

今天力求最好, 明天才会更好

# GUESS

ESG 报告重点介绍  
2022-2023财年





# 我们致力于倾听、响应利益相关者的需求,并持续回馈社区、支持人类和保护环境,成为时尚行业的全球领导者。

## 01 关于

- 02 首席执行官致辞
- 03 联合创始人及首席创意官致辞
- 04 关于 GUESS
- 07 ACTION GUESS

## 09 环境

- 10 环境介绍
- 10 气候
- 12 负责任的材料和产品
- 16 循环经济、包装和废料
- 17 化学品、污染和水资源管理
- 19 自然和生物多样性

## 20 社会

- 21 社会介绍
- 21 供应链责任和劳工权利
- 24 多元化和包容性
- 27 员工幸福感和敬业度
- 29 顾客参与
- 31 社区投资

## 32 治理

- 33 治理介绍
- 33 治理和商业道德
- 35 前瞻性陈述

“今天力求最好,明天才会更好。”  
是美国记者 Ben Bradlee 的名言

访问我们的在线可持续发展中心,了解我们如何引领潮流  
[sustainability.guess.com](https://sustainability.guess.com)



GUESS 2023年春季广告大片;意大利卡普里岛。  
连衣裙采用再生聚酯纤维制成。



公司首席执行官 CARLOS ALBERINI 致辞

# 引领变革，铺就道路



**Carlos Alberini**  
Guess?, Inc.首席执行官兼董事

## 尊敬的 GUESS 利益相关者，

在 GUESS，我们坚信，践行以目标为导向的可持续发展承诺对于我们员工的福祉、地球的健康，以及我们事业的长久成功至关重要。

我们很高兴分享我们的2022-2023财年 ESG 报告（可在 Sustainable.guess.com 上获取），报告详细介绍了我们的可持续发展方式、我们最近取得的成就，以及我们对未来的雄心。十多年来，GUESS 将环境、社会和治理优先项融入到我们事业的各个方面，由此取得的进步让我们感到无比自豪。

过去两年尽管充满了前所未有的危机和艰巨挑战，但我们对利益相关者的承诺始终坚定不移。现在，我们比以往任何时候都更需要紧迫地开展工作，以应对全球流行病、气候危机和人权问题的深远影响。一直以来，GUESS 优先考虑并投资旨在解决这些问题的政策和实践，展望未来，我们相信公司蓄势待发，准备好在可持续服装领域开创新的行业最佳实践。

我们的 ESG 实践将受到更严格的监管，并更加注重 ESG 数据的透明度、完整性和准确性。GUESS 全面响应全行业对可持续发展的持续改进和增长的号召，同时紧握夯实报告的机遇。

在本报告中，我们将重点介绍我们首次“双重重要性评估”的成绩、我们为减少碳排放所做的持续努力、我们对使用可持续材料的承诺，以及我们对公平待遇和同工同酬的重视。我们深知，当今消费者渴望购买外表美观且感觉良好的商品。正因如此，我们正积极扩展我们的环保系列和新的升级再造系列，为 GUESS 顾客提供品类多样且令人兴奋的可持续选项。

我们很自豪地宣布，我们的组织已在美国、加拿大、欧洲和亚洲实现了性别薪酬平等，并正在努力推进多样性和包容性。我们还与瑞银银行和美国银行合作建立

了新的信贷安排，其关键绩效指标 (KPI) 与我们的 ESG 目标直接相关，进一步践行我们将 ESG 纳入财务战略的承诺。我们的2020-2021财年可持续发展报告中包含的关键 ESG 指标和披露经过毕马威 (KPMG) 的审查，并成为时尚行业中首批获得合理保证的公司之一。此外，在本报告期内，我们聘请第三方进行与 ESG 相关的双重重要性评估，包括气候变化对公司财务健康及前景的潜在影响。这使我们能够战略性地制定和完善我们的策略，更新我们的 ESG 战略并建立关键里程碑。

在 GUESS，我们不断变革我们的业务方式。我们的行动经过深思熟虑，以优化我们的运营和政策，为我们的利益相关者带来持续利益。能够成为一家致力于成为解决方案一部分的公司的一员，既是一种荣幸，也是一种特权。我知道，我们的可持续发展之旅将会有许多意义非凡且令人兴奋的成绩，我们对 GUESS 的未来充满期待。

**Carlos Alberini**  
Guess?, Inc.首席执行官兼董事



联合创始人兼首席创意官 PAUL MARCIANO 致辞

# 我们在 GUESS 代 表什么？

自1981年以来，风格、创造力和热情一直是 GUESS 的关键词。我的热忱是创造能够展现每位男性和女性最自信的一面的服装。随着我们的业务进入第42个年头，世界正在发生重大变化，气候危机不断加剧，顾客不仅要通过着装增强自信，更要确保他们购买的服装不会对环境造成危害，这正变得愈发重要。我想强调我们对可持续发展坚定不移的承诺，这一承诺深深植根于我们公司的组织结构中。

我们从利益相关者那里了解到，当谈到他们希望我们解决的问题时，污染、气候和人权排在首位。确保为我们的顾客想要看到的世界做出贡献，这是 GUESS 所面临的挑战。在不影响我们的标志性风格的前提下，我们正在寻找新的方法来让可持续发展变得性感！为了我们的顾客，以及我们称之为家园的地球，通过创新和有意识的设计选择，我们努力创造出兼具美好外观与良好感受的服装。

我们的 ESG 举措几乎涉及我们业务的各个方面，从我们提供的产品，到我们提供的顾客体验，包括所有分销渠道、全球市场和25个产品类别。为了确保透明度和问责制，我们在整个供应链中实施了严格的标准，仔细审查我们的合作伙伴和供应商。通过与志同道合的组织建立牢固的关系，我们力求培育一个以可持续发展为共同目标的生态系统。

我们的品牌和 GUESS 大家庭始终忠于我们的根源，这永远不会改变。我们对可持续发展的承诺超出了我们的直接运营范围。我们认识到作为一家老牌企业所拥有的巨大影响力，我们决心利用我们的平台来激发积极的变革。当我们达到新的可持续发展高度时，每一位 GUESS 顾客亦将与我们同行，因为我相信，时尚和可持续发展是齐头并进的。我为我们的团队感到非常自豪，并对未来感到无比期待。

Paul Marciano

**Paul Marciano**

Guess?, Inc. 联合创始人兼首席创意官



**Paul Marciano**

Guess?, Inc. 联合创始人兼  
首席创意官



### 关于 GUESS

融合好莱坞魅力与法式时尚, 40多年来, GUESS 一直是代表年轻、性感和冒险精神的生活方式品牌。从第一款石洗修身 Marilyn 三重拉链牛仔裤开始, GUESS 在创始人 Marciano 兄弟的带领下, 一直引领着不同世代的潮流。

#### GUESS 使命

在 GUESS, 我们致力于成为时尚行业可持续发展的全球领导者。

成立年份

1981

服务国家

100+

员工

12,000

# 秉承传统

GUESS 2023年春季广告大片; 意大利卡普里岛。  
男士衬衫由环保粘胶纤维制成。



2023财年净收入 (千美元)

\$2,687,350

2022财年净收入 (千美元)

\$2,591,631

全球门店\* 2022

1,631

全球门店\* 2023

1,608

\* 全球门店包括直营店、授权商和分销商。

GUESS 价值观与 GUESS 规章密切相关:

#### GUESS 价值观

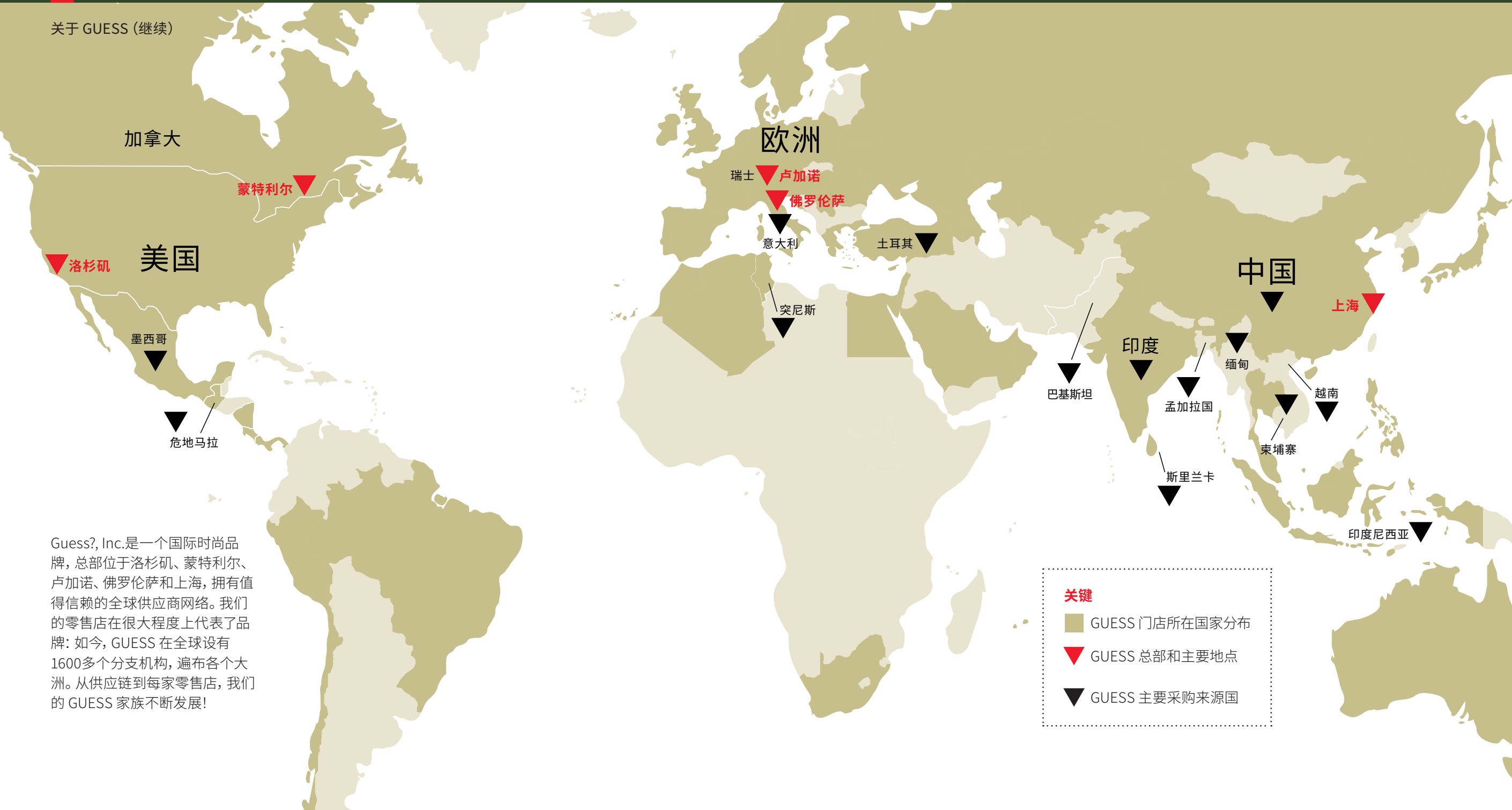
1. 坚持信念。
2. 拥有希望。  
永不言败。
3. 使命感。
4. 信任。
5. 勿忘本我。
6. 尊重他人。

#### GUESS 规章

1. 态度。
2. 常识。
3. 勇气。
4. 高效率完成  
任务。
5. 紧迫感。
6. 成为好的团队  
成员。



关于 GUESS (继续)



Guess?, Inc.是一个国际时尚品牌，总部位于洛杉矶、蒙特利尔、卢加诺、佛罗伦萨和上海，拥有值得信赖的全球供应商网络。我们的零售店在很大程度上代表了品牌：如今，GUESS 在全球设有1600多个分支机构，遍布各个大洲。从供应链到每家零售店，我们的 GUESS 家族不断发展！

关键

■ GUESS 门店所在国家分布

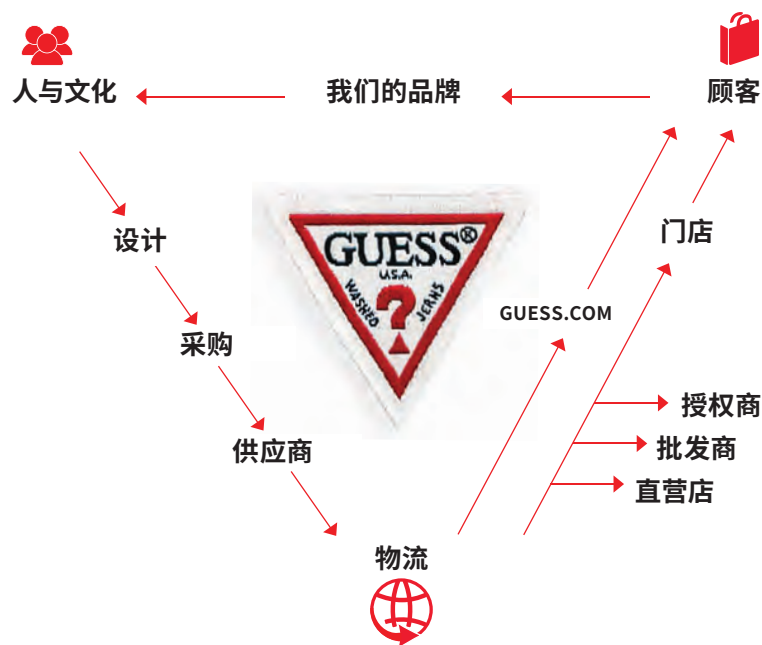
▼ GUESS 总部和主要地点

▼ GUESS 主要采购来源国



关于 GUESS (继续)

# 我们的全球生活方式品牌



我们通过标志性 GUESS 品牌和九个品牌延伸服务于注重时尚的消费者。我们的内部团队辛勤工作并通过设计、采购、营销、分销和销售我们的产品来实现这一目标。我们的产品制造遍布全球供应商网络，我们的价值链影响深远，并且对原材料、面料厂到最终产品的整个供应链中为我们的业务做出贡献的人们给予认可。

## GUESS

GUESS 设计、营销、分销和授权一系列现代服装、牛仔单品、手袋、腕表、鞋履和相关消费品的生活方式系列。GUESS 产品通过 GUESS 品牌门店以及世界各地的百货商店和专卖店进行分销。

## GUESS Accessories

GUESS Accessories 和 GUESS 门店销售 GUESS 和 Marciano 品牌的配饰产品，例如手袋、腕表、鞋履、眼镜、香水、珠宝和其他配饰。

## GUESS Activewear

GUESS Activewear 旨在最大限度地提高表现力、舒适度和风尚度，呈现兼具技术性和时尚感的运动休闲风格。

## GUESS Kids

GUESS Kids 在青少年、儿童和婴儿服装领域占据领军地位，为下一代潮人提供引人注目的时尚单品。GUESS Kids 是一个在欧洲设计的全球品牌，是第一个向全球顾客提供快闪系列的青少年/儿童品牌，奉上最新潮流定义的时尚单品。

## GUESS Jeans U.S.A.

在洛杉矶设计，借鉴80和90年代的丰富档案。GUESS Jeans U.S.A. 每一季都经过精心策划，是 GUESS 的顶级部门，以标志性隽永设计和优质基础风格为特色。GUESS Jeans U.S.A. 常与文化意见领袖艺术家合作。

## GUESS Originals

以过去为能源，以未来为动力。GUESS Originals 是一个以传统为灵感，结合现代剪裁和制作工艺的部门。系列的创建是为了通过营销和体验服务新兴顾客群，以支持战略零售合作伙伴。

## GUESS Factory

GUESS Factory 遵循纯正 GUESS 风格，奉上价格诱人的服装和配饰。GUESS Factory 设计、营销和分销全系列男女服装及配饰。

## GBG

复古加州生活方式让 GBG 成为下一代时尚代名词。GBG 专为年轻、时尚，追求新潮造型和热门风格的男士和女士而设计。

## Marciano

Marciano 是 GUESS 的第一个品牌延伸，遵循纯正 GUESS 风格，奉上走在时尚前沿的服装和配饰。这个受当代秀场启发的系列专为时尚前卫的女性和男性而设计，性感的同时不失优雅考究，代表着日常时尚中的纯粹魅力。

## GUESS Home

独家 GUESS Home 家居装饰系列进一步完善了品牌的360度定位，为家居空间增添标志性 GUESS 魅力。

## GUESS ECO

我们的环保服装系列，采用更少的水、更少的化学品和可持续来源的面料制成。有机棉、从塑料水瓶中回收的聚酯纤维，以及来自可持续管理森林的纤维素纤维，这些只是我们更为可持续的材料中的一部分。



## CONSCIOUSLY CONSTRUCTED

我们具有环保意识的 GUESS Factory 折扣产品系列采用至少20%的更为可持续的材料制成，满足我们内部准则规定的最低要求。



## ACTION GUESS

# 今天力求最好， 明天才会更好

ACTION GUESS, 即我们的 ESG 战略, 不仅仅是我们所做的事情, 更是我们的身份。在 GUESS, 我们相信时尚与可持续发展齐头并进。在我们事业的方方面面, 我们努力确保尊重环境、成为好队友, 并全力把事情做好。从这种关怀和承诺中, ACTION GUESS 诞生了。我们的顾客追求美丽; 他们想要感觉良好, 同时确保自己所穿的衣服不会以牺牲地球为代价。我们听取了投资者、顾客、供应商和我们员工团队的意见, 以便更清楚地了解对他们来说重要的事物。ACTION GUESS 为我们所有人的目标树立了标杆, 带领我们走向更美好、更光明的明天。在关注环境、社会和治理支柱的同时, 我们制定了雄心勃勃的目标, 不断挑战自我, 迈向未来。以行业最佳实践和联合国可持续发展目标为指导, 我们制定计划, 通过我们的业务、供应链以及我们与消费者的互动方式, 成为解决方案中的合作伙伴。

## 奖项和认可

可持续发展融入了 GUESS 的方方面面——打造不损害人类或地球利益的时尚。当这些努力得到外界认可时, 我们为整个业务感到自豪。

- **入围2022年路透社活动® 负责任企业奖报告和透明度奖** – 自2016年启动第一个可持续发展计划以来, GUESS 不断发展其可持续发展目标, 并将其纳入业务核心。公司的可持续发展工作旨在为公司的员工、供应商、公司本身及其服务的社区创造增长机遇。
- **GUESS 被 CDP 评为“供应链参与领导者”** – GUESS 自豪地宣布, 公司已跻身供应链气候变化参与度前8%之列, 重点关注我们在解决环境影响和推动整个供应链向净零可持续经济转型方面的作用。





ACTION GUESS (继续)

## ACTION GUESS 环境



### 尊重自然

对于 GUESS 来说, 成为一家可持续发展的公司意味着对自然表现出最大的尊重。我们认识到时尚业对环境的影响, 并采取积极措施弱化这些影响。面向未来, 我们将继续在可持续发展领域进行创新, 创造新的途径来减少我们的足迹, 鼓励循环经济, 并明智地选择生产材料。

- 气候
- 负责任的材料和产品
- 化学品、污染和水资源管理
- 循环经济、包装和废料
- 自然和生物多样性



》更多内容请阅读第9-19页

## 社会



### 成为好的团队成员

GUESS 相信, 我们的公司代表着一个家庭。从供应链合作伙伴到门店员工, 我们不懈努力, 打造一支包容、公平的员工队伍, 让每个人都能不断进步。做一个好队友的关键在于善待他人。我们通过推广平等、多样性、教育和意识来做到这一点。

- 供应链责任和劳工权利
- 多元化和包容性
- 员工幸福感和敬业度



》更多内容请阅读第20-31页

## 治理



### 高效率完成任务

在 GUESS, 我们重视良好的治理, 因为以正确的方式做事与把事情做好同样重要。我们每天都在努力, 在我们的生态系统中建立从供应链到门店的相互信任。通过坚持最高的绩效和平等标准, 我们使公司各个层级都遵循 GUESS 卓越和诚信的价值观。

- 治理和商业道德
- 负责的营销
- 数据安全和隐私



》更多内容请阅读第32-34页



# 环境

# 尊重自然



GUESS 2023年春季广告大片；意大利卡普里岛。

男士夹克由有机棉制成；女式上衣由再生聚酯纤维制成，裤装由有机棉制成。



# 致力于成为解决方案的一部分

关爱我们的星球、尊重我们的环境是 GUESS 业务的重要组成部分。通过我们的运营和供应链，我们致力于拓展对环境影响较小的服装系列。

大多数环境影响发生在供应链流程中，因此，选择低环境影响的材料是减少足迹的最有效方法之一。正因如此，在 GUESS，我们有意识地使用耗水量少、化学品少且来源可持续的材料。

事实上，我们还不知道我们的环境会受到哪些负面影响，但我们致力于成为解决方案的一部分。在开发产品时，即使在缺乏科学确定性或监管要求的情况下，我们也会采取预防性方法，以尽可能地保护环境。

这个世界属于我们所有人，在 GUESS，我们决心尽自己的一份力量来保护地球的安全。

## 可持续发展目标



我们与**联合国2030年议程的可持续发展目标6清洁水和卫生设施、可持续发展目标12负责任的生产和消费，以及可持续发展目标13气候行动**保持一致。我们致力于通过科学方法减少碳足迹，并将气候风险纳入我们的战略思维；我们非常注重产品系列的循环利用和责任材料的采购；我们致力于在生产过程中采取节水措施；我们正在加大力度保护自然和生物多样性。

## 目标

- 与2019财年基线相比，将范围1+2温室气体排放量减少50%（2030年）
- 公司运营的设施采用100%可再生电力（2035年）
- 与2019财年基线相比，将范围3温室气体排放量减少30%（2030年）
- 气候正效益：通过从大气中去除额外的二氧化碳来超越碳中和（2035年）
- 宣布实现 SBT 的路线图（2024年）

## 气候

### 减少我们的碳足迹

在我们的2020-2021财年可持续发展报告中，我们宣布我们的温室气体减排目标已获得基于科学的目标倡议（SBTi）批准，该倡议认可了我们的承诺，即到2030年，在2019财年基准的基础上，将范围1和2的绝对排放量减少50%，将范围3（第1类 - 采购的商品和服务）的绝对排放量减少30%。

我们之前设定的范围1和范围2能源强度较2016财年基准降低15%的目标已于2021财年实现，因此不再提出。我们的SBTi目标现以2019财年基线为基准。

基准年是根据温室气体协议指南选择的，用于跟踪一段时间内的排放量，因为管理层认为2019财年准确反映了我们的整体排放概况、边界和当前方法。基准年的范围2间接排放量是使用Market based的方法计算的。

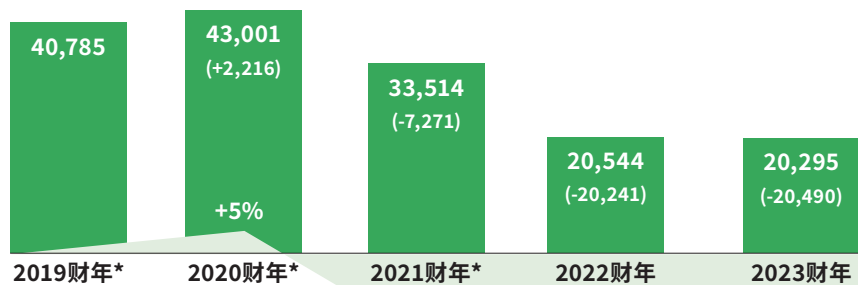
我们很荣幸成为“1.5°C商业雄心”运动的成员和《时尚业气候行动宪章》的签署者，该宪章是《联合国气候变化框架公约》的一部分。该宪章的愿景是推动时尚业在2050年之前实现温室气体净零排放，目标是将全球变暖控制在1.5°C以下。



气候 (继续)

温室气体排放  
范围1和范围2 (Market based)

温室气体  
MTCO<sub>2</sub>e  
(与2019财年  
相比减少)



温室气体减排  
与2019财年相比  
减少的百分比

-18%

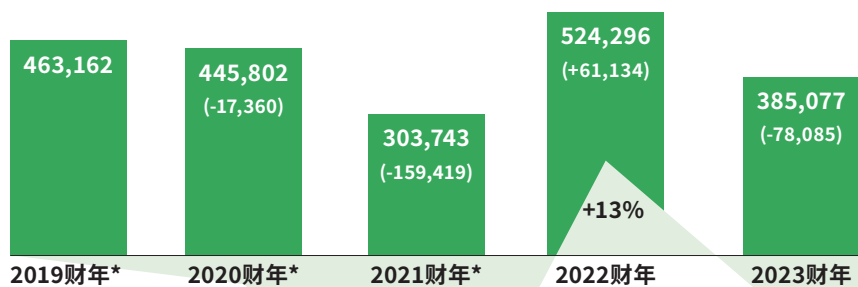
-50%

-50%

-50% (2030年温室气体减排目标)

温室气体排放  
范围3 (类别1 - 购买的商品和服务)

温室气体  
MTCO<sub>2</sub>e  
(与2019财年  
相比减少)



温室气体减排  
与2019财年相比  
减少的百分比

-4%

+13%

-17%

-30% (2030年温室气体减排目标)

-34%

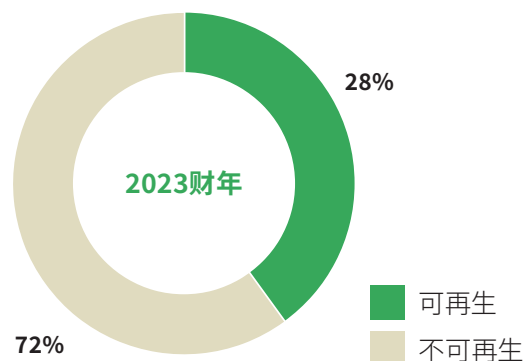
-50%

自2019财年以来, 范围1和范围2排放  
量减少50%

-17%

自2019财年以来, 范围3 (类别1 - 购买  
的商品和服务) 排放量减少17%

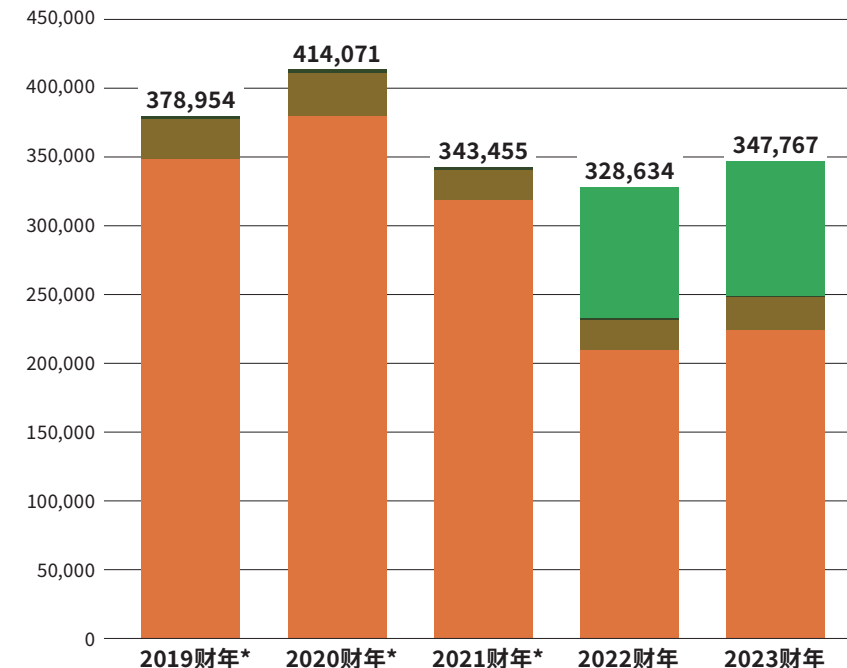
可再生与不可再生  
能源消耗



28%

2023财年使用的能源中有28%  
是可再生能源。GUESS 于2022  
财年开始购买 REC。

总能耗 (千兆焦耳\*\*)



- 供电消耗
- 供暖消耗
- 制冷消耗
- 可再生能源信用额

\* 以往时期包含在之前的毕马威鉴证报告中; 2019财年为有限保证, 2020财年和2021财年为合理保证。

\*\* 根据 GRI 要求, 所有来源的能源均已转换为千兆焦耳。



负责任的材料和产品

# 负责任的材料和产品

在 GUESS, 我们意识到我们使用的材料对环境的影响。每种材料都有其考虑因素, 例如, 棉花生产需要大量用水; 聚酯纤维是用不可再生石油产品制造的, 碳足迹高; 人造纤维素具有砍伐森林风险。为了提高我们在“气候正效益时尚”方面的创新能力, 我们必须增加对环保材料的采购。

我们的服装和所用材料的影响远远超出了生产范围。我们必须考虑产品运输、所用包装, 以及产品在其生命周期结束时会发生什么。采用全面的方法来负责任地采购材料, 以及产品的循环利用是我们可持续发展承诺的重要组成部分。



## 目标

- GUESS 全球服装材料组合中的30%将是环保材料 (2023年)
- GUESS 全球服装材料组合中的75%将是环保材料 (2030年)
- 男士包袋主要材料中使用的所有纤维中的75%将是环保纤维 (2025年)
- 服装主线将使用80%的再生聚酯或生物基聚酯纤维 (2025年)
- 所有服装品牌将使用80%的再生聚酯或生物基聚酯纤维 (2030年)
- 所有服装品牌将使用80%的再生、回收或有机棉 (2030年)
- 75%的 GUESS 牛仔服装主线将实现 GUESS ECO (2030年)
- GUESS 所有服装主线的50%将实现 GUESS ECO (2025年)
- 35%的 GUESS Factory 服装主线将成为“Consciously Constructed” (2025年)
- 50%的 GUESS 男士包袋将实现 GUESS ECO (2025年)



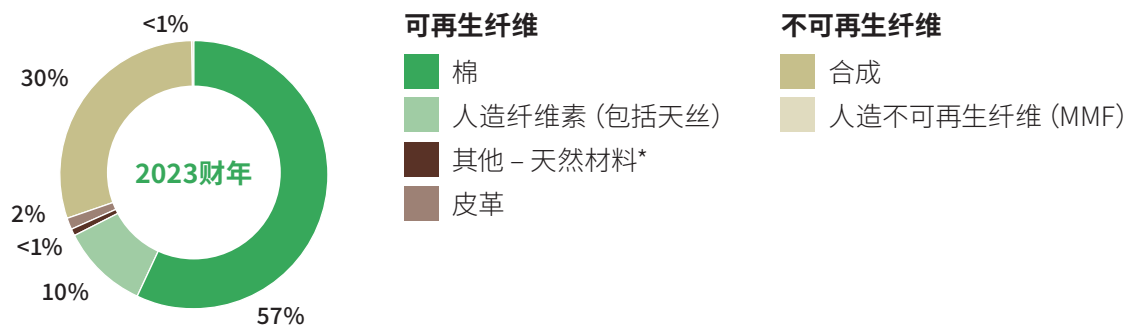
负责任的材料和产品 (继续)

负责任的材料采购

我们的产品由多种天然、合成和人造材料组成。每种材料都有其独有的社会和环境影响，以及持续采购这些材料的能力带来的风险。针对我们的每种主要材料类型，我们正在寻找影响较小的替代品：

主要材料 (按用途排名前3名的材料)	2023财年占全球材料组合的百分比	替代材料
棉 - 用于制作我们的经典牛仔服装和徽标 T 恤	57%	我们正在转向使用有机棉，以避免使用对农民、生物多样性和土壤有害的杀虫剂和合成肥料。 我们的目标是到2030年，所有服装品牌使用80%的再生、回收或有机棉。
聚酯纤维、尼龙和氨纶等合成材料	30%	我们计划增加使用再生聚酯纤维以替代原生聚酯纤维，因为再生聚酯纤维消耗的能源更少且支持循环原则。 我们的目标是到2025年，服装主线使用80%的再生或生物基聚酯，到2030年，所有服装品牌都达到此目标。
粘胶/人造丝、莫代尔和莱赛尔纤维等人造纤维素	10%	为了解决与人造纤维素相关的森林砍伐风险，GUESS 使用来自生产商 Lenzing™ 和 Birla 的更可持续的材料，这两家企业承诺以更可持续的方式生产粘胶。我们的目标是仅从可持续管理的森林中采购所有木质材料，采购经过森林管理委员会 (FSC) 或森林认证认可计划 (PEFC) 认证的材料。

全球材料组合



\* 包括羊驼毛、羊绒、亚麻、羊毛、丝光羊毛、初剪羊毛、再生羊毛及其他动物毛。



GUESS 2023年春季广告大片；意大利卡普里岛。女士衬衫由再生聚酯纤维制成，裤装由环保天丝™制成；男士衬衫由环保粘胶纤维制成。



负责任的材料和产品 (继续)

政策

我们的原材料采购和负责任的生产政策是减少供应链影响的核心。这些政策鼓励使用符合更高环境和社会标准的原材料,有助于保护环境、工人和社区。

核心政策

- **GUESS 负责任的棉花采购政策** – 旨在增加首选棉花来源的采购,同时努力提高可追溯性,防止违禁棉花来源进入我们的供应链
- **GUESS 负责任采购** – 人造纤维素织物政策 – 旨在确保负责任地采购人造丝/粘胶、莫代尔和莱赛尔织物,其来源不会对世界上古老和濒临灭绝的森林造成威胁
- **GUESS 丹宁布水和化学品管理政策** – 旨在解决我们的产品对水的影响,重点关注丹宁布
- **GUESS 动物福利政策** – 旨在保护我们供应链中所有动物的福祉

» 上述政策均可在 [Sustainable.guess.com](https://sustainable.guess.com) 获取

品牌环保系列: GUESS ECO 和 Consciously Constructed

为我们的顾客创造更可持续的产品始于创新设计和负责任的材料选择。我们目前提供两个更具可持续性的产品系列:

- Consciously Constructed 系列由使用至少20%的环保材料制成的产品组成
- GUESS ECO 系列则专门针对 GUESS 品牌产品,系列产品不仅采用至少20%的环保材料制成,而且还可以使用减少对环境影响的生产方法

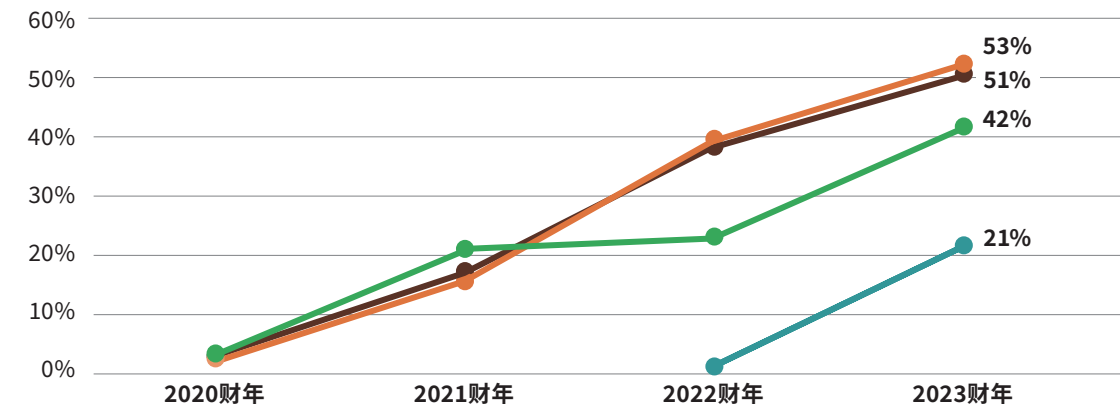
我们为 GUESS ECO 和 Consciously Constructed 系列产品制定了内部准则,以支持我们的产品团队选择环保材料、避免有害工艺和装饰,并鼓励使用减少环境影响的创新生产方法。

我们的准则有助于确保产品团队践行我们对可持续材料的承诺。这些准则对于开发能够反映我们的 ESG 目标,同时又不损失 GUESS 品牌 DNA 的服装、配饰和鞋类产品至关重要。

\* 按收货单位计算的百分比; 服装主线代表 GUESS 品牌成人(男女)服装的主线系列,涵盖从T恤到外套的所有服装类别。服装主线不包括其他 GUESS 品牌服装类别(即儿童、运动休闲、内衣、沙滩装、Factory)、其他非服装产品类别(即箱包、鞋履、小皮具、配饰、家居)和其他品牌(即 Marciano、GBG、GUESS Jeans U.S.A.、GUESS Originals)。

\*\* 按收货等值单位计算的百分比; 环保材料包括认证材料(即我们已收到/预计收到符合认证机构准则的交易证书的有机和再生材料)和更可持续的非认证材料(例如大麻、亚麻、Lenzing™)。

品牌环保系列百分比 占总收货单位的百分比

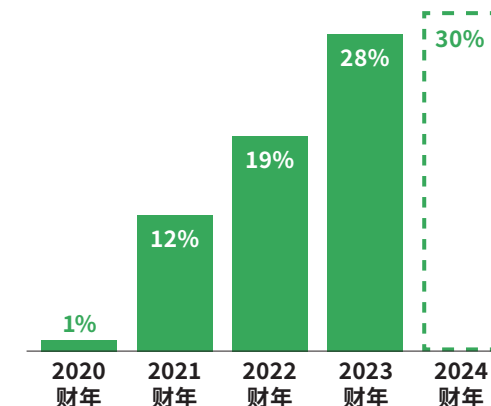


— 仅 GUESS 服装主线牛仔单品的 GUESS ECO 单位百分比 (按 GUESS 配送中心的收货单位计算)  
 — 仅 GUESS 服装主线非牛仔单品的 GUESS ECO 单位百分比 (按 GUESS 配送中心的收货单位计算)  
 — GUESS 服装主线 (丹宁和非丹宁单品) 的 GUESS ECO 单位百分比 (按 GUESS 配送中心的收货单位计算)  
 — GUESS Factory 服装主线的 Consciously Constructed 单位百分比 (按 GUESS 配送中心的收货单位计算)

51%  
GUESS ECO 占服装主线产品\*的51%

28%  
总体而言,我们全球材料组合中有28%是环保材料\*\*

环保材料\*\*







## 负责任的材料和产品 (继续)

### 可持续珠宝创新

随着消费者对可持续时尚的意识不断增强，对可持续珠宝的需求也有所增加。近年来，我们以提高珠宝系列的可持续性为目标。我们的努力包括从各种金属过渡到再生不锈钢，从而最大限度地减少对原始资源的依赖，并减少在我们的设计中使用非品牌水晶。我们还用离子电镀技术取代了水镀，从而减少了废水的产生。

尽管我们在环保珠宝方面取得了进展，但这一转变并非一帆风顺。原始不锈钢的来源是有限的。为了应对这一挑战，我们逐步增加了对可持续来源回收原材料的使用。我们已开始在珠宝中使用经过认证的消费后再生不锈钢，部分产品含有高达90%的再生材料。对于遇到的每一个阻碍，我们都在寻找新的解决方法，探索通向创新可持续产品的道路。

### 增强供应链的可追溯性

为了鼓励使用更可持续的流程和环保材料，我们致力于提高供应商的意识，不仅为产品申请类似的批准，而且还扩展到制造流程。尽管需要资源，需要支持和吸引更多供应商来实现这些改进，但最终它有利于更广泛的时尚行业。

### RESOURCED 计划： Homeboy 回收计划 (美国)

2022年4月，我们与 Homeboy Industries 的社会企业 Homeboy Recycling 建立了新的合作伙伴关系。此次合作在美国门店推出了一项新的店内回收计划，从而为有需要的人创造新的就业机会。Homeboy Recycling 是一家以使命为导向的企业，为曾经参与帮派，以及曾被监禁的人提供就业机会，并为顾客提供再利用和回收解决方案。Homeboy Recycling 和 GUESS 共同开展的工作为衣物和人类提供了第二次机会。

我们新的店内回收计划允许顾客将任何品牌的五件或更多衣服（包括损坏的衣服）带到 GUESS 门店，作为回报，他们将在下次正价购物时获得85折优惠。之后，所有物品都会被送往 Homeboy Recycling 进行分类和处理，以进行维修、转售、升级改造和回收。该计划适用于美国所有 GUESS、GUESS Accessories、GUESS Factory、GUESS Factory Accessories、GBG 和 Marciano 门店。



循环经济、包装和废料

# 循环经济、 包装和废料

## 使材料的使用时间更长

GUESS 不断寻找促进循环经济的新方法。曾经被认为是废料的物品被循环到系统，转化为时尚、可持续的商品。这是重新利用的终极循环。

## GUESS Vintage

GUESS Vintage 继续引起我们尊贵顾客的关注。凭借40多年的产品设计经验，我们不断寻找庆祝我们的悠久历史的新方式。为此，我们通过快闪产品、升级改造和回收合作伙伴关系，以及完善丰富档案等方式为古着赋予新生。自2017财年以来，我们的设计师一直致力于复古设计，为我们的品牌部门：GUESS Jeans U.S.A. 和 GUESS Originals 收集灵感。对古着的关注促使转售市场的需求增长以及我们的气候安全产品的成功。

**GUESS®**  
ORIGINALS



## RESOURCED

随着合作继续，我们已在门店重新启动了我们的 RESOURCED 回收计划。该计划为顾客提供了回收来自任何品牌的闲置服装和鞋履的空间。我们的美国门店与 Homeboy Industries & Recycling 合作，奥地利和德国指定门店则与 I:Collect (I:CO®) 合作，对闲置服装和鞋履进行分类、再利用和回收，从而将这些物品从垃圾填埋场中拯救出来。

## 优化我们的包装 回收且可回收的包装

我们所有的运输箱和袋子均设计为可重复使用，并且贴有相应的欧盟监管回收标志。

2024财年，我们计划开始对从欧盟电商渠道发出的小包使用100%再生信封，并启用由80-100%消费前回收 LDPE 材料制成的可回收塑料袋来包装我们的所有商品。

2023财年，通过我们的纺织品回收、再利用合作伙伴关系和顾客回收计划，我们从垃圾填埋场转移了101,515公斤服装、配饰、鞋类和珠宝。

## 可持续配送

产品的运输包装、产品交付给顾客的方式都是我们提供更可持续解决方案愿景的一部分。我们在德国和波兰推出了新的配送选项，例如储物柜和 PUDO 快递柜，我们希望这有助于压缩所需的配送行程数量，消除棘手的“最后一公里”配送。这一举措：

- 由于优化路线和减少废气排放，预计与送货上门相比，减少高达75%的二氧化碳排放量；我们的物流合作伙伴声称，每个包裹储物柜每年可减少高达14吨的二氧化碳排放量
- 由于出行次数减少，噪音污染减少

未来几年，我们打算在更多国家/地区推出储物柜和快递柜 (PUDO) 选项。

## 目标

- 在主要市场引入或增加维修、转售和升级改造举措，真正推动循环经济 (2025年)
- 制定循环战略和政策来定义循环性以及循环产品对 GUESS 的意义，并通过循环设计手册给予产品设计师支持 (2025年)
- 将循环设计手册应用于每季一个胶囊系列 (2030年)
- 所有服装和男士包袋的产品包装100%回收且可回收 (包括初级和二级包装以及吊牌) (2030年)



化学品、污染和水资源管理

# 化学品和废水管理

使用并最终进入废水中的化学品可能会严重污染附近自然生态系统和社区。此外，如果废水没有得到适当的管理、处理和处置，这些化学物质可能会对环境和工人的健康构成风险。

我们选择采取谨慎的态度，限制供应商使用的化学品，并使用行业工具来监控绩效。

Dave Johnson, 洗衣运营  
高级经理 (洛杉矶总部)。



## 目标

- 根据我们的 LRSM 要求, 消除不必要的持久性有机污染物 (“永久化学品”/PFAS) 的使用 (2025年)
- 在供应链中保持水资源积极态度: 补充的水量超过我们供应链中使用的水量 (2035年)
- 清洁废水——离开湿式处理器的危险化学品为零 (2030年)
- 成为 ZDHC 签署方并采用 ZDHC MRSL 标准 (2026年)
- 所有供应链均获得 ZDHC 批准 (2030年)



### 化学品、污染和水资源管理 (继续)

#### 我们的安全化学品方法

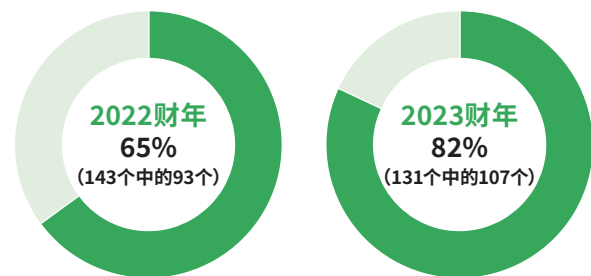
为了有效管理 GUESS 产品制造中使用的化学品，我们要求供应商使用我们的《GUESS 服装绩效》和《GUESS 配饰绩效手册》，以及特定类别的限用物质和材料清单 (LRSM)。GUESS LRSM 是根据我们运营所在国家最严格的标准开发的。该清单明确了我们的产品或生产过程中限制或禁止使用的化学品，因为它们对消费者、工人和环境有潜在影响。清单还包括成品材料中可能存在的物质，以及这些物质的可接受含量。

每年，GUESS 都会与第三方专家合作，以审查和更新 LRSM。

为了进一步支持我们减少化学品足迹的承诺，我们开始追踪符合危险化学品零排放 (ZDHC) 计划的供应商，以实现更安全的化学品使用。

》GUESS LRSM 可在 [Sustainable.guess.com](https://Sustainable.guess.com) 上公开获取

#### 使用环境标准筛选的新供应商的百分比 (数量)



#### 与供应商合作

为了管理化学品和废水影响，我们重点关注丹宁布供应链，以及用于衡量该领域绩效和建设能力的新兴全行业工具。

所有供应商都必须进行适当的环境监测，拥有法律要求的许可证。由所有 GUESS 业务合作伙伴签署的《GUESS 行为准则》规定，采购、处置废水或其他类型废料的供应商必须能够提供合规证据，即持有有效的废水和废料处置许可证。

除了我们的行为准则之外，我们还使用两个关键工具来跟踪和衡量供应商化学品和废水管理：

- Higg FEM 指数
- 环境影响测量 (EIM) 评分

#### 水资源管理

从棉花种植、织物洗涤到顾客服务，丹宁布的生产都需要大量用水。了解这一点后，水资源管理、跟踪和监测就成为我们环境责任的基础。随着气候变化影响的加剧，我们还需要将水资源短缺纳入我们的风险管理流程。

以丹宁布为重点，我们的目标是影响和改善整个生命周期的水管理。我们的《丹宁布水和化学品管理政策》对此进行了规定，适用于所有牛仔布供应商及其设施。

《GUESS 水行动计划》于2019财年制定，涉及丹宁布生命周期的每个阶段，以节水 and 水质为重点。计划还强调了对我们的员工、丹宁布供应商、顾客和社区进行水资源教育的重要性，包括服装护理和社区清洁用水。

Dave Johnson, 洗衣运营高级经理 (洛杉矶总部)。



2023财年向 Higg FEM 报告的主要丹宁布工厂供应商数量已从2020财年的33%上升至100%。



自然和生物多样性

# 保护自然和生物多样性

2022年召开的第15届联合国生物多样性公约缔约方会议传达了未来几十年保护自然和生物多样性所需的关键步骤。我们认识到自己在这方面的作用，并致力于在未来两年内制定符合基于科学的自然目标 (SBTN) 的生物多样性战略。

我们对生物多样性的主要影响是通过我们的材料选择来实现的，随着我们增加对环保材料 (例如回收材料或有机材料) 的使用，我们将继续减少对生物多样性的影响。由于其森林砍伐风险，人造纤维素是我们的首要关注点之一。为了降低此风险，我们致力于从负责任管理的森林中采购纤维素材料。我们还尝试使用再生和替代材料等创新材料，以帮助进一步减轻我们对自然资源的依赖。

## 顾客参与

在 GUESS，我们相信我们有责任帮助教育和激励我们的社区成为积极的可持续发展倡导者，将地球的福祉放在心上。



## 目标

- 制定符合 SBTN 的生物多样性战略 (2025年)



# 社会

## 成为好的 团队成员



GUESS 2022秋季配饰广告大片；  
加利福尼亚州托潘加。



# 人是 GUESS 的支柱

从我们办公室、门店、供应链以及更广泛社区的员工来看，人是我们共同成功的关键。

支持这一点意味着在尊重的基础上创建一支健康、包容、敬业的员工队伍，让每个人都能成为最好的自己。我们的价值观不仅仅局限于我们的直接员工；相反，我们致力于在整个供应链中贯彻这些价值观。我们与供应商建立了牢固的关系，并寻求回馈帮助 GUESS 获得今日成就的社区的方法。

## 可持续发展目标



在 GUESS，我们致力于善待我们的员工。我们通过多种方式做到这一点。我们为员工和供应链中的员工提供体面的工作条件，我们支持多元化和包容性，无论种族、性别、宗教、残疾或性取向如何。我们的工作符合**可持续发展目标5性别平等**和**可持续发展目标8体面工作和经济增长**标准。具体来说，我们专注于目标5.5、8.5、8.7和8.8，确保妇女充分参与领导和经济生活，为所有人提供充实和体面的工作，消除强迫劳动，保护劳工权利，并提供安全可靠的工作环境。

## 目标

- 发布并更新交互式多层供应链地图 (2025年)
- 成为一流社会责任协会（例如孟加拉国协议和 Better Work）的成员，以确保所有主要工厂的工人安全和福祉 (2025年)
- 为重点地区的 GUESS 供应商制定培训计划 (2023年)
- 增加工厂员工获得培训、发展的机会，优化申诉机制（正在进行中）
- 开发培训和发展机会，促进女性积极变革 (2025年)

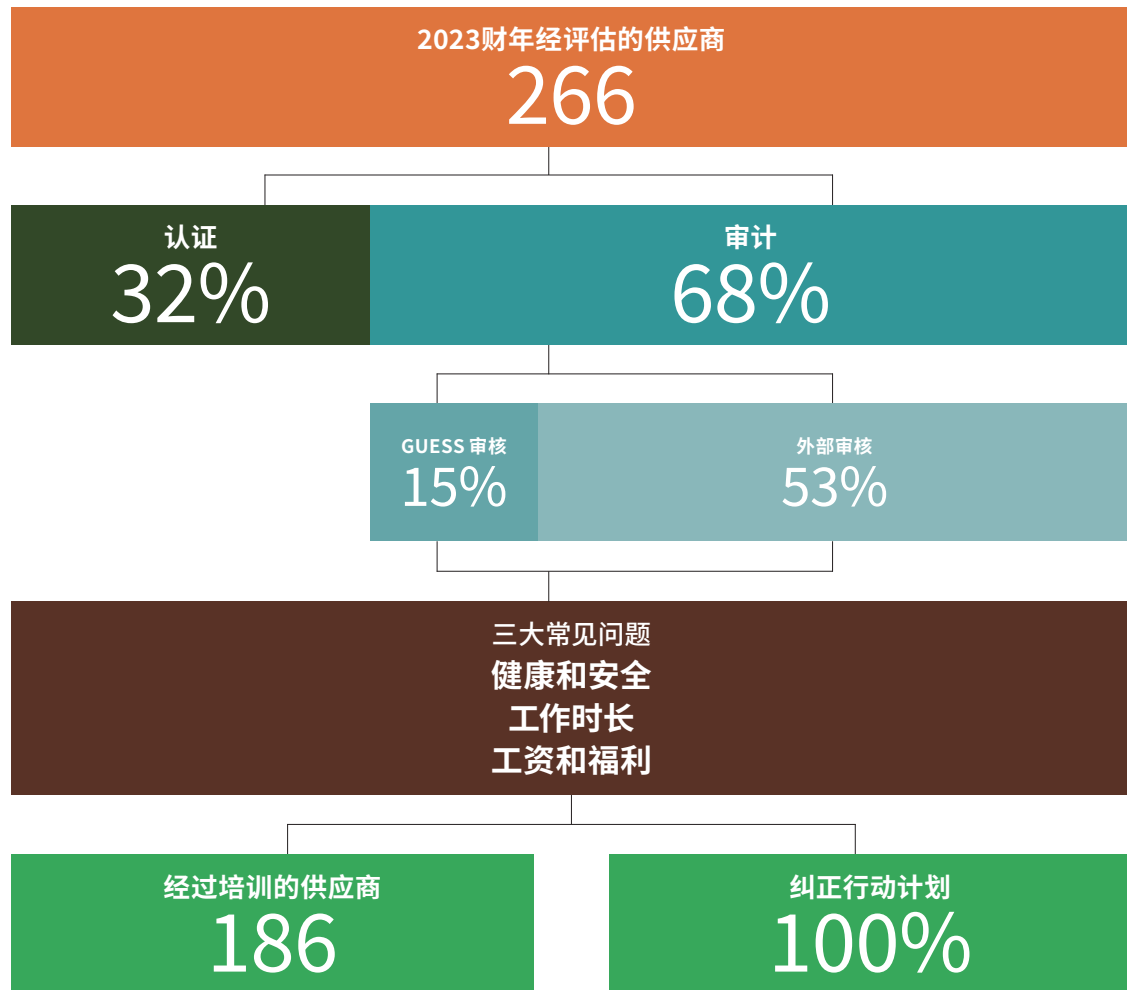
## 供应链责任和劳工权利

在 GUESS，我们相信我们代表供应链上的每个人。从种植和加工原材料的工人，到将纤维纺成织物并制造服装和配饰的员工，我们是一支拥有统一价值观的团队。我们有空间推动时尚行业的积极变革，这既是机遇，也是责任。正因如此，作为一家标志性的全球性公司，利用我们的规模、资源和专业知识，我们帮助供应商合作伙伴在每一步中实现一流的实践。



供应链责任和劳工权利 (继续)

供应链社会责任



我们的供应链

GUESS 的业务遍及世界各地，是一家真正的全球化公司。我们的大部分商品均在 GUESS 设计，然后由我们值得信赖的供应商生产，成品销往世界各地。

我们从经过审查的供应商基地采购服装、箱包、配饰、鞋类和珠宝。

我们直接与供应商及其拥有的工厂合作，或将工作分包给他们。

通过与供应商建立牢固的关系，我们能够更好地应对可持续发展挑战、降低风险，支持整个供应链的透明度和可追溯性。

我们的供应链社会责任方法

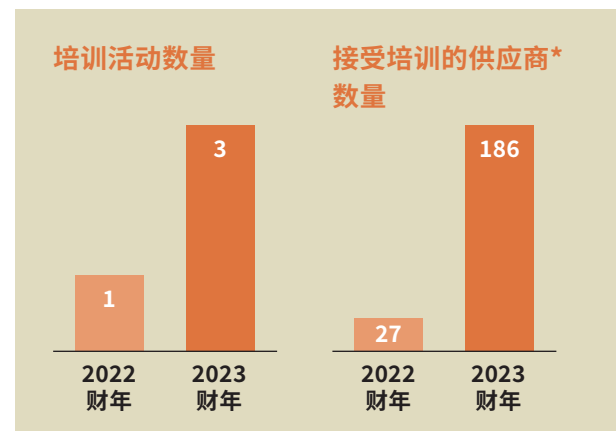
我们的供应链社会责任方法受到我们的社会责任计划驱动。该计划侧重于三个具体领域：工厂审批、供应商培训和教育，以及工厂监控和补救。我们的运营指南、《供应商行为准则》和监控计划有助于我们计划的落实。尽管需要所有供应商的合作，但对我们的供应商、授权商和合资企业日常实践的了解可能会受到限制。

供应商工厂监控

监控是加强供应商管理的重要组成部分。我们与经验丰富的工厂审核员合作，定期进行供应商评估。审核员会评估工厂目前的状况并确定需要改进的领域，包括社会和环境问题。

供应商培训和教育

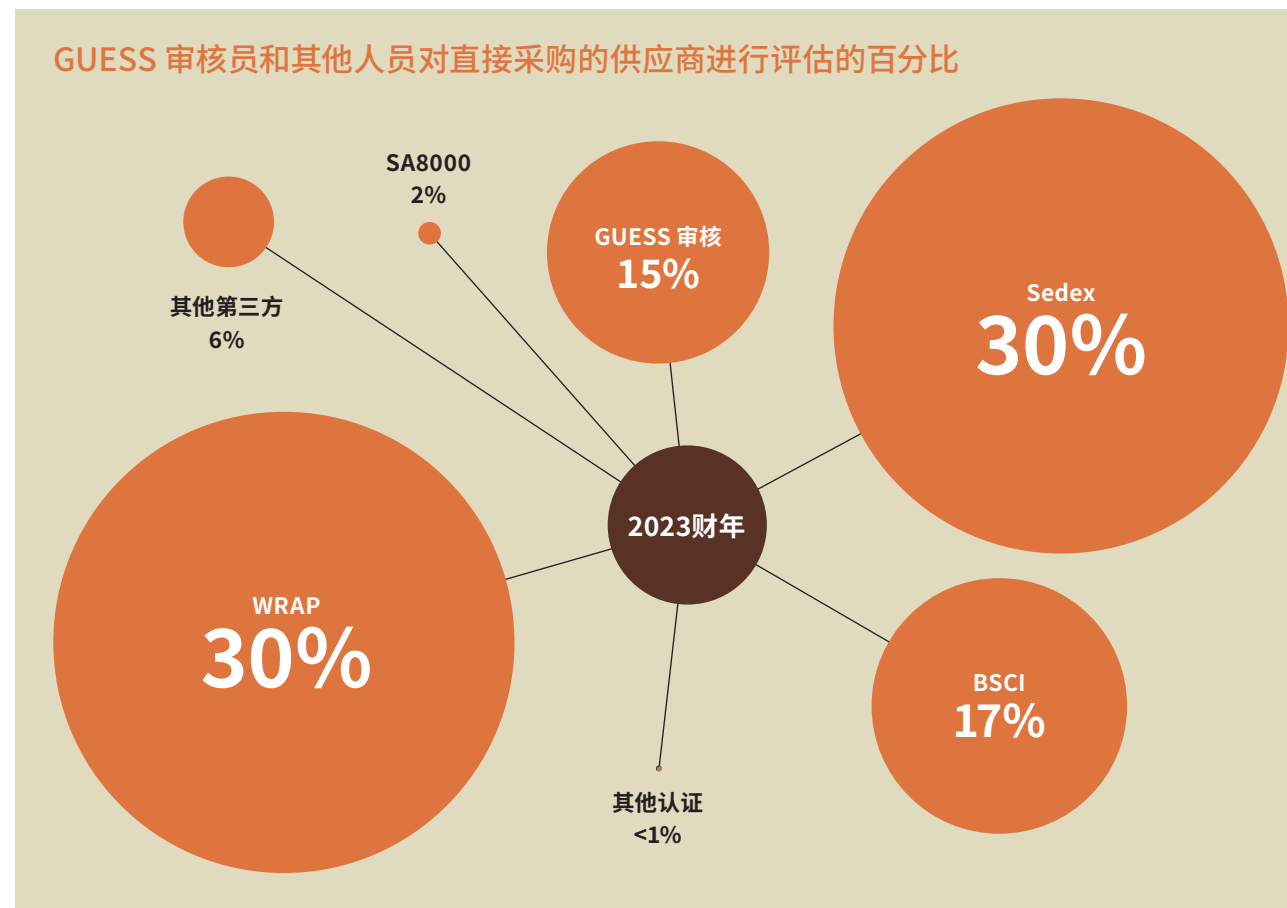
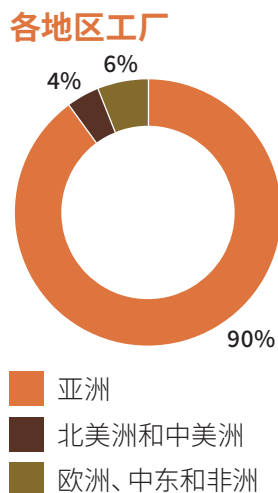
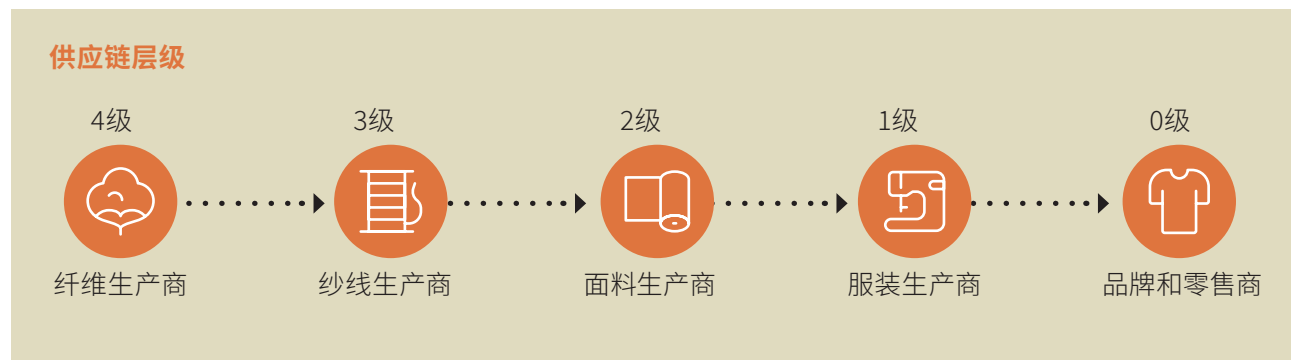
作为我们持续致力于增加工厂员工获得培训和发展机会的一部分，我们在2022财年末启动了一项新的发展计划。计划名为 Focused, Tailor-Made, and Effective (FTME)。每项 FTME 培训都针对特定的社会和环境主题，并以大规模的能力建设为目标而设计。



\* 供应商包括供应商和工厂。



供应链责任和劳工权利 (继续)





多元化和包容性

# 鼓励多元化和包容性

拥有多元化和包容性的组织才是强大的组织，这是 GUESS 的基本信念。这是 Marciano 兄弟一直秉持的价值观，在 GUESS，我们始终致力于创建一个公平且文化包容的工作场所，让每个人都可以做最真实的自己。

我们鲜活多样的文化植根于我们才华横溢的多元化团队的不同背景、态度、想法和观点之中。多元化和包容性是我们业务的基石，也是我们积极寻求和提倡的价值观。

这一理念也体现在我们与顾客的沟通中。

GUESS 2023春季配饰广告大片；  
加利福尼亚州洛杉矶。



## 目标

- 审查公司营销和广告材料，制定计划以确保多元化的表现（正在进行）
- 维持各层级和地区的性别薪酬平等（2025年）
- 100%的董事及以上人员接受工作场所骚扰预防培训（2025年）
- 100%经理接受无意识偏见培训（2025年）



多元化和包容性 (继续)

**GUESS 的多元化和包容性**

我们对支持多元和包容的工作场所的期望在 Guess?, Inc.《道德准则》中有详细说明,我们希望公司的每个人都能及时报告和调查潜在的歧视现象。我们制定了开放政策,以促进诚实和开放的沟通。

为了进一步创造一个安全的工作场所, GUESS 鼓励员工与经理、人力资源部门主管和执行管理层讨论与工作相关的疑虑和问题。我们的全球举报热线为员工报告对不道德行为和其他潜在冲突的担忧提供了条件。

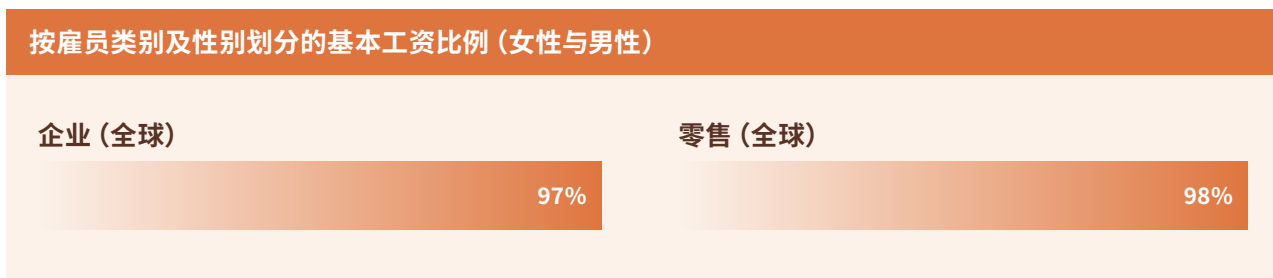
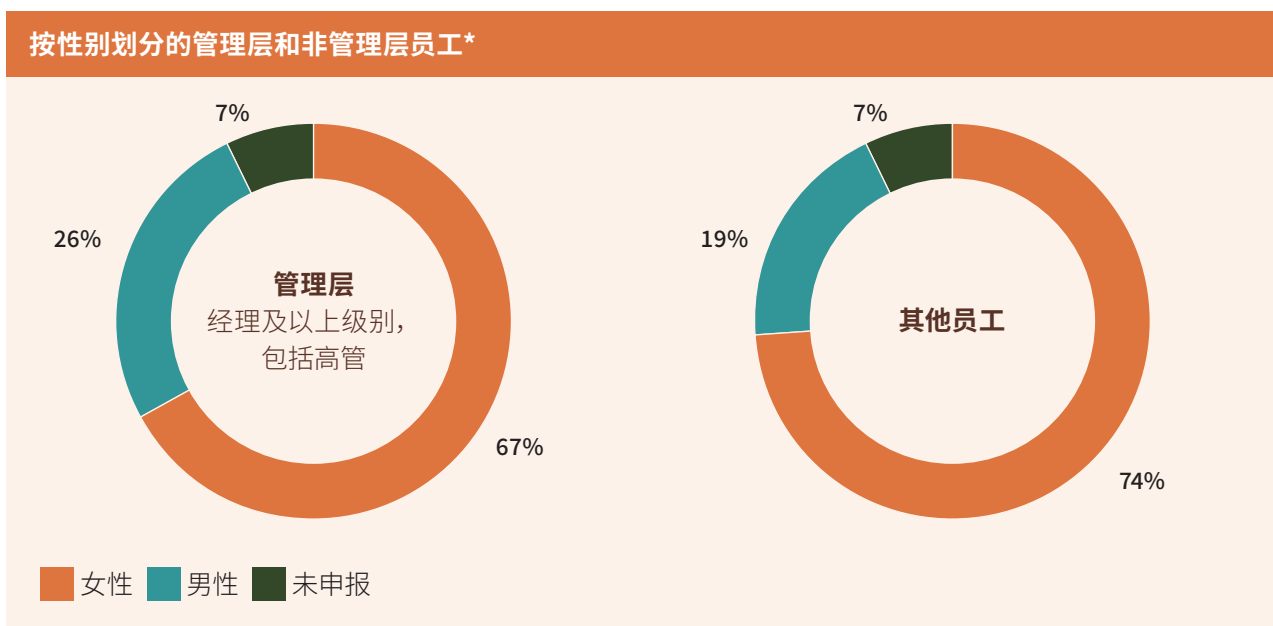
**性别多样性**

性别多样性仍然是我们信念的重要支柱,我们正努力在不同类别和地区之间实现更大的平衡。目前,大多数助理职位由女性担任,而在全球范围内,大多数行政职位由男性担任,比例为70%: 30%。

**性别薪酬平等**

GUESS 相信,无论性别或任何其他因素,每个人的工作都应该得到公平的报酬。我们通过行动关心我们的员工,性别薪酬平等是我们努力证明这一点的方式之一。这是我们应做的,也是确保我们的员工主动、积极参与并致力于实现公司目标的最有效方法。

作为我们对性别薪酬平等持续承诺的一部分, GUESS 已开始监测企业和零售层面男女员工的薪酬比例。我们持续监控我们有直接业务的所有国家/地区的薪酬比率 (韩国和日本除外)。



“作为我们对性别薪酬平等持续承诺的一部分, GUESS 已开始监测企业和零售层面男女员工的薪酬比例。”

\* 截至2023财年末的所有全球零售和企业员工。



多元化和包容性 (继续)

**种族多样性**

随着对种族多样性的日益关注，我们扩大了美国业务中的种族追踪范围。这使我们能够在制定最能满足员工需求的计划时做出明智的决策。无论是提供特定文化的培训材料，还是为少数群体制定特定的员工发展计划，这些举措有助于打造一支更加多元化的员工队伍。

**BIPOC 社区关系**

我们关注多样性的另一种方式是通过 GUESS 基金会。从2021财年开始，我们承诺向鼓舞人心且有影响力的非营利组织捐赠100万美元，以促进黑人和非裔美国人社区的艺术、文化、教育、赋权和健康。

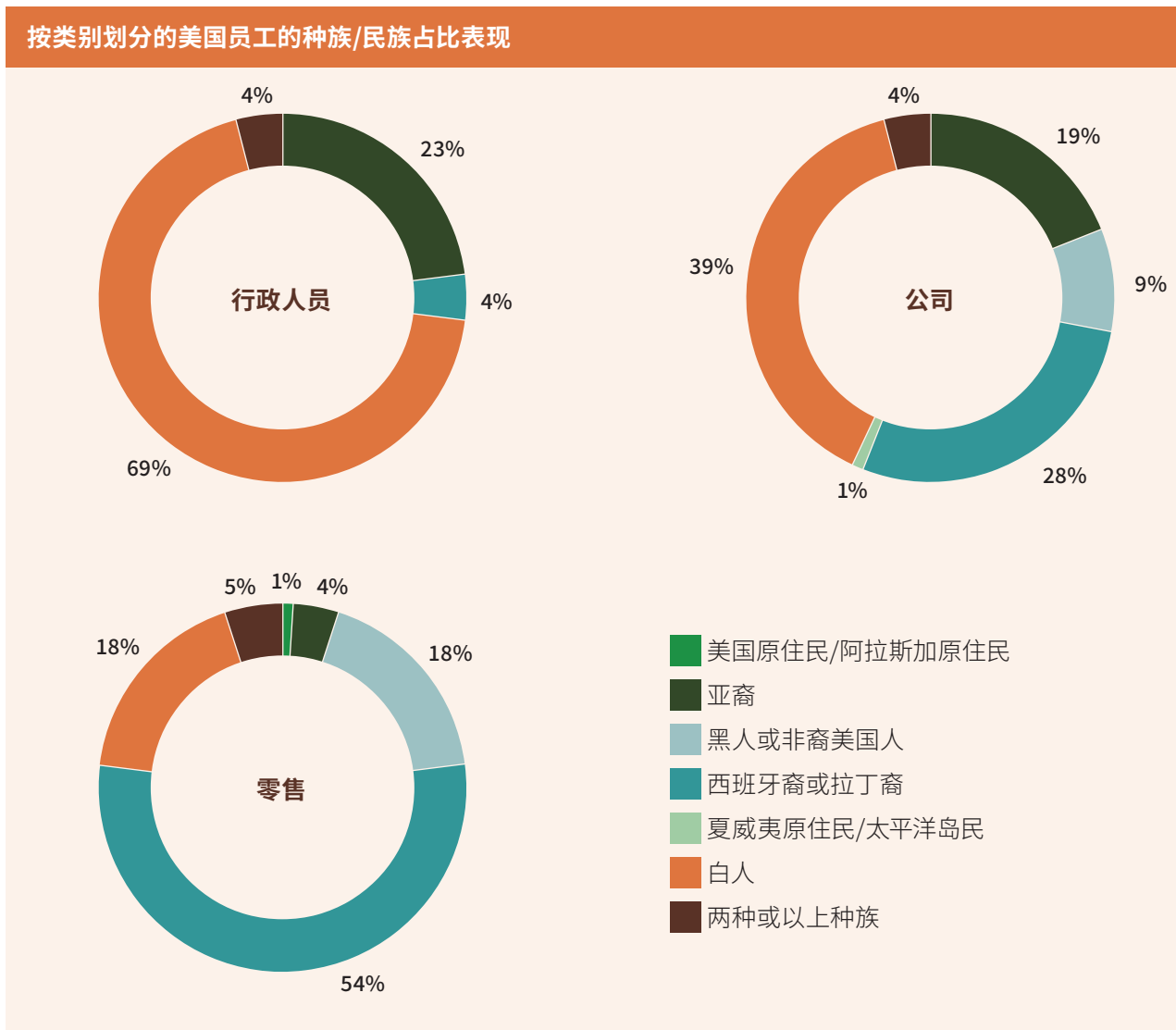
**多元化和包容性培训**

打造能够包容所有人的文化需要参与和教育。为此，我们举办了各种活动，以促进边缘化群体的包容性，支持不同的沟通方式，并分享多元化对我们业务的益处。

**专家主导的培训**

多元化和包容性委员会的几名成员与康奈尔大学合作，完成了由六个部分组成的多元化和包容性虚拟培训计划。此外，我们为所有员工提供了额外的培训计划。

第一套多元化和包容性和福祉主题培训已通过“Design your knowledge”平台启动，该平台面向欧洲所有国家，所有课程均经过当地语言本地化处理。



“从2021财年开始，我们承诺向鼓舞人心且有影响力的非营利组织捐赠100万美元，以促进黑人和非裔美国人社区的艺术、文化、教育、赋权和健康。”



员工幸福感和敬业度 (继续)

## 强化团队

我们所做的一切都会回归到我们的员工和我们的价值观。对于 GUESS 来说, 希望、信念、创造力和卓越是一切的本源。这是我们所珍视的, 指导我们的决策并推动我们的业务的价值观。这些价值观帮助我们汇聚了一支才华横溢的创意团队, 以打造我们的品牌并壮大 GUESS 家族。

我们的团队至关重要, 我们强化他们, 令他们在 GUESS 建立持久且有价值的职业生涯。我们非常尊重我们的员工, 为我们的团队提供实现个人目标的机会和培训。从早期职业发展机会到宝贵的领导技能, 我们在员工的整个职业生涯中鼓励他们, 为他们的幸福感和个人信仰提供支持。

GUESS Wears Pink  
(瑞士卢加诺总部)。



### 目标

- 所有员工都具备可持续发展知识 (2025年)
- 拓展针对所有员工的健康和心理健康计划 (2025年)
- 创建指标以衡量高级经理及以上职位的内部与外部晋升率 (2025年)
- 创建学习时间指标并评估基线; 披露中期目标 (2027年)



## 员工幸福感和敬业度

### 健康和福祉

在 GUESS，我们员工的安全和福祉是重中之重，我们认识到对于整体健康，心理和社交健康与身体健康同样重要。

### 心理健康培训

为了对员工进行心理健康教育，我们与该领域的专家合作，为员工提供数据和支持，帮助他们了解自己和同事的健康。

在2023财年，我们很荣幸与 Project Healthy Minds 和国家抑郁症中心网络合作，为员工提供专门培训，为他们提供解决心理健康问题的工具，并为可能陷入困境的同事提供支持。Project Healthy Minds 旨在通过与名人开展宣传、举办小组讨论和活动，以及与品牌合作来消除人们对心理健康的误解。

2023财年，我们的洛杉矶公司总部为54名实习生提供了宝贵的现实工作经验。

### 员工培训与发展

在 GUESS，我们致力于通过提供各种培训和发展机会来支持员工的成长和发展。

我们为每个地区的员工提供定制培训，为处于不同职业阶段的员工提供运营和职业发展目标支持。这些培训形式多样，包括课堂教授、线上学习、外部研讨会和虚拟培训。

### 可持续发展员工互动

我们促进可持续发展的最佳方式之一是通过我们销售的产品。通过对店员进行 GUESS ECO 和 Consciously Constructed 商品的可持续发展特色教育，我们可以通过顾客，在更广泛的范围内产生影响。

提及企业和零售培训计划时，产品知识培训是一个很有价值的工具。这些培训包括 MyAcademy 上的视频、课程、GUESS 产品可持续发展认证信息，以及我们使用的可持续技术和生产流程。

MyAcademy 平台可供欧洲、中东和非洲地区的员工使用，包括动物福利、供应链实践和回收方面的培训。

我们与可持续发展和 ESG 团队合作组织和开发了其他培训和网络研讨会，聚焦可持续发展报告，以支持更深入地了解整个企业的可持续发展。

GUESS ECO 男装再循环活动，  
2022年11月； Throw Clay L.A.





顾客参与

# 与我们的顾客互动

我们所做的一切都是以人为本，而顾客是 GUESS 大家庭不可或缺的一部分。从 Marciano 兄弟建立品牌和1981年的Marilyn 三重拉链牛仔裤，到成为标志性的全球生活方式品牌，客户始终是我们工作的中心。

建立积极的客户互动对于我们业务的健康和成功至关重要。我们不断努力，为客户提供愉快、无缝的购物体验，无论是在门店、线上还是在我们的应用程序上。无论偏好精致、时尚、街头还是复古风格，我们的顾客都可以拥有致力于顾客安全和可持续发展，兼具上佳品质和无瑕润饰的产品。

虽然顾客参与度并非我们重要性评估中的优先主题，但我们希望公众认识到我们为负责任地运营并建立这种重要关系而采取的行动。



GUESS 2023年夏季广告大片；西班牙特内里费岛。  
连衣裙由再生尼龙制成。

## 承诺

- 以卓越的顾客服务及对顾客安全和可持续发展的承诺为后盾，提供品质上佳的标志性产品



## 顾客参与 (继续)

### 与顾客谈论可持续发展

可持续性正成为消费者购买决策的重要组成部分。我们希望帮助消费者们做出支持其价值观的决定，并利用我们的平台吸引消费者关注可持续发展。

我们通过产品标签来直接与客户沟通产品功能。

我们的 GUESS ECO 牛仔裤配有由再生纸制成的口袋标签，用于介绍面料优势，包括节水生产方法和使用负责任的人造纤维素纤维等。其他标识包括缝制、刺绣或印刷标签，以展示更具可持续性的产品。对于我们的环保珠宝系列，我们的100%再生聚酯袋上贴有标签，内含森林管理委员会 (FSC) 认证卡，以保证珠宝本身使用了再生材料。

### 环保活动

每年，我们都会与有影响力的人士和媒体举办生态活动，鼓励我们的客户参与可持续发展主题。活动包括有关我们的环保材料和工艺的教育讲座、海滩清理、零浪费烹饪、花草茶和陶罐制作课程。我们还举办了玻璃容器工作坊，庆祝最新 GUESS ECO 系列的推出。

### 产品质量检测

产品安全和质量是我们与消费者互动的重要组成部分。我们在整个运营和供应链中实施严格的质量和安全管理。

GUESS 升级回收系列活动，2022年4月：  
加利福尼亚州西好莱坞音乐学院。





## 社区投资

# 支持社区

在此期间，GUESS 基金会向40多个非营利组织捐款，而 GUESS Cares 为近50个组织提供支持。这些支持包括向无家可归青少年中心和洛杉矶总部附近的社区捐赠衣物，以及在低收入社区中心举办的志愿者活动。

## GUESS 基金会

GUESS 基金会的使命是寻求社会、健康和教育机会，以促进全球环境中男性、女性和儿童的福祉、发展和保护。

## 欧洲 GUESS 基金会

GUESS Onlus 基金会由 GUESS 集团意大利子公司于2014年10月成立。基金会代表了 GUESS 一贯的慈善精神的自然演变，旨在更好地分配资源，组织符合我们愿景的活动。



GUESS Cares x Alex's Lemonade Stand (洛杉矶总部)。

## 承诺

- 我们的使命是“将回馈社区、支持人类、保护环境作为我们责任的一部分”



# 治理

# 高效率完成任务



GUESS Kids 2023春季广告大片；加利福尼亚州洛杉矶。  
服装含有有机棉。



# 诚实、正直、强有力的治理

GUESS 品牌建立在我们供应链和运营中的诚实、正直和强有力的治理基础之上。我们将公司视为一个团队。从供应链到门店，我们的 GUESS 大家庭建立在良好的价值观和支持之上。

为了确保 GUESS 品牌的成功，我们必须采用正确的结构以实现成长和发展。我们评估整个供应链的绩效，与合作伙伴合作，并公开透明地报告我们的成就和错误。与所有合作伙伴建立信任和尊重对于我们开展业务的方式至关重要。这使我们能够与我们的员工、供应商和合作伙伴建立持久且互惠互利的关系。

## 可持续发展目标



我们相信在与他人的合作中，通过强有力的治理，来稳健地管理我们的影响并将责任纳入我们的业务，可以扩大我们的努力效果。我们的工作与**可持续发展目标16和平、正义和强大机构，以及可持续发展目标17目标伙伴关系**保持一致，将目标16.6，即在各级建立有效、负责任和透明的机构，及17.16，即参与多利益攸关方伙伴关系，调动和共享知识、专业知识、技术和财政资源作为重点，以支持实现可持续发展目标。

## 目标

- 将高管绩效激励与 ESG KPI 绩效关联 (2024年)
- 不断改进 GUESS 可持续发展保证框架，以维持 ESG 数据质量的最高标准 (进行中)
- 继续获得我们的关键 ESG 指标和披露的“合理保证” (进行中)
- 从2026财年开始转向年度 ESG 报告 (2025年)

» GUESS 公司治理的一般方法可在我们的投资者关系网站 [Investors.guess.com](https://investors.guess.com) 上公开获取。

## 治理和商业道德

### ESG 治理

我们的可持续发展和 ESG 团队致力于确保环境和社会责任处于我们决策的首要位置。我们的全球可持续发展和 ESG 团队由来自美国、欧洲和亚洲的董事和高级经理组成。该团队向我们的内部审计和 ESG 副总裁报告，副总裁在行政上向我们的首席执行官报告，并直接向董事会审计委员会报告。

这一指挥系统确保参与内部审计和可持续发展绩效的人员能够与董事会进行直接沟通。这一结构提高了 ESG 在全公司范围内的重要性，并允许我们的内部审计、可持续发展和 ESG 团队获得额外的独立性。这一结构加强了我们的方法和数据的完整性。



## 治理和商业道德 (继续)

### ESG 风险管理

作为今年可持续发展评估的一部分，我们进行了双重重要性评估，以通过综合方法确定我们的 ESG 影响、风险和机遇。我们正在将 ESG 纳入我们的企业风险管理框架，并将在未来报告期间考虑双重重要性评估的结果。

### ESG 优先事项和高管薪酬

在 GUESS，保护地球和关爱员工仍然是重中之重，而我们实现这一目标的方法之一就是实施环境、社会和治理 (ESG) 标准。这些标准是我们致力于保护环境、公平管理关系和进行负责任的治理的证明。多年来，我们看到将 ESG 标准纳入报告、绩效评估、治理和监督的需求不断增长。2022财年，我们设定了将 ESG 标准纳入我们的高管激励结构的目标。鉴于新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的持续蔓延以及企业面临的挑战，我们尚未完全实现这一目标。进入2024财年，我们正在重新坚定承诺，将 ESG 标准纳入我们的高管绩效激励措施中。

### 提高 ESG 透明度的其他举措

通过继续成为全球报告倡议黄金社区的成员以及 SASB 消费者部门咨询小组的成员，我们努力成为透明度方面的行业领导者。

我们还报告了以下方面：

- **我们的温室气体清单** – 我们向 CDP 报告我们的气候行动方法，并在2023财年气候披露中获得 B 级。
- **我们的 SBTs** – 我们为公司和供应链制定了雄心勃勃、基于科学的温室气体减排目标，并于2022财年获得 SBTi 批准。我们是1.5°C商业雄心运动成员。





## 前瞻性陈述

本报告包含基于截至本报告发布之日管理层当前预期的前瞻性陈述。这些前瞻性陈述由“期望”、“项目”、“相信”、“将”、“目标”、“计划”、“打算”、“期待”等词语或短语以及类似的词语或短语表示。这些前瞻性陈述主要基于我们当前的计划和预期，并受到许多风险、不确定性或其他因素的影响，这些因素可能导致实际结果或业绩与我们当前的预期存在重大差异。请参阅我们最新的10-K表格年度报告以及向美国证券交易委员会提交的其他文件，了解更完整的风险因素列表。我们不承担公开更新或修改任何前瞻性陈述的义务，无论是由于新信息、未来事件还是其他原因。

GUESS 已对完整的2022-2023财年 ESG 报告中涵盖的关键 ESG 指标和披露获得合理保证。此要点报告不属于合理保证范围。



GUESS 2023春季配饰广告大片，加利福尼亚州洛杉矶。





GUESS 2023春季广告大片，意大利卡普里岛。