



我们的
世界，
我们的
品牌
大事记



GUESS 2016 - 2017 财年可持续发展报告

CEO VICTOR HERRERO 致辞

我怀着骄傲和喜悦的心情向您呈现 GUESS 的第二份可持续发展报告。

这份报告详细介绍了我们在提高社会和环境绩效标准方面所取得的进展，并提出了第一个正式的 GUESS 可持续发展计划——这是我们品牌的重要里程碑。根据我领导这家真正的全球性公司的经验，我发现有一点是跨越国界都一致的：那就是人们，特别是年轻的一代，对我们地球的未来深感关切。在 GUESS，我们深知必须不断发展、向全球社会持续做出贡献，给予人和环境更多关怀；我们要在采用现有的解决方案的同时，积极尝试新的方法去应对当前的社会和环境挑战。

有两项原则推动了我们的可持续发展。第一个原则是透明度——我们决心在可持续发展过程中秉承公开和诚实的态度。我们也更加理解到什么对于我们当前的业务和未来的成功是真正重要的因素。在此报告中，您可以看到有关我们的整个运营和供应链中更多地点，涵盖了更多问题的年度数据。作为“全球报告倡议(GRI) 标准先驱计划”

的成员，我们是率先采用 GRI 严格的国际可持续发展报告标准的机构之一。为了达到 GRI 提倡的平衡和完整性，我们还聘请了外部机构对我们的数据进行验证。如您所见，对透明度的承诺和践行是我们战略的根本。

第二个原则是目的性——我们坚持 GUESS 的品牌和远景，就是通过我们销售的产品、合作的公司和人员来带给世界更多积极的影响。2016 年，我们与业内外的专业人士讨论了他们对时尚产业未来的看法。在此过程中凸出了我们需要在保护供应链工人，重视多样化和包容性方面持续努力。同时还让我们认识到了其他重要的话题，例如用水管理、减少能源使用和在整个价值链中的碳排放，并通过可持续发展教育和增进与员工以及合作伙伴的交流，来提高环境意识。

GUESS 始终保持其丰富多元性、包容性和社区责任感；我们重视由此给我们业务带来的观念和创造力。身为 GUESS 的一员，我深感自豪。

GUESS 的可持续发展是建立在
透明度、目的性以及给我们的世界和品牌

创造积极影响

的基础之上的。

我也为我们实现本报告中概述的环境目标所取得的进展感到自豪。例如，为了更好地管理我们的影响，我们采取了重要的第一步，就是在今年评估了我们所用牛仔布的水足迹，并设立了公司的第一个减少碳排放的目标。我们还加入了全球行业的承诺，要进阶到循环时装系统——即时装应当耐用，并且能够不断被重新利用，重复利用和回收利用。正如下文所述，我们正在努力实施这些举措，并使我们公司的雇员、客户和社区更多地参与其中，共同发展更具可持续性的时装产业。

客户对我们的期望值在不断提高，GUESS 也热衷于满足客户要求，成功应对挑战。我们正在为我们的未来铺垫可持续发展的基石，我比以往任何时候都更加兴奋和乐观，我们将继续为世界和我们的品牌创造积极的影响。



VICTOR HERRERO

Guess?, Inc.
首席执行官暨董事



我们对可持续发展的承诺



诚信经营

利益相关者的参与
良好的治理
职业道德和诚信

风险管理
透明度和保证

行业合作
客户体验

赋权于人

创造
更好的
工作环境

支持多样化和包容性

多样化和包容性已经成为我们经营的座右铭。作为在 100 多个国家销售的品牌，我们非常重视多样化的背景、文化和观念，以及这些给我们企业带来的创造力。

保护
供应链中的
工人

提高透明度和社会责任

我们将继续扩展和加强我们供应链中的企业社会责任项目，努力改善透明度、培训和监督，从而保证制衣工人的安全和尊严。

开发
可持续性
社区

促进可持续发展教育和参与项目

我们将通过学习和协作来调动我们零售和公司员工的创造性和热情，从而更好的迎接环境和社会方面的挑战。我们将继续与我们的客户和社区互动以支持他们应对和解决可持续发展的挑战。

保护环境

让可持续风格
更具魅力

确保产品管理贯穿整个产品生命周期

我们认识到我们在创造更具可持续性的时装行业方面的作用，并将与其他行业利益相关者协作以延长产品生命和循环周期，并更加重视对产品中化学成分管理的责任。

管理供应链
对环境的影响

对使用的物质资源负责并优化用水管理

GUESS 品牌在初创时主要使用牛仔布，而水资源对这种布料极为重要，从棉花种植到布料水洗，再到顾客服务均需要用水。GUESS 将通过加强对牛仔布生产过程中的用水管理，以及负责任地采购其他产品生产材料来维持我们在行业中的领先地位。

“绿色”经营

减少能源使用和碳排放

碳排放和气候变化是我们所有利益相关者都关心的全球性问题，同时也可能给业务带来风险。我们将致力于减少化石燃料的使用，从而进一步减少对气候的影响。

“我和我的兄弟们创建 GUESS 是希望能通过帮助人们感到自信、独立和美丽，从而改变世界。但是美不只是外表漂亮：它必须贯穿我们所做的每一件事。随着 GUESS 的新一代客户更加认同与他们价值观相符的品牌，年复一年标签背后的价值观变得更加重要。

虽然好像距离“爱乐之城”中的魅力、浪漫和梦想还有很长的路要走，但在赋权于人、保护环境方面不断进步是我们对可持续发展和公司未来的成功做出承诺的核心。我相信这也是 GUESS 如何影响我们全球客户的重要因素。”



PAUL MARCIANO

Guess?, Inc. 公司共同创办人、
执行主席暨首席创意官



(左) Maurice Marciano,
Guess?, Inc. 公司共同
创办人, 前董事会主席
(右) Paul Marciano



我们的可持续发展目标

计划完成时间：2021 年底

赋权于人

支持多样性和包容

- 审视和更新当前的实践以确保整个公司工作环境的包容性和多样化。
- 增加员工获得全球工作经验的机会。

提高透明度和社会责任

- 完善和公布多层次供应链版图。
- 加强供应商培训项目和民间社团参与。

促进可持续发展教育和参与项目

- 在全球为我们的员工创造可持续发展教育的机会，为我们的客户和社区创造参与可持续发展的机会。

保护环境

确保产品管理贯穿整个产品生命周期

- 履行承诺，推进循环时装系统。
- 坚持并不断改进我们的全球限制使用物质和材料清单。

对使用的物质资源负责并优化用水管理

- 改善负责的原材料采购实践。
- 实施将于 2018 年公布的“用水管理行动计划”。

减少能源使用和碳排放

- 到 2021 年，将范围 1 和范围 2 的每平方米碳排放量减少 15%；扩大碳足印基准，包括范围 3 排放。
- 转换当前的减排目标，使其与科学的目标相一致。

我们的可持续发展战略：

我们的世界，我们的品牌

我们推出了公司的第一批正式的可持续发展承诺，并设立了将在未来五年内为之努力的新目标。

我们将可持续发展战略整合到我们的承诺和目标中，这些承诺和目标关注我们的世界——即人员、运营和与我们并肩合作的供应商，以及我们的品牌——即客户和与我们息息相关的社区。

承诺时间表



赋权于人



大事记

创造更好的工作环境

- 完成对高层领导和同事的**多样化评估**
- 推出了**领导力发展计划**
- 新设零售助理经理职位 **>55% 内部晋升**

保护供应链中的工人

- 开发了**供应商工厂培训项目**，共举办了3期培训，参与总人数超过75人
- 启动培训和审核试点项目，并将项目扩大到**第二层的纺织工厂供应商**

发展可持续性社区

- 推出**员工参与计划**，并为学生和员工提供可持续发展课程
- 通过 GUESS 基金会，向美国 **50 多家非盈利机构** 捐赠超过 **120 万美元**
- 通过员工自发的 GUESS 关怀项目，为 **10 多家非盈利机构** 筹备了活动，并提供**志愿者时间和资金**



GUESS 零售未来领袖



工人在缝纫 GUESS 服装

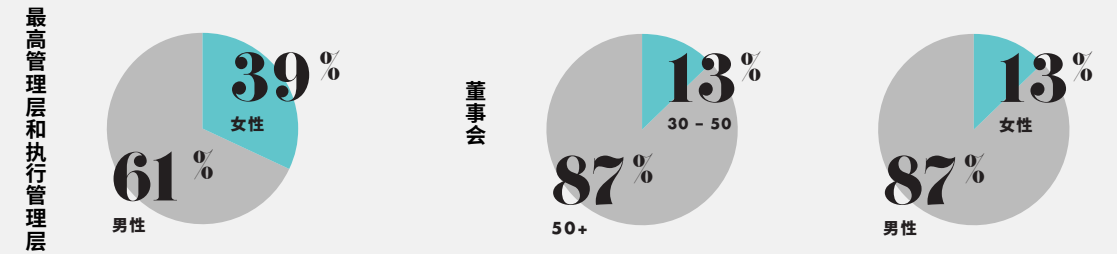


员工学习生态设计

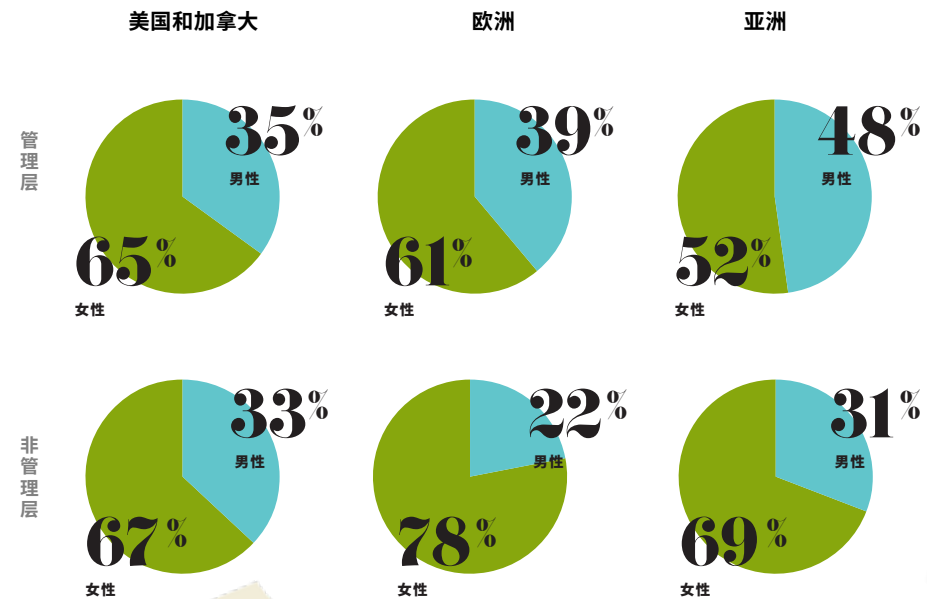
赋权于人 大事记

我们完成了对高层领导和员工的第一次综合多样化评估。

治理层年龄和性别 FY2017



员工性别 FY2017



我们健全的供应商行为准则保护供应链中工人的人权、劳工权益、健康和**安全**，其管理通过如下方面实施：

- 供应商工厂批准程序，
- 供应商教育和培训，
- 供应商工厂监控，以及
- 整治和持续改进程序。



保护环境 大事记



从生态产品系列开始

让可持续风格更具魅力

- 发布我们品牌的第一个生态产品系列 — #GuessEco
- 承诺随全球时尚之议程推进循环时装系统
- 循环使用和回收积压产品以减少垃圾填埋



棉花占我们使用原料的 50%

管理供应链对环境的影响

- GUESS 产品系列禁止使用安哥拉纤维
- 创建了我们公司第一个牛仔布水足印和生命周期评估
- 动员顶级的供应商 (20% 以上) 完成了行业的 Higg 指数环境评估

“绿色”经营

- 计算出 2016 财年我们的第一个全球碳足印
- 范围 1 和范围 2 每平方米碳排放减少 8%
- 将我们最大的物流中心产生的 90% 的废纸箱转移而未进行垃圾填埋



高效的店铺照明

保护环境 大事记

我们牛仔布水足印是我们公司首次对整个价值链中的用水情况进行评估。

一条紧身牛仔裤在整个产品生命周期的用水情况 — 从棉花种植到顾客服务



- **32%** 顾客服务 (880 公升)
- **2%** 工厂洗衣 (48 公升)
- **2%** 布料生产 (44 公升)
- **64%** 原材料 (1729 公升)

我们的 2017 财年 GUESS 全球碳足印为 36,669 MTCO₂e, 相当于消耗了

84,896
桶原油



GUESS 自 2016 财年以来一直是可持续服装联盟的积极成员, 我们为此感到骄傲。

自 2016 财年以来, 我们一直报告我们的全球碳足印, 我们见证了每平方米的碳排放总量减少了 8%。

GUESS 碳足印
GUESS 公司办公室、物流中心和零售店铺

以 MTCO ₂ e 为单位的 全部数据 (公吨一氧化碳当量)	基线	
	FY2016	FY2017
总排放量	37597	36669
每平方米排放总量	0.097	0.086



在 2016 和 2017 财年, 分别有 64 和 55 家 GUESS 供应商相应完成了 Higg 工厂环境模块对环境影响的评估, 占产品总量的 20% 以上。



关于我们的 可持续发展报告

我们的报告是按照全球报告倡议 (GRI) 标准：核心方案撰写的。报告所呈现的是财务年度的社会和环境数据，以与我们的**财务报表**保持一致。除非专门指明，报告中所有数据和信息都仅适用于 GUESS 在美国、加拿大和欧洲的业务。我们的碳足迹还包括我们在中国、韩国和日本的亚洲子公司的数据。有关更多信息，请参阅我们的**完整版报告**，如果您有关于 GUESS 可持续发展方面的问题或反馈，请联络 ir@guess.com。

