



IL NOSTRO MONDO, IL NOSTRO BRAND

HIGHLIGHTS



GUESS REPORT DI SOSTENIBILITÀ ANNI FISCALI 2016 – 2017

Messaggio del nostro CEO, VICTOR HERRERO

È con grande orgoglio e piacere che presento il secondo report di sostenibilità di GUESS.

Questo report descrive in dettaglio i progressi che abbiamo compiuto verso più elevati standard nelle performance sociali e ambientali, e presenta il primo Piano di Sostenibilità ufficiale di GUESS, una pietra miliare per il nostro brand. Grazie alla mia esperienza alla guida di GUESS, un'azienda davvero globale, ho trovato una costante in tutti i Paesi: le persone, in particolare le nuove generazioni, sono profondamente preoccupate per il futuro del nostro pianeta. In GUESS siamo consci della nostra responsabilità di continuare a crescere e contribuire alla comunità globale con un'attenzione sempre maggiore alle persone e all'ambiente; ci proponiamo quindi di accogliere le soluzioni esistenti e di sperimentare nuove strade per far fronte alle sfide sociali e ambientali del nostro tempo.

Due principi guidano i nostri sforzi nell'ambito della sostenibilità. Il primo è la trasparenza, ossia la decisione di rendicontare in modo aperto ed onesto il nostro percorso di sostenibilità. Negli ultimi anni, abbiamo compiuto grandi progressi nella comprensione e nell'analisi delle nostre attuali performance, e nell'identificazione di ciò che conta davvero per il futuro successo del nostro business. In questo report potrete trovare i dati relativi agli ultimi due anni fiscali e la loro comparazione; questi dati toccano molti aspetti della nostra gestione e coinvolgono anche la nostra catena di fornitura. Come membri del programma Standards Pioneers del Global Reporting Initiative (GRI), siamo tra le prime organizzazioni ad adottare i rigorosi

standard internazionali di rendicontazione di sostenibilità promossi dal GRI. Al fine di perseguire l'equilibrio e la completezza richiesti dal GRI, GUESS ha fatto validare da un ente esterno tutti i dati e le informazioni riportate in questo report. Come si può vedere, l'impegno di GUESS per una reportistica trasparente e affidabile è alla base della nostra strategia.

Il secondo principio è la DETERMINAZIONE: noi vogliamo restare fedeli al marchio GUESS e alla nostra visione di creare un impatto positivo nel mondo attraverso i prodotti che vendiamo e le organizzazioni e le persone con cui lavoriamo. Nel 2016 abbiamo coinvolto persone sia interne che esterne al nostro business, chiedendo loro come vedono il futuro dell'industria della moda. Questo confronto ha evidenziato la necessità di continuare ad impegnarci nella protezione dei diritti dei lavoratori presenti nella nostra catena di fornitura, e a concentrarci sulla valorizzazione delle diversità e dell'integrazione. Sono inoltre emersi altri argomenti di fondamentale importanza, quali la gestione responsabile dell'acqua, la riduzione del consumo di energia e delle emissioni di carbonio in tutta la nostra value chain, nonché la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei nostri dipendenti e partner sui temi della Sostenibilità.

Sono orgoglioso di far parte del brand GUESS e di questa azienda che continua ad essere un'organizzazione all'insegna della diversità e dell'integrazione, e che è incentrata sulla comunità; noi diamo grande valore alle prospettive e alla creatività che tutto questo porta all'azienda.

LA CRESCITA SOSTENIBILE PER GUESS È BASATA
SULLA TRASPARENZA, SULLA DETERMINAZIONE E
**sulla creazione di
un impatto positivo**
PER IL NOSTRO MONDO E IL NOSTRO BRAND.

Sono anche orgoglioso dei progressi compiuti nell'ambito degli obiettivi ambientali descritti in questo report. Ad esempio, quest'anno abbiamo calcolato l'impronta idrica di un nostro jeans come primo importante passo verso una gestione migliore dei nostri impatti. Inoltre abbiamo fissato il primo obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ aziendali. Abbiamo anche aderito a un'iniziativa globale che coinvolge tutto il settore del fashion per promuovere un nuovo sistema di moda circolare, basato sull'idea di una moda che duri nel tempo e che venga continuamente riproposta, riutilizzata e riciclata. Come illustrato nelle pagine seguenti, stiamo lavorando su queste e altre iniziative per adeguare la nostra società e coinvolgere i dipendenti, i clienti e la comunità con l'obiettivo di sviluppare un'industria della moda più sostenibile.

I nostri clienti continuano ad aspettarsi sempre di più da noi, e noi di GUESS siamo desiderosi di soddisfarli e vincere questa sfida. Stiamo gettando ora le basi del cammino di sostenibilità che ci aspetta e mi sento più entusiasta e ottimista che mai sapendo che continueremo ad avere un impatto positivo sul nostro mondo e sul nostro brand.



VICTOR HERRERO

*Chief Executive Officer e Director,
Guess?, Inc.*



🎯 I NOSTRI IMPEGNI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ



agire con **integrità**

Coinvolgimento degli stakeholder
Buona governance
Etica e integrità

Gestione del rischio
Trasparenza e certezza dei dati

Collaborazione nel settore
Customer experience

valorizzare le **persone**

CREARE UN OTTIMO LUOGO DI LAVORO

Difendere la diversità e l'integrazione

Diversità ed integrazione hanno sempre caratterizzato il modo in cui operiamo. Con una presenza del nostro Brand in più di 100 paesi, riteniamo che la diversità di contesti e culture in cui siamo immersi offra ogni giorno nuove prospettive e spunti per la creatività della nostra azienda.

PROTEGGERE I LAVORATORI NELLA CATENA DI FORNITURA

Migliorare la trasparenza e la responsabilità sociale

Continueremo ad espandere e rafforzare il nostro programma di responsabilità sociale nella nostra catena di fornitura, puntando al miglioramento della trasparenza, della formazione e della supervisione per proteggere la sicurezza e la dignità delle persone che confezionano i nostri capi.

SVILUPPARE COMUNITÀ SOSTENIBILI

Promuovere l'istruzione e il coinvolgimento sulla sostenibilità

Incoraggeremo la creatività e la passione dei nostri dipendenti sia nei negozi che nelle nostre sedi attraverso l'apprendimento e la collaborazione per far fronte alle nostre sfide ambientali e sociali. Inoltre continueremo a sviluppare il dialogo con i clienti e la comunità per sostenere soluzioni alle loro sfide di sostenibilità.

proteggere l'**ambiente**

RENDERE SEXY LO STILE SOSTENIBILE

Garantire la gestione responsabile dei prodotti per tutto il loro ciclo di vita

Riconosciamo il ruolo che ricopriamo nella creazione di un'industria della moda più sostenibile e collaboreremo con gli altri interlocutori nel settore per creare prodotti più durevoli e incentivare il riciclaggio, dando inoltre priorità alla gestione responsabile delle sostanze chimiche.

GESTIRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA CATENA DI FORNITURA

Utilizzare responsabilmente i materiali ed incoraggiare alla corretta gestione delle risorse idriche

Il marchio GUESS si basa sul denim, un materiale che dipende dall'acqua, a partire dalla coltivazione del cotone, fino al lavaggio dei tessuti e ai lavaggi del capo post-vendita da parte dei clienti. GUESS ambisce a diventare leader in questo settore, concentrandosi sulla gestione responsabile dell'acqua nella fabbricazione del denim, oltre che sull'approvvigionamento responsabile degli altri materiali utilizzati per la confezione dei nostri prodotti.

RENDERE LE NOSTRE OPERAZIONI PIÙ "GREEN"

Ridurre l'utilizzo di energia e le emissioni di CO₂

Le emissioni di CO₂ e il cambiamento climatico sono problemi globali che preoccupano i nostri stakeholder e comportano un rischio aziendale. Daremo il nostro contributo diminuendo l'utilizzo di combustibili fossili e riducendo al minimo il nostro impatto sul clima.

"Io e i miei fratelli abbiamo creato Guess per cambiare il mondo aiutando le persone a sentirsi sicure, indipendenti e belle. Ma la bellezza non è solo una cosa superficiale: deve essere intrinseca in tutto ciò che facciamo. Quello che avviene dietro l'etichetta del nostro marchio diventa ogni anno più importante perché la nuova generazione di clienti GUESS cerca marchi che condividano i suoi valori.

Può sembrare molto lontano dal glamour, dal romanticismo e dai sogni di La La Land, ma fare progressi nella valorizzazione delle persone e proteggere l'ambiente sono al centro del nostro impegno di sostenibilità e del nostro futuro successo come azienda, e credo che siano una parte importante di ciò che GUESS andrà a significare per i clienti di tutto il mondo."

PAUL MARCIANO

*Co-Founder, Executive Chairman
e Chief Creative Officer, Guess?, Inc.*



*(a sinistra) Maurice Marciano,
Cofondatore e ex Presidente
del consiglio di amministrazione,
Guess?, Inc. (a destra)
Paul Marciano.*



I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Da completare entro il 2021

valorizzare le persone

Esaltare diversità e integrazione

- Riesaminare e aggiornare le procedure attuali per garantire un'atmosfera inclusiva e garantire la valorizzazione delle diversità in tutta l'azienda.
- Aumentare le opportunità dei collaboratori di fare esperienze lavorative globali.

Migliorare la trasparenza e la responsabilità sociale

- Completare e divulgare pubblicamente una mappa della catena di fornitura e sub-fornitura.
- Rafforzare il programma di formazione dei fornitori e la partecipazione alla società civile.

Promuovere la partecipazione attiva e l'educazione alla sostenibilità

- Creare opportunità globali per promuovere l'istruzione sulle tematiche di sostenibilità tra i nostri dipendenti e sviluppare piani per il coinvolgimento diretto dei nostri clienti e della nostra comunità su questi temi.

proteggere l'ambiente

Garantire la gestione responsabile dei prodotti per tutto il loro ciclo di vita

- Mantenere il nostro impegno per supportare e promuovere un sistema di moda circolare.
- Garantire il massimo rispetto e il continuo aggiornamento della nostra lista delle sostanze e dei materiali vietati e/o con restrizioni d'uso.

Utilizzare materiali provenienti da fonti sostenibili e migliorare la gestione delle risorse idriche

- Migliorare le pratiche di approvvigionamento responsabile delle materie prime.
- Implementare un piano d'azione per la gestione delle risorse idriche da pubblicare nel 2018.

Ridurre l'utilizzo di energia e le emissioni di CO₂

- Ridurre le emissioni di CO₂ inerenti agli Scope 1 e 2 per metro quadrato del 15% entro il 2021; ampliare il calcolo della carbon footprint ed includere le emissioni Scope 3.
- Modificare gli obiettivi di riduzione delle emissioni attuali per adeguarsi alle richieste dei Science Based Targets.

La nostra strategia di sostenibilità: IL NOSTRO MONDO, IL NOSTRO BRAND

Abbiamo lanciato i primi, ufficiali impegni di sostenibilità di GUESS e stabilito i nuovi obiettivi che guideranno le nostre attività e il nostro lavoro nei prossimi cinque anni.

La nostra strategia di sostenibilità si fonda su impegni e obiettivi incentrati sul Nostro Mondo – le persone e i fornitori con cui collaboriamo, e le attività che svolgiamo – e sul Nostro Brand – i clienti e le comunità con cui veniamo in contatto.

TIMELINE DEI NOSTRI IMPEGNI





valorizzare le persone

highlights

CREARE UN OTTIMO LUOGO DI LAVORO

- Completamento del processo di **valutazione della diversità** con riferimento alla dirigenza e a tutti i dipendenti
- Sviluppo e lancio del **Leadership Development Program**
- Le nuove posizioni di assistant manager nel settore Retail sono state ricoperte per **oltre il 55% da personale interno**

PROTEGGERE I LAVORATORI NELLA CATENA DI FORNITURA

- Sviluppo di un programma di **formazione per i fornitori** e organizzazione di tre sessioni di formazione per un totale di oltre 75 partecipanti
- Ampliamento del programma di social compliance per i **fornitori di tessuto (secondo livello di fornitura)** con il lancio del progetto pilota di formazione e auditing

SVILUPPARE COMUNITÀ SOSTENIBILI

- Lancio del **programma di coinvolgimento dei dipendenti e sponsorizzazione di corsi incentrati sulla sostenibilità** per studenti e dipendenti
- Donazioni di oltre **1,2 milioni di dollari a più di 50 organizzazioni non profit statunitensi** attraverso la GUESS Foundation
- Organizzazione di eventi, donazione di **fondi e volontariato attivo per più di 10 organizzazioni non profit** attraverso il programma "Guess Cares" interamente incentrato sui nostri dipendenti



GUESS Retail Future Leaders



Lavoratore intento al confezionamento di capi GUESS



Dipendenti GUESS durante il corso di eco-design

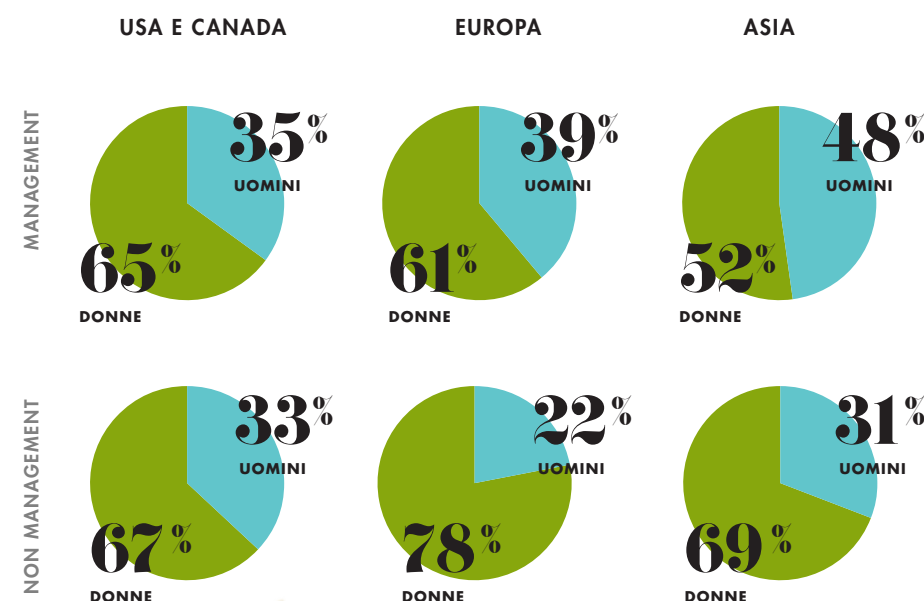
VALORIZZARE LE PERSONE IN EVIDENZA

Completamento della **nostra prima valutazione della diversità** per la dirigenza e tutti i dipendenti.

DIRIGENZA SUDDIVISA PER ETÀ E SESSO Anno Fiscale 2017



DIPENDENTI SUDDIVISI PER SESSO Anno Fiscale 2017



Il nostro solido Codice di condotta per i fornitori sancisce i nostri requisiti in tema di diritti umani, diritti del lavoro, salute e sicurezza per i lavoratori nella catena di fornitura, e viene gestito attraverso i seguenti processi:

- Approvazione delle fabbriche proposte dai fornitori
- Formazione dei fornitori
- Monitoraggio dei siti produttivi, e
- Gestione di piani di miglioramento continuo.



proteggere ambiente highlights



Dalla collezione eco-sostenibile

RENDERE SEXY LO STILE SOSTENIBILE

- Lancio della **prima collezione eco-sostenibile di GUESS:** #GuessEco
- **Impegno per la promozione di un sistema di moda circolare** con la Global Fashion Agenda
- **Riutilizzo e riciclo degli articoli** invenduti per ridurre i rifiuti destinati allo smaltimento



Il cotone costituisce il 50% dei materiali che utilizziamo

GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI NELLA CATENA DI FORNITURA

- **Abbiamo smesso di utilizzare fibre d'angora** nelle collezioni GUESS
- Completamento del primo studio della nostra **Impronta idrica del denim** e valutazione del ciclo di vita del prodotto
- Abbiamo chiesto ai nostri maggiori fornitori, che rappresentano oltre il 20% in volume dei nostri prodotti, di completare il **modulo di valutazione ambientale dell'HIGG Index**

RENDERE LE NOSTRE OPERAZIONI PIÙ "GREEN"

- Calcolo della nostra **prima carbon footprint** nell'Anno Fiscale 2016
- **Riduzione delle Emissioni di CO₂ Scope 1 e 2 dell'8% per metro quadrato**
- **Il 90% dei rifiuti di cartone** generati presso il nostro maggiore magazzino **non sono stati mandati** in discarica



Miglioramento dell'efficienza dell'illuminazione nei nostri negozi

PROTEGGERE L'AMBIENTE IN EVIDENZA

Il calcolo dell'impronta idrica di un nostro denim rappresenta la prima valutazione di GUESS del consumo idrico in tutta la catena del valore.

CONSUMO DI RISORSE IDRICHE PER UN PAIO DI JEANS SKINNY LUNGO TUTTO IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO—
dalla coltivazione del cotone ai lavaggi del capo post-vendita



- **32% LAVAGGI POST-VENDITA DEL CAPO** (880 LITRI)
- **2% LAVAGGI INDUSTRIALI** (48 LITRI)
- **2% LAVORAZIONE DEL TESSUTO** (44 LITRI)
- **64% MATERIE PRIME** (1729 LITRI)

La Carbon Footprint di GUESS per l'Anno Fiscale 2017 è 36.669 MTCO₂e, che è pari a:

84.896
BARILI DI PETROLIO CONSUMATI



GUESS è orgogliosa di essere un membro attivo della Sustainable Apparel Coalition a partire dall'Anno Fiscale 2016.

Abbiamo calcolato la nostra carbon footprint a partire dall'Anno Fiscale 2016 e abbiamo riscontrato una **riduzione delle emissioni lorde dell'8% per metro quadrato.**

GUESS CARBON FOOTPRINT

Uffici centrali, centri di distribuzione e negozi di Guess

TUTTE LE CIFRE IN MTCO ₂ e <small>(tonnellate metriche equivalenti di biossido di carbonio)</small>	BASELINE AF2016	AF2017
Emissioni lorde totali	37597	36669
Emissioni lorde totali per metro quadrato	0,097	0,086



Nel corso degli Anni Fiscali 2016 e 2017, rispettivamente 64 e 55 fornitori di GUESS, che rappresentano oltre il 20% in volume, hanno completato le valutazioni dell'Higg Index (Facility Environmental Module) sull'impatto ambientale.



INFORMAZIONI SUL NOSTRO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro report è stato redatto in conformità con i principi del Global Reporting Initiative (GRI): opzione Core. Presenta i dati sociali e ambientali dell'anno fiscale ed è allineato alla nostra **rendicontazione finanziaria**. Salvo diversa indicazione, tutti i dati e le informazioni contenuti nel report riguardano esclusivamente le attività di Guess negli Stati Uniti, in Canada e in Europa. La nostra carbon footprint include anche i dati relativi alle filiali asiatiche in Cina, Corea e Giappone. Per ulteriori informazioni, si prega di consultare il **report completo** o di contattare ir@guess.com in caso di domande o feedback sulla sostenibilità di GUESS.

