



Evolution!
CHANGE FOR GOOD

REPORT DI SOSTENIBILITÀ **GUESS** ANNI FISCALI 2018 - 2019

HIGHLIGHTS

Messaggio del nostro CEO,

CARLOS ALBERINI

GENTILE
STAKEHOLDER GUESS

Sono molto orgoglioso di poter affermare che oggi il brand GUESS e la sua immagine iconica sono riconosciuti in oltre 100 Paesi in tutto il mondo.

Il nostro brand ha un'enorme rilevanza ed è in continua crescita, raggiungendo nuove generazioni di clienti che stanno rispondendo ai nostri prodotti, negozi, siti web e campagne promozionali. Nel ritornare in GUESS, che considero la mia casa, e nel riallacciare i rapporti con il nostro team, che considero la mia famiglia, sono molto orgoglioso di vedere come i nostri dipendenti stiano usando questo incredibile business come forza per rendere il mondo un posto migliore.

In GUESS, il nostro impegno verso la sostenibilità si basa su tre principi chiave. In primo luogo crediamo nel portare avanti le attività con integrità; in secondo luogo ci impegniamo a responsabilizzare il nostro personale; infine ci teniamo a proteggere il nostro pianeta con passione. Nei due anni che sono passati da quando GUESS ha pubblicato l'ultimo report di sostenibilità, la sensibilizzazione e l'interesse del pubblico sono aumentati drasticamente in relazione ad un'ampia gamma di temi: dal cambiamento climatico alla moda circolare, dai diritti umani alla trasparenza, la diversità e l'inclusione sociale. Siamo consapevoli che si aspettano da noi cambiamenti autentici e duraturi e che dobbiamo affrontare subito l'urgenza e l'importanza di queste tematiche ambientali e sociali!

Sono lieto di presentarvi il nostro terzo report di sostenibilità, "Evolution! Change for Good", che mappa i nostri progressi nell'affrontare queste sfide e i nostri obiettivi di sostenibilità. Nell'ambito dell'impegno a responsabilizzare il nostro personale abbiamo lanciato un Comitato per la Diversità per i dipendenti aziendali e abbiamo aumentato i corsi di formazione per i fornitori ed i programmi di welfare, al fine di sviluppare e proteggere i lavoratori della nostra filiera. Per alleggerire il nostro impatto sul pianeta siamo sulla strada giusta nell'adempiere il nostro impegno verso la moda

"ISPIRATA AI PRINCIPI DEL CAPITALISMO CONSAPEVOLE, LA MIA VISIONE PER GUESS È QUELLA DI GUIDARE LA NOSTRA PASSIONE E UTILIZZARE UNA STRATEGIA ORIENTATA A CREARE UN IMPATTO POSITIVO SUL NOSTRO MONDO E SUL NOSTRO BRAND."

circolare, fondata sull'idea che gli abiti debbano essere continuamente reindossati e riciclati.

A questo fine abbiamo lanciato RESOURCED, il nostro programma di riciclaggio rivolto ai clienti, e GUESS Vintage, che offre una selezione di capi GUESS usati provenienti da tutto il globo. Ci impegniamo anche nell'utilizzo di materiali sostenibili, che rappresentano la fonte principale dell'impatto ambientale dei nostri prodotti. Il nostro impegno è riflesso nella collezione Eco, che è in continua espansione.

Nell'arco del 2016, abbiamo iniziato il nostro viaggio verso la sostenibilità con 'Our World, Our Brand'—il primo piano di sostenibilità GUESS—ora adottato a livello globale. Abbiamo accelerato l'allineamento dell'Azienda con gli obiettivi di sostenibilità, evolvendo le nostre attività in modo che soddisfacessero gli interessi e le aspettative di TUTTI gli stakeholder – coloro coinvolti ed interessati alle nostre attività ad ogni livello e le nostre comunità locali e globali. Ispirata ai principi del Capitalismo consapevole, la mia visione per GUESS è di guidare la nostra passione e di utilizzare una strategia orientata a creare un impatto positivo sul nostro mondo e sul nostro brand.

Il mondo guarda ai brand iconici come GUESS e fa domande sempre più severe sull'impatto che abbiamo in tutto ciò che facciamo. La nostra promessa è quella di offrire

prodotti di alta qualità concepiti tenendo a mente le esigenze del nostro ambiente e delle nostre comunità, in modo che i nostri clienti, i nostri dipendenti e le nostre famiglie sappiano che quando indossano capi GUESS fanno parte di un brand globale che ha un impatto positivo sul mondo e lo rende un posto migliore per le future generazioni.

Per me GUESS significa proprio questo.

Per concludere, vorrei ringraziare tutti i nostri dipendenti sparsi per il mondo, i nostri partner di vendita, licenziatari, azionisti, clienti, e le comunità che serviamo, per aver abbracciato il nostro impegno verso la sostenibilità. Vi ringraziamo per il vostro supporto e saremo lieti di mantenervi informati sui nostri futuri progressi.

Cordialmente,



CARLOS ALBERINI

Chief Executive Officer e Director, Guess?, Inc.



Piano di Sostenibilità

Il nostro Piano di Sostenibilità è organizzato su impegni e obiettivi che si concentrano sul Nostro Mondo—le persone, le attività ed i fornitori con cui lavoriamo—e sul Nostro Brand—i clienti e le comunità con cui ci rapportiamo.

Il nostro approccio è allineato ai principi della Global Reporting Initiative (GRI) per determinare le tematiche che sono importanti sia per i nostri stakeholder sia per la crescita sostenibile delle nostre attività commerciali. Inoltre adottiamo un approccio precauzionale, ovvero cerchiamo di proteggere l'ambiente anche in assenza di certezze scientifiche o requisiti normativi.

Ci impegniamo a rispettare i **Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (UN SDG)**; si tratta di 17 ambiziosi obiettivi elaborati dalle Nazioni Unite nel 2015 per affrontare le sfide più pressanti del mondo e realizzare un futuro più sostenibile per tutti entro il 2030. I nostri obiettivi per il 2021 contribuiscono ai SDG e guidano le nostre iniziative volte a responsabilizzare i nostri dipendenti, migliorare la sostenibilità delle nostre comunità e delle operazioni globali e rapportarci ai nostri clienti con scelte di moda più sostenibili. Ci impegniamo anche a riportare in modo trasparente i nostri progressi relativi al raggiungimento di questi obiettivi e ad ottenere garanzie da parte di terzi indipendenti che diano ai nostri stakeholder la fiducia sulla qualità e sull'integrità dei nostri report.

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI UN SDG

operare con **integrità**

BUONA GOVERNANCE ED ETICA	TRANSPARENZA E VERIFICA
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

responsabilizzare il nostro **personale**

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE	RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FILIERA	EDUCAZIONE E PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA SOSTENIBILITÀ
5 PARITÀ DI GENERE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

proteggere il nostro **ambiente**

RESPONSABILITÀ RELATIVA AI PRODOTTI	GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA	RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

OUR WORLD, OUR BRAND: OBIETTIVI PER IL 2021

operare con **integrità**

BUONA GOVERNANCE ED ETICA	TRANSPARENZA E VERIFICA
<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare la supervisione sulla sostenibilità a livello di Consiglio di Amministrazione 	<ul style="list-style-type: none"> Ottenere garanzie da terzi indipendenti su dati di natura non finanziaria per aumentare la fiducia degli stakeholder circa i nostri report

responsabilizzare il nostro **personale** proteggere il nostro **ambiente**

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE
 Revisionare ed aggiornare le pratiche e le politiche attuali per garantire l'inclusività
 Espandere a livello internazionale il Comitato per la Diversità

RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FILIERA
 Rafforzare la formazione per i nostri fornitori e il programma per le lamentele dei lavoratori di fabbrica
 Pubblicare una mappa dei fornitori e subfornitori

EDUCAZIONE E PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA SOSTENIBILITÀ
 100% dei team di sviluppo dei prodotti educati alla sostenibilità e alla progettazione per la circolarità
 100% dei negozi del Nord America coinvolti attivamente nella sostenibilità

RESPONSABILITÀ RELATIVA AI PRODOTTI
 20% del portfolio dei materiali totali certificati come sostenibili
 • 10% dei materiali certificati come sostenibili
 • 20% del cotone fornito da Better Cotton
 Mantenere il nostro impegno verso la moda circolare con la Global Fashion Agenda

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA
 25% del denim deve rispettare gli standard definiti dalle linee guida Guess Eco
 100% delle lavanderie di denim GUESS devono completare il Sondaggio ambientale Higg FEM

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG
 15% di riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra (greenhouse gas, GHG) (operazioni dirette)
 Implementare i Science Based Target (Scope 1 – 3) approvati dalla SBTi

Timeline dei nostri impegni

Stiamo impiegando un approccio a fasi—descritto sotto—per portare avanti i nostri obiettivi e i nostri impegni relativi alla sostenibilità. Nel 2016, abbiamo lanciato la nostra prima strategia formale di sostenibilità e implementato la Fase 1. Fase di educazione focalizzata sulla raccolta di dati e sulla costruzione di sistemi basilari per una continua crescita responsabile nelle decadi a venire. Nel 2018 – 2019, stiamo collaborando nell'ambito di diverse regioni e brand a livello globale per portare avanti la Fase 2. Fase di azione, focalizzata sull'integrazione della sostenibilità nelle nostre attività e sulla rendicontazione dei progressi rispetto agli obiettivi. A partire dal 2020, entreremo nella Fase 3. Fase di impatto positivo, nella quale prevediamo di raggiungere gli obiettivi, accelerare le prestazioni e presentare dei risultati dimostrabili.



FASE 1

educazione

Definire obiettivi + stabilire sistemi

- Raccogliere dati
- Aumentare la consapevolezza/informazione
- Creare allineamento interno

FASE 2

azione

Pilota + Progressi

- Condurre progetti pilota
- Sviluppare competenze
- Progredire rispetto agli obiettivi

FASE 3

impatto positivo

Espansione

- Espandere programmi in tutto il mondo
- Coinvolgere i clienti
- Dimostrare l'impatto positivo

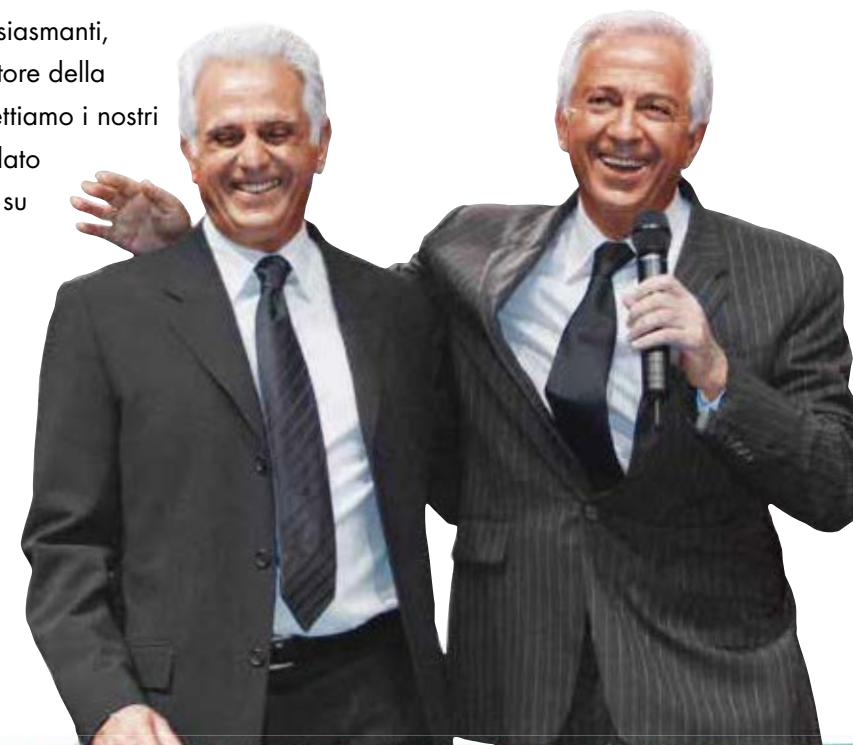
UN PASSATO CONSOLIDATO E UN FUTURO IN MIGLIORAMENTO

“Il successo di GUESS negli ultimi 35 anni e più può essere attribuito al nostro restare fedeli alla nostra identità. GUESS ha avuto inizio come un'azienda di produzione di denim, e quest'anno ci stiamo concentrando sul ritorno alle nostre radici denim per onorare la nostra storia e per crescere in modi nuovi ed entusiasmanti, nonché più sostenibili. La sostenibilità è un catalizzatore della creatività, e ci aiuta a rivalutare il modo in cui progettiamo i nostri prodotti. I nostri obiettivi di sostenibilità ci hanno sfidato ad innovarci, evolverci e adattarci. Nel concentrarci su quello che facciamo meglio, sappiamo che il futuro significa fare di più con meno—meno acqua, meno residui e meno emissioni di carbonio—rispondendo alle aspirazioni delle nuove generazioni.”

PAUL MARCIANO

Chief Creative Officer
e Co-Founder, Guess?, Inc.

(a sinistra) Maurice
Marciano, Co-Founder e
Chairman of the Board,
Guess?, Inc. (a destra)
Paul Marciano.



“La tecnologia rende il mondo più connesso e le persone non sono più legate ai Paesi in cui vivono. Siamo invece tutti esposti a diverse influenze, in ultima analisi parte di una nuova cultura globale che è diversificata, rispettosa dell'ambiente e spesso guidata dai giovani. Il brand GUESS è orgoglioso di offrire esperienze che sostengono questa cultura dalle tante sfaccettature. Con nuovi progetti, come GUESS Vintage e GUESS Eco, e nuove partnership come J Balvin e 88 Rising, GUESS sostiene gli artisti che abbattano le barriere culturali ed i movimenti che stanno cambiando il mondo.”

NICOLAI MARCIANO

Director, Brand Partnerships, Guess?, Inc.



operare con integrità



Ovunque portiamo avanti le nostre attività, in tutto il mondo, facciamo il possibile per lavorare con integrità—facendo sempre la cosa giusta e impegnandoci costantemente per migliorare ed evolverci. A questo fine, monitoriamo e misuriamo regolarmente le nostre prestazioni, ci rapportiamo e collaboriamo con i nostri stakeholder in tutta la catena di valore, e riportiamo in modo trasparente i nostri progressi.

IMPEGNI PER IL 2021

- BUONA GOVERNANCE ED ETICA
- TRASPARENZA E VERIFICA

OBIETTIVI PER IL 2021

Rafforzare la supervisione sulla sostenibilità a livello di Consiglio di Amministrazione

Ottenere garanzie da terzi indipendenti su dati di natura non finanziaria per aumentare la fiducia degli stakeholder circa i nostri report



OBIETTIVI RAGGIUNTI*

Sostenibilità formalizzata nell'ambito dello scopo del Comitato di Nomina e Governance del Consiglio di Amministrazione.

Ottenimento di garanzia da parte di terzi indipendenti per i report di sostenibilità AF 2016 – 2017 e 2018 – 2019 e per l'inventario dei gas ad effetto serra (greenhouse gas, GHG) riportato nel Carbon Disclosure Project (CDP) nel 2018.

*Obiettivi raggiunti durante il periodo di rendicontazione AF 2018 – 2019

COLLABORAZIONE CON IL SETTORE

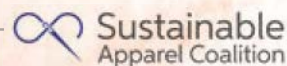
Per sfruttare gli strumenti e le linee guida relativi alle migliori pratiche del settore e per ottimizzare il proprio impatto, GUESS partecipa a svariati programmi di sostenibilità in collaborazione con competitors, esperti e altri stakeholder del settore.

2015

(Periodo di rendicontazione AF 2016 – 2017)



GUESS ha pubblicato il suo primo report di sostenibilità scritto in accordo ai requisiti della Global Reporting Initiative (GRI), la prima e la più adottata normativa globale per la rendicontazione della sostenibilità.



La Sustainable Apparel Coalition (SAC) mira a portare avanti la sostenibilità attraverso dati e strumenti open source. **GUESS ha ottenuto una partecipazione a "Livello strategico" con la SAC** grazie ai propri obiettivi di sostenibilità e all'ottenimento del completamento dei sondaggi ambientali dell'Higg Index da parte dei fornitori, che rappresentano oltre il 25% in volume dei nostri prodotti. A partire dal 2017, GUESS completa anche il modulo Higg Brand per valutare l'impatto delle sue operazioni. Questo strumento di valutazione include tematiche di interesse ambientale come l'imballaggio, la logistica e la gestione delle sostanze chimiche.

2016

(Periodo di rendicontazione AF 2016 – 2017)



In partnership con il Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), il nostro istituto di moda locale a Los Angeles e partner di lunga data, **GUESS sponsorizza corsi sulla sostenibilità e sulla moda.** Recentemente, un corso della durata di un anno si è concentrato sui seguenti temi: efficienza e circolarità dei materiali, denim sostenibile, il futuro dei materiali ed il business della sostenibilità. GUESS ha anche sponsorizzato, in passato, due corsi sul ciclo di vita sostenibile presso il FIDM.

2017

(Periodo di rendicontazione AF 2018 – 2019)



Nelle sue vesti di membro del GOLD Community and Standards Pioneers Program della Global Reporting Initiative (GRI), **GUESS è stata la prima azienda di vestiario negli Stati Uniti a pubblicare il proprio report di sostenibilità ai sensi delle norme GRI e a farlo garantire da terzi indipendenti.**



Guess è un'azienda firmataria dell'Impegno verso una moda circolare della Global Fashion Agenda che mira ad implementare strategie di progettazione sostenibili, ad aumentare la raccolta e la rivendita di abiti usati e ad aumentare la quota di vestiario realizzata con fibre riciclate. La Global Fashion Agenda monitora e riporta gli impegni verso la Moda circolare di ciascun brand firmatario.

2018

(Periodo di rendicontazione AF 2018 – 2019)



In Cina, ci siamo associati alla Inno Community Development Organization, un'organizzazione non a scopo di lucro impegnata a migliorare i problemi della trasparenza, dell'uguaglianza e della salute pubblica nel luogo di lavoro. Con questa partnership, **abbiamo fornito una linea telefonica confidenziale per le lamentele dei lavoratori, la Handshake Worker's Hotline' che permette a oltre 1000 lavoratori di notificare in modo anonimo i loro problemi.**



Il cotone rappresenta circa il 50% del materiale usato nei nostri prodotti e la sua coltivazione richiede moltissima acqua. Nell'ambito del suo impegno verso una gestione responsabile dell'acqua, **Guess si è unita nel 2018 all'iniziativa Better Cotton Initiative (BCI) e si è prefissata l'obiettivo di acquistare il 50% del cotone certificato BCI entro il 2022.** La BCI aiuta gli agricoltori a migliorare l'efficienza idrica, a ridurre l'uso di pesticidi e ad assicurare un equo trattamento dei lavoratori.



Il CDP (Carbon Disclosure Project) gestisce un sistema globale di divulgazione delle informazioni per aziende, città e stati, per misurare e gestire gli impatti ambientali. **GUESS ha presentato il suo primo report CDP sul cambiamento climatico nel 2018.** La rendicontazione CDP è una componente significativa per gli altri indici ESG, dato il suo grande utilizzo e la grande credibilità che riveste nella comunità degli investitori.



L'iniziativa Science Based Targets Initiative (SBTi) promuove la definizione di obiettivi basati sulla scienza (science-based target) come un modo per potenziare il vantaggio competitivo delle aziende nella transizione verso un'economia a bassa impronta di carbonio. **GUESS si è impegnata a definire il proprio science-based target nel 2020,** che includerà obiettivi ambiziosi per tutta la filiera.



Nell'ambito della Giornata Mondiale dell'Acqua nel 2018, **Guess U.S. ha iniziato una partnership con Planet Water per sponsorizzare lo sviluppo di una AquaTower in Portorico e ha inviato dipendenti volontari che aiutassero con la sua installazione.** L'AquaTower ha fornito acqua pulita ad una comunità che ne aveva bisogno dopo che un uragano di Categoria 5 aveva devastato l'isola nel 2017. Grazie all'associazione benefica "charity:water" **GUESS Europe sta anch'essa sponsorizzando sistemi per l'acqua pulita in India,** per 13 nuclei familiari che comprendono 75 persone.

2019

(Periodo di rendicontazione AF 2020 – 2021)



Per la Giornata Mondiale dell'Acqua 2019, **GUESS ha sponsorizzato una donazione di acqua per centinaia di residenti a Flint, in Michigan,** che stanno ancora avendo problemi di qualità dell'acqua 5 anni dopo la crisi da contaminazione di piombo. Oltre 20 addetti alla vendita al dettaglio ed un rappresentante aziendale si sono recati a Flint, in Michigan, per offrire il loro contributo come volontari all'evento di distribuzione dell'acqua.



Partecipando all'iniziativa di #CanopyStyle, un'associazione non a scopo di lucro dedicata al miglioramento della sostenibilità delle fibre cellulosiche artificiali, **GUESS si è impegnata a monitorare e divulgare le origini dei suoi materiali a base di viscosa, per contribuire a garantire la preservazione delle foreste in via di estinzione.** In partnership con #CanopyStyle stiamo incoraggiando le nostre fabbriche a migliorare le pratiche di fornitura.



Come azienda firmataria del Charter del settore moda per il cambiamento climatico dell'UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change), GUESS si è unita ai gruppi di lavoro per contribuire e imparare ad implementare i principi del charter. Il Charter del settore moda UNFCCC è stato organizzato dalle Nazioni Unite a supporto del suo impegno verso la stabilizzazione delle concentrazioni di gas ad effetto serra, in linea con l'Accordo di Parigi.

Man mano che continueremo a migliorare il nostro programma di sostenibilità, informazioni sulle nuove partecipazioni saranno rese disponibili presso il sito sustainability.guess.com.



responsabilizzare il nostro

personale

IMPEGNI PER IL 2021

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

- CELEBRARE LA NOSTRA FORZA LAVORO DIVERSIFICATA
- PROMUOVERE POLITICHE E CULTURA INCLUSIVE NEL LUOGO DI LAVORO

OBIETTIVI PER IL 2021

Revisionare ed aggiornare le pratiche e le politiche attuali per garantire l'inclusività

Espandere a livello internazionale il Comitato per la Diversità GUESS

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Lancio del Comitato U.S. per la Diversità GUESS

85/100

Punteggio alla prima presentazione al Sondaggio CEI della Campagna per i Diritti Umani

IMPEGNI PER IL 2021

RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FILIERA

- FORMARE PARTNERSHIP CON LA FILIERA PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO
- AUMENTARE LA TRASPARENZA DELLA FILIERA

OBIETTIVI PER IL 2021

Rafforzare la formazione per i nostri fornitori e il programma per supportare le lamentele dei lavoratori

Pubblicare una mappa dei fornitori e subfornitori

OBIETTIVI RAGGIUNTI

150 stabilimenti produttivi dei fornitori formati nei 5 principali Paesi di approvvigionamento

Lanciata la Linea telefonica per le lamentele dei lavoratori per **1.000** oltre persone

IMPEGNI PER IL 2021

EDUCAZIONE E PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA SOSTENIBILITÀ

- AUMENTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER I DIPENDENTI
- FARE VOLONTARIATO E INVESTIRE NELLE NOSTRE COMUNITÀ
- COINVOLGERE ATTIVAMENTE I CLIENTI NELLA SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI PER IL 2021

100% dei team di sviluppo dei prodotti educati alla sostenibilità e alla progettazione per la circolarità

100% dei negozi del Nord America coinvolti attivamente nella sostenibilità

OBIETTIVI RAGGIUNTI

250+ studenti e dipendenti educati alla sostenibilità

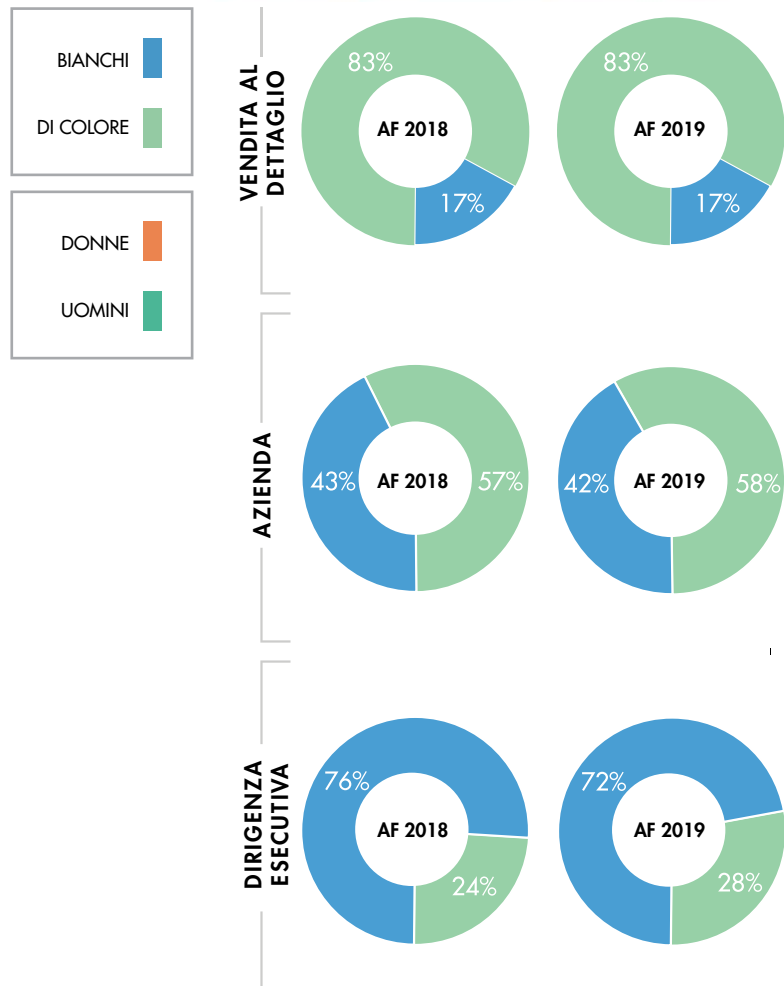
Aiutate **1.400+** persone ad avere accesso all'acqua pulita

RESPONSABILIZZARE IL NOSTRO PERSONALE

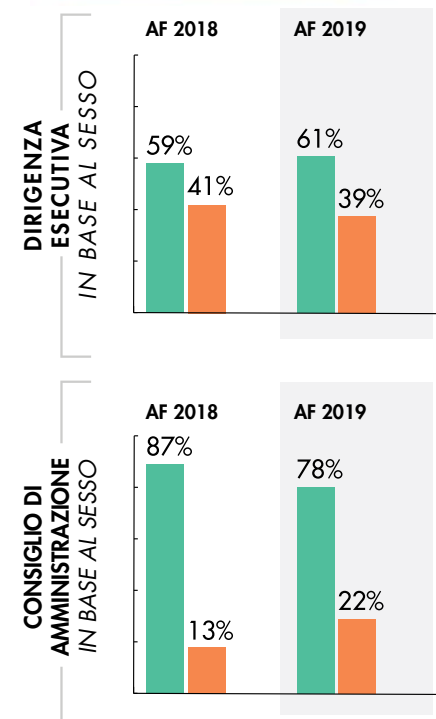
HIGHLIGHTS AF 2018-2019

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

DIVERSITÀ ETNICA DEI DIPENDENTI – GUESS U.S.



LEADERSHIP GLOBALE GUESS



*Al momento della pubblicazione di questo report, la rappresentazione femminile nel Consiglio di Amministrazione Guess?, Inc. è aumentata del 33%

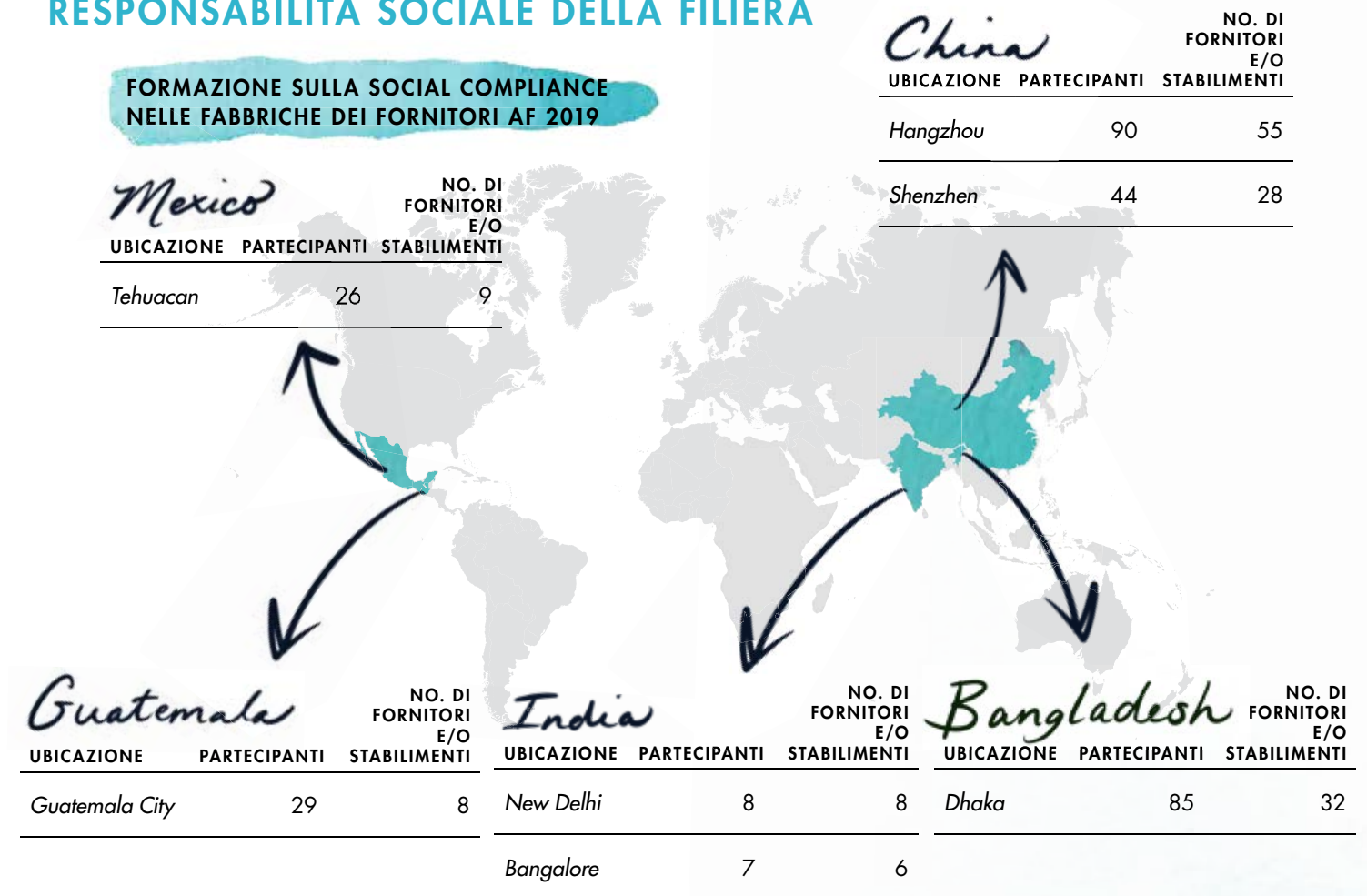
GUESS KOREA IN EVIDENZA:

I dipendenti in Corea ricevono formazione professionale sulla leadership, sessioni di formazione per dipendenti con happy hour, lezioni interne e seminari per designer.



RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA FILIERA

FORMAZIONE SULLA SOCIAL COMPLIANCE NELLE FABBRICHE DEI FORNITORI AF 2019



EDUCAZIONE E PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA SOSTENIBILITÀ



charity: water

Giornata Mondiale dell'Acqua

Per celebrare la Giornata Mondiale dell'Acqua 2018, GUESS ha formato una partnership con la Planet Water Foundation per finanziare completamente lo sviluppo di una AquaTower per la scuola elementare "Escuela Juan A. Sanchez" a Juncos, in Portorico, e ha inviato 10 dipendenti perché assistessero nella sua costruzione. Guess Europe ha donato \$10.000 a **charity: water**, un'organizzazione non a scopo di lucro che fornisce acqua potabile alle persone nelle nazioni in via di sviluppo, al fine di costruire un pozzo d'acqua in India.





proteggere il nostro

ambiente

IMPEGNI PER IL 2021

RESPONSABILITÀ RELATIVA AI PRODOTTI

- AUMENTARE L'USO DI MATERIALI RESPONSABILI
- PROMUOVERE LA MODA CIRCOLARE

OBIETTIVI PER IL 2021

20% del portfolio dei materiali totali **certificati come sostenibili**

- 10% dei materiali certificati come sostenibili
- 20% del cotone fornito da Better Cotton

Mantenere il nostro impegno verso la moda circolare con la **Global Fashion Agenda**

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Ampliata a livello globale la collezione Eco

Lanciate nuove piattaforme per la moda circolare



IMPEGNI PER IL 2021

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA

- ADOTTARE TECNOLOGIE DI RISPARMIO IDRICO PER IL DENIM
- GESTIRE GLI IMPATTI AMBIENTALI NELLA NOSTRA FILIERA

OBIETTIVI PER IL 2021

25% del denim deve rispettare gli standard definiti dalle **linee guida Guess Eco** (entro la primavera '21)

100% delle lavanderie di denim GUESS devono completare il **Sondaggio ambientale Higg FEM**

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Iniziata l'implementazione del **Piano di azione per l'acqua GUESS 2018**

Investito nella più nuova **tecnologia di risparmio idrico per il denim**

IMPEGNI PER IL 2021

ENERGIA + GHG

- RIDURRE EMISSIONI SCOPE 1 E 2
- PASSAGGIO AI SCIENCE BASED TARGET, INCLUSI GLI SCOPE 3 TARGET

OBIETTIVI PER IL 2021

15% di riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra (greenhouse gas, GHG) (operazioni dirette)

Implementare i **Science Based Target** (Scope 1 – 3) approvati dalla SBTi

OBIETTIVI RAGGIUNTI

26% di risparmio energetico derivante dal progetto di ammodernamento a luci LED

Calcolati i **Science Based target** per l'approvazione da parte della SBTi

* Obiettivi raggiunti durante il periodo di rendicontazione AF 2018-2019

PROTEGGERE IL NOSTRO AMBIENTE

HIGHLIGHTS AF 2018 – 2019



RESPONSIBILITÀ RELATIVA AI PRODOTTI

GUESS Eco

Guess Europe ha lanciato nel 2016 la prima collezione “ecologica” del brand. Nel marzo 2019, ha lanciato la prima capsule collection globale GUESS Eco, disponibile nei negozi e online negli Stati Uniti, in Canada e in Europa. La nostra collezione GUESS Eco sta crescendo una stagione dopo l'altra: ulteriori prodotti saranno lanciati per l'Autunno 2019 e la Primavera 2020, aiutandoci a raggiungere entro il 2021 la nostra meta di avere il 20% di materiali sostenibili, a livello globale e su tutti i brand.

Politiche di approvvigionamento sostenibile

Nel 2019, abbiamo lanciato la nostra Politica GUESS di Approvvigionamento Responsabile del Cotone per aumentare l'approvvigionamento di fonti favorite di cotone, cercando al tempo stesso di migliorarne la tracciabilità ed evitare che fonti di cotone proibite entrino nella nostra filiera. La Politica GUESS di Approvvigionamento Responsabile di tessuti realizzati con fibre cellulosiche artificiali, lanciata nel 2018, è stata attuata al fine di garantire l'approvvigionamento etico di determinati tessuti di rayon/viscosa, modal e lyocell—tessuti che sono legati alla distruzione di foreste antiche e a rischio di estinzione.

27%

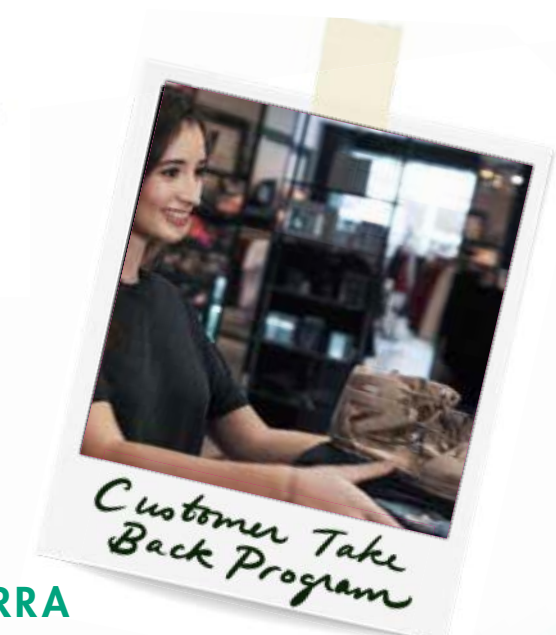
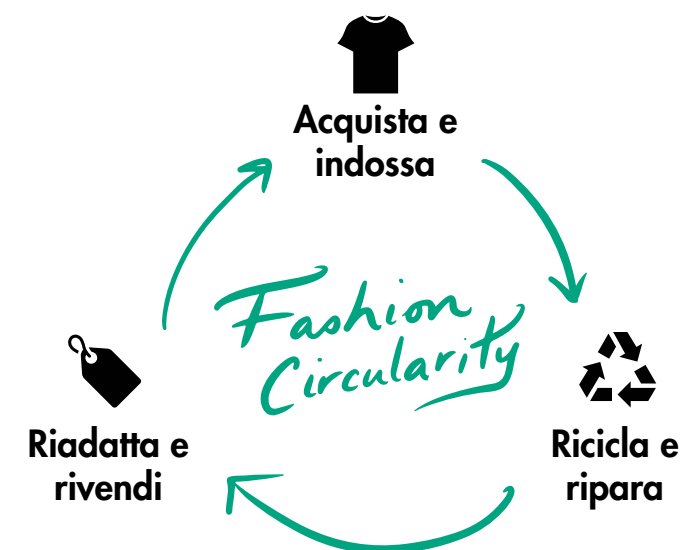
dei nostri fornitori in base al volume del prodotto hanno completato la valutazione ambientale Higg FEM.

Higg Index

MODA CIRCOLARE

Nel 2017, GUESS ha annunciato il proprio impegno verso il Sistema di moda circolare 2020 della Global Fashion Agenda. Il nostro esclusivo programma clienti di restituzione dei capi, RESOURCED, offre ai nostri clienti l'opportunità di riportarci le scarpe e gli abiti indesiderati—di qualsiasi brand—perché possano essere riciclati. Il programma RESOURCED è disponibile presso tutti i negozi GUESS negli Stati Uniti e sarà ampliato a livello internazionale.

Nell'aprile del 2019, abbiamo lanciato #GUESSVintage, un assortimento di articoli vintage autentici Guess provenienti da tutto il mondo.



RIDUZIONE DELL'USO DI ENERGIA + RIDUZIONE DEI GAS AD EFFETTO SERRA

10%
di riduzione dei GHG dall'AF 2016

26%
di riduzione media di energia e GHG su tutto il territorio di U.S.A. e Canada grazie al progetto di riconfigurazione di luci LED

780.000
kWh di risparmio di installazioni LED, che equivalgono a ~300 tonnellate metriche equivalenti di biossido di carbonio (CO2e)





Informazioni sul nostro report di sostenibilità

Il nostro report è stato redatto in conformità con i principi della Global Reporting Initiative (GRI): opzione Core, ed è stato garantito da terzi indipendenti. Presenta i dati sociali e ambientali dell'Anno Fiscale 2018-2019 ed è allineato alla nostra rendicontazione finanziaria. Salvo diversa indicazione, tutti i dati e le informazioni contenuti nel report riguardano esclusivamente le attività di Guess negli Stati Uniti, in Canada e in Europa. Inoltre, i dati sulla nostra filiera ed i dati Higg includono informazioni relative alle nostre filiali in Cina, mentre i dati sulla diversità e quelli sul nostro carbon footprint includono informazioni provenienti dalle nostre filiali in Cina, Corea e Giappone. Per ulteriori informazioni, si prega di consultare il report completo.