRSL (2026)
- Zertifizierung der gesamten Lieferkette nach ZDHC (2030)

CHEMIKALIEN, UMWELTVERSCHMUTZUNG UND WASSERMANAGEMENT continued

Unser Ansatz für sichere Chemikalien

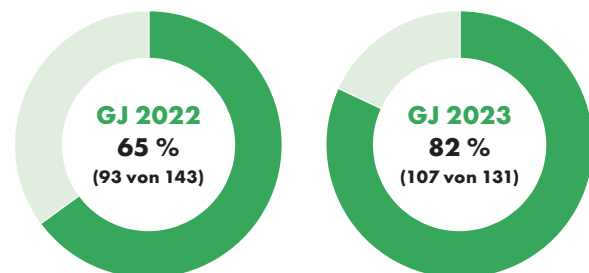
Um die bei der Herstellung von GUESS-Produkten verwendeten Chemikalien effektiv zu verwalten, verlangen wir von unseren Lieferanten, dass sie unsere GUESS Apparel Performance und GUESS Accessories Performance Manuals sowie unsere kategoriespezifische List of Restricted Substances and Materials (LRSM) verwenden. Die GUESS LRSM wurde in Übereinstimmung mit den strengsten Standards in allen Ländern, in denen wir tätig sind, entwickelt. Darin sind die Chemikalien aufgeführt, die in unseren Produkten oder im Produktionsprozess aufgrund ihrer potenziellen Auswirkungen auf Verbraucher, Arbeiter und die Umwelt eingeschränkt oder verboten sind. Diese Liste enthält auch Substanzen, die in fertigen Materialien enthalten sein können, sowie zulässige Mengen dieser Substanzen.

Das GUESS LRSM wird jährlich in Zusammenarbeit mit einem externen Experten überprüft und aktualisiert.

Um unser Engagement für die Verringerung unseres chemischen Fußabdrucks weiter zu unterstützen, haben wir damit begonnen, die Lieferanten zu verfolgen, die mit dem Programm Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) für eine sicherere Verwendung von Chemikalien konform sind.

» Das GUESS LRSM ist öffentlich zugänglich unter sustainability.guess.com

Prozentsatz (Anzahl) neuer Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien geprüft wurden



Zusammenarbeit mit Lieferanten

Zur Bewältigung der Auswirkungen von Chemikalien und Abwässern konzentrieren wir uns auf unsere Denim-Lieferkette und die branchenweiten Instrumente, die zur Messung der Leistung und zum Aufbau von Kapazitäten in diesem Bereich entwickelt werden.

Alle Lieferanten müssen über eine angemessene Umweltüberwachung und die gesetzlich vorgeschriebenen Lizenzen verfügen. Der GUESS Code of Conduct, der von allen GUESS-Geschäftspartnern unterzeichnet wurde, legt fest, dass Lieferanten, die Abwasser oder andere Arten von Abfällen beschaffen und entsorgen, bereit sein müssen, die Einhaltung der Vorschriften durch gültige Abwasser- und Abfallentsorgungsgenehmigungen zu belegen.

Über unseren Code of Conduct hinaus verwenden wir zwei wichtige Instrumente, um das Chemikalien- und Abwassermanagement unserer Lieferanten zu verfolgen und zu messen:

- Higg FEM Index
- Environmental Impact Measurement (EIM) Score

Wassermanagement

Vom Baumwollanbau über das Waschen der Gewebe bis hin zur Kundenbetreuung – die Herstellung von Jeansstoffen kann sehr wasserintensiv sein. Aus diesem Grund sind Wassermanagement, -verfolgung und -überwachung von grundlegender Bedeutung für unsere Umweltverantwortung. Da die Auswirkungen des Klimawandels zunehmen, müssen wir auch die Wasserknappheit in unsere Risikomanagementprozesse einbeziehen.

Mit dem Fokus auf Denim ist es unser Ziel, das Wassermanagement während des gesamten Lebenszyklus zu beeinflussen und zu verbessern. Dies ist in unserer Denim Water and Chemicals Management Policy festgelegt, die für alle Denim-Zulieferer und ihre Anlagen gilt.

Der GUESS Water Action Plan, der im GJ 2019 eingeführt wurde, befasst sich mit jeder Phase des Lebenszyklus von Denim, um Wassereinsparungen und Wasserqualität zu priorisieren. Der Plan unterstreicht auch die Bedeutung der Wasseraufklärung bei unseren Mitarbeitern, Denim-Zulieferern, Kunden und in der Gemeinde, einschließlich der Kleiderpflege und des Zugangs zu sauberem Wasser in der Gemeinde.

Im GJ 2023 ist die Anzahl unserer wichtigsten Denim-Fabriken, die der Higg FEM Bericht erstatten, von 33 % auf 100 % gestiegen, seit dem GJ 2020.

Dave Johnson, Senior Manager für Wäschereibetriebe, (Hauptsitz in Los Angeles).



NATUR UND BIODIVERSITÄT

Schutz der Natur und Erhaltung der Biodiversität

Auf der UN-Biodiversitätskonferenz COP 15 im Jahr 2022 wurden mutige Schritte zum Schutz der Natur und zur Erhaltung der biologischen Vielfalt in den kommenden Jahrzehnten angekündigt. Wir sind uns unserer Rolle in diesem Zusammenhang bewusst und haben uns verpflichtet, in den nächsten zwei Jahren eine auf die wissenschaftsbasierten Ziele für die Natur (SBTN) ausgerichtete Biodiversitätsstrategie zu entwickeln.

Unsere primären Auswirkungen auf die biologische Vielfalt ergeben sich aus der Wahl unserer Materialien. In dem Maße, in dem wir den Einsatz von ökologisch bevorzugten Materialien – wie recycelten oder organischen Materialien – erhöhen, werden wir die Auswirkungen auf die biologische Vielfalt weiter verringern. Aufgrund des Risikos der Abholzung von Wäldern liegt einer unserer Hauptschwerpunkte auf künstlich hergestellten Zellulosefasern. Um diese Risiken zu mindern, haben wir uns verpflichtet, Zellulosematerial aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern zu beziehen. Wir experimentieren auch mit innovativen Materialien wie recycelten und alternativen Quellen, um unsere Abhängigkeit von natürlichen Ressourcen weiter zu verringern.

Engagement der Kunden

Wir bei GUESS sind der Meinung, dass wir die Verantwortung haben, unsere Gemeinschaften zu erziehen und zu inspirieren, sich aktiv für die Nachhaltigkeit einzusetzen, wobei uns das Wohlergehen unseres Planeten Erde am Herzen liegt.



Ziel

- Entwicklung einer auf das SBTN abgestimmten Biodiversitätsstrategie (2025)

Teamgeist

SOCIAL



Die Menschen sind das Rückgrat von GUESS

Von den Mitarbeitern in unseren Büros und Geschäften über unsere Lieferkette bis hin zu unseren Gemeinschaften – die Menschen sind der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg.

Dies zu unterstützen bedeutet, eine gesunde, integrative und engagierte Belegschaft zu schaffen, die auf einem Fundament des Respekts aufbaut, ein Ort, an dem jeder die besten Versionen seiner selbst schaffen kann. Unsere Werte machen nicht bei unseren direkten Mitarbeitern halt; stattdessen haben wir uns verpflichtet, diese Werte in unserer gesamten Lieferkette umzusetzen. Wir bauen starke Beziehungen zu unseren Lieferanten auf und suchen nach Möglichkeiten, den Gemeinschaften, die dazu beitragen, GUESS zu der Marke zu machen, die sie heute ist, etwas zurückzugeben.

Ziele für nachhaltige Entwicklung



Bei GUESS sind wir bestrebt, unsere Mitarbeiter gut zu behandeln. Wir tun dies in vielerlei Hinsicht. Wir bieten unseren Mitarbeitern und denen in unserer Lieferkette angemessene Arbeitsbedingungen, wir unterstützen Diversität und Inklusion, unabhängig von Rasse, Geschlecht, Religion, Behinderung oder Sexualität. Wir richten unsere Arbeit an **SDG 5 Geschlechtergleichstellung** und **SDG 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum** aus. Konkret konzentrieren wir uns auf die Ziele 5.5, 8.5, 8.7 und 8.8, die die volle Beteiligung von Frauen an Führungspositionen und am Wirtschaftsleben, die Bereitstellung von vollwertiger und menschenwürdiger Arbeit für alle, die Abschaffung von Zwangsarbeit, den Schutz der Arbeitnehmerrechte und die Schaffung eines sicheren Arbeitsumfelds zum Inhalt haben.

Ziele

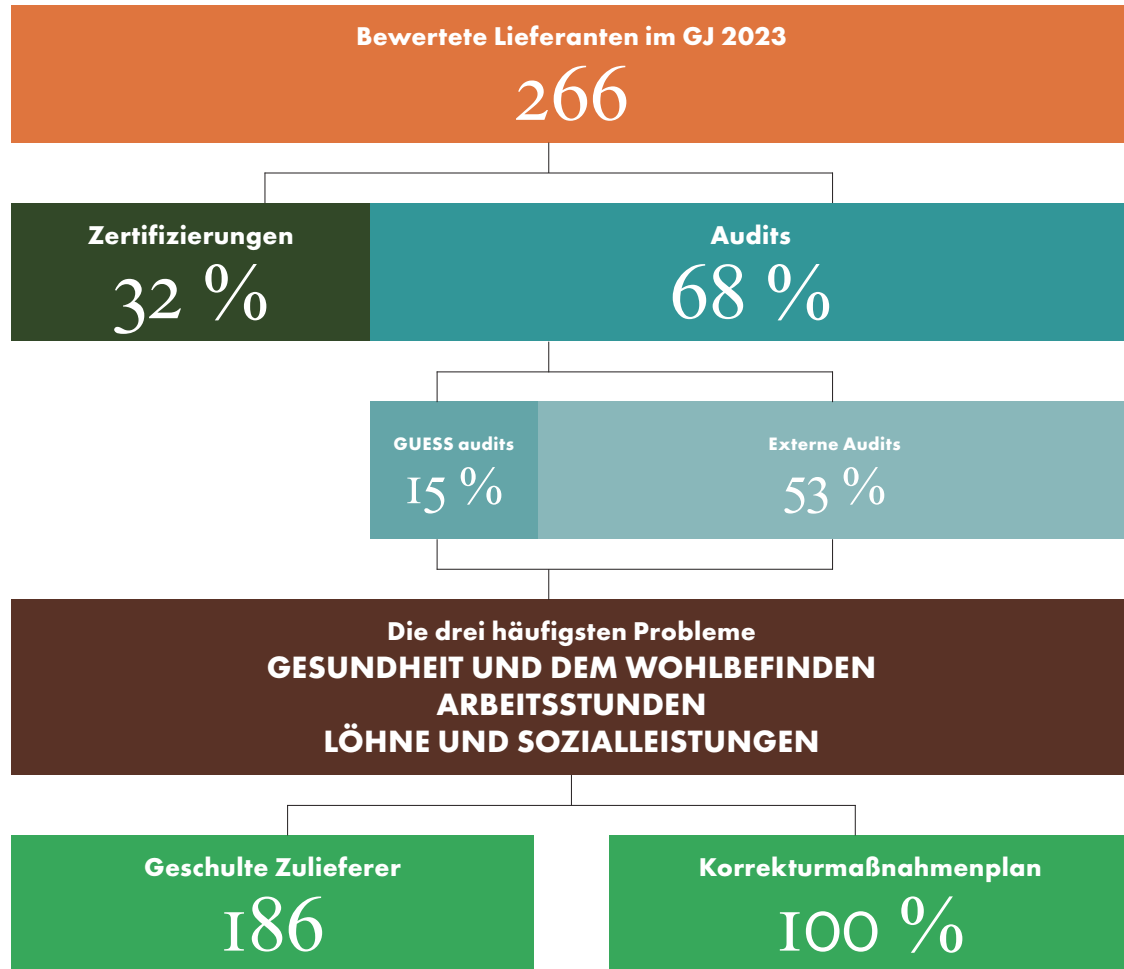
- Veröffentlichung und Aktualisierung einer interaktiven Karte der mehrstufigen Lieferkette (2025)
- Mitgliedschaft in den besten Verbänden zur Einhaltung sozialer Standards (wie The Bangladesh Accord und Better Work), um die Sicherheit und das Wohlergehen der Arbeiter in allen wichtigen Fabriken zu gewährleisten (2025)
- Einrichtung eines Schulungsprogramms für GUESS-Lieferanten in den wichtigsten Regionen (2023)
- Verbesserung des Zugangs der Fabrikmitarbeiter zu Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten sowie zu Beschwerdemechanismen (laufend)
- Entwicklung von Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten zur Förderung positiver Veränderungen für Frauen (2025)

Verantwortung in der Lieferkette und Arbeitsrechte

Wir bei GUESS sind der Meinung, dass wir jeden in unserer Lieferkette vertreten. Von denen, die Rohstoffe anbauen und verarbeiten, bis hin zu denen, die Fasern zu Stoffen spinnen und unsere Kleidung und Accessoires herstellen, sind wir ein Team mit gemeinsamen Werten. Wir haben die Möglichkeit, positive Veränderungen in der Modeindustrie voranzutreiben, und das ist sowohl eine Chance als auch eine Verantwortung. Aus diesem Grund setzen wir als globales Unternehmen mit Kultstatus unsere Größe, unsere Ressourcen und unser Fachwissen ein, um unsere Zulieferer bei der Umsetzung von Best-in-Class-Praktiken zu unterstützen.

VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE UND ARBEITSRECHTE continued

Einhaltung sozialer Standards in der Lieferkette



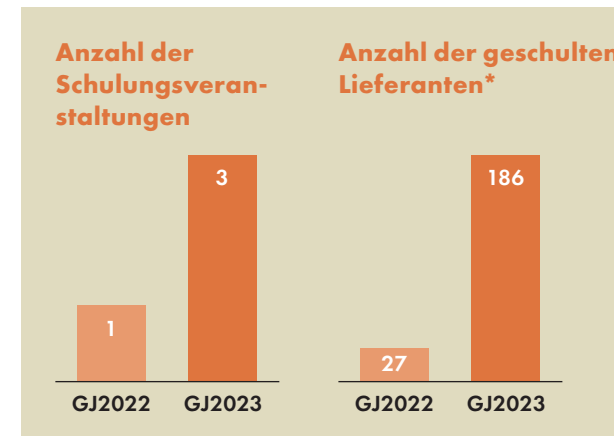
Unsere Lieferkette

GUESS ist ein wahrhaft globales Unternehmen mit Niederlassungen in der ganzen Welt. Ein großer Teil unserer Waren wird bei GUESS designed, dann von unseren vertrauenswürdigen Lieferanten produziert und die fertigen Artikel weltweit vertrieben.

Wir beziehen unsere Kleidung, Taschen, Accessoires, Schuhe und Schmuck von unseren geprüften Lieferanten.

Wir arbeiten sowohl direkt mit unseren Lieferanten als auch mit den Fabriken zusammen, die sie besitzen oder an die sie ihre Arbeit weitervergeben.

Durch den Aufbau enger Beziehungen zu unseren Lieferanten sind wir besser in der Lage, Nachhaltigkeitsherausforderungen zu bewältigen, Risiken zu mindern und Transparenz und Rückverfolgbarkeit in unserer gesamten Lieferkette zu fördern.



* Zu den Lieferanten zählen sowohl Lieferanten als auch Werke.

Unser Ansatz zur sozialen Verantwortung in der Lieferkette

Unser Ansatz zur sozialen Verantwortung in der Lieferkette wird durch unser Programm zur Einhaltung sozialer Standards bestimmt. Dieses Programm konzentriert sich auf drei spezifische Bereiche: Werkszulassungen, Lieferantenschulung und -ausbildung, sowie Überwachung und -sanierung von Fabriken. Unsere Arbeitsrichtlinien, unser Verhaltenskodex für Lieferanten und unsere Überwachungsprogramme helfen bei der Umsetzung unseres Programms. Obwohl die Zusammenarbeit aller Zulieferer erforderlich ist, kann der Einblick in die täglichen Praktiken unserer Zulieferer, Lizenznehmer und Joint Ventures begrenzt sein.

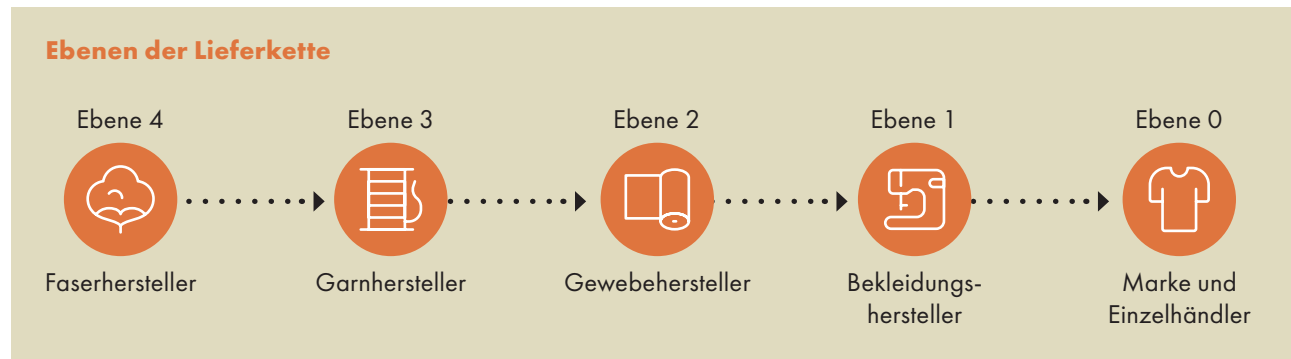
Überwachung der Zulieferbetriebe

Die Überwachung ist ein wesentlicher Bestandteil der Stärkung unseres Lieferantenmanagements. Wir arbeiten mit erfahrenen Werksauditeuren zusammen, um regelmäßige Lieferantenbewertungen durchzuführen. Bei diesen Bewertungen wird der aktuelle Stand der Fabriken beurteilt und es werden alle verbesserungsbedürftigen Bereiche ermittelt, einschließlich sozialer und ökologischer Aspekte.

Lieferantenschulung und -ausbildung

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Engagements, den Mitarbeitern in den Fabriken den Zugang zu Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten zu erleichtern, haben wir Ende des GJ 2022 ein neues Entwicklungsprogramm eingeführt. Dieses Programm ist fokussiert, maßgeschneidert und effektiv – Focused, Tailor-Made, and Effective (FTME). Jede FTME-Schulung legt den Schwerpunkt auf bestimmte soziale und ökologische Themen und wurde mit dem Ziel entwickelt, Kapazitäten auf breiter Ebene aufzubauen.

VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE UND ARBEITSRECHTE continued



100 %

100 %
der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen festgestellt wurden, haben vereinbarte Verbesserungspläne aufgestellt

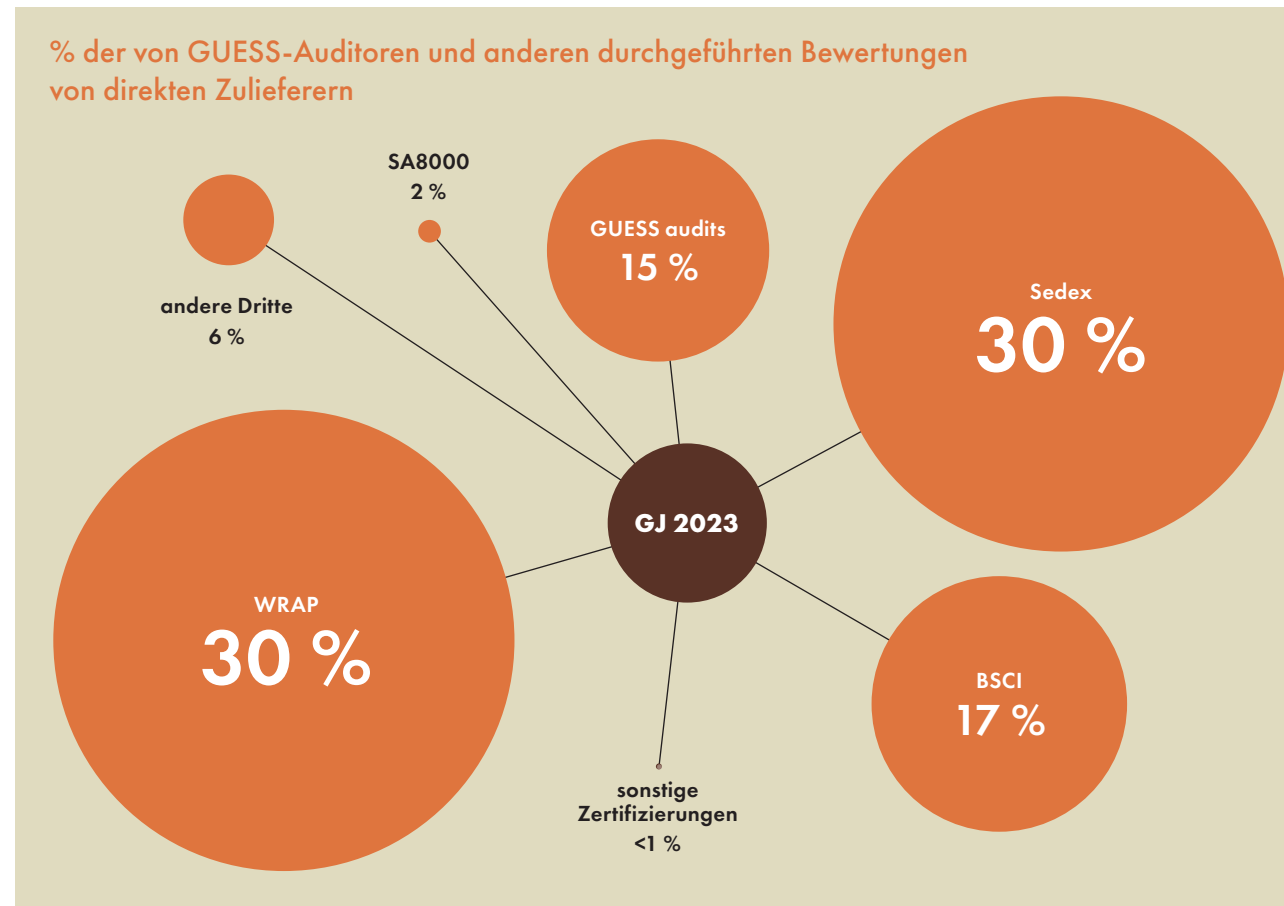
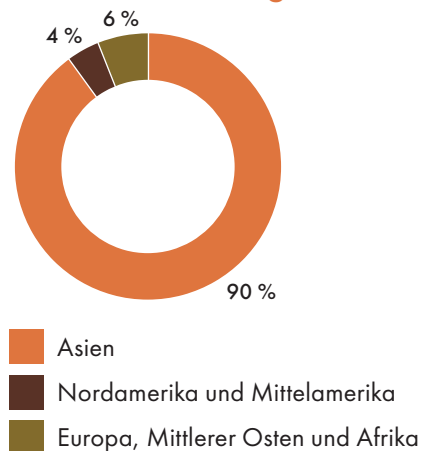
100 %

100 %
Quote der Korrekturmaßnahmen für das Arbeitsrecht der Lieferanten

Durchgeführte Bewertungen von Zulieferbetrieben

GJ 2022	GJ 2023
265	266

Fabriken nach Regionen



DIVERSITÄT UND INKLUSION

Diversität und Inklusion zelebrieren

GUESS basiert auf der Überzeugung, dass ein starkes Unternehmen ein vielfältiges und integratives Unternehmen ist. Dies ist ein Wert, den die Marciano-Brüder schon immer vertraten, und bei GUESS sind wir stets bestrebt, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der fair ist, wo eine inklusive Kultur herrscht und wo jeder sein authentisches Selbst zeigen kann.

Unsere reichhaltige und lebendige Kultur basiert auf den verschiedenen Hintergründen, Einstellungen, Ideen und Perspektiven unseres talentierten und vielfältigen Teams. Diversität und Inklusion sind die Eckpfeiler unseres Unternehmens und etwas, das wir aktiv anstreben und fördern.

Diese Überzeugungen spiegeln sich auch in unserer Kommunikation mit unseren Kunden wider.

GUESS Accessoires-Kampagne, Herbst 2023;
Los Angeles, Kalifornien.



Ziele

- Überprüfung der Marketing- und Werbematerialien des Unternehmens und Entwicklung von Plänen zur Gewährleistung einer vielfältigen Vertretung (laufend)
- Aufrechterhaltung der geschlechtsspezifischen Lohngleichheit auf allen Ebenen und in allen geografischen Regionen (2025)
- 100 % der Direktoren und leitenden Angestellten werden in der Prävention von Belästigung am Arbeitsplatz geschult (2025)
- 100 % der Führungskräfte erhalten eine Schulung zu unbewussten Vorurteilen (2025)

DIVERSITÄT UND INKLUSION continued

Diversität und Inklusion bei GUESS

Unsere Erwartungen an einen vielfältigen und einladenden Arbeitsplatz sind im Ethikkodex von Guess?, Inc. aufgeführt. Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie Bedenken hinsichtlich möglicher Diskriminierung umgehend melden und untersuchen. Wir haben eine Politik der offenen Tür eingeführt, die eine ehrliche und offene Kommunikation fördert.

Um einen sicheren Arbeitsplatz zu schaffen, werden die Mitarbeiter von GUESS ermutigt, arbeitsbezogene Bedenken und Probleme mit ihrem Manager, Abteilungsleiter, der Personalabteilung und der Geschäftsleitung zu besprechen. Unsere globale Whistleblower-Hotline ermöglicht es den Mitarbeitern, Bedenken über unethisches Verhalten und andere potenzielle Konflikte zu melden.

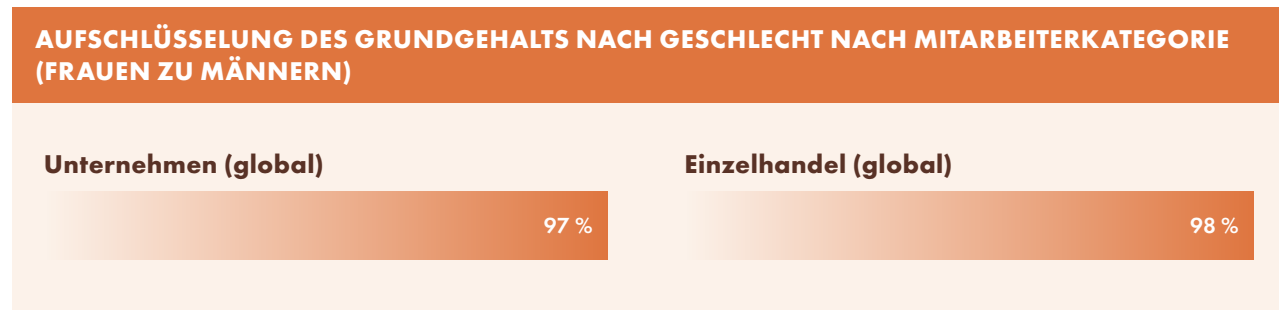
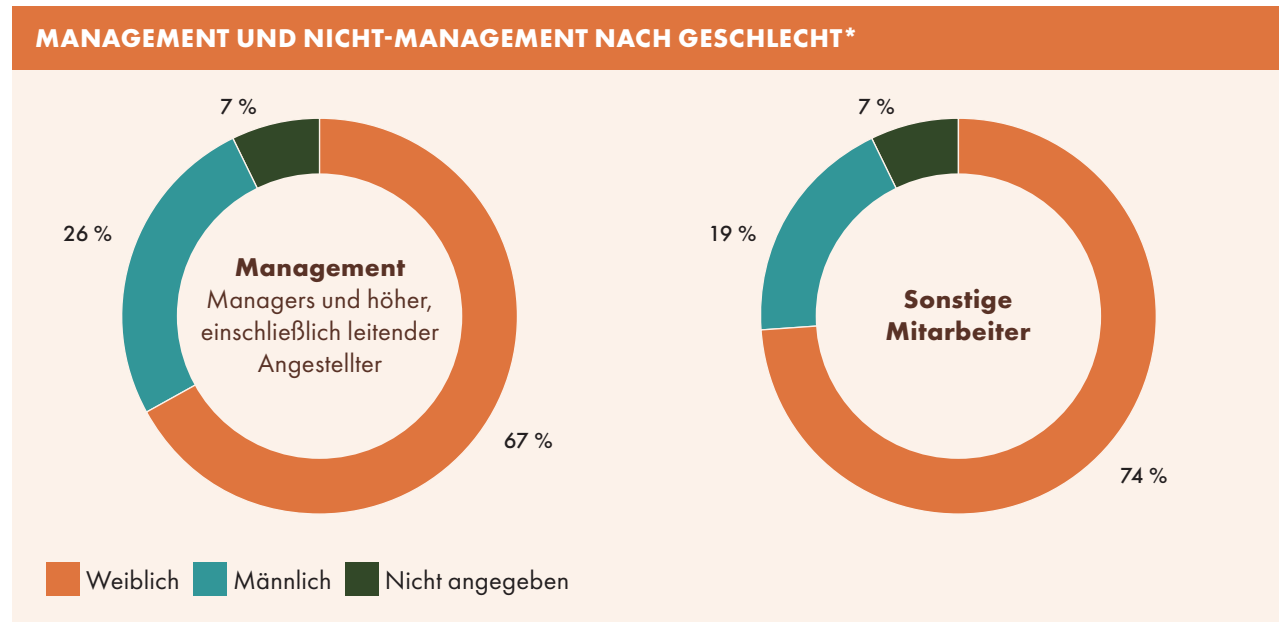
Geschlechtervielfalt

Die Geschlechtervielfalt ist nach wie vor eine wichtige Säule unserer Überzeugungen, und wir arbeiten daran, ein größeres Gleichgewicht in allen Kategorien und Regionen zu schaffen. Gegenwärtig sind die meisten unserer Mitarbeiterpositionen mit Frauen besetzt, während weltweit die meisten Führungspositionen mit einem Verhältnis von 70 % zu 30 % mit Männern besetzt sind.

Lohngerechtigkeit zwischen den Geschlechtern

GUESS ist der Meinung, dass jeder für seine Arbeit gerecht entlohnt werden sollte, unabhängig vom Geschlecht oder anderen Faktoren. Wir setzen uns für unsere Mitarbeiter ein, indem wir etwas tun, und die geschlechtsspezifische Lohngleichheit ist eine Möglichkeit, dies zu zeigen. Das ist nicht nur richtig, sondern auch der effektivste Weg, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter motiviert und engagiert sind und sich für die Ziele unseres Unternehmens einsetzen.

Im Rahmen unseres fortlaufenden Engagements für die Lohngerechtigkeit zwischen Männern und Frauen hat GUESS damit begonnen, das Lohnverhältnis zwischen männlichen und weiblichen Mitarbeitern auf Unternehmens- und Einzelhandelsebene zu überwachen. Wir überwachen kontinuierlich das Lohnverhältnis in allen Ländern, in denen wir direkt tätig sind, mit Ausnahme von Korea und Japan.



* Alle Mitarbeiter im globalen Einzelhandel und in der Zentrale zum Ende des GJ 2023.

„Im Rahmen unseres fortlaufenden Engagements für die Lohngerechtigkeit zwischen Männern und Frauen hat GUESS damit begonnen, das Lohnverhältnis zwischen männlichen und weiblichen Mitarbeitern auf Unternehmens- und Einzelhandelsebene zu überwachen.“

DIVERSITÄT UND INKLUSION continued

Ethnische Vielfalt

Angesichts der zunehmenden Bedeutung der ethnischen Vielfalt haben wir die Erfassung der ethnischen Zugehörigkeit in unseren US-Betrieben ausgeweitet. So können wir bei der Entwicklung von Initiativen, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter am besten gerecht werden, fundierte Entscheidungen treffen. Wir freuen uns, dass diese Initiativen zu einer vielfältigeren Belegschaft insgesamt beitragen, ganz gleich, ob es sich dabei um die Bereitstellung von kulturspezifischem Schulungsmaterial oder die Entwicklung spezieller Mitarbeiterentwicklungsprogramme für unterrepräsentierte Gruppen handelt.

Beziehungen zur BIPOC-Gemeinschaft

Ein weiterer Weg, wie wir unseren Fokus auf Vielfalt umsetzen, ist die GUESS Foundation. Ab dem GJ 2021 haben wir uns verpflichtet, eine Million Dollar an inspirierende und wirkungsvolle gemeinnützige Organisationen zu spenden, die Kunst, Kultur, Bildung, Empowerment und Wohlbefinden innerhalb der schwarzen und afroamerikanischen Gemeinschaften fördern.

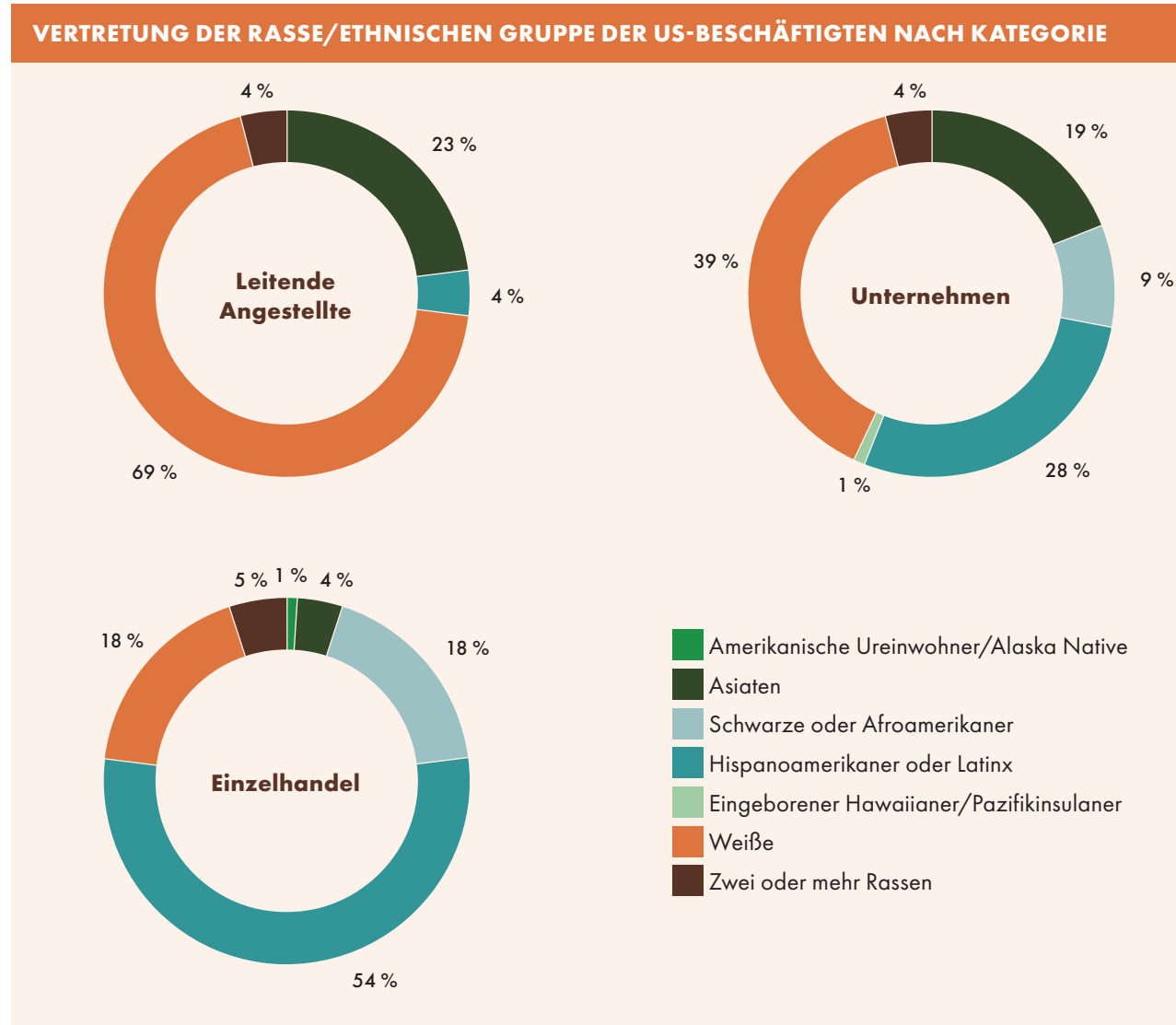
D&I-Training

Die Schaffung einer Kultur, in der jeder willkommen ist, erfordert Engagement und Aufklärung. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von Veranstaltungen organisiert, um die Einbeziehung von Randgruppen zu fördern, unterschiedliche Kommunikationsstile zu unterstützen und die Vorteile der Vielfalt in unserem Unternehmen zu vermitteln.

Von Experten geleitete Schulung

Mehrere Mitglieder des D&I Council haben ein sechstelliges virtuelles Schulungsprogramm für Vielfalt und Integration an der Cornell University absolviert. Außerdem haben wir allen Mitarbeitern zusätzliche Schulungsprogramme zur Verfügung gestellt.

Eine erste Reihe von D&I- und Wohlbefindensstrainings wurde über die Plattform „Design your knowledge“ gestartet, ein Repository, das sich an alle Länder in Europa richtet, wobei alle Kurse in die jeweiligen Landessprachen übersetzt wurden.



„Ab dem GJ 2021 haben wir uns verpflichtet, eine Million Dollar an inspirierende und wirkungsvolle gemeinnützige Organisationen zu spenden, die Kunst, Kultur, Bildung, Empowerment und Wohlbefinden innerhalb der schwarzen und afroamerikanischen Gemeinschaften fördern.“

WOHLBEFINDEN UND ENGAGEMENT DER MITARBEITER

Bestärkung unserer Teams

Alles, was wir tun, geht auf unsere Mitarbeiter und unsere Werte zurück. Für GUESS ging es schon immer um Hoffnung, Glaube, Kreativität und hervorragende Leistungen. Dies sind Werte, die uns am Herzen liegen, Werte, die unsere Entscheidungsfindung leiten und unsere Unternehmen vorantreiben. Dies sind die Werte, die uns helfen, ein Team von talentierten Kreativen zusammenzustellen, die unsere Marke aufbauen und die GUESS Familie bereichern.

Unsere Teams haben oberste Priorität, und wir befähigen sie, eine langfristige und lohnende Karriere bei GUESS aufzubauen. Mit größtem Respekt für die Menschen, die wir beschäftigen, bieten wir unseren Teams Möglichkeiten und Schulungen, um ihre individuellen Ziele zu erreichen. Von frühen Karrieremöglichkeiten bis hin zu wertvollen Führungsqualitäten fördern wir unsere Mitarbeiter während ihrer gesamten Laufbahn mit Ressourcen, die ihr Wohlbefinden und ihre individuellen Überzeugungen unterstützen.

GUESS trägt Rosa
(Lugano, Schweiz, HQ).



Ziele

- Alle Mitarbeiter werden für Nachhaltigkeit sensibilisiert (2025)
- Ausweitung der Programme für Wellness und psychische Gesundheit für alle Mitarbeiter (2025)
- Einführung einer Kennzahl zur Messung der internen Beförderungsrates in Senior Manager-Positionen und höher im Vergleich zu externen Beförderungen (2025)
- Einführung einer Kennzahl für Lernstunden und Bewertung der Ausgangssituation; Offenlegung des mittelfristigen Ziels (2027)

WOHLBEFINDEN UND ENGAGEMENT DER MITARBEITER continued

Gesundheit und dem Wohlbefinden

Bei GUESS haben die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter oberste Priorität. Wir sind uns bewusst, dass psychisches und soziales Wohlbefinden für die allgemeine Gesundheit ebenso wichtig sind wie das körperliche Wohlbefinden.

Schulung zur psychischen Gesundheit

Um unsere Mitarbeiter zum Thema psychische Gesundheit zu schulen, arbeiten wir mit Experten auf diesem Gebiet zusammen und bieten unseren Mitarbeitern Daten und Unterstützung, um sie über ihr eigenes Wohlbefinden und das ihrer Kollegen aufzuklären.

Im GJ 2023 waren wir stolz darauf, mit Project Healthy Minds und dem National Network of Depression Centers zusammenzuarbeiten, um spezielle Schulungen für Mitarbeiter anzubieten, die ihnen Werkzeuge an die Hand geben, mit denen sie psychische Probleme angehen und Kollegen unterstützen können, die sich möglicherweise in Schwierigkeiten befinden. Das Projekt Healthy Minds versucht, die psychische Gesundheit zu entstigmatisieren, indem es Kampagnen mit Prominenten durchführt, Podiumsdiskussionen und Veranstaltungen veranstaltet und Partnerschaften mit Markenunternehmen eingeht.

Im GJ 2023 haben wir 54 Praktikanten in unserer Unternehmenszentrale in Los Angeles wertvolle Erfahrungen in der Praxis vermittelt.

Mitarberschulung und -entwicklung

GUESS hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Wachstum und die Entwicklung seiner Mitarbeiter zu fördern, indem wir ihnen ein breites Spektrum an Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

Wir bieten maßgeschneiderte Schulungen für unsere Mitarbeiter in jeder Region an, um sie bei ihren Tätigkeiten und Karrierezielen zu unterstützen, unabhängig von ihrer Karrierestufe. Diese Schulungen werden in einer Vielzahl von Formaten angeboten, darunter Präsenzkurse, E-Learning, externe Seminare und virtuelle Schulungen.

Nachhaltigkeit und Engagement der Mitarbeiter

Eine der besten Möglichkeiten, Nachhaltigkeit zu fördern, sind die Produkte, die wir verkaufen. Indem wir unsere Mitarbeiter in den Geschäften über die Nachhaltigkeitseigenschaften unserer GUESS ECO- und Consciously Constructed-Produkte aufklären, können wir dazu beitragen, dass unsere Kunden in größerem Umfang davon profitieren.

Wenn es um Schulungsprogramme für Unternehmen und Einzelhändler geht, ist die Schulung von Produktkenntnissen ein wertvolles Instrument. Diese Schulungen umfassen Videos, Kurse auf MyAcademy, Informationen über die Nachhaltigkeitsmerkmale der GUESS Produkte und die von uns verwendeten nachhaltigen Technologien und Produktionsverfahren.

Die MyAcademy-Plattform ist für die Mitarbeiter der EMEA-Region verfügbar und umfasst Schulungen zum Tierschutz, zu unseren Praktiken in der Lieferkette und zum Recycling.

Zusätzliche Schulungen und informative Webinare wurden in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeits- und ESG-Team organisiert und entwickelt, um ein tieferes Verständnis der Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen zu fördern, mit besonderem Schwerpunkt auf der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

GUESS ECO Herren Upcycle Event,
November 2022; Throw Clay L.A.



ENGAGEMENT DER KUNDEN

Einbindung unserer Kunden

Bei allem, was wir tun, geht es um unsere Mitarbeiter, und unsere Kunden sind ein wesentlicher Bestandteil unserer GUESS Familie. Von den Marciano-Brüdern und der 3-Zip Marilyn-Jeans im Jahr 1981 bis hin zu einer globalen Lifestyle-Marke mit Kultstatus standen die Kunden schon immer im Mittelpunkt unseres Handelns.

Die Schaffung positiver Kundenkontakte ist für die Gesundheit und den Erfolg unseres Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Wir arbeiten unermüdlich daran, unseren Kunden ein angenehmes und nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten – im Geschäft, online und über unsere mobile App. Ganz gleich, ob der Modegeschmack eher anspruchsvoll, trendy, Streetwear oder Vintage ist, unsere Kunden können aus Designs wählen, die kompromisslose Qualität und makellose Verarbeitung bieten und sich für die Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Kunden einsetzen.

Obwohl das Engagement für unsere Kunden in unserer Materialitätsbewertung nicht als vorrangiges Thema auftaucht, möchten wir die Schritte anerkennen, die wir unternehmen, um verantwortungsvoll zu handeln und diese wichtige Beziehung aufzubauen.



GUESS Kampagne, Sommer 2023; Teneriffa, Spanien.
Kleid ist aus recyceltem Nylon.

Engagement

- Wir bieten kultige Designs in kompromissloser Qualität, unterstützt durch einen außergewöhnlichen Kundenservice und ein Engagement für die Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Kunden

ENGAGEMENT DER KUNDEN continued

Mit den Kunden über Nachhaltigkeit sprechen

Nachhaltigkeit spielt bei den Kaufentscheidungen der Verbraucher eine immer größere Rolle. Wir möchten sie dabei unterstützen, Entscheidungen zu treffen, die ihren Werten entsprechen, und nutzen unsere Plattform, um die Verbraucher über Nachhaltigkeit zu informieren.

Wir verwenden Produktetiketten, um direkt mit unseren Kunden über Produkteigenschaften zu kommunizieren.

Unsere GUESS ECO-Jeans sind mit Taschenaufklebern aus Recyclingpapier versehen, die die Vorteile des Gewebes erklären, wie z. B. wassersparende Produktionsmethoden und die Verwendung von künstlich hergestellten Zellulosefasern. Weitere Kennzeichnungen sind eingenahte, gestickte oder gedruckte Etiketten, die auf nachhaltigere Produkte hinweisen. Bei unseren Öko-Schmuckkollektionen wird ein Etikett auf dem Beutel aus 100 % recyceltem Polyester angebracht und eine vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierte Karte eingefügt, um die Verwendung von recycelten Materialien im Schmuck selbst zu bestätigen.

Öko-Events

Jedes Jahr veranstalten wir Öko-Events mit Multiplikatoren und der Presse, um unsere Kunden für Nachhaltigkeitsthemen zu begeistern. Zu den Veranstaltungen gehörten Vorträge über unsere Öko-Materialien und -Prozesse, eine Strandsäuberungsaktion, Kurse zum Thema abfallfreies Kochen, die Zubereitung von Kräutertees und die Herstellung von Tontöpfen. Außerdem haben wir die Einführung unserer neuesten GUESS ECO-Kollektion mit einem Workshop zum Bau von Terrarien gefeiert.

Prüfung der Produktqualität

Produktsicherheit und -qualität sind ein wichtiger Bestandteil unserer Interaktion mit den Verbrauchern. Wir verfügen über strenge Qualitäts- und Sicherheitskontrollen in unserer gesamten Betriebs- und Lieferkette.

GUESS Upcycle-Kollektion, Veranstaltung April 2022:
Gewächshaus, West Hollywood, CA.



INVESTITIONEN IN DIE GEMEINSCHAFT

Unterstützung von Gemeinschaften

Im Laufe dieses Zeitraums spendete die GUESS-Stiftung an über 40 gemeinnützige Einrichtungen, während GUESS Cares fast 50 Organisationen unterstützte. Zu diesen Beiträgen gehörten Kleiderspenden für Zentren für obdachlose Jugendliche und für Gemeinden in der Nähe unseres Hauptsitzes in Los Angeles sowie Freiwilligeneinsätze in Gemeindezentren für Menschen mit geringem Einkommen.

GUESS Stiftung

Die Aufgabe der GUESS-Stiftung besteht darin, soziale, gesundheitliche und bildungsbezogene Möglichkeiten zu fördern, die das Wohlergehen, die Entwicklung und den Schutz von Männern, Frauen und Kindern in unserem globalen Umfeld verbessern.

GUESS-Stiftungen in Europa

Die Stiftung „Fondazione GUESS Onlus“ wurde im Oktober 2014 von der italienischen Tochtergesellschaft der GUESS-Gruppe gegründet. Sie stellt die natürliche Weiterentwicklung des philanthropischen Geistes dar, der GUESS seit jeher auszeichnet, um die Ressourcen bestmöglich zu lenken und Aktivitäten zu organisieren, die mit unserer Vision übereinstimmen.



GUESS Cares x Alex's Lemonade Stand (Los Angeles, HQ).

Engagement

- Wir geben der Gemeinschaft weiterhin etwas zurück, unterstützen die Menschheit und schützen die Umwelt im Rahmen unserer Verantwortung

Dinge erledigen



GOVERNANCE

GUESS Kids-Kampagne, Frühjahr 2023; Los Angeles, Kalifornien. Die Outfits enthalten Bio-Baumwolle.

Ehrlichkeit, Integrität und eine starke Governance – Führung

Die Marke GUESS basiert auf der Grundlage von Ehrlichkeit, Integrität und einer strengen Unternehmensführung in unserer gesamten Lieferkette und unseren Betrieben. Wir sehen unser Unternehmen als ein Team. Von der Lieferkette bis hin zu unseren Stores ist unsere GUESS-Familie auf guten Werten und Unterstützung aufgebaut.

Um den Erfolg der Marke GUESS zu sichern, müssen wir die richtigen Strukturen schaffen, damit wir wachsen und uns weiterentwickeln können. Wir bewerten unsere Leistung in der gesamten Lieferkette, arbeiten mit unseren Partnern zusammen und berichten offen und transparent über unsere Erfolge – und Fehler. Der Aufbau von Vertrauen und Respekt mit allen, mit denen wir zusammenarbeiten, ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftspolitik. Dies ermöglicht uns den Aufbau dauerhafter und für beide Seiten lohnender Beziehungen zu unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern.

Ziele für nachhaltige Entwicklung



Wir glauben an eine starke Governance, um die Auswirkungen unseres Handelns solide zu steuern und die Rechenschaftspflicht in unser Geschäft einzubetten, während wir mit anderen zusammenarbeiten, um unsere Bemühungen zu verstärken. Wir richten unsere Arbeit an **SDG 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen** und **SDG 17 Partnerschaften für die Ziele** aus, insbesondere an der Zielvorgabe 16.6 Entwicklung wirksamer, rechenschaftspflichtiger und transparenter Institutionen auf allen Ebenen und 17.16 Beteiligung an Multi-Stakeholder-Partnerschaften, die Wissen, Know-how, Technologie und finanzielle Ressourcen mobilisieren und gemeinsam nutzen, um die Verwirklichung der SDGs zu unterstützen.

Ziele

- Ausrichtung der Leistungsanreize für Führungskräfte an der Leistung der ESG-KPIs (2024)
- Kontinuierliche Verbesserung des GUESS Sustainability Assurance Framework, um die höchsten Standards für die Qualität der ESG-Daten aufrechtzuerhalten (laufend)
- Weitere Erlangung einer „reasonable assurance“ für unsere wichtigsten ESG-Kennzahlen und -Angaben (laufend)
- Übergang zur jährlichen ESG-Berichterstattung ab GJ 2026 (2025)

» Der allgemeine Ansatz von GUESS in Bezug auf die Unternehmensführung ist auf unserer Investor Relations Website unter investors.guess.com öffentlich zugänglich.

Governance und Unternehmensethik ESG-Governance

Unser Nachhaltigkeits- und ESG-Team arbeitet daran, sicherzustellen, dass ökologische und soziale Verantwortung bei unseren Entscheidungen im Vordergrund steht. Unser globales Nachhaltigkeits- und ESG-Team setzt sich aus Direktoren und leitenden Angestellten in den USA, Europa und Asien zusammen. Dieses Team untersteht unserem Vice President of Internal Audit and ESG, der administrativ unserem Chief Executive Officer unterstellt ist und direkt an den Prüfungsausschuss des Verwaltungsrats berichtet.

Diese Befehlskette stellt sicher, dass die an der Innenrevision und der Nachhaltigkeitsleistung beteiligten Personen einen direkten Kommunikationsweg zum Vorstand haben. Auf diese Weise heben wir die Bedeutung von ESG unternehmensweit hervor und sorgen für zusätzliche Unabhängigkeit innerhalb unserer Innenrevision und unseres Nachhaltigkeits- und ESG-Teams. Diese Struktur stärkt unseren Ansatz und die Integrität unserer Daten.

GOVERNANCE UND UNTERNEHMENSETHIK continued

ESG-Risikomanagement

Im Rahmen unserer diesjährigen Nachhaltigkeitsbewertung haben wir eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um unsere ESG-Auswirkungen, -Risiken und -Chancen durch einen integrierten Ansatz zu ermitteln. Wir sind dabei, ESG in unseren Rahmen für das Risikomanagement in Unternehmen einzubeziehen und werden die Ergebnisse unserer doppelten Wesentlichkeitsbewertung in künftigen Berichtszeiträumen berücksichtigen.

ESG-Prioritäten und Vergütung der Führungskräfte

Bei GUESS haben der Schutz unseres Planeten Erde und die Fürsorge für unsere Mitarbeiter oberste Priorität. Dies erreichen wir unter anderem durch die Umsetzung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards (ESG). Diese Standards sind der Beweis für unser Engagement für den Schutz der Umwelt, den fairen Umgang mit Beziehungen und eine verantwortungsvolle Governance, bzw. Unternehmensführung. Im Laufe der Jahre haben wir festgestellt, dass die Nachfrage nach der Integration von ESG-Kriterien in die Berichterstattung, die Leistungsbeurteilung, die Unternehmensführung und die Aufsicht gestiegen ist. Im GJ 2022 haben wir uns zum Ziel gesetzt, ESG-Kriterien in unsere Anreizstruktur für Führungskräfte

einzu beziehen. Angesichts der anhaltenden COVID-19-Pandemie und der Herausforderungen, mit denen die Unternehmen konfrontiert sind, haben wir dieses Ziel noch nicht ganz erreicht. Mit Blick auf das Geschäftsjahr 2024 bekräftigen wir unser starkes Engagement für die Integration von ESG-Kriterien in unsere Leistungsanreize für Führungskräfte.

Andere Initiativen zur Erhöhung der ESG-Transparenz

Wir sind bestrebt, durch unsere fortgesetzte Mitgliedschaft in der GOLD Community der Global Reporting Initiative und unsere Mitgliedschaft in der Consumer Sector Advisory Group des SASB ein Branchenführer in Sachen Transparenz zu sein.

Wir berichteten auch in Bezug auf:

- **Unser Treibhausgasinventar** – Wir berichten dem CDP über unseren Klimaschutzansatz und haben im GJ 2023 ein B in unserer Klimaberichterstattung erhalten.
- **Unsere SBTs** – Wir haben ehrgeizige, wissenschaftlich fundierte THG-Reduktionsziele für unser Unternehmen und unsere Lieferkette festgelegt, die vom SBTi im GJ 2022 genehmigt wurden. Wir sind ein Mitglied der Kampagne Business Ambition for 1.5°C.



ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen der Geschäftsleitung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts basieren. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind durch Wörter oder Formulierungen wie „erwarten“, „projizieren“, „glauben“, „werden“, „anstreben“, „planen“, „beabsichtigen“, „sich freuen auf“ und ähnliche Wörter oder Formulierungen gekennzeichnet. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen weitgehend auf unseren derzeitigen Plänen und Erwartungen und unterliegen einer Reihe von Risiken, Unwägbarkeiten oder anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Leistungen erheblich von unseren derzeitigen Erwartungen abweichen. Eine vollständige Liste der Risikofaktoren finden Sie in unserem jüngsten Jahresbericht auf Formblatt 10-K und anderen bei der US-Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

GUESS hat eine reasonable assurance über die wichtigsten ESG-Kennzahlen und -Angaben erlangt, die im vollständigen ESG-Bericht für das Geschäftsjahr 2022-2023 enthalten sind. Dieser Highlight-Bericht ist nicht Gegenstand der Nachhaltigkeitsberichterstattung mit reasonable assurance.



GUESS Accessoires-Kampagne, Frühjahr 2023, Los Angeles, Kalifornien.

