



우리의  
세계,  
우리의  
브랜드  
하이라이트



게스 2016~2017 회계연도 지속가능성 보고서

# 빅터 헤레로 CEO 메시지

**게**스의 두 번째 지속가능성 보고서를 발표하게 되어 매우 자랑스럽고 기쁩니다.

본 보고서를 통해 더 높은 수준의 사회적, 환경적 성과를 거두기 위해 저희 게스에서 성공적으로 진행해 온 일들을 설명하고, 저희 브랜드의 이정표이자 첫 공식 플랜인 지속가능성 계획을 공유하고자 합니다. 진정한 의미의 글로벌 기업을 경영해 오는 동안 저는 전 세계적으로 거듭 제기되고 있는 한 가지 사실을 깨달았습니다. 그것은 바로 사람들, 특히 젊은 세대가 지구의 미래에 대해 깊이 우려하고 있다는 점입니다. 게스는 사람과 환경에 중점을 두고 지속해서 성장하며 글로벌 커뮤니티에 기여해야 한다는 점을 잘 알고 있습니다. 게스는 기존 솔루션을 포용하고 더 나아가 현시대의 사회적·환경적 과제를 해결할 수 있는 새로운 솔루션을 시도하고자 합니다.

게스는 두 가지 원칙을 기준으로 지속가능성을 위해 노력하고자 합니다. 첫 번째 원칙은 투명성이며, 이는 지속가능성을 향한 저희의 모든 진행 과정을 개방적이고 정직하게 공유하겠다는 의지입니다. 게스는 현재의 성과와 미래의 사업 성공에 무엇이 중요한지 이해해 나감에 있어 상당한 진전을 이루었습니다. 본 보고서는 게스의 경영 및 공급체인 전반에 걸쳐 더 많은

지역의 더 많은 이슈를 다루는 연도별 데이터를 제공합니다. 또한, 게스는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 표준 개척자 프로그램(Standards Pioneers Program)의 일원으로서 GRI의 엄격한 국제 지속가능성 보고 표준을 최초로 채택한 조직 중 하나입니다. GRI에서 권장하는 균형과 완성을 목표로 데이터 역시 외부에서 검증을 받았습니니다. 보시는 바와 같이, 투명성에 대한 약속이야말로 저희 전략의 근간입니다.

두 번째 원칙은 목적입니다. 저희가 판매하는 제품들을 위해서 함께 일하는 조직 및 사람들을 통해 세계에 긍정적인 영향을 창출하고자 하는 게스 브랜드와 비전에 충실하겠습니다. 2016년 저희는 미래 패션 업계의 전망에 대해 대내외적으로 많은 논의를 했습니다. 그 과정에서 공급체인 내 근로자 보호를 위한 지속적 노력 및 다양성과 포용성에 중점을 둘 필요성이 강조되었습니다. 또한, 수자원 관리, 확장된 가치사슬 전반에 걸친 에너지 사용과 탄소 배출 저감, 지속가능성 교육 및 직원과 파트너 참여를 통한 인식 제고 등 우선순위 주제를 확인하였습니다.

풍부한 다양성과 포용성을 갖춘 커뮤니티 중심의 조직인 게스 브랜드와 회사의 일원인 점을 자랑스럽게 생각하며, 또한 이를 통해 얻게 되는 다양한 관점과 창의성을 소중하게 생각합니다.

게스의 지속 가능한 성장은

투명성, 목적 및 세계와 브랜드를 위한

## 긍정적인 영향 창출을

기반으로 이루어집니다.

본 보고서에 기술된 환경적 목표 달성을 위해 저희가 이루어 낸 진전에 대해서도 자랑스럽게 생각합니다. 예를 들어, 올해 환경적 영향 관리 개선을 위한 첫걸음으로 게스 데님의 물 사용량을 보여주는 지표 (water footprint)를 평가하였으며, 회사의 첫 탄소 배출 저감 목표도 수립하였습니다. 패션은 계속되어야 하며 끊임없이 용도 변경, 재사용 및 재활용해야 한다는 개념에서 비롯된 순환 패션 시스템 발전을 위한 전 세계적 업계 서약에도 동참하였습니다. 뒤에 자세히 설명해 드리겠지만, 게스는 이러한 이니셔티브를 포함해 패션 업계의 더욱 지속 가능한 발전을 위해 직원, 고객 및 커뮤니티가 동참하고 그에 맞춰 변모해 나갈 수 있도록 많은 노력을 기울이고 있습니다.

고객은 게스에 대한 기대치를 계속 높이고 있으며, 게스는 이 도전을 성공적으로 완수하고자 합니다. 게스는 향후 여정을 위해 지속 가능한 토대를 구축하고 있으며, 세계와 저희 브랜드를 위해 끊임없이 긍정적인 영향을 창출해 나갈 것이라 기대합니다.

**빅터 헤레로 (VICTOR HERRERO)**

게스 최고경영자(CEO)



# ◎ 게스의 지속가능성을 위한 약속



## 진정성 있는 경영

이해관계자 참여	위기관리	업계 협력
바람직한 거버넌스	투명성 및 보장	고객 경험
윤리 및 진정성		

## 직원 권한 부여

<b>일하기 좋은 환경 창출</b>	<b>다양성 및 포용성 옹호</b> 게스 경영 방식의 특징은 다양성과 포용성입니다. 100개국 이상에서의 브랜드 인지도를 바탕으로 게스는 다양한 배경, 문화, 관점 및 이를 통해 얻게 되는 창의력을 중요하게 생각합니다.
<b>공급체인 내 근로자 보호</b>	<b>투명성 및 사회적 책임 개선</b> 게스는 공급 체인에서의 사회적 책임 프로그램을 지속적으로 확대하고 강화할 것이며, 게스 의류를 제조하는 근로자의 안전과 존엄성 보호를 위한 투명성, 교육 및 감독 개선을 위해 노력할 것입니다.
<b>지속 가능한 커뮤니티 개발</b>	<b>지속 가능성 교육 및 참여 증진</b> 게스는 환경적·사회적 과제 해결을 위한 교육과 협력을 통해 소매점과 직원의 창의성과 열정을 활용할 것입니다. 또한, 고객 및 커뮤니티와 협력하여 지속가능성 문제에 대한 솔루션을 지원할 것입니다.

## 환경 보호

<b>패셔너블하게 지속 가능한 스타일</b>	<b>전 과정(Life Cycle)에 걸친 제품 관리 보장</b> 게스는 보다 지속 가능한 패션 업계를 위해 우리가 가진 역할을 인식하고, 다른 업계 이해관계자와 협력하여 제품 수명과 재활용을 확대하고 화학물질의 책임 있는 관리를 우선시할 것입니다.
<b>공급체인 내 환경적 영향 관리</b>	<b>공급된 소재의 책임감 있는 사용 및 수자원 관리</b> 게스 브랜드는 목화 재배부터 섬유의 워싱 및 고객 관리에 이르기까지 물에 의존하는 소재인 데님을 기반으로 설립되었습니다. 게스는 데님 생산의 수자원 관리에 중점을 두고 제품 생산에 사용되는 기타 소재의 책임감 있는 소싱에 대해서도 업계 리더로서 지속적으로 노력할 것입니다.
<b>친환경적 경영</b>	<b>에너지 사용 및 탄소 배출 저감</b> 탄소 배출 및 기후 변화는 자사의 모든 관계자가 우려하는 전 세계적 문제로서 사업에 위험을 초래할 수 있습니다. 게스는 화석 연료의 사용을 줄이고 기후 영향을 최소화할 것입니다.

“**형제들과 저는** 사람들이 더욱 자신감 있고 독립적이며 아름답다고 느낄 수 있도록 **세상을 바꾸기 위해 게스를 설립하였습니다.** 아름다움은 단순히 피상적인 것이 아니며, 모든 행동을 통해 이루어져야 합니다. 차세대 게스 고객은 자신의 가치를 공유할 수 있는 브랜드를 찾고 있습니다. 따라서, 라벨 뒤에서 이루어지는 행동 역시 매년 더욱 중요해지고 있습니다.

라라랜드의 화려함, 로맨스, 꿈에서는 멀어 보일 수 있지만, 직원 권한 부여와 환경 보호를 향한 진전은 기업으로서의 지속가능성과 미래의 성공을 위한 약속의 근간이며, 이는 전 세계 고객에게 게스가 갖는 의미를 생각해 봤을 때 중요한 부분이라고 생각합니다.”



**폴 마르시아노 (PAUL MARCIANO)**

게스 공동 창립자, 회장  
& 최고 크리에이티브 책임자



(왼쪽) 게스 공동 창립자이자 전(前) 회장 모리스 마르시아노  
(오른쪽) 폴 마르시아노

 **게스의 지속가능성 목표**  
2021년까지 완성 예정

## 직원 권한 부여

### 다양성 및 포용성 옹호

- 조직 전반에 걸친 포용적인 분위기와 다양성 보장을 위한 현재 관행에 대한 검토 및 업데이트
- 글로벌 근무 경험을 위한 기회 증진

### 투명성 및 사회적 책임 개선

- 다중 공급체인 맵 완성 및 공개
- 벤더 교육 프로그램 및 시민 사회 참여 강화

### 지속가능성 교육 및 참여 증진

- 직원의 지속가능성 교육을 위한 글로벌 기회 창출 및 고객과 커뮤니티를 위한 지속가능성 참여

## 환경 보호

### 전 과정(Life Cycle)에 걸친 제품 관리 보장

- 순환 패션 시스템에 대한 서약 이행
- 자사 글로벌 제한 물질 및 소재 목록 준수 및 지속적 개선

### 공급된 소재의 책임감 있는 사용 및 수자원 관리

- 책임 있는 원자재 소싱 관행 개선
- 2018년 공개 예정인 수자원 관리 실행 계획 시행

### 에너지 사용 및 탄소 배출 저감

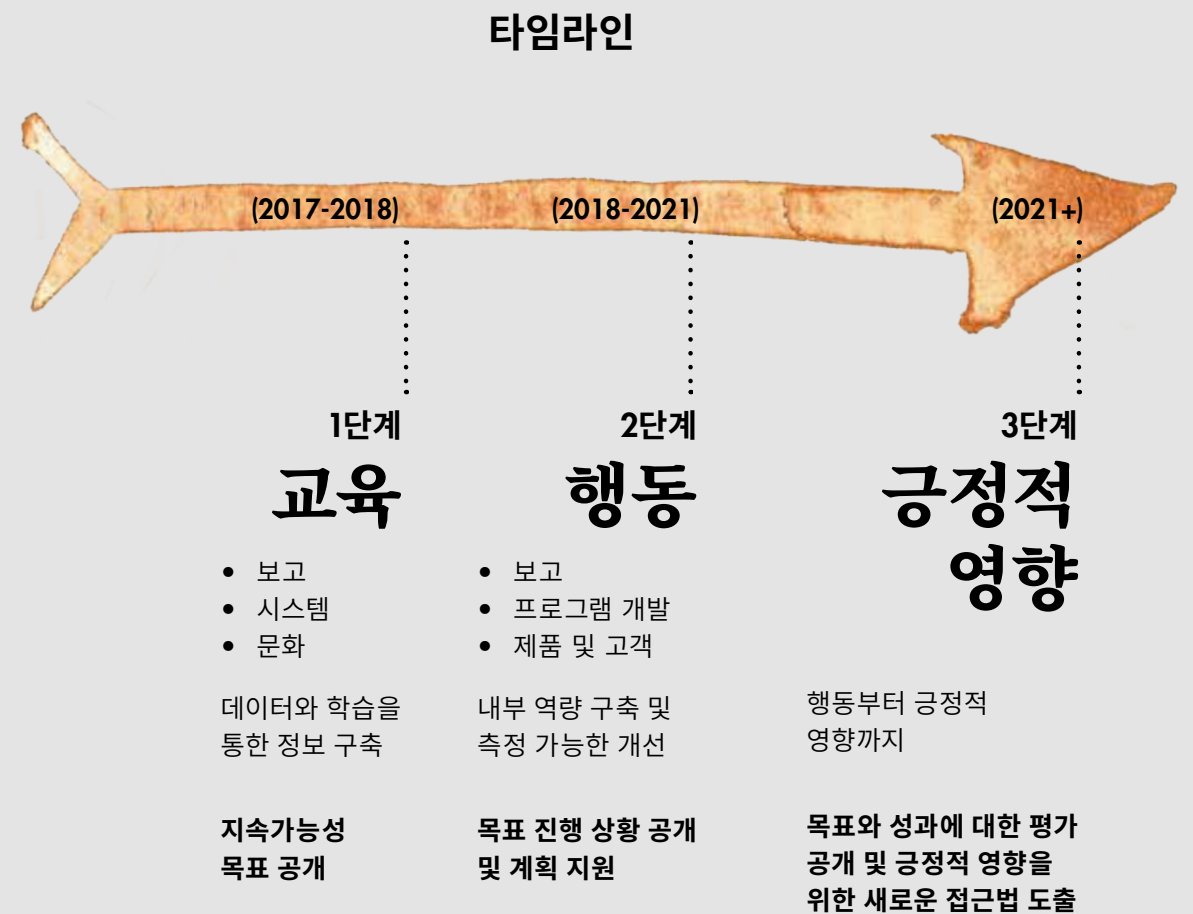
- 2021년까지 제곱미터당 직·간접 탄소 배출량 15% 저감 및 기타 간접배출량을 포함하도록 탄소 배출량 기준선 확대
- 현재의 배출량 저감 목표를 과학적 목표에 부합하도록 전환

# 게스의 지속가능성 전략:

## 우리의 세계, 우리의 브랜드

게스는 자사 최초의 공식 지속가능성 약속 이행을 시작했으며, 향후 5년간 추진할 새로운 목표를 수립하였습니다.

게스의 지속가능성 전략은 우리의 세계(함께 일하는 사람, 기업 및 공급업체)와 우리의 브랜드(관련 고객과 커뮤니티)에 중점을 둔 약속과 목표로 구성됩니다.



# 직원

## 권한 부여

## 하이라이트

### 일하기 좋은 환경 창출

- 고위 경영진과 직원에 대한 **다양성 평가** 완료
- 리더십 개발 프로그램 시작
- 신규 retail assistant manager의 **55% 이상**을 내부 승진자로 임명

### 공급체인 내 근로자 보호

- 공급업체 공장 교육 프로그램 개발 및 총 75명 이상의 참가자에 3회 교육 세션 개최
- 교육 및 감사 시범 프로젝트를 착수하여 **2군 섬유공장** 공급업체에도 프로그램 확대

### 지속 가능한 커뮤니티 개발

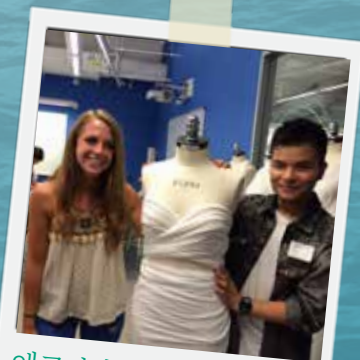
- 직원 참여 프로그램 시작 및 학생과 직원을 위한 지속가능성 수업 지원
- 게스 재단을 통해 **50개 이상의 미국 비영리 단체에 120만 달러 이상** 기부
- 직원 중심의 게스 케어 프로그램(Guess Cares program)을 통해 **10개 이상의 비영리 단체에 자원봉사 시간과 자금 제공 및 행사 기획**



미래의 게스 Retail 리더



게스 의류 재봉사



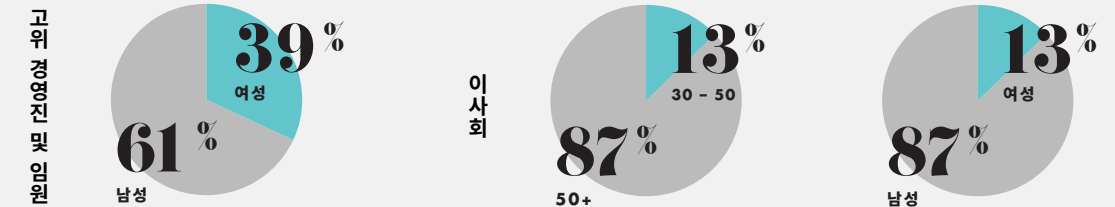
에코디자인을 배우는 직원



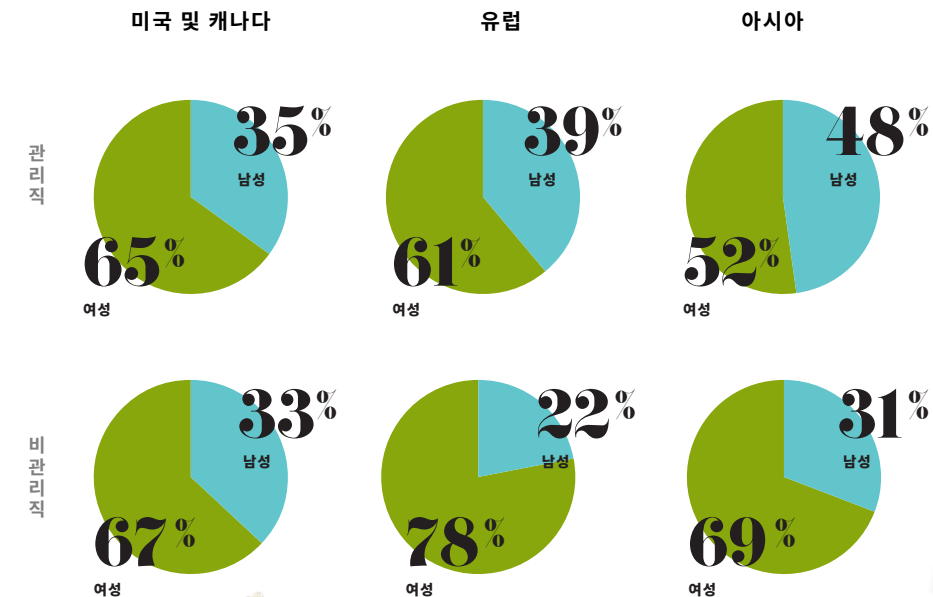
## 직원 권한 부여 스포츠라이트

고위 경영진과 직원을 대상으로 첫 번째 다양성 종합평가를 완료했습니다.

### 2017 회계연도 관리조직 연령 및 성별



### 2017 회계연도 직원 성별



게스의 확고한 공급업체 행동강령은 공급체인 내 근로자의 인권, 노동권, 보건 및 안전을 다루며, 아래 영역을 통해 관리됩니다.

- 공급업체 공장 승인,
- 공급업체 교육 및 훈련,
- 공급업체 공장 모니터링 및
- 교정 및 지속적인 개선 절차



# 환경 보호

## 하이라이트

### 패셔너블하게 지속 가능한 스타일

- 브랜드 최초 친환경 컬렉션 출시 (#GuessEco)
- 글로벌 패션 안건으로 순환 패션 시스템 서약
- 매립 폐기물 감소를 위한 미 판매 제품 재사용 및 재활용



친환경 컬렉션부터

### 공급체인 내 환경적 영향 관리

- 게스 컬렉션에 양고라 섬유 금지
- 자사 최초로 데님에 사용되는 물 사용량 기준 (Water Footprint)과 제품주기에 대한 평가 수립
- 제품량의 20% 이상 상위 벤더들에게 히그 지수(Higg Index) 환경 평가 완료 요청



목화가 소재의 50% 차지

### 친환경적 경영

- 2016 회계연도에 자사 최초 글로벌 탄소 배출량 계산
- 공급미터당 직·간접 탄소 배출량 8% 저감
- 자사 최대 물류센터에서 매립 판지 폐기물 90% 전환



효율적인 매장 조명

## 환경 보호 스포트라이트

게스의 데님 물 사용량 기준(Water Footprint)은 전체 가치사슬 내 수자원 이용에 대한 최초의 평가입니다.

스키니진 한 개의 제품주기(Life Cycle) 전 과정에서 사용되는 물  
목화 재배부터 고객 관리까지



- 32% 고객 관리 (880 리터)
- 2% 공장 세탁 (48 리터)
- 2% 섬유제작 (44 리터)
- 64% 원자재 (1,729 리터)

게스의 2017 회계연도 동안 발생한 탄소배출량은 36,669 MTCO<sub>2</sub>e입니다.

**84,896**  
배럴의 석유 소비



게스는 2016 회계연도부터 지속 가능한 의류연합(Sustainable Apparel Coalition)의 회원으로 적극적으로 활동하고 있습니다.

게스는 2016 회계연도부터 글로벌 탄소 배출량을 보고했으며, **제공미터당 총배출량을 8% 저감**하였습니다.

게스의 탄소 배출량  
게스 사무실, 유통센터 및 소매점

모든 수치 단위: MTCO <sub>2</sub> e (미터 톤의 이산화탄소 상당량)	기준치	
	2016 회계연도	2017 회계연도
총배출량	37597	36669
제공미터당 총배출량	0.097	0.086



2016~2017 회계연도 동안 제품량의 20% 이상을 차지하는 공급업체 각각에 대해서 (2016년 64개/2017년 55개 업체) 히그 시설 환경모듈(Higg Facility Environmental Module)에 대한 환경영향평가를 완료하였습니다.



## 게스의 지속가능성 보고서에 관해

자사 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) 표준의 핵심옵션(Core Option)에 따라 작성되었습니다. 본 보고서는 자사 **재무보고**와 일치하도록 회계연도별 사회적·환경적 데이터를 제공합니다. 달리 명시하지 않는 한, 본 보고서의 모든 데이터와 정보는 미국, 캐나다, 유럽의 게스에만 독점적으로 적용됩니다. 자사 탄소 배출량은 중국, 한국, 일본에 위치한 아시아 자회사에 관한 데이터도 포함하고 있습니다. 자세한 내용은 **전체 보고서**를 참조해주시고, 게스의 지속가능성에 관한 문의 사항 또는 피드백이 있으시면 [ir@guess.com](mailto:ir@guess.com)으로 문의해주시시오.

